

Spring '22 RHB Questions

We're interested in your experience riding public transit. We run this 5-minute survey every few months. The results help us and transit agencies better understand your needs and improve service.

Thank you for your help!

1. **What is the name of the public transit agency you ride the most? The questions we ask will be about the agency you write down.**
2. **Please check all forms of transportation you used in the past two weeks:**
 - a. Bus
 - b. Subway/metro
 - c. Light rail/streetcar/tram
 - d. Commuter rail
 - e. My own car
 - f. Taxi or ridehail (e.g. Uber)
 - g. Bike or e-scooter

LOGIC: Skip question 3 unless the answer to question 2 has a public transit mode

3. **Think about your most recent trip on public transit. Next, we'll ask you to rate various aspects of the trip on a scale from 1 to 5.**
 - a. My driver/operator was good at their job
 - b. I was able to get to my destination in the amount of time I expected
 - c. I felt safe while riding
 - d. ~~I felt safe while waiting for my bus/train~~
 - e. ~~My stop/station provided a comfortable place to wait~~
 - f. ~~The predictions in the app for when the vehicle was arriving were accurate~~
4. **During the last 3 months, do you recall any route disruptions or detours on the transit lines you ride?**
 - a. Yes
 - b. No

LOGIC: If "Yes", continue to Q5; if "No", continue to Q6.

5. **I felt well informed by my agency about these route disruptions and changes through service alerts, announcements or other communications (Likert 1-5, strongly agree-strongly disagree)**

6. How do you recall receiving information from or communicating with your transit agency during the past 6 months? Check all that apply:

- a. Transit app
- b. Other mobile apps
- c. Signs or posters at stops, stations, or onboard vehicles
- d. Email
- e. Social media (e.g. Facebook, Twitter)
- f. Agency's website
- g. Agency's customer support phone number
- h. Text message
- i. Public meetings, workshops or events
- j. Local media (TV, radio, websites, newspapers)
- k. Other

7. Now, we'll ask you to select the top 3 things your transit agency could do to get you to ride more.

- a. Improve cleanliness on board
- b. Improve safety on board
- c. Improve the accuracy of real-time information
- d. Make it easier to buy and use tickets
- e. Improve the safety of transit stops
- f. Improve the quality of transit stops
- g. Refund the difference if I spend more on transit rides in a month than I would pay for an unlimited monthly pass
- h. Other (please specify)

8. Consider the price of transit fares. Is the quality of transit service worth the cost?

- a. Yes, fares are a bargain for the quality of service.
- b. Sure, it's a fair exchange.
- c. No, fares are too expensive for the quality of service.

9. Think back to last week. How many days did you ride public transit?

- a. 0
- b. 1
- c. 2
- d. 3
- e. 4
- f. 5
- g. 6
- h. 7

10. In the last two weeks, where did you go using public transit? Check all that apply:

- a. Work
- b. School
- c. Recreational and/or social activities
- d. Errands and/or appointments
- e. As a connection to a long-distance mode (i.e. airport, train station, bus depot)

- LOGIC IF work and/or school selected : How many days per week did you use public transit to commute to work and/or school?

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

- LOGIC IF neither work or school selected: Why did you not use public transit to commute to work and/or school?

- I work or attend school from home
- I am unemployed
- I do not use public transit to commute
- I am retired
- I am on leave (e.g., disability, parental) or I take care of our home/family
- Other

11. I would recommend my agency to friends or family. (10 = highly recommend, 1 = not recommend at all).

12. Can you answer a few demographic questions (age, student status, etc.)? These help us understand trends in different groups, and your individual responses are never shared.

If so, where do you live?

