

Proposta

Projeto de Identidade Visual

Cliente

Alexandre Silva

Empresa

XYZ

Data

26 De Abril De 2022

Olá, Alexandre!

Segue uma proposta com descrição, prazo, valor e itens que são entregues no projeto de identidade visual.

Sobre o Projeto.

O que é identidade visual?

Como o projeto é criado?

Pontos a serem considerados.

1. O que é Identidade Visual?

É um conjunto de elementos visuais criados com o objetivo de tangibilizar os valores e atributos de uma marca, facilitando o reconhecimento e aumentando a percepção de valor.

Um projeto de Identidade Visual ajuda a fortalecer a imagem de uma empresa, pessoa ou serviço através da pregnância de seus elementos visuais. Assim, a marca se torna muito mais memorável e constrói identificação com seu público.

Também proporciona economia de tempo e dinheiro, já que facilita e agiliza aplicações e desdobramentos.

2. Como o projeto é criado?

Nossa metodologia é dividida em 3 etapas:

1. Coleta e análise
2. Desenvolvimento
3. Apresentação e finalização

1. Coleta e análise

Criar um projeto de design adequado e direcionado só é possível quando temos informações em mãos. Por isso iremos coletar, analisar e estudar sobre você e o seu negócio, seus objetivos e os desafios que atravessa no dia a dia. Vamos fazer um estudo de mercado para mapear elementos visuais, bem como analisar possíveis concorrentes.

2. Desenvolvimento

Nessa etapa iremos trabalhar em soluções visuais considerando todos os dados coletados na etapa 1. Aqui serão desenvolvidos: logo, suas versões, escolha de cores, criação de elementos de apoio e tudo mais que for necessário.

3. Apresentação e finalização

Nesta última etapa iremos apresentar o projeto e mostrar como foi todo o desenvolvimento por trás dele. Também iremos fazer ajustes caso sejam necessários, entregar o manual e, por fim, os arquivos para utilização.

3. Pontos a serem considerados.

A proposta contempla o redesign da marca **XYZ**, uma plataforma de mídia em elevadores residenciais, pelo qual percebemos a necessidade de ressaltar a percepção de valor para os seus dois principais públicos no mercado.

Além disso, providenciar o desenvolvimento dos desdobramentos que contribuirão no reposicionamento e expansão da empresa, proporcionando uma melhor experiência funcional e visual.

Entrega.

O que será feito?

Detalhes do projeto

Brand Design Pack

Manual

1. O que será feito?

O projeto de identidade visual envolve a criação do logotipo e suas variações, tipografia institucional, cores, elementos visuais, guidelines e diversas outras possibilidades que serão criadas de acordo com as necessidades do projeto.

2. Detalhes do projeto.

Logo*

Símbolo / Logotipo
Assinaturas
Variações
Vertical
Horizontal
Selo / Emblema
Preto e branco

Cores

Definição de cores / harmonia /
combinações.

Especificações técnicas.

Tipografia

Escolha tipográfica adequada
de acordo com o tom de voz da
marca.

Definição da hierarquia
tipográfica.

Gráficos de apoio

Criação de elementos gráficos que acres-
centam mais possibilidades de aplicação
e identidade para a marca.

*Podem ocorrer variações de acordo com cada projeto.

3. Brand Design Pack

Logo

Variações do logo nos espaços de cores CMYK, RGB e Pantone

Formatos de arquivo: EPS, PNG e JPG (se necessário).

INPI

Versão da marca escolhida para registro no INPI.

Projeto Técnico das Peças Digitais e Impressas

- Apresentações Comerciais
- Layout p/ Comunicação nos Televisores
- Potagens nas Redes Sociais
- Assinatura E-mail
- Folders

4. Manual

O manual é um documento que traz informações essenciais para a correta reprodução da marca, protegendo assim suas características fundamentais, evitando o uso incorreto e, conseqüentemente, facilitando a memorização e percepção do público.

Ele é um documento importante para a equipe interna de design e parceiros.

Prazo e Investimento.

Prazos estimados
Cronograma
Investimento

1. Prazos estimados

O cronograma é de aproximadamente
6 semanas, conforme gráfico a seguir.

Disponibilidade para início:
16 de Maio

2. Cronograma: 6 semanas

Semana 1	Coleta de informações e imersão.
----------	----------------------------------

Semana 2	
----------	--

Semana 3	Pesquisa, desenvolvimento e criação da Identidade Visual.
Semana 4	
Semana 5	

Semana 6	Apresentação, ajustes e entrega.
----------	----------------------------------

3. Investimento

Identidade Visual

R\$ 30.000

Opções de pagamento

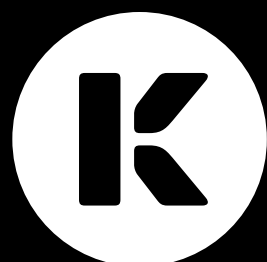
Opção 1

À vista
R\$ 28.000
Antes de iniciar o projeto

Opção 2

Entrada de R\$ 15.000 + R\$ 15.000
na apresentação do projeto

Caso prefira outra opção de pagamento, basta solicitar.
Ficarei feliz em ajudar a encontrar o melhor formato.



Kimura®

www.marcelokimura.com.br

Umuarama – Paraná