

<div>O QUE</div> <div>O que a empresa faz? Em que segmento atua?</div>	<div>OBJETIVOS</div> <div>Qual o objetivo com esse projeto?</div> <div>Reposicionamento? Adaptação? Melhorar a imagem da marca? Mudar a percepção? Outro?</div>	<div>DESAFIOS</div> <div>Existe algo nesse projeto projeto que será desafiador?</div>	<div>APLICABILIDADE</div> <div><div>IMPRESSO</div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>DIGITAL</div></div> <div><div><div>1.</div><div>2.</div><div>3.</div><div>4.</div><div>5.</div></div><div><div>1.</div><div>2.</div><div>3.</div><div>4.</div><div>5.</div></div></div>	
<div>COMO</div> <div>Quais os métodos, materiais, processos? Especificações técnicas, ferramentas, recursos. Conhecimento, experiência, competência, habilidade. É o mais caro do seu mercado? Você diria que sua marca oferece custo-benefício?</div>	<div>CLIENTE IDEAL</div> <div>→ CARACTERÍSTICAS: Atributos da persona. Como ela é? Como se comporta? Qual o perfil? O que ele deseja?</div> <div>→ DEMOGRAFIA: Dados demográficos. Faixa etária, sexo, estado civil, etc.</div> <div>→ DORES: O que ele teme? O que há de errado com o que já existe no mercado? Por que ele não está satisfeito? Como poderia ser melhor? Quais suas dificuldades? Quais os desafios que ele enfrenta?</div>		<div>ENTREGA RACIONAL</div> <div>O que a empresa entrega?</div>	<div>ENTREGA EMOCIONAL</div> <div>Como o público se sente ao receber aquilo que a empresa entrega?</div>
<div>QUALIDADES</div> <div>Diferenciais da marca. O que ela faz de especial?</div>			<div>CONCORRENTES</div> <div>Faça uma relação dos concorrentes aqui.</div>	

ATRIBUTOS VISUAIS

Tradicional

Moderna

Séria

Divertida

Acessível

Exclusiva

Feminina

Masculina

Jovem

Madura

Discreta

Ousada

Técnica

Intuitiva

Rebelde

Disciplinada

Luxuosa

Popular

Artesanal

Industrial

Delicada

Robusta

Corporativa

Descontraída

SIGNIFICADOS

O nome tem algum significado?
É possível encontrar encontrar algum?

SÍMBOLOS

Há algum símbolo existente que pode servir de base para a criação de elementos visuais para a marca?

É possível criar um?

OBSERVAÇÕES & INSIGHTS

HISTÓRIA

A história da empresa pode inspirar na criação da identidade visual?

Escreva aqui um resumo da história.

OBJETO

Há algum objeto que faz parte do negócio e pode ser usado como inspiração?

Exemplos:
Ferramentas
Utensílios
Equipamentos
Acessórios
Organismos



CONSIDERAR:

Cores, formas, símbolos e qualquer indício visual que o cliente demonstrou ser um possível caminho visual.



DESCONSIDRAR:

Tudo que o cliente mostrou que não deve ser o caminho através do moodboard, do briefing ou da sua análise de concorrentes.

ELEMENTOS VISUAIS CONCORRENTES:

Logotipo, cores, tipografia, etc...

IDEIA CENTRAL

A mensagem principal da marca.

Exemplo:

Marca: NotCo

Ideia: Ajudando o planeta a cada mordida.

OBSERVAÇÕES

Obsrvações gerais.