

Análise de Perfis de Restaurantes em LA

Objetivo

Pequena Cafeteria

Utilizando robôs garçons



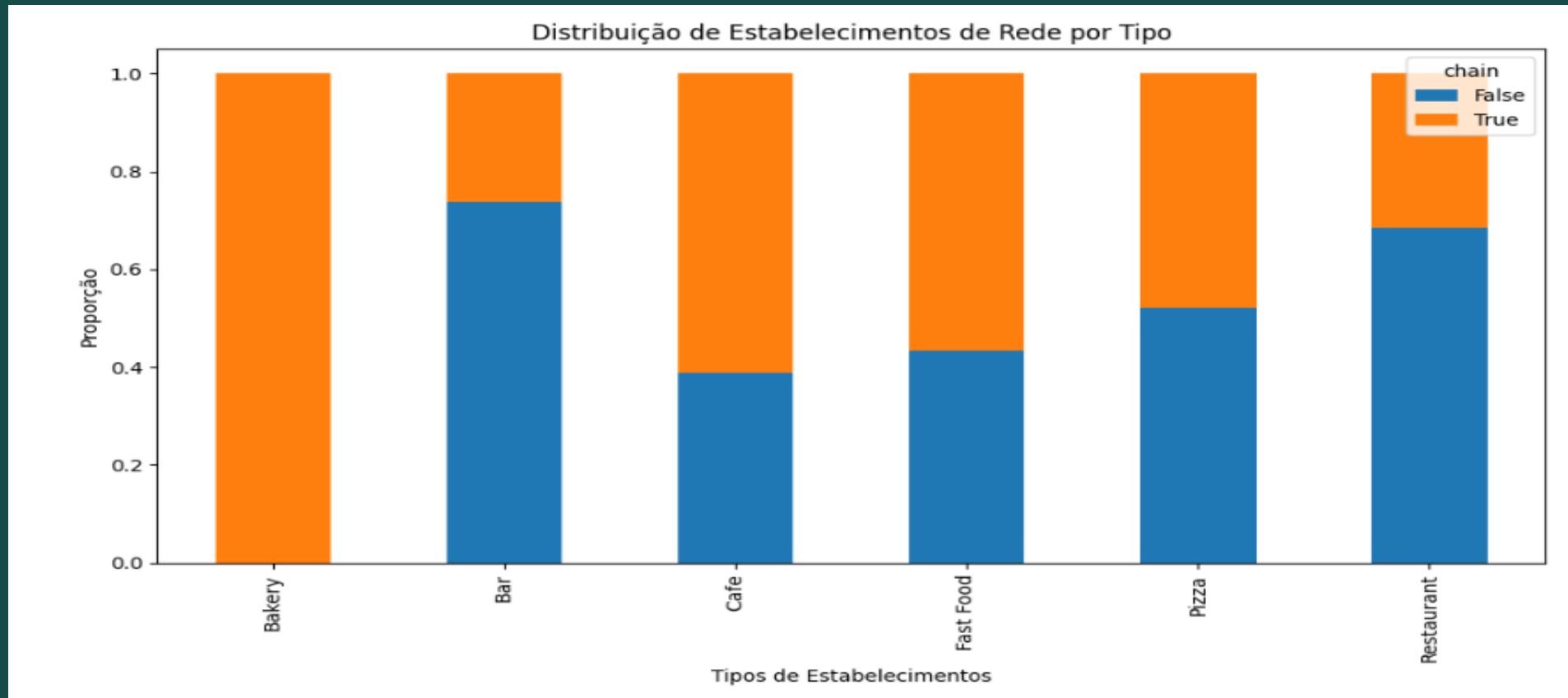
CONCLUSÕES GERAIS

Perfil da Cafeteria

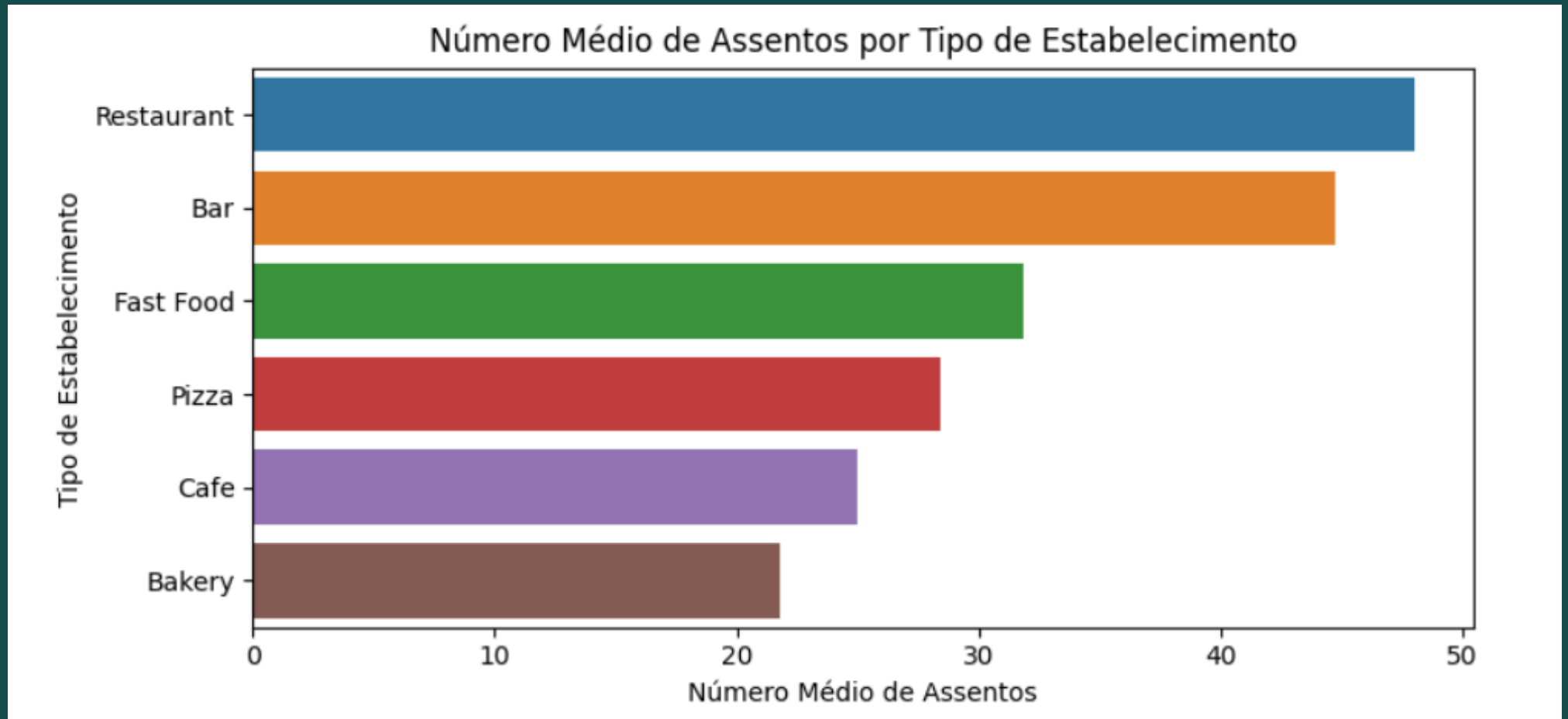
- Rede
- Espaço físico compacto
- Até 25 assentos para os clientes
- Priorizar ruas com alto fluxo de pessoas (para validar o atendimento robotizado)
- Localização mais populares W SUNSET BL e WILSHIRE BLVD

