

# Análise de Perfis de Restaurantes em LA



Objetivo

Pequena Cafeteria

Utilizando robôs garçons

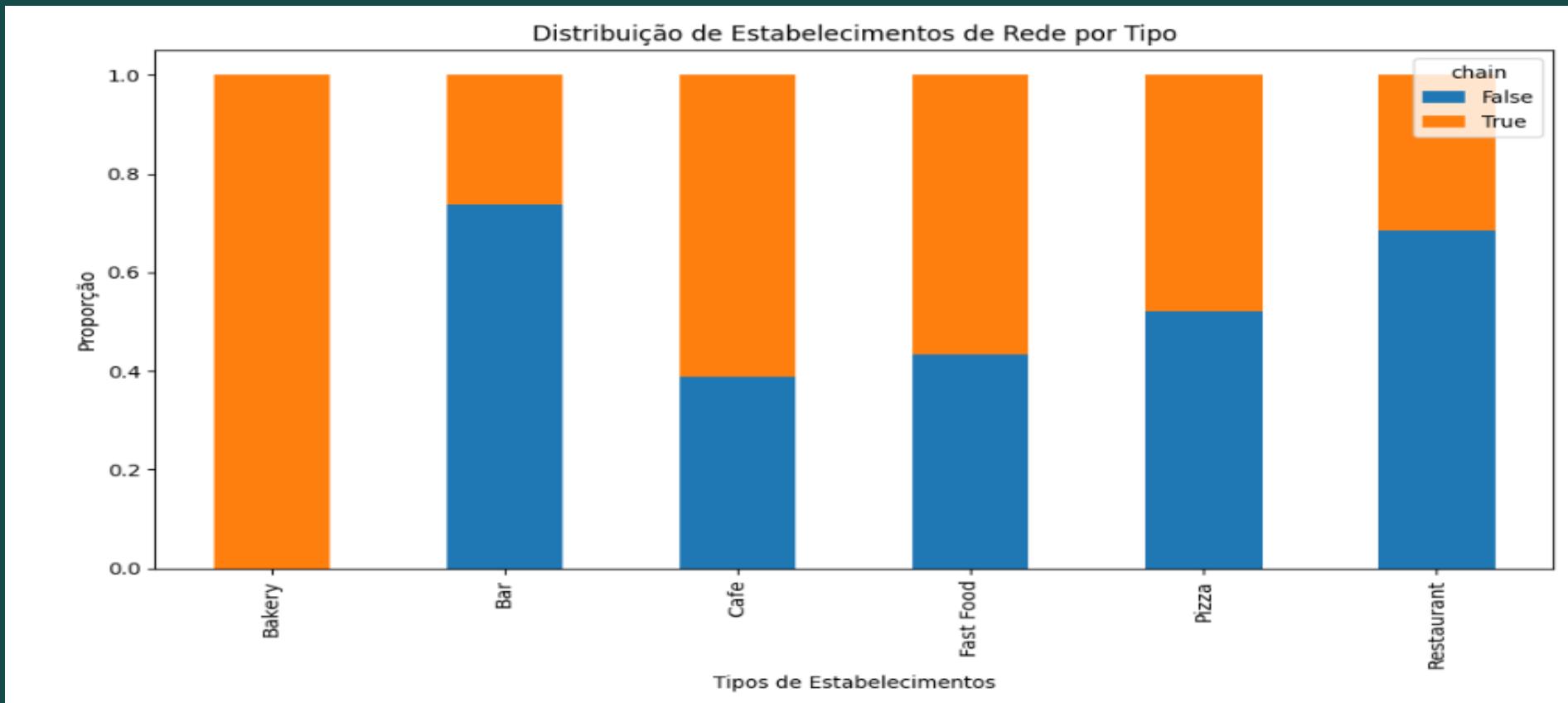
# CONCLUSÕES GERAIS

## Perfil da Cafeteria

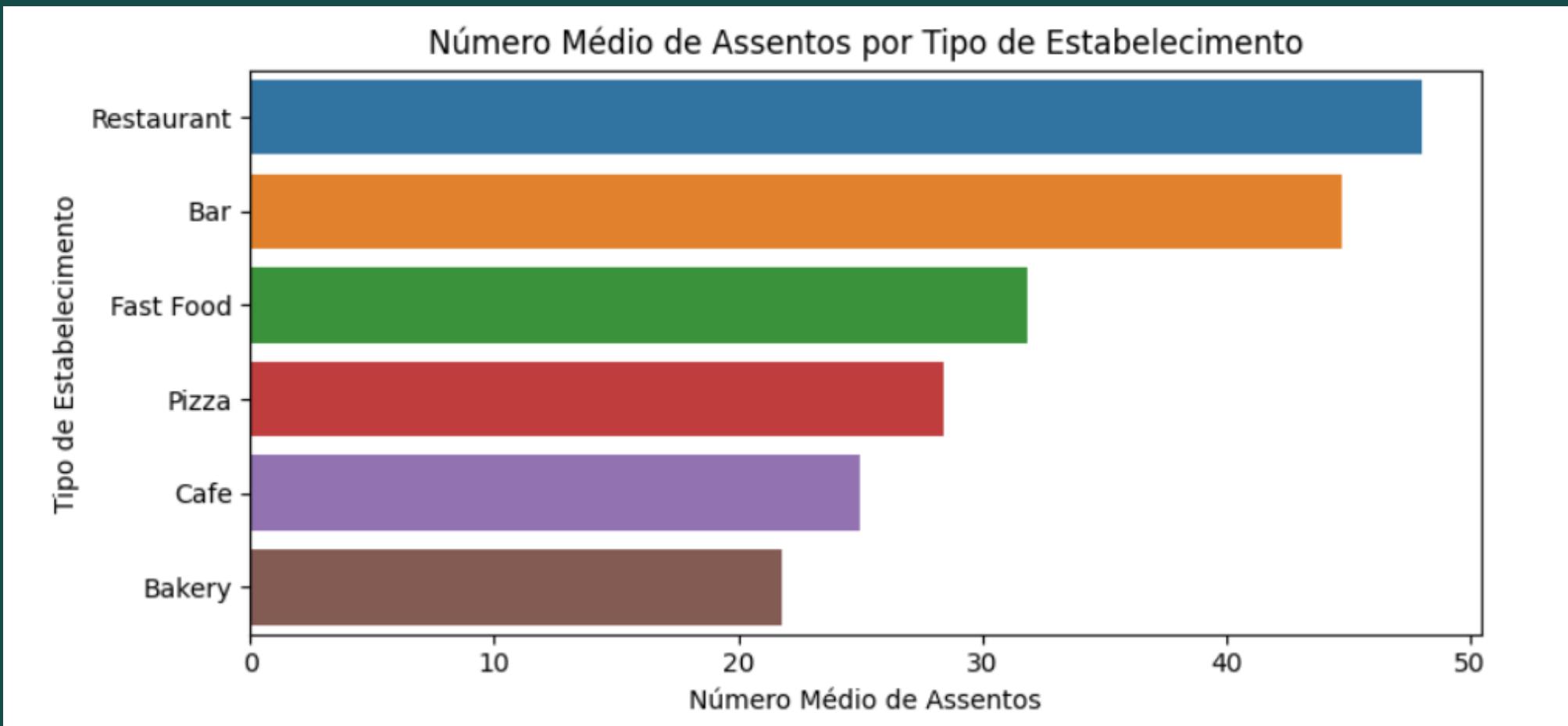
- Rede
- Espaço físico compacto
- Até 25 assentos para os clientes
- Priorizar ruas com alto fluxo de pessoas (para validar o atendimento robotizado)
- Localização mais populares W SUNSET BL e WILSHIRE BLVD