- a. United States
- b. Canada
- c. I'm not interested in demographic questions

Demographics

13. Do you own a car?

- a. Yes
- b. No
- c. No, but I have access to a car when I need to drive

14. What is your age?

- a. Under 18
- b. 18-24
- c. 25-34
- d. 35-44
- e. 45-54
- f. 55-64
- g. 65+

15. What is your total household income for the past 12 months, before taxes?

- a. Under \$10,000
- b. \$10,000 to \$19,999
- c. \$20,000 to \$29,999
- d. \$30,000 to \$39,999
- e. \$40,000 to \$49,999
- f. \$50,000 to \$74,999
- g. \$75,000 to \$99,999
- h. \$100,000 to \$149,999
- i. \$150,000 or more
- j. Prefer not to say

16. What is your gender identity?

- a. Female
- b. Male
- c. Non-binary/non-conforming
- d. Prefer not to say

17. Check all the categories that apply to you: (USA)

- a. Hispanic, Latino, or Spanish origin (such as Mexican, Mexican-American, Puerto Rican, or Cuban)
- b. Black or African-American
- c. Asian or Asian-American
- d. Native American, American Indian, or Alaska Native
- e. Native Hawaiian or other Pacific Islander
- f. White or European-American
- g. Middle Eastern or North African
- h. Some other race, ethnicity, or origin
- i. Prefer not to say

Check all the categories that apply to you: (Canada)

- j. North American Indigenous origins**
- k. White or European origins**
- l. Asian origins**
- m. Caribbean origins**
- n. Latin, Central and South American origins**
- o. Middle Eastern or North African origins**
- p. Oceania origins**
- q. Black or African origins**
- r. Another race, ethnicity, or origin**
- s. Prefer not to say**

18. Are you currently enrolled as a student?

- a. No**
- b. High school**
- c. Post-secondary/college**
- d. Postgraduate or professional degree program (e.g., master's, doctorate, medical, or law program)**

19. Do you have difficulty doing any of the following activities?

- a. Seeing, even when you are wearing glasses?**
 - i. Yes**
 - ii. No**
- b. Hearing, even when you are using a hearing aid?**
 - i. Yes**
 - ii. No**
- c. Walking or climbing steps?**
 - i. Yes**
 - ii. No**
- d. Using fine motor skills to interact with smart-phone screens?**
 - i. Yes**
 - ii. No**

20. If you are employed, which of the following best describes the industry in which you work?

- a. Unemployed/retired/doesn't apply to me**
- b. Architecture and engineering occupations**
- c. Arts, design, entertainment, sports, and media occupations**
- d. Building and grounds cleaning and maintenance occupations**
- e. Business and financial operations occupations**
- f. Community and social service occupations**
- g. Computer and mathematical occupations**
- h. Construction and extraction occupations**
- i. Education, training, and library occupations**

- j. Farming, fishing, and forestry occupations**
- k. Food preparation and serving related occupations**
- l. Healthcare practitioners and technical occupations**
- m. Healthcare support occupations**
- n. Installation, maintenance, and repair occupations**
- o. Legal occupations**
- p. Life, physical, and social science occupations**
- q. Management occupations**
- r. Office and administrative support occupations**
- s. Personal care and service occupations**
- t. Production occupations**
- u. Protective service occupations**
- v. Retail (including grocery and pharmacy sales jobs)**
- w. Transportation and material moving occupations**
- x. Other**

21. Last question! How did you first learn about the Transit app?

- a. Promoted by my transit agency (e.g. on my agency's website, bus ads)
- b. Featured on my phone's app store (e.g. Best New Apps, Editor's Choice)
- c. App store search
- d. Word of mouth
- e. Social media (e.g. Facebook, Twitter)
- f. Other media (e.g. blogs, newspaper, TV, radio)
- g. Other**

Thank you for completing our survey. Your responses will help Transit and our partner transit agencies better understand your needs to improve service for riders like you.

FRENCH COPY

Nous nous intéressons à votre expérience des transports en commun. Nous menons ce court sondage d'environ cinq minutes chaque trimestre, et les résultats nous aident à mieux comprendre vos besoins (et comment ceux-ci changent dans le temps), en plus d'aider les sociétés locales de transport en commun à mieux vous servir.