Rede

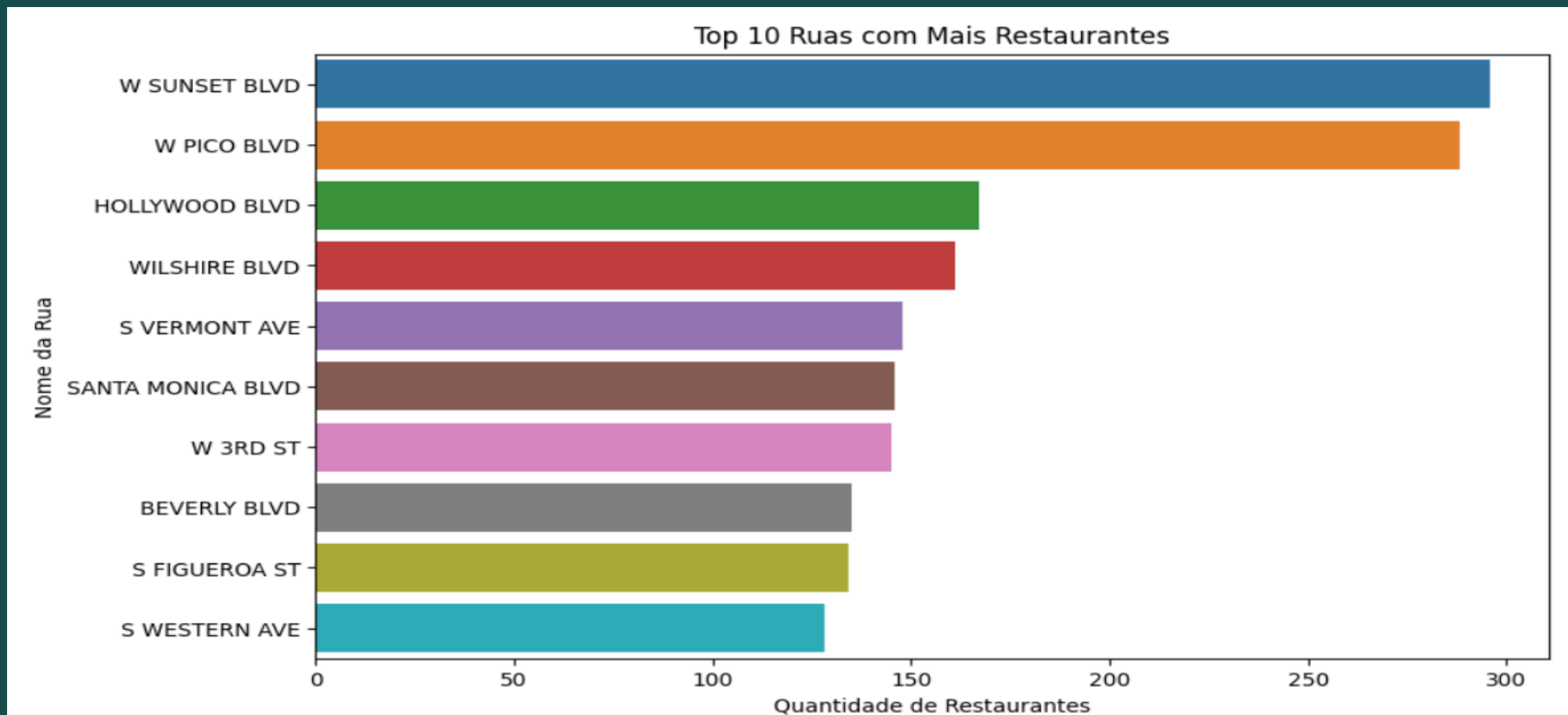
- 60% das Cafeterias são de Rede



Quantidade de Assentos



Localização



Recomendações

O conceito de rede pode ser viável se for mantido o padrão compacto e eficiente e focados em Cafeterias, a maior parte das cafeterias pertencem a redes em vez de lojas independentes.

Próximos Passos:

- - Validação de localização física
- - Análise de custo por região.
- - Teste piloto com garçons robôs em ruas com alto fluxo.