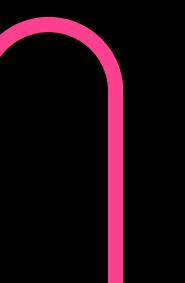
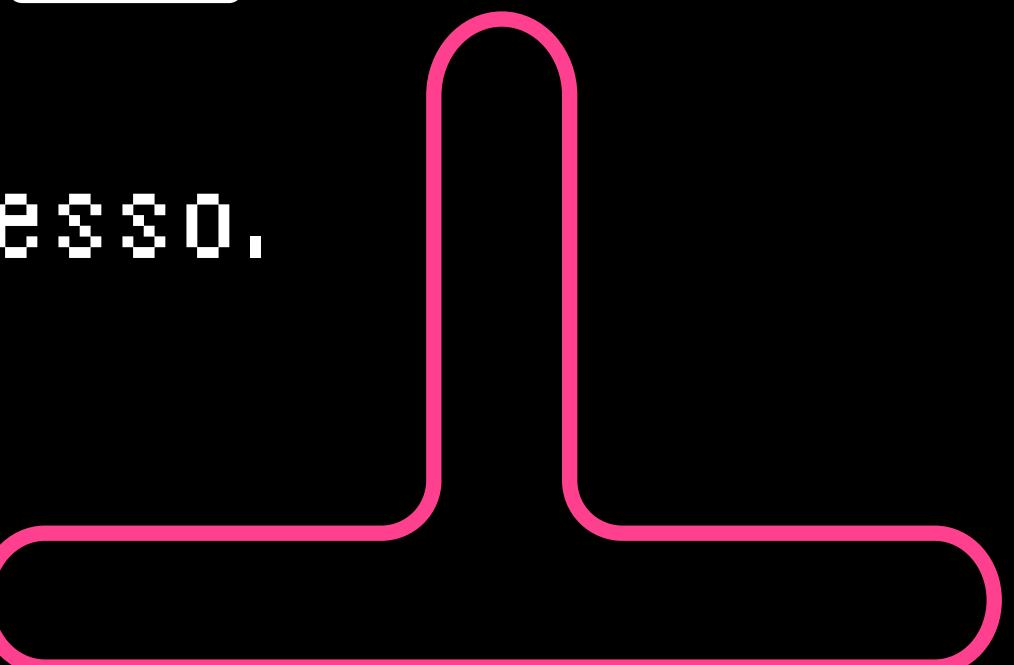
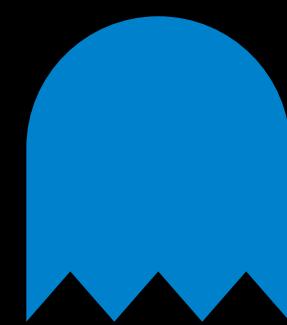
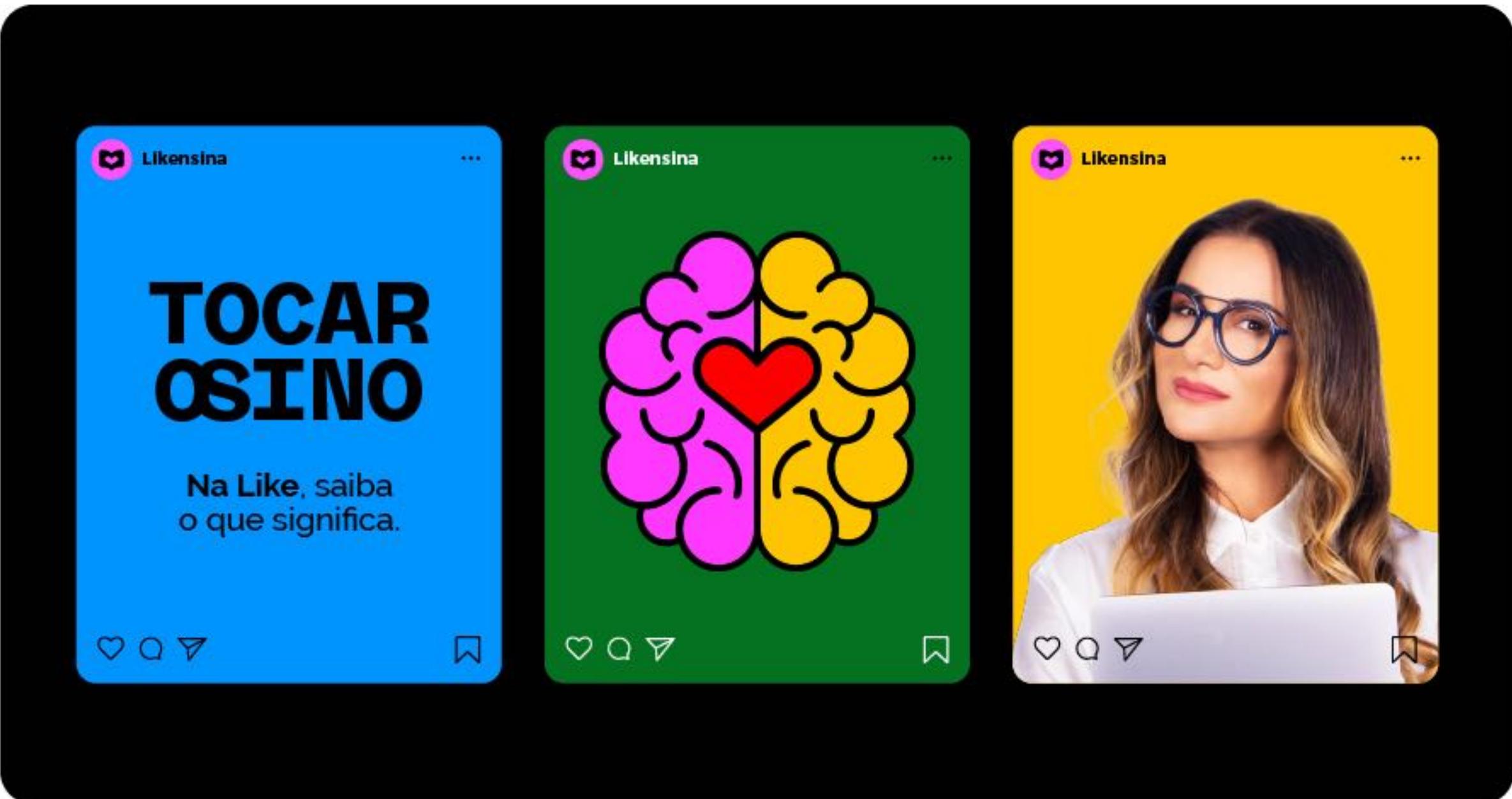


STAGE 2

- ▶ A metodologia de um projeto de sucesso.





METODOLOGIA

- ▶ Entender por onde começar e qual a próxima etapa.
- ▶ Ter começo, meio e fim bem definidos.
- ▶ Ter previsibilidade, organização, direção e processo.
- ▶ Mostrar para o cliente que você é mais que um "fazedor de logo".

ETAPAS

- ▶ Pré Briefing
- ▶ Moodboard (reunião)
- ▶ Proposta e Pagamento
- ▶ Desenvolvimento
- ▶ Briefing (reunião)
- ▶ Apresentação
- ▶ Análise
- ▶ Entrega

PRÉ BRIEFING

- ▶ Como você chegou até mim?
- ▶ Qual seu papel dentro da empresa?
- ▶ Sobre a empresa
- ▶ Quantos funcionários possui?
- ▶ O que te fez ir em busca de um projeto de identidade visual?
- ▶ Qual o momento da empresa?
- ▶ Perspectivas para o futuro?
- ▶ Nome já está registrado no INPI?
- ▶ Aplicações.
- ▶ Prazo.
- ▶ Concorrentes.

PRÉ BRIEFING

- Deixe o cliente ciente sobre os seus processos. Isso pode afastar um cliente, mas também vai atrair um bom.
- Um cliente que se comporta de forma fria em uma reunião ou que nem deseja participar de uma, dificilmente vai querer passar por um processo de briefing e imersão

PRÉ BRIEFING

- ▶ Crie um relacionamento. Compramos de quem conhecemos e confiamos. Mostre que se importa.
- ▶ Seja simpático, esteja bem vestido, arrume o espaço.
- ▶ Entre 20 e 30 minutos são suficientes.
- ▶ Procure entender e propor soluções.

PRÉ BRIEFING

- ▶ Likensina uma escola de marketing da Like Digital que trabalha na produção de conteúdos e na criação de infoprodutos por meio do marketplace, mas também de forma presencial.
- ▶ As responsáveis pelo projeto foram: Rejane, Sabrina e Taís.
- ▶ Empresa passando por um reposicionamento



PROPOSTA E PAGAMENTO

PROPOSTA PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

3

Sobre o Projeto.

O que é identidade visual?
Como o projeto é criado?
Pontos a serem considerados.

BRIEFING

ID Class

Briefing

Kimura

The diagram illustrates a variation of the Kimura submission hold. It shows two hands gripping a single wrist. The top hand's fingers wrap around the bottom hand's fingers, with the thumb of the top hand pointing towards the bottom hand's thumb. A black dot is marked on the top hand's thumb. A white asterisk (*) is placed near the top hand's fingers, and a black X is placed near the bottom hand's fingers. An arrow points from the top hand's fingers towards the bottom hand's thumb.

Desenvolvido por Marcelo Kimura

Conteúdo desenvolvido exclusivamente para o ID Class

SIDV



STAGE 2



ANÁLISE

- ▶ Olhar para o mercado e identificar oportunidades de diferenciação.
- ▶ Mapear padrões.
- ▶ Identificar público.
- ▶ Quais são os objetivos e desafios.
- ▶ Atributos visuais da marca.

Tradicional ○ ○ ○ ○ ○ ○ ● **Moderna**

Séria ○ ○ ○ ○ ○ ● ○ **Divertida**

Acessível ○ ○ ○ ○ ● ○ ○ **Exclusiva**

Feminina ○ ○ ○ ● ○ ○ ○ **Masculina**

Jovem ○ ○ ○ ● ○ ○ ○ **Madura**

Discreta ○ ○ ○ ○ ● ○ ○ **Ousada**

Técnica ○ ○ ○ ● ○ ○ ○ **Intuitiva**

Rebelde ○ ● ○ ○ ○ ○ ○ **Disciplinada**

Luxuosa ○ ○ ○ ● ○ ○ ○ **Popular**

Artesanal ○ ● ○ ○ ○ ○ ○ **Industrial**

Delicada ○ ○ ○ ● ○ ○ ○ **Robusta**

Corporativa ○ ○ ○ ○ ○ ● ○ **Descontraída**

DESAFIOS

- ▶ Fugir dos clichês do segmento.
- ▶ Transmitir rebeldia sem parecer agressivo.
- ▶ Expressar o novo ciclo e posicionamento no mercado como escola.
- ▶ Transmitir rebeldia, modernidade e descontração.



QUALIDADES

- ▶ Desenvolver métodos que foram colocados na prática e deram bons resultados.
- ▶ Transformadora, disruptiva e empática.

PÚBLICO

- ▶ Empreendedores
- ▶ Céticos do marketing
- ▶ Profissionais liberais

O QUE QUEREM?

- ▶ Gerar valor com seu trabalho.
- ▶ Construir uma grande carreira, empresa ou um negócio.
- ▶ Se tornar um Social Media.

CARACTERÍSTICAS

- ▶ Classe A/B/C.
- ▶ Maiores de 30 anos.
- ▶ Sem experiência no mercado digital.
- ▶ Visão superficial e pejorativa do digital.



CANVAS

BRIEFING • IDENTIDADE VISUAL		MARCA: Likinsina	DATA: 24/05/2022	VERSAO: 1
O QUE	OBJETIVOS Somos uma escola de marketing digital que trabalha na produção de conteúdos e na criação de infoproductos por meio do marketplace, mas também de forma presencial com praticidade.			
COMO	DESAFIOS Expressar o novo círculo e posicionamento no mercado como escola. Fugir dos clichês dos segmentos. Transmitir rebeldia, modernidade e descontração.			
POR QUE	PÚBLICO-ALVO → CARACTERÍSTICAS: - Responsáveis - Empreendedores - Críticos do marketing - Profissionais liberais (médicos, veterinários, arquitetos, advogados, jornalistas)			
QUALIDADES	DESEJOS: - Consistência - Gerar valor com seu trabalho. - Construir uma grande carreira, empresa ou um negócio. - Se tornar um Social Media. → DEMOGRAFIA: - Classe A/B/C - Maiores de 30 anos → DORES: - Sem experiência no mercado digital. - Visão superficial e pejorativa do digital.			
	APLICABILIDADE IMPRESSO <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> DIGITAL 1. Painel Backdrop 2. Totem de Mesa 3. Brindes ENTREGA RACIONAL Cursos de soluções digitais e imersões presenciais. Estratégias e metodologias digitais. Conteúdos nas redes sociais. CONCORRENTES Ícaro de Carvalho / Perestroika / Paulo Cuenca / Rock Content University			
	ENTREGA EMOCIONAL Sentimento de amplitude, descoberta e confiança para trabalhar no meio digital. Clareza, orientação e segurança em compartilhar toda experiência da profissão para gerar conteúdos. Despertar a curiosidade, interesse em aprender algo novo; gerar identificação.			

Logo



Tipografia

Branding: o que é e como cuidar da imagem do seu negócio

Branding é a gestão eficiente de todos os elementos de sua marca. Saiba como cuidar...

Cores



Grafismos

COMECE AGORA



Fotografia



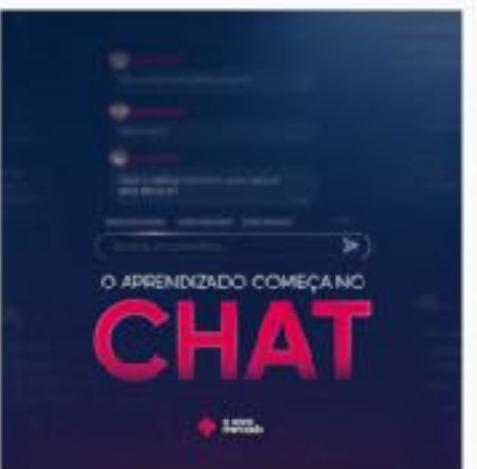
Ilustrações



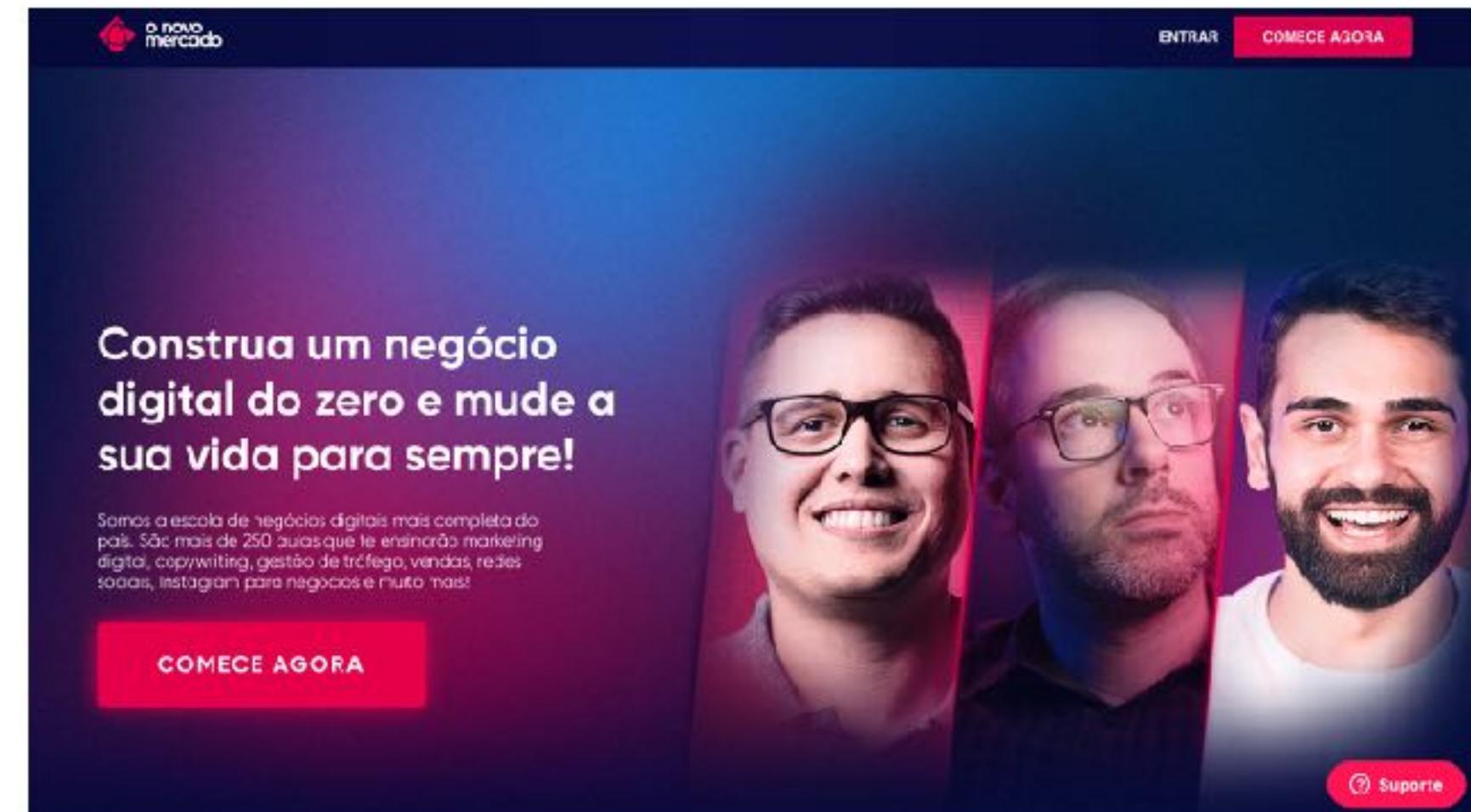
Comportamento



Social



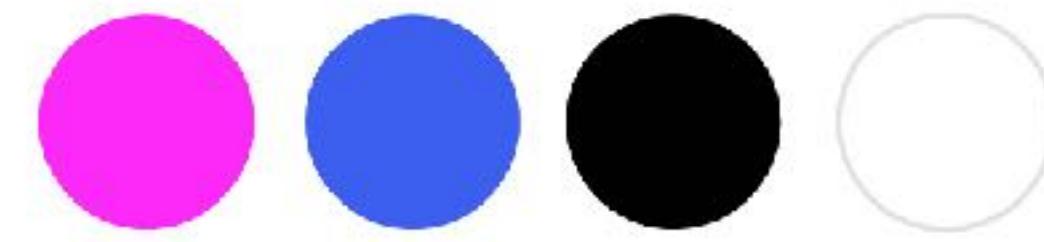
Web



Não possui ou
não é relevante.

Logo

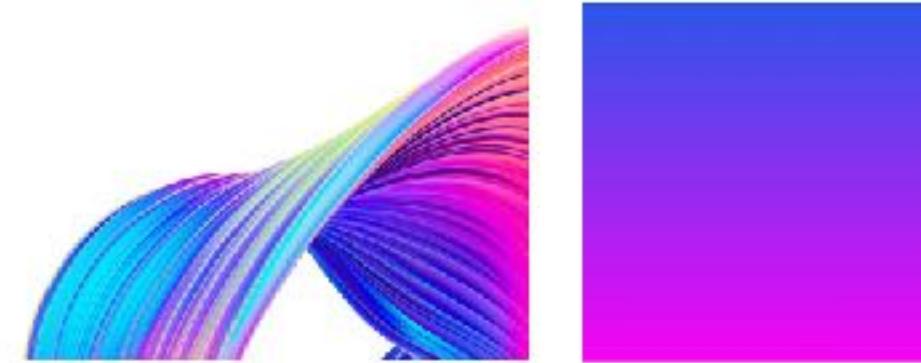
FORMAÇÃO EM **social media**



Tipografia

A Revolução está acontecendo

Grafismos



Fotografia



Ícones

Não possui ou não é relevante.

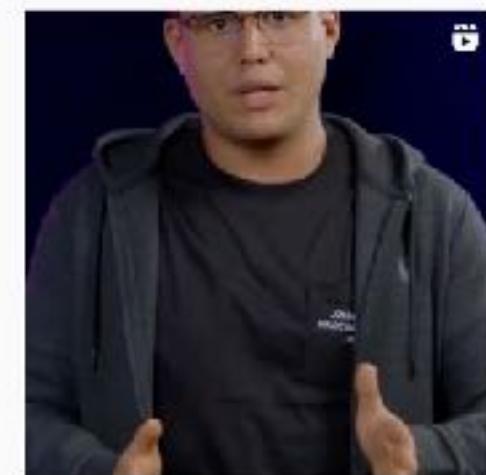
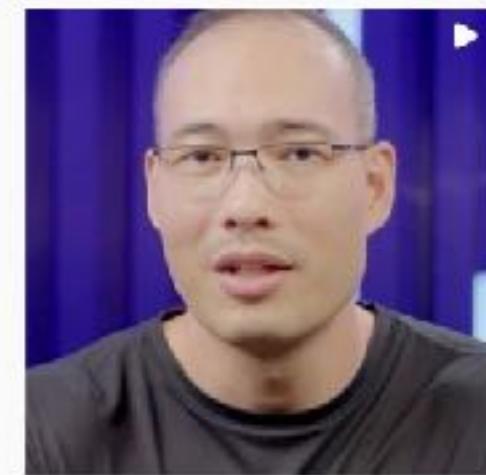
Ilustrações

Não possui ou não é relevante.

Comportamento



Social



Web

o novo mercado | Carreiras
FORMAÇÃO EM **social media**
A Segunda Geração do Social Media

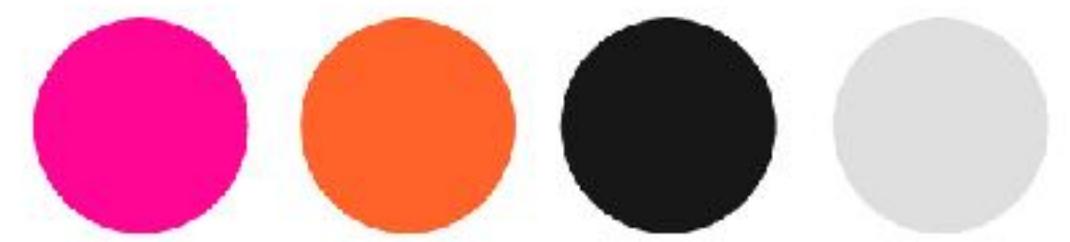
Torne-se um Social Media profissional certificado pelo D Novo Mercado e construa uma carreira no mercado digital.

Supor

Logo

perestroika

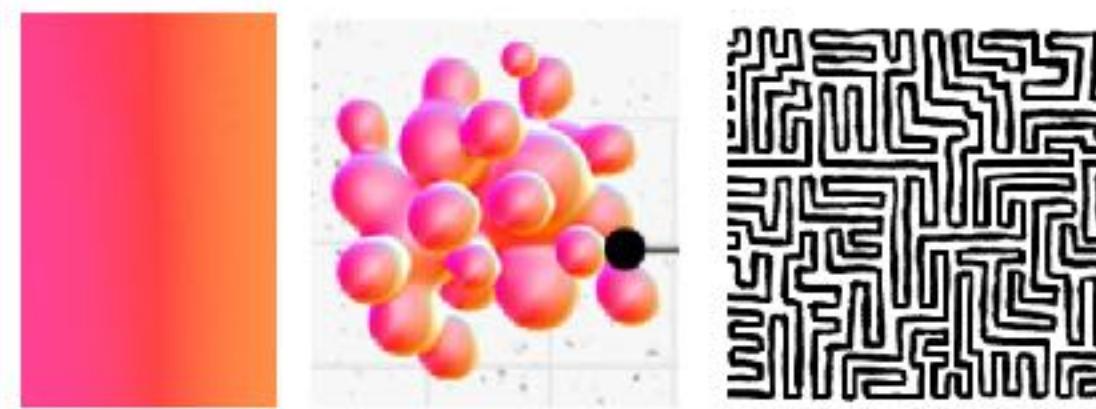
Cores



Tipografia

Uma escola. Um lugar para desenvolver sua criatividade e descobrir maneiras de melhorar.

Grafismos



Fotografia



ícones

Não possui ou não é relevante.

Ilustrações



Comportamento



Social



Web

A screenshot of the perestroika website. The header includes the logo and navigation links like "WTF IS PERES?", "CURSOS", and "UNIDADES". The main visual features a large, colorful, abstract graphic composed of pink and orange shapes. The text "A GENTE AMA DAR AULA" is prominently displayed in bold, black, sans-serif letters. On the left, there's an illustration of a red beetle. On the right, there are social media icons and a small circular graphic with a star.

Logo

Cores

Tipografia

Descubra os conteúdos certos para você na Rock University!

Grafismos

Fotografia

Ilustrações

Comportamento

Social

ícones

Não possui ou não é relevante.

Web

rock university

Certificação ▾ Treinamento ▾ Sobre Central de Ajuda ▾ ENTRAR

Desenvolva suas habilidades em Marketing Digital e de Conteúdo

Cresça com a Rock University!

Aprenda com a RockU

Logo	Cores	Social
	<p>Não possui ou não é relevante.</p>	
Tipografia	Grafismos	
	<p>Não possui ou não é relevante.</p>	
Fotografia	Ícones	Web
		<p>EBAC escola britânica de artes criativas & tecnologia</p> <p>CURSOS SOBRE WEBINARS BLOG +55 (11) 3030-3200 SOU ALUNO</p> <p>Os melhores cursos que farão você decolar em sua carreira</p> <p>Veja nossas áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Design Programação & Dcta Audiovisual Games Marketing Software Neóncios
Ilustrações	Comportamento	

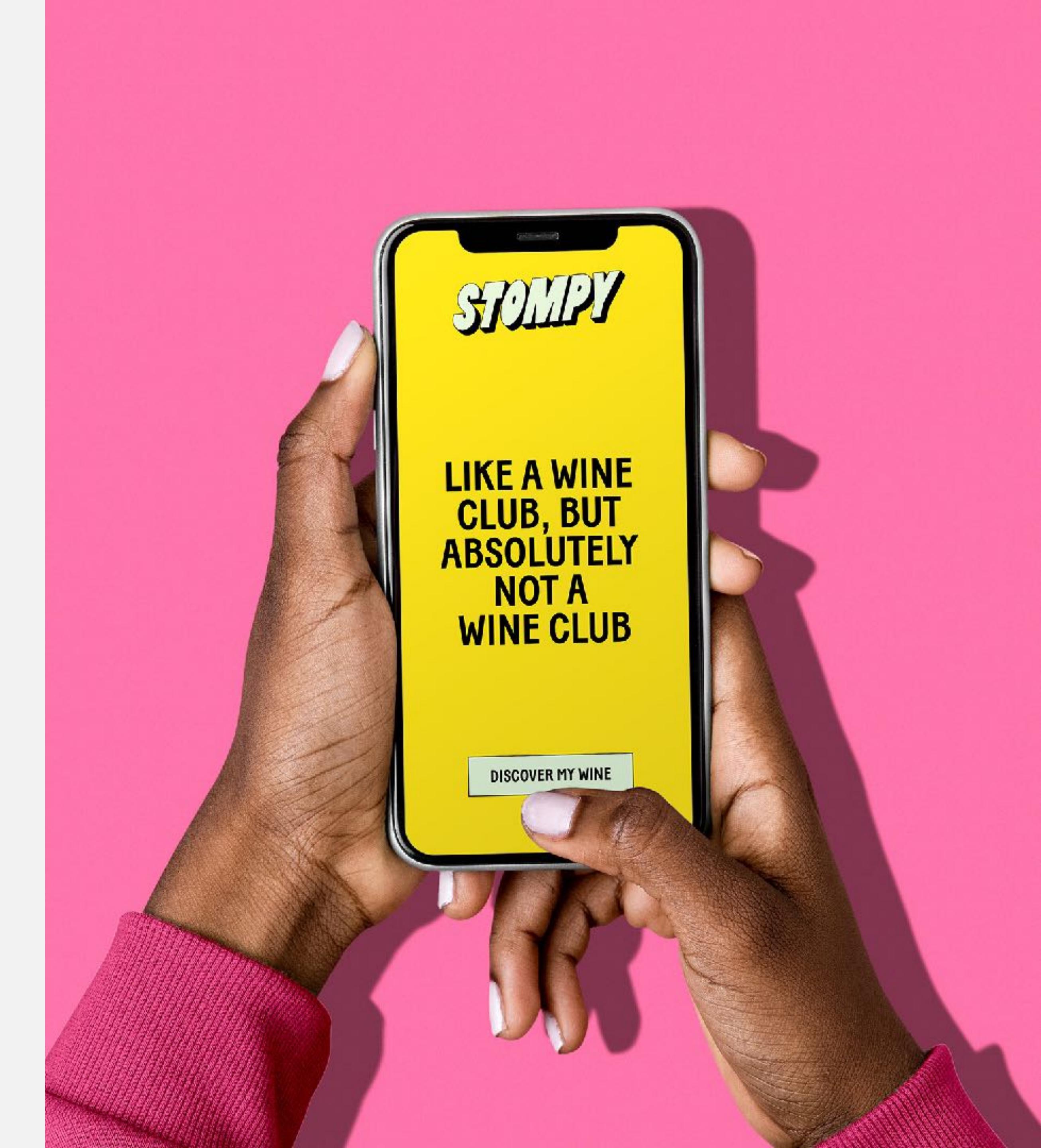
MOODBOARD

- ▶ Conjunto de imagens que vão servir para direcionar visualmente o projeto.
- ▶ Processo colaborativo com o cliente.
- ▶ Evidencia o que representa visualmente, para o cliente, um determinado atributo.
- ▶ Alinha o que tem dentro da sua cabeça com o que o cliente espera.

**Moderna
Divertida
Ousada
Descontraída**

Pop Minimalista

- Cores alegres
- Tipografia viva
- Fotografia ousada



STOMPY

HONEST WINES

DISCOVER

GIFTS

HELP

Login

START NOW

A BETTER
WORLD
OF WINE
MATCHED
TO YOU.

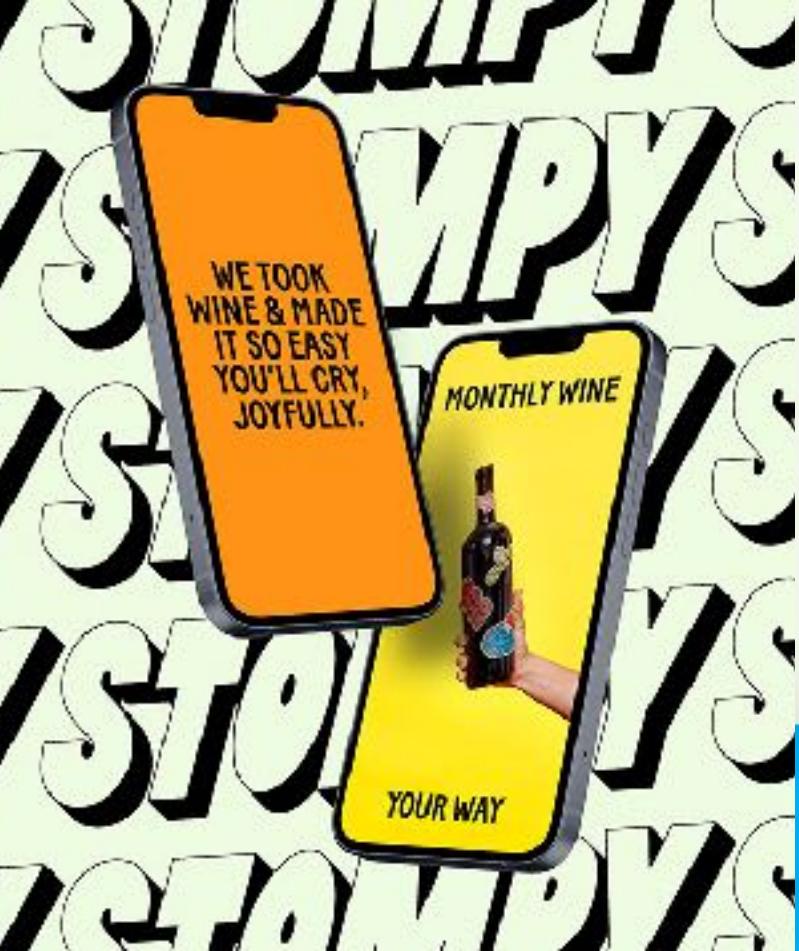
MAP YOUR TASTE!



STOMPY CUSTOM TYPE

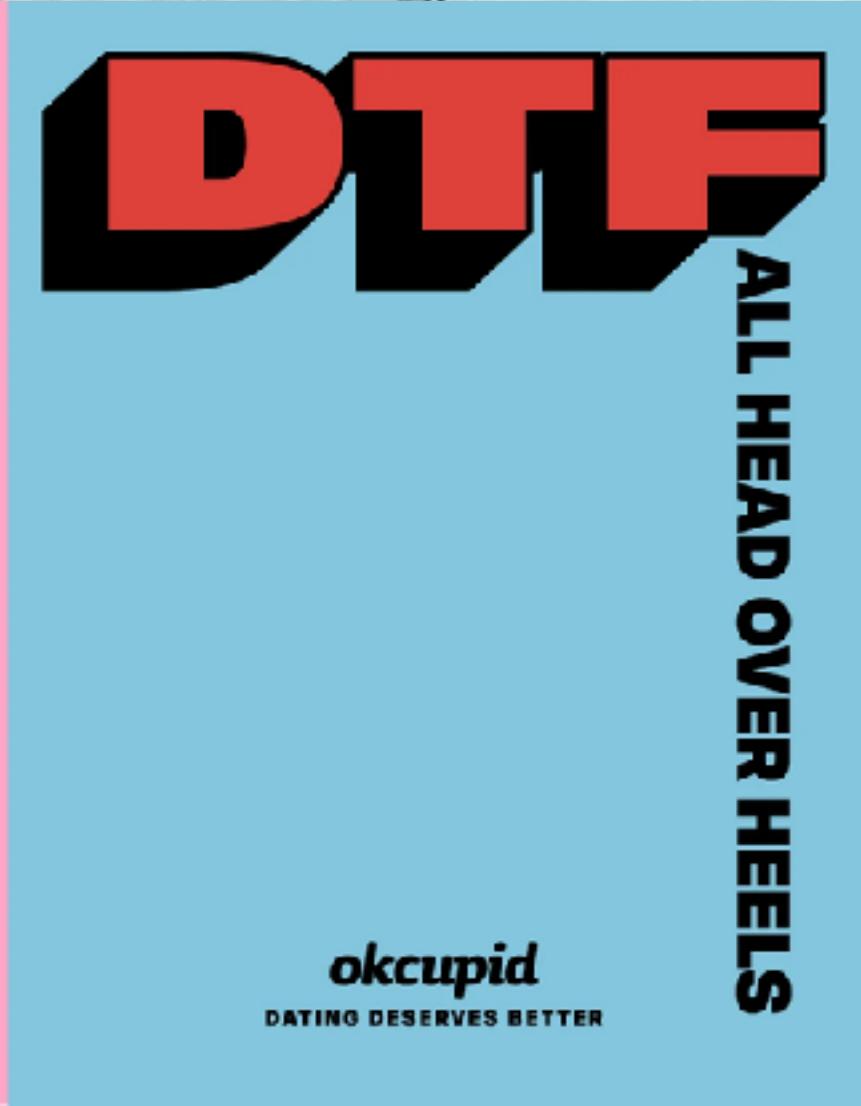
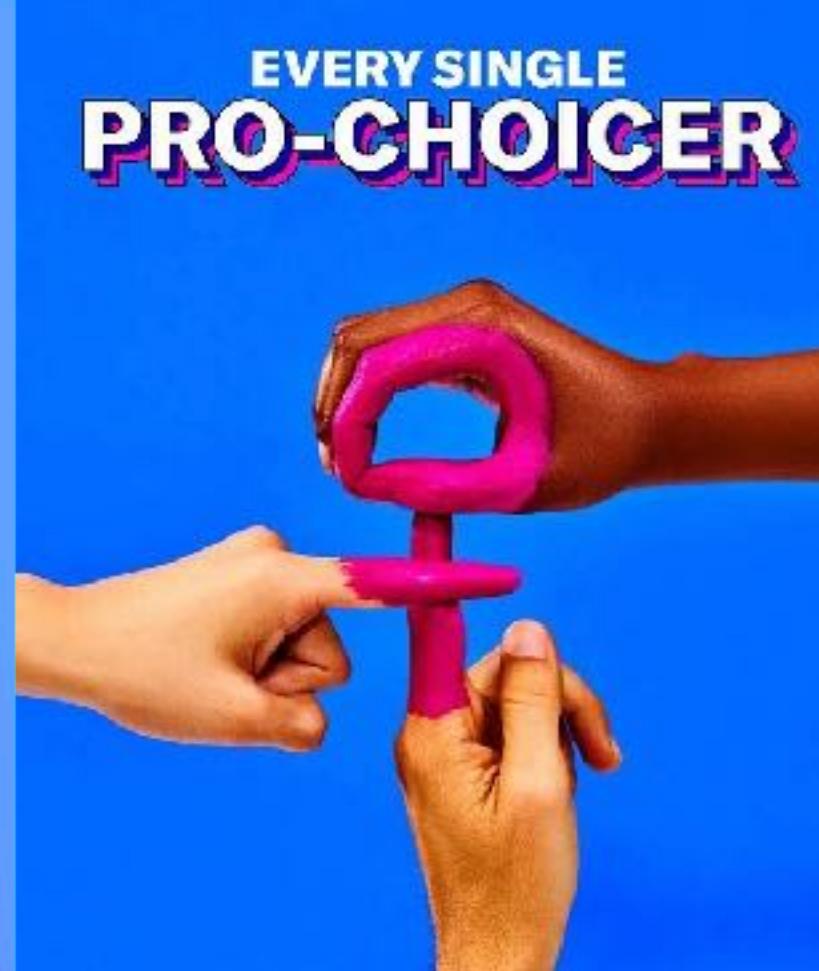


STOMPY





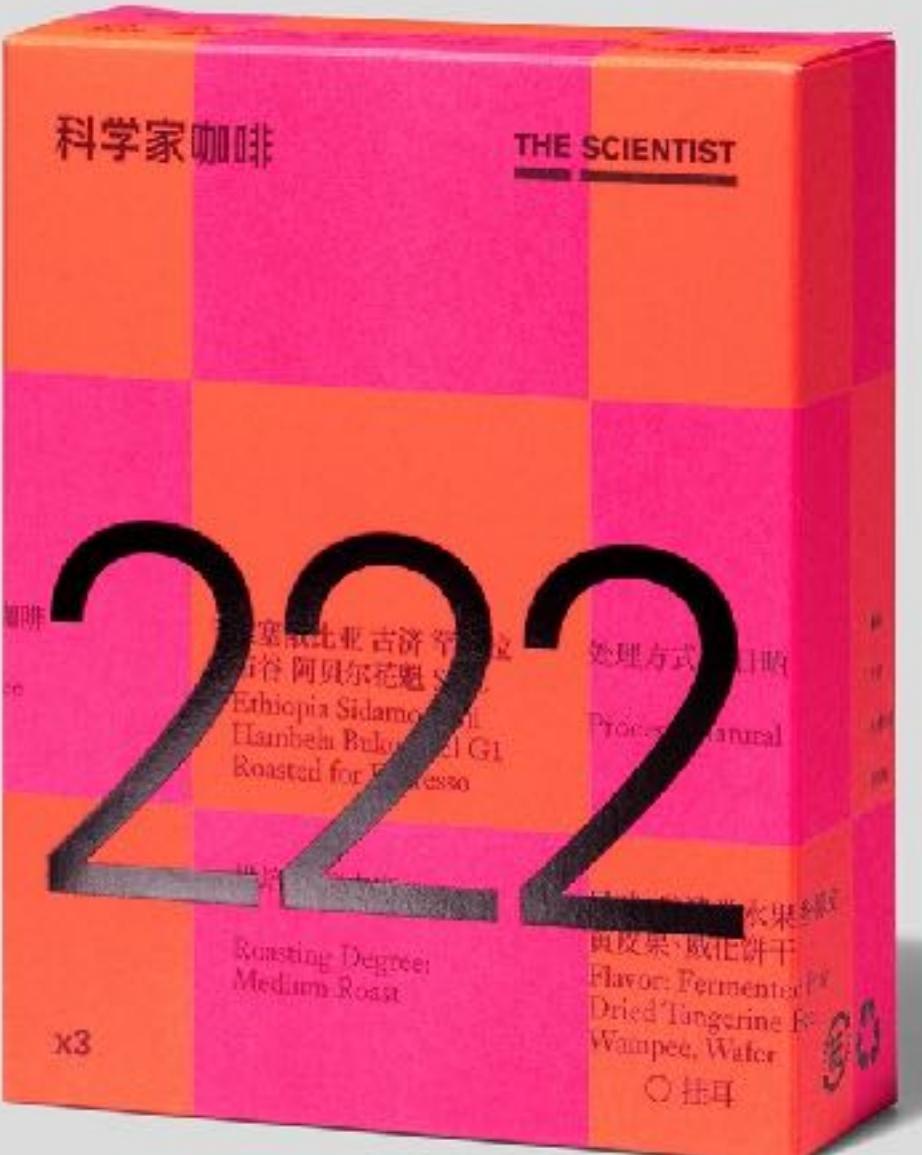
The OkCupid homepage. It features a large image of two people, one with blonde hair and one with dark hair, both blowing pink bubble gum. The text 'DATING FOR EVERY SINGLE PERSON' is displayed in large, bold, black letters. Below it, a smaller text reads: 'OkCupid is the only dating app that matches you on what matters to you. You deserve to find who you're looking for. Meet them today!' There are links for 'JOIN OKCUPID' and 'GET THE APP' (Android and iOS icons).



Geometria Flexível

- Cores alegres
- Modularidade
- Reconhecimento





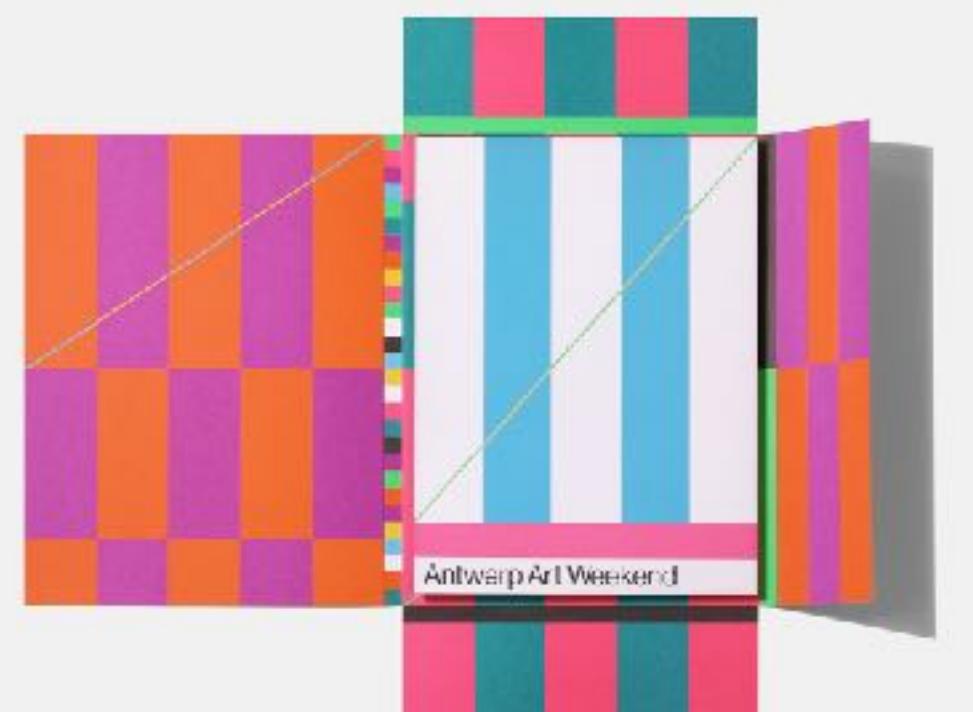
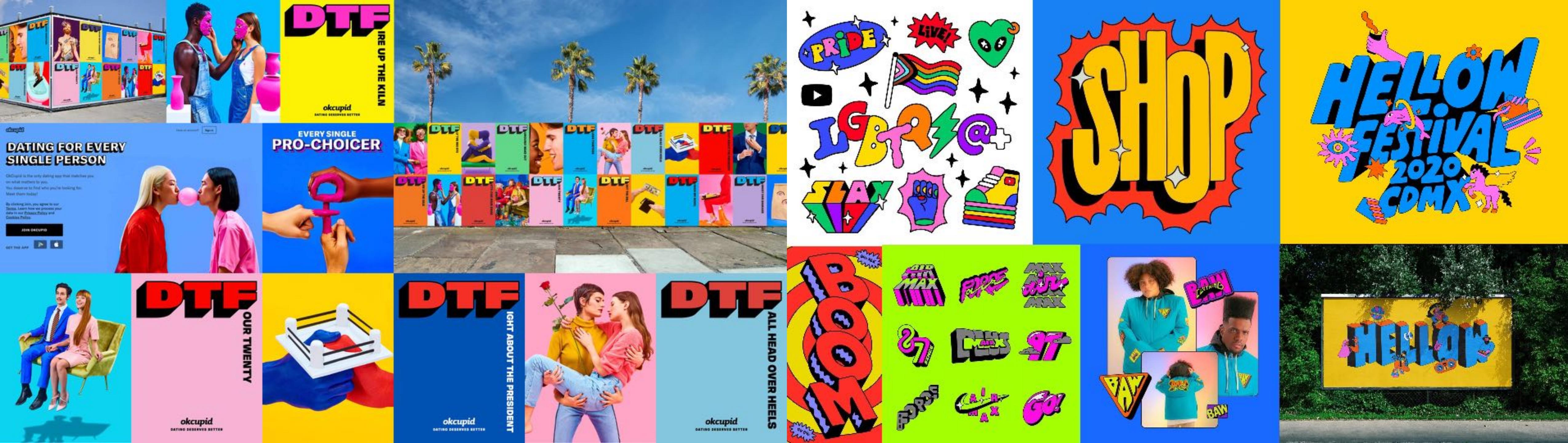


Ilustração: Stickers

- Linguagem próxima
- Possui engajamento
- Descolada

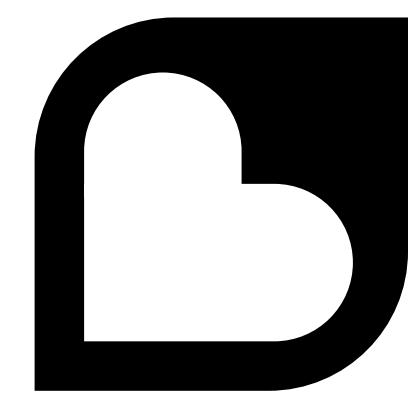
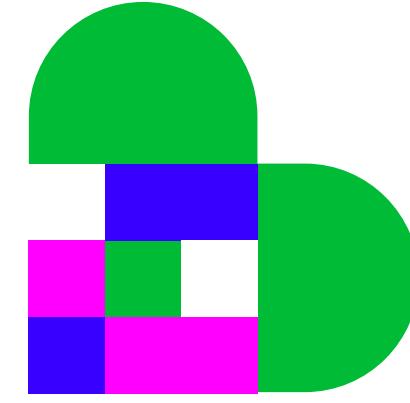
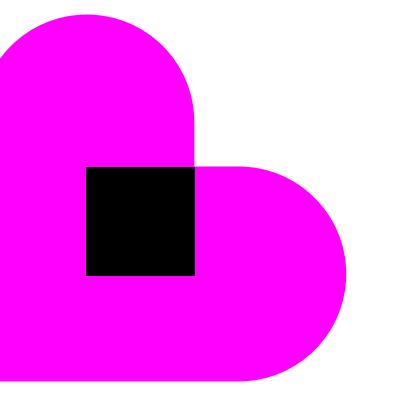
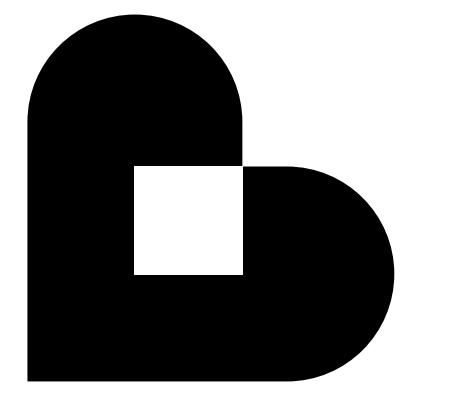
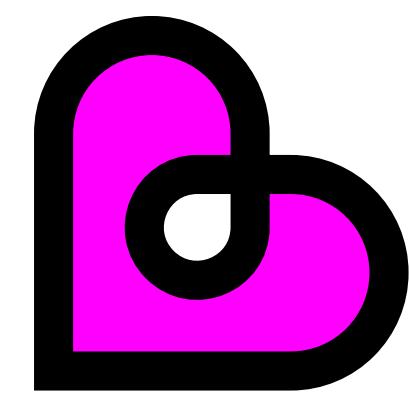
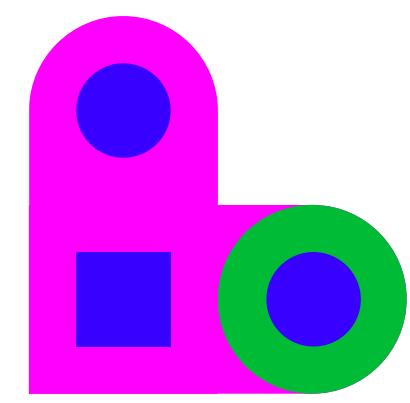
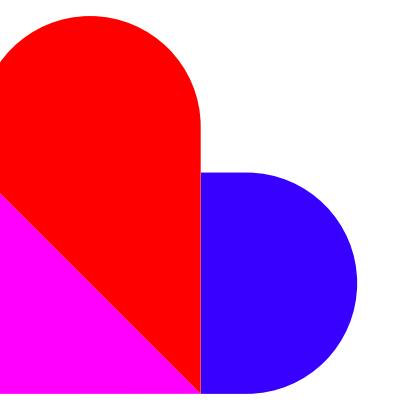
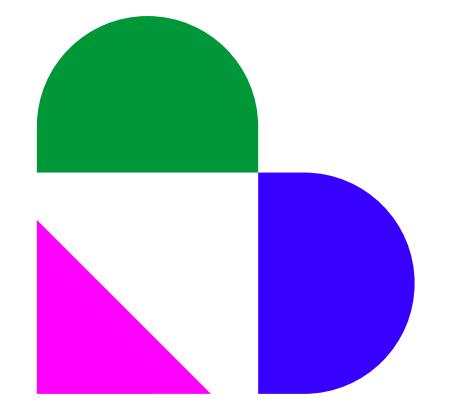


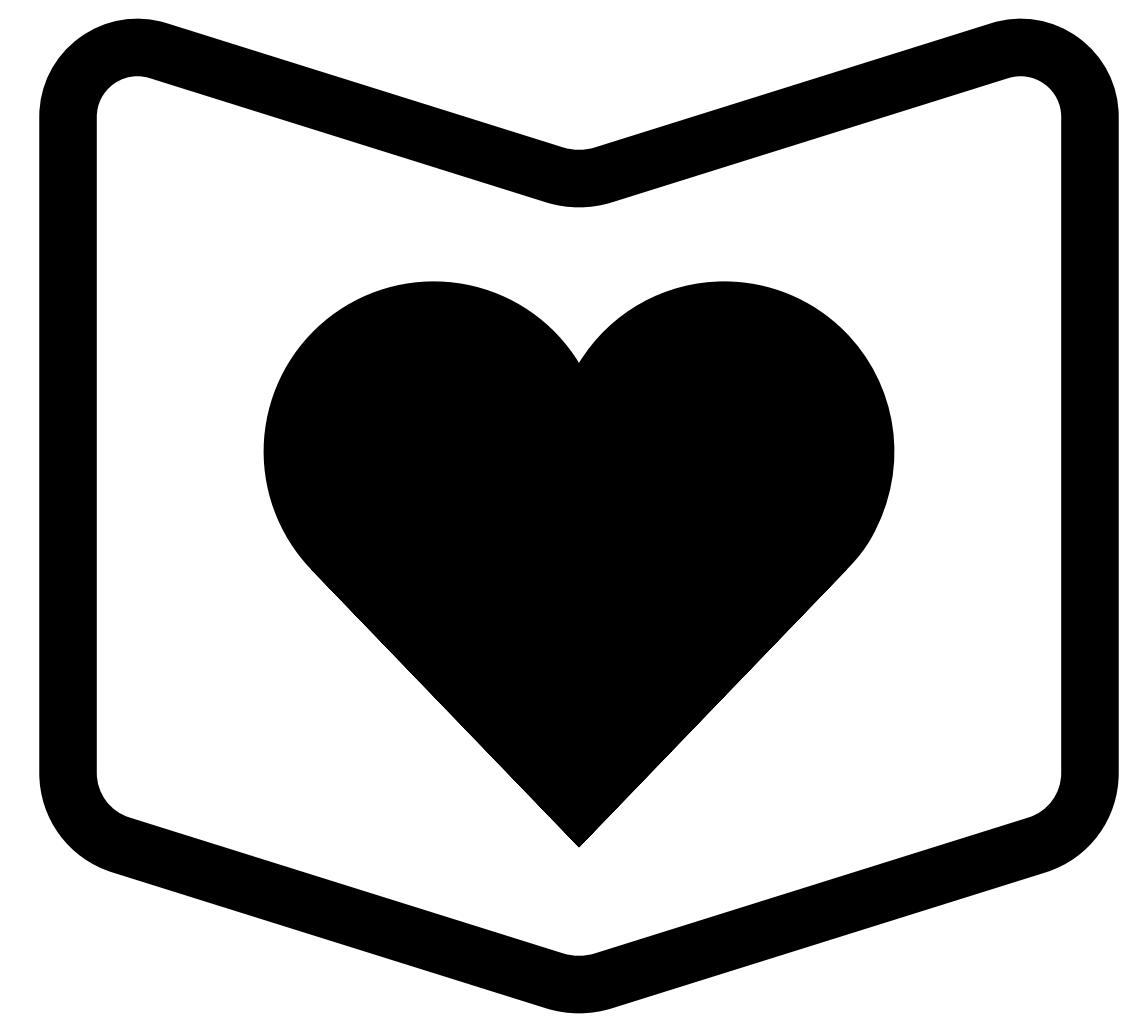


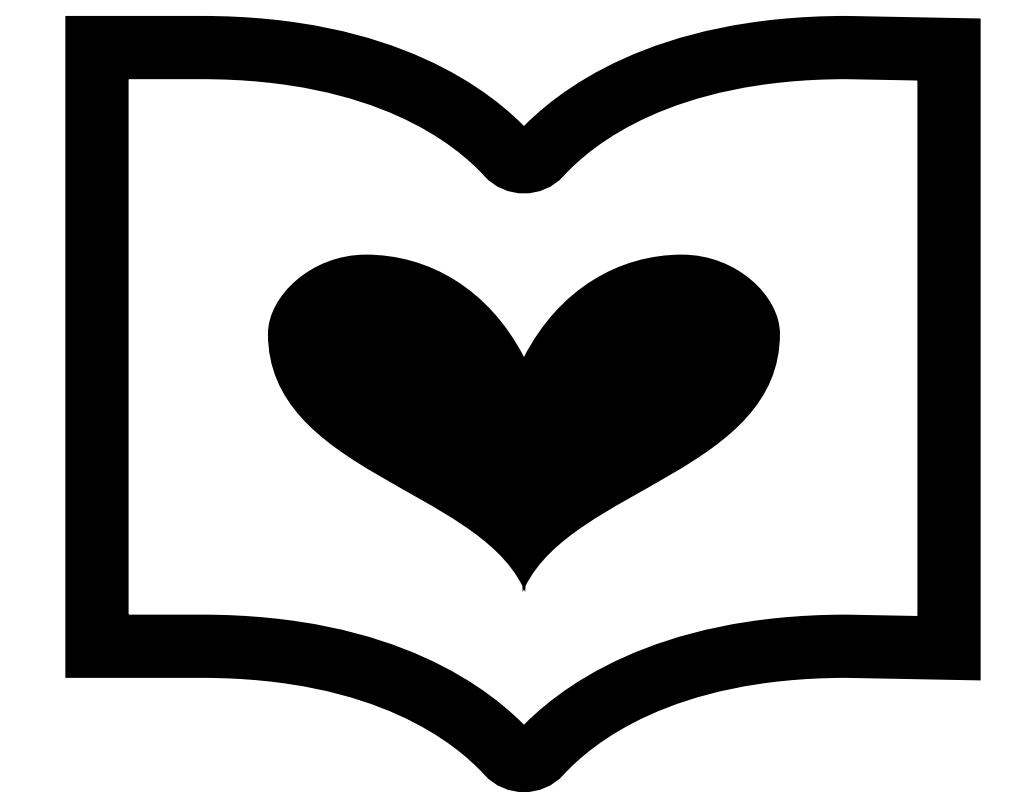


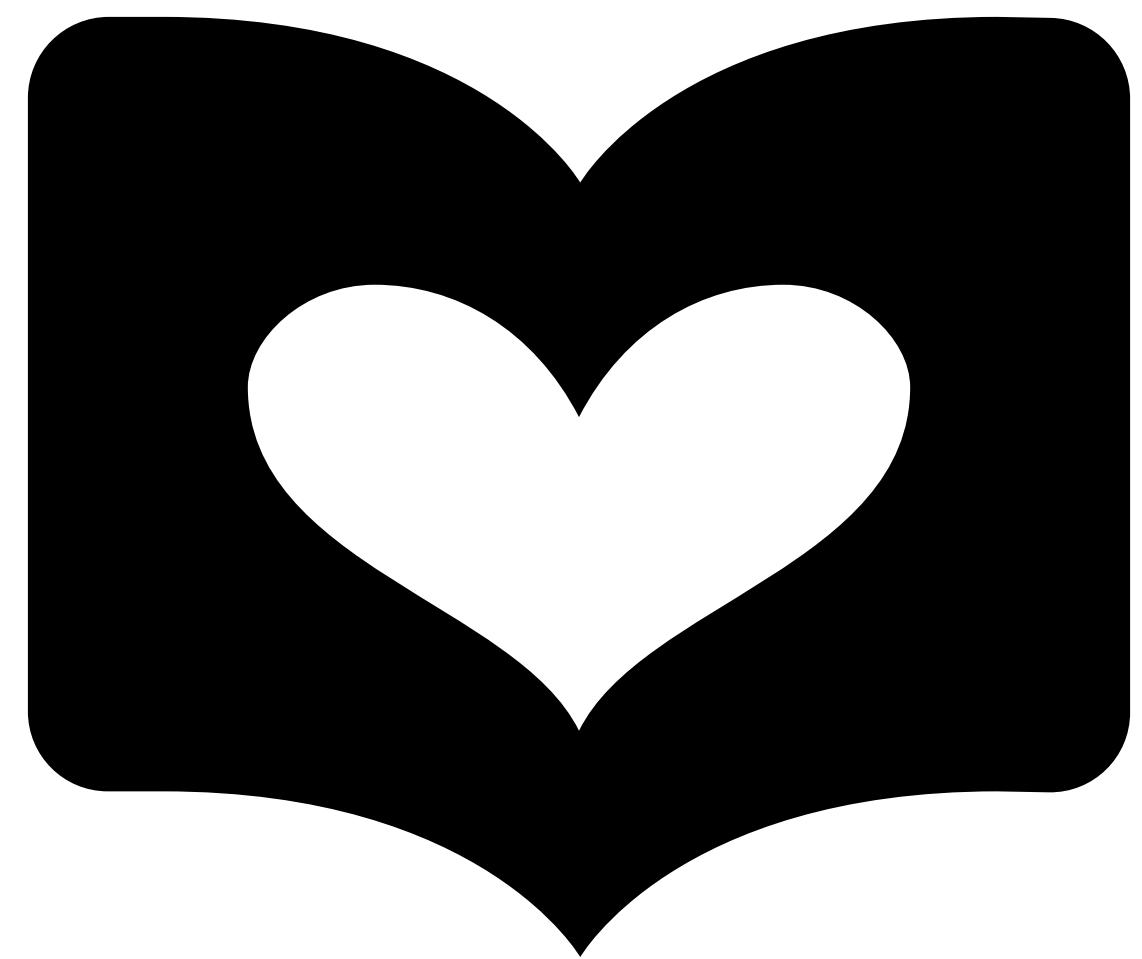
DESENVOLVIMENTO

- ▶ Formas
- ▶ Cores
- ▶ Tipografia
- ▶ Gráficos de apoio
- ▶ Aplicações
- ▶ Fotografia











Likensina



Likensina





Likensina



Likensina



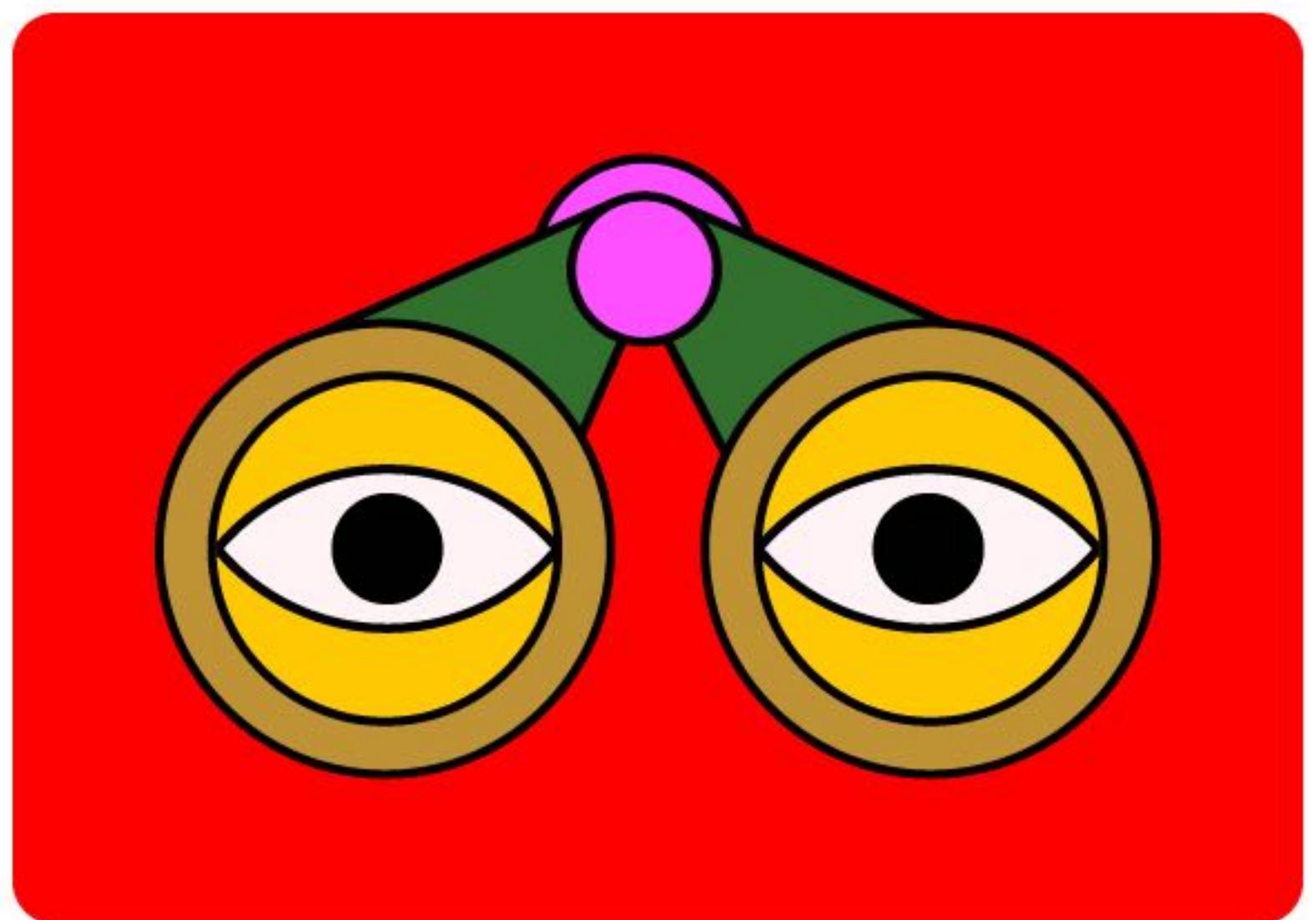
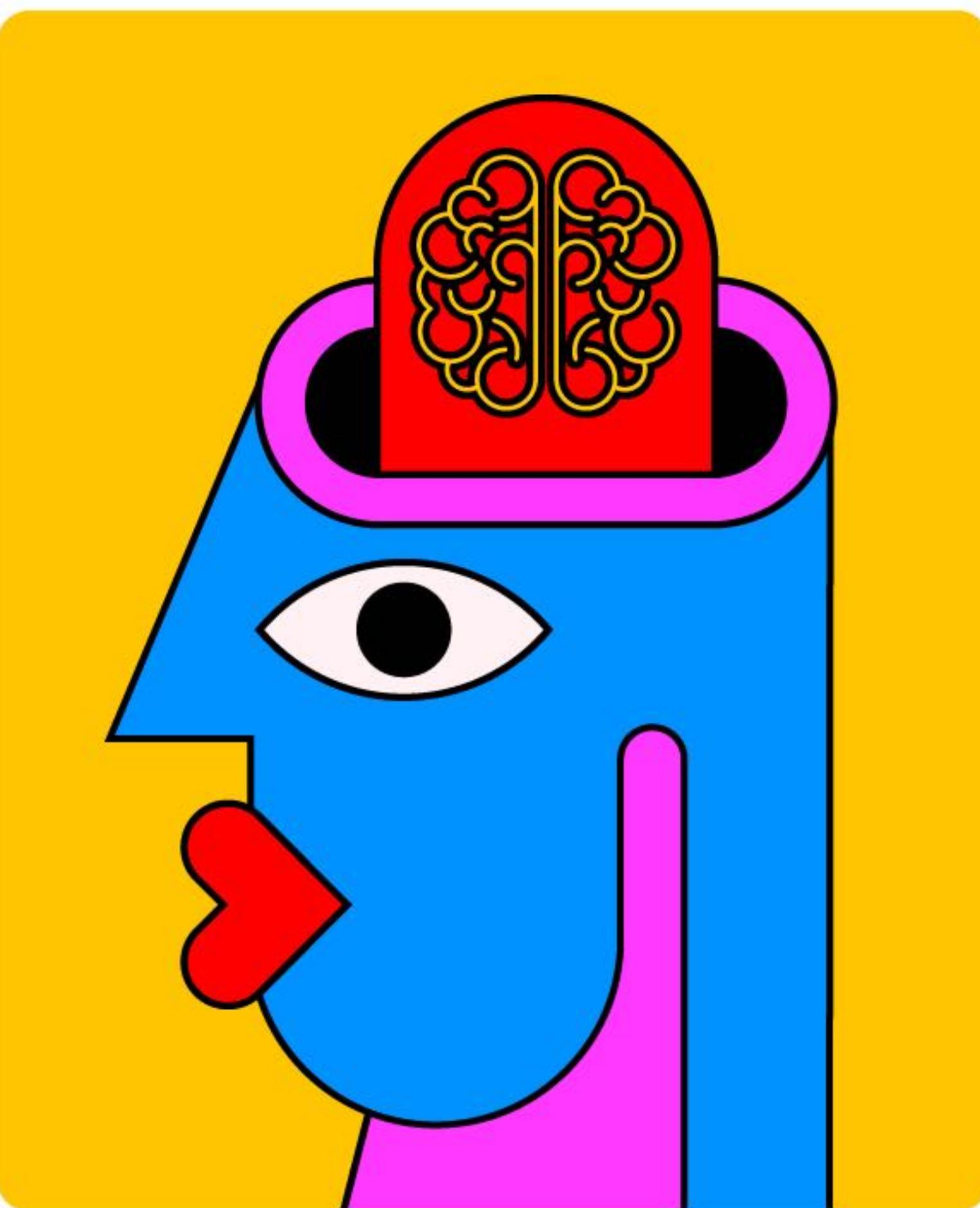