Merci de votre participation!

1. Quelle société de transport en commun utilisez-vous le plus pour vos déplacements?
Dans le présent sondage, les questions feront référence à cette société.
2. Veuillez cocher tous les modes de transport que vous avez utilisés au cours des deux dernières semaines:

- a. Autobus
 - b. Métro
 - c. Tramway ou système léger sur rail (SLR)
 - d. Train de banlieue
 - e. Voiture personnelle
 - f. Taxi ou course à la demande (p. ex., Uber)
 - g. Vélo ou trottinette
3. En prenant en considération seulement votre trajet le plus récent en transport en commun, quelle note donneriez-vous aux affirmations qui suivent sur une échelle de 1 à 5?
- a. Le chauffeur ou la chauffeuse faisait un bon travail.
 - b. J'ai pu me rendre à destination dans les temps.
 - c. Je me sentais en sécurité pendant le trajet.
 - d. ~~Mon arrêt ou ma station comportait un endroit confortable où attendre.~~
 - e. Les prédictions de l'appli sur l'arrivée de mon bus/train étaient précises.
4. Au cours des trois derniers mois, vous souvenez-vous d'une interruption de service ou d'un détour sur les lignes de transport que vous utilisez?
- a. Oui
 - b. Non
5. J'ai trouvé que ma société de transport en commun m'avait bien transmis les informations quant à ces interruptions ou changements de service, au moyen d'alertes de service, d'annonces ou d'autres communications.
- a. 1 = Totalelement en accord
 - b. 5 = Totalelement en désaccord
6. Au cours des six derniers mois, de quelle façon avez-vous communiqué avec votre société de transport en commun ou reçu des informations de cette dernière? Cochez toutes les réponses qui s'appliquent.
- a. Transit
 - b. Autre applications mobiles
 - c. Affiches aux arrêts, stations ou à bord des véhicules
 - d. Courriel
 - e. Médias sociaux (p. ex., Facebook, Twitter, etc.)
 - f. Site Web de la société
 - g. Numéro de téléphone du service à la clientèle de la société
 - h. Message texte
 - i. Audiences publiques, ateliers ou événements
 - j. Médias locaux (télévision, radio, sites Web, journaux)
 - k. Autre

7. Quelles sont les 3 principales choses que pourrait faire votre société de transport en commun pour vous inciter à utiliser davantage ses services?
- a. Améliorer la propreté à bord
 - b. Améliorer la sécurité à bord
 - c. Améliorer la précision des informations en temps réel
 - d. Simplifier le processus d'achat et d'utilisation des titres de transport
 - e. Améliorer la sécurité des arrêts
 - f. Améliorer la qualité des arrêts
 - g. Rembourser la différence si je dépense plus pour le transport en commun chaque mois que le prix d'un abonnement illimité
 - h. Autre (veuillez préciser)
8. La qualité du service vaut-elle le coût des titres de transport?
- a. Oui, les titres de transport sont une aubaine par rapport à la qualité du service.
 - b. Oui, le prix est juste.
 - c. Non, les titres de transport sont trop chers par rapport à la qualité du service.
9. Au cours de la dernière semaine, combien de jours avez-vous utilisé les transports en commun?
- a. 0
 - b. 1
 - c. 2
 - d. 3
 - e. 4
 - f. 5
 - g. 6
 - h. 7
10. Au cours des deux dernières semaines, pourquoi avez-vous utilisé les transports en commun? Cochez toutes les réponses applicables:
- a. Aller au travail
 - b. Aller à l'école
 - c. Aller à des activités sociales et/ou récréatives
 - d. Faire des courses ou aller à des rendez-vous
 - e. Comme connexion vers un mode de transport de longue distance (p. ex., aéroport, station de train, gare d'autocars)

LOGIC si l'école ou le travail est sélectionné: Combien de jours par semaine utilisez-vous les transports en commun pour aller au travail ou à l'école?

- f. 0
- g. 1
- h. 2
- i. 3
- j. 4

- k. 5
- l. 6
- m. 7

LOGIC si ni l'école ni le travail n'est sélectionné: Pourquoi n'avez-vous pas utilisé les transports en commun pour aller au travail ou à l'école?

- n. Je suis en télétravail ou je fais l'école à la maison
- o. Je suis sans emploi
- p. Je n'utilise pas les transports en commun pour mes déplacements
- q. Je suis à la retraite
- r. Je suis en arrêt de travail (p. ex., pour invalidité ou congé parental) ou je prends soin de mon foyer et de ma famille
- s. Autre

11. Je recommanderais ma société de transport en commun à des ami·e·s ou de la famille

- a. 1 = Pas du tout
- b. 10 = Fortement

12. Acceptez-vous de répondre à des questions d'ordre démographique (âge, occupation, etc.)? Ces questions nous permettent de comprendre les tendances dans différents groupes. Vos réponses individuelles ne sont jamais partagées.

Si oui, où habitez-vous?

- a. Aux États-Unis
- b. Au Canada
- c. Je ne souhaite pas répondre à des questions d'ordre démographique

13. Possédez-vous une voiture?

- a. Oui
- b. Non
- c. Non, mais j'ai accès à une voiture au besoin

14. À quelle tranche d'âge appartenez-vous?

- a. Moins de 18 ans
- b. 18-24 ans
- c. 25-34 ans
- d. 35-44 ans
- e. 45-54 ans
- f. 55-64 ans
- g. 65 ans et +

15. Quel a été le revenu total brut (avant impôts) de votre ménage pour les 12 derniers mois?

- a. Moins de 10 000\$

- b. Entre 10 000\$ et 19 999\$
- c. Entre 20 000\$ et 29 999\$
- d. Entre 30 000\$ et 39 999\$
- e. Entre 40 000\$ et 49 999\$
- f. Entre 50 000\$ et 74 999\$
- g. Entre 75 000\$ et 99 999\$
- h. Entre 100 000\$ et 149 999\$
- i. 150 000\$ et plus
- j. Je préfère ne pas répondre

16. À quel genre vous identifiez-vous?

- a. Femme
- b. Homme
- c. Autre
- d. Je préfère ne pas répondre

17. Cochez toutes les catégories qui s'appliquent à vous: (États-Unis)

- a. D'origine hispanique, latine ou espagnole (p. ex., d'origine mexicaine, mexicano-américaine, portoricaine ou cubaine)
- b. Personne Noire ou d'origine afro-américaine
- c. D'origine asiatique ou asiatico-américaine
- d. Membre des Premières Nations, d'origine autochtone, amérindienne ou de l'Alaska
- e. D'origine hawaïenne ou des îles du Pacifique
- f. Personne blanche ou d'origine américano-européenne
- g. Personne du Moyen-Orient ou de l'Afrique du Nord
- h. Autre
- i. Je préfère ne pas répondre

Cochez toutes les catégories qui s'appliquent à vous: (Canada)

- j. Personne autochtone (Premières Nations, Métis, Inuits, etc.)
- k. Personne blanche ou d'origine américano-européenne
- l. Personne d'origine asiatique
- m. Personne d'origine caribéenne
- n. Personne d'origine latino-américaine, centre-américaine ou sud-américaine
- o. Personne d'origine moyen-orientale ou nord-africaine
- p. Personne d'origine océanienne
- q. Personne noire ou d'origine africaine
- r. Autre
- s. Je préfère ne pas répondre

18. Êtes-vous actuellement aux études? Si oui, à quel niveau?

- a. Non
- b. Secondaire

- c. Postsecondaire/collégial/universitaire premier cycle
- d. Universitaire cycles supérieurs

19. Avez-vous de la difficulté à effectuer l'une des actions suivantes?

- a. Voir, même avec des lunettes?
- b. Entendre, même avec un appareil auditif?
- c. Marcher ou monter des escaliers?
- d. Interagir avec l'écran d'un appareil intelligent (difficultés avec la motricité fine)?

20. Si vous occupez actuellement un emploi, quel secteur d'activités décrit le mieux votre emploi?

- a. Sans emploi/à la retraite/ne s'applique pas
- b. Architecture et ingénierie
- c. Arts, design, divertissement, sports et médias
- d. Nettoyage et entretien des bâtiments et des terrains
- e. Activités commerciales et financières
- f. Service communautaire et social
- g. Informatique et mathématiques
- h. Construction et extraction
- i. Enseignement, formation et profession de bibliothécaire
- j. Agriculture, pêche et foresterie
- k. Préparation et service des aliments
- l. Soins de santé et professions techniques
- m. Soutien aux soins de santé
- n. Installation, entretien et réparation
- o. Droit
- p. Sciences de la vie, sciences physiques et sociales
- q. Gestion
- r. Soutien administratif et de bureau
- s. Soins personnels et activités de services
- t. Fabrication
- u. Service de protection
- v. Commerce de détail (y compris les emplois de vente en épicerie et en pharmacie)
- w. Transport et déménagement de matériel
- x. Autre

21. Dernière question! Comment avez-vous entendu parler de Transit pour la première fois?

- a. Promotion par ma société de transport en commun (p. ex., sur son site Web, publicités dans un bus)
- b. Mise en vedette sur la boutique d'applications de mon téléphone (p. ex., Coup de cœur, meilleures nouvelles apps, palmarès)
- c. Recherche dans la boutique d'applications de mon téléphone
- d. Bouche-à-oreille

- e. Médias sociaux (p. ex., Facebook, Twitter)
- f. Autres médias (p. ex., blogues, journaux, télévision, radio)
- g. Autre

Merci d'avoir répondu à ce sondage. Vos réponses vont aider Transit et les sociétés de transport en commun à mieux comprendre vos besoins.

SPANISH COPY

Nos interesa su experiencia viajando en el transporte público. Realizamos esta encuesta de 5 minutos cada trimestre. Los resultados nos ayudan a nosotros y a las agencias de transporte a entender mejor sus necesidades y a mejorar el servicio.

¡Gracias por su ayuda!

1. ¿Cuál es la agencia de transporte público en la que más viaja? Las preguntas que le haremos serán sobre la agencia que indique.

2. Por favor, marque todos los modos de transporte que ha usado en las últimas dos semanas:

- A. Bus
- B. Metro
- C. Tren ligero/tranvía
- D. Tren de cercanías
- E. Mi propio coche
- F. Taxi o ridehail (ej: Uber)
- G. Bicis compartidas o patinete eléctrico

3. Piense en su viaje más reciente en transporte público. A continuación le pediremos calificar algunas características del viaje en una escala de 1 a 5.

- A. Mi conductor/operador era bueno en su trabajo
- B. Pude llegar a mi destino en el tiempo que esperaba
- C. Me sentí seguro durante el viaje
- E. Las predicciones de la aplicación sobre la llegada del vehículo eran precisas

4. Durante los últimos 3 meses, ¿recuerda alguna interrupción o desvío en las rutas que utiliza?

- A. Sí
- B. No

5. Me sentí bien informado por mi agencia de transporte público sobre estas interrupciones y cambios de ruta a través de alertas de servicio, anuncios u otras comunicaciones

A. 5 = Muy de acuerdo

B. 1 = Muy en desacuerdo

9. ¿Cómo recuerda haber recibido información o haberse comunicado con su agencia de transporte público durante los últimos 6 meses? Marque todo lo que corresponda:

A. La aplicación Transit

B. Otras aplicaciones móviles

C. Señales o pósteres en las paradas, estaciones o a bordo de los vehículos

D. Correo electrónico

E. Las redes sociales (ej. Facebook, Twitter)

F. El sitio web de su agencia

G. Número de teléfono de atención al cliente de su agencia

H. Mensaje de texto

I. Reuniones públicas, talleres o eventos

J. Medios de comunicación locales (televisión, radio, sitios web, periódicos)

K. Otro

6. Ahora le pediremos que seleccione las 3 cosas más importantes que su agencia de transporte público podría hacer para que usted viaje más.

A. Mejorar la limpieza a bordo

B. Mejorar la seguridad a bordo

C. Mejorar la precisión de la información en tiempo real

D. Facilitar la compra y el uso de los boletos

E. Mejorar la seguridad de las paradas que utilizo

F. Mejorar la calidad de las paradas que utilizo

G. Reembolsar la diferencia cuando gasto en un mes más de lo que cuesta el pase mensual.

H. Otro

7. Tenga en consideración el precio de las tarifas de transporte público. ¿Vale la pena el coste de las tarifas por la calidad del servicio?

A. Sí, las tarifas son una oferta por la calidad del servicio.

B. Sí, es justo

C. No, las tarifas son demasiado caras por la calidad del servicio.

8. Piense en la semana pasada. ¿Cuántos días viajó en transporte público?

A. 0

B. 1

C. 2

D. 3

E. 4

F. 5

G. 6

H. 7

L.

10. En las últimas dos semanas, ¿a dónde fue en transporte público? Marque todo lo que corresponda:

- A. El trabajo
- B. La escuela
- C. Actividades sociales
- D. Hacer recados o ir a citas
- E. Para conectar con un medio de transporte de larga distancia (por ejemplo, aeropuerto, estación de tren, estación de autobuses)

LOGIC si trabajo y/o escuela: ¿Cuántos días a la semana viaja en transporte público para ir al trabajo y/o a la escuela?

- A. 0
- B. 1
- C. 2
- D. 3
- E. 4
- F. 5
- G. 6
- H. 7

LOGIC si no seleccionó trabajo ni escuela: ¿Por qué no utilizó el transporte público para ir al trabajo o a la escuela?

- A. Trabajo o estudio desde casa
- B. No tengo trabajo
- C. No utilizo el transporte público para desplazarme
- D. Estoy jubilado
- E. Estoy de baja (p. ej., por discapacidad, por paternidad) o me ocupo de mi casa/familia
- F. Otro

11. Recomendaría mi agencia de transporte público a amigos o familiares.

- A. 1 = No lo recomiendo en absoluto
- B. 10 = Lo recomiendo mucho

12. ¿Puede responder a algunas preguntas demográficas (por ejemplo, su edad, estatus de estudiante, etc.)? Esto nos ayudará a entender cómo se ven afectados los diferentes grupos en promedio. Sus respuestas individuales nunca son compartidas.

Si está de acuerdo, ¿dónde vive?

- A. Estados Unidos
- B. Canadá
- C. No quiero responder a las preguntas demográficas

13. ¿Tiene coche?

- A. Sí
- B. No
- C. No, pero tengo acceso a un coche cuando necesito conducir

14. ¿Qué edad tiene?

- A. Menos de 18 años.
- B. 18-24
- C. 25-34
- D. 35-44
- E. 45-54
- F. 55-64
- G. Más de 65 años.

15. ¿Cuál es el total de los ingresos de su hogar (antes de impuestos) de los últimos 12 meses?

- A. Menos de 10.000 dólares
- B. De 10.000 a 19.999 dólares
- C. De 20.000 a 29.999 dólares.
- D. De 30.000 a 39.999 dólares.
- E. De 40.000 a 49.999 dólares.
- F. De 50.000 a 74.999 dólares
- G. De 75.000 a 99.999 dólares.
- H. De 100.000 a 149.999 dólares
- I. 150.000 dólares o más
- J. Prefiero no decir

16. ¿Cuál es su identidad de género?

- A. Mujer
- B. Hombre
- C. No binario/no conforme
- D. Prefiero no decir

17-EE.UU: Marque todo lo que corresponda:

- A. De origen hispano, latino o español (como mexicano, México-Americano, puertorriqueño o cubano)
- B. Negro o afroamericano
- C. Asiático o asiático-americano
- D. Nativo Americano, Indio Americano, o Nativo de Alaska

- E. Nativo de Hawai u otra isla del Pacífico
- F. Blanco o europeo-americano
- G. Oriente Medio o África del Norte
- H. Alguna otra raza, etnia u origen
- I. Prefiero no decir

17-CANADÁ: Marque todo lo que corresponda:

- De origen indígena norteamericano
- Blanco o de origen europeo
- De origen asiático
- De origen caribeño
- De origen latino, centroamericano o sudamericano
- De origen Oriente Medio o África del Norte
- De origen oceánico
- De origen negro o africano
- Otra raza, etnia u origen
- Prefiero no decir

18. ¿Está actualmente matriculado como estudiante?

- A. No
- B. Escuela secundaria
- C. Escuela post-secundaria o la universidad
- D. Programa de postgrado o de grado profesional (por ejemplo, maestría, doctorado, programa médico o de leyes)

19. ¿Tiene dificultades para realizar alguna de las siguientes actividades?

- A. ¿Ver, incluso cuando lleva gafas? Sí/No
- B. ¿La audición, incluso cuando usa un audífono? Sí/No
- C. ¿Caminar o subir escalones? Sí/No
- D. ¿Usar las habilidades motoras para interactuar con las pantallas de los teléfonos inteligentes? Sí/No

20. Si es usted asalariado, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor la industria en la que trabaja?

- A. Desempleado, jubilado o no se aplica a mí
- B. Ocupaciones de arquitectura e ingeniería
- C. Artes, diseño, entretenimiento, deportes y ocupaciones de los medios de comunicación
- D. Ocupaciones de limpieza y mantenimiento de edificios y terrenos
- E. Ocupaciones de negocios y operaciones financieras
- F. Ocupaciones de servicios comunitarios y sociales
- G. Ocupaciones informáticas y matemáticas
- H. Ocupaciones de construcción y extracción
- I. Educación, capacitación y ocupaciones de biblioteca
- J. Ocupaciones agrícolas, pesqueras y forestales

- K. Ocupaciones relacionadas con la preparación y el servicio de alimentos
- L. Profesionales de la salud y ocupaciones técnicas
- M. Ocupaciones de apoyo a la atención de la salud
- N. Ocupaciones de instalación, mantenimiento y reparación
- O. Ocupaciones legales
- P. Ocupaciones de las ciencias de la vida, físicas y sociales
- Q. Ocupaciones de dirección
- R. Ocupaciones de oficina y de apoyo administrativo
- S. Ocupaciones de cuidado personal y servicios
- T. Ocupaciones de producción
- U. Ocupaciones de servicios de protección
- V. Venta al por menor (incluyendo trabajos de venta de comestibles y farmacia)
- W. Ocupaciones de transporte y traslado de material
- X. Otros

21. ¡Última pregunta! ¿Cómo conoció por primera vez la aplicación Transit?

- A. Fue promovida por mi agencia de transporte público (por ejemplo, en el sitio web de mi agencia, anuncios en los autobuses)
- B. Aparece en la tienda de aplicaciones de mi teléfono (por ejemplo, mejores aplicaciones nuevas, elección del editor).
- C. Búsqueda en la tienda de aplicaciones
- D. Boca a boca
- E. Redes sociales (por ejemplo, Facebook, Twitter)
- F. Otros medios de comunicación (por ejemplo, blogs, periódicos, televisión, radio)
- G. Otros

Gracias por completar nuestra encuesta. Sus respuestas ayudarán a Transit y a nuestras agencias de transporte público a entender sus necesidades para mejorar el servicio para los pasajeros.