# Rede

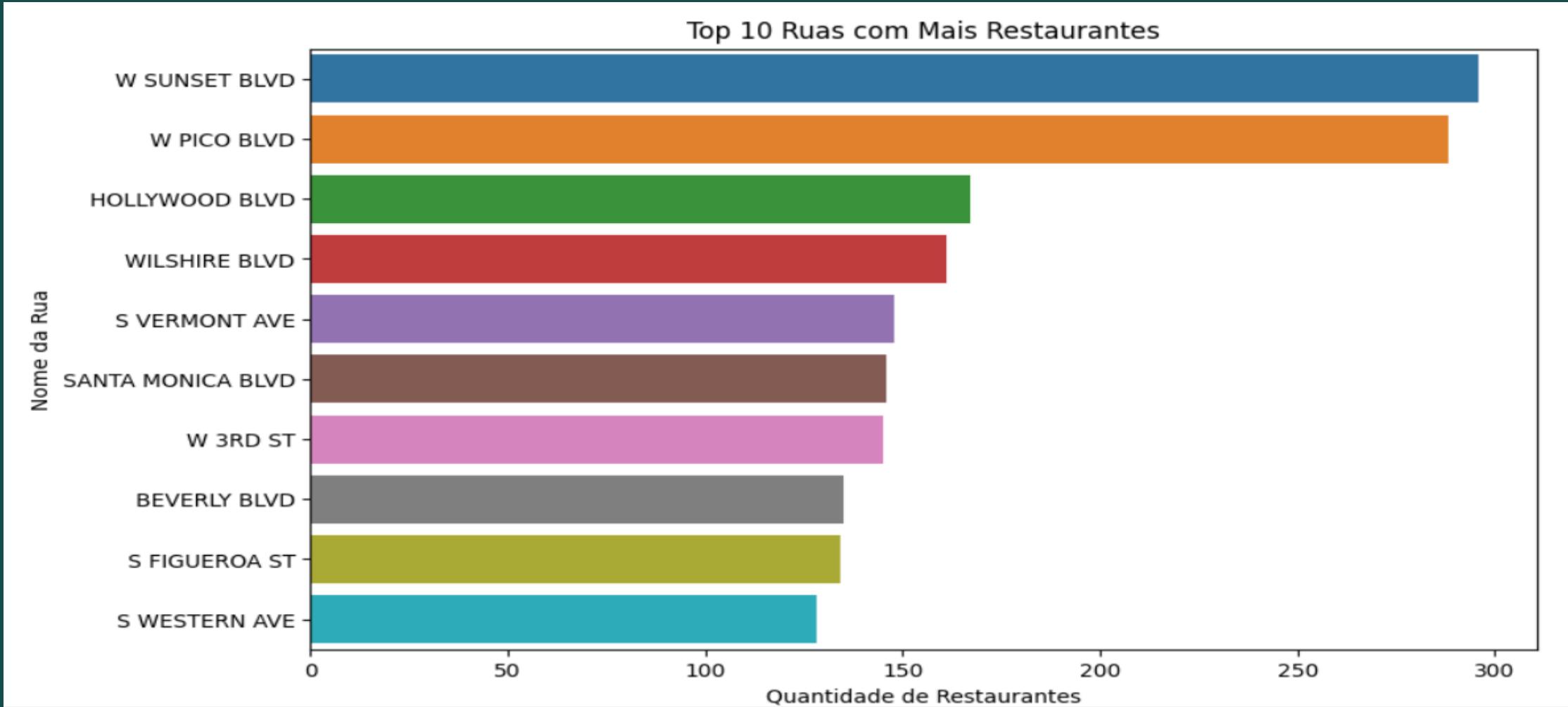
- 60% das Cafeterias são de Rede



# Quantidade de Assentos



# Localização



# Recomendações

O conceito de rede pode ser viável se for mantido o padrão compacto e eficiente e focados em Cafeterias, a maior parte das cafeterias pertencem a redes em vez de lojas independentes.

## Próximos Passos:

- - Validação de localização física
- - Análise de custo por região.
- - Teste piloto com garçons robôs em ruas com alto fluxo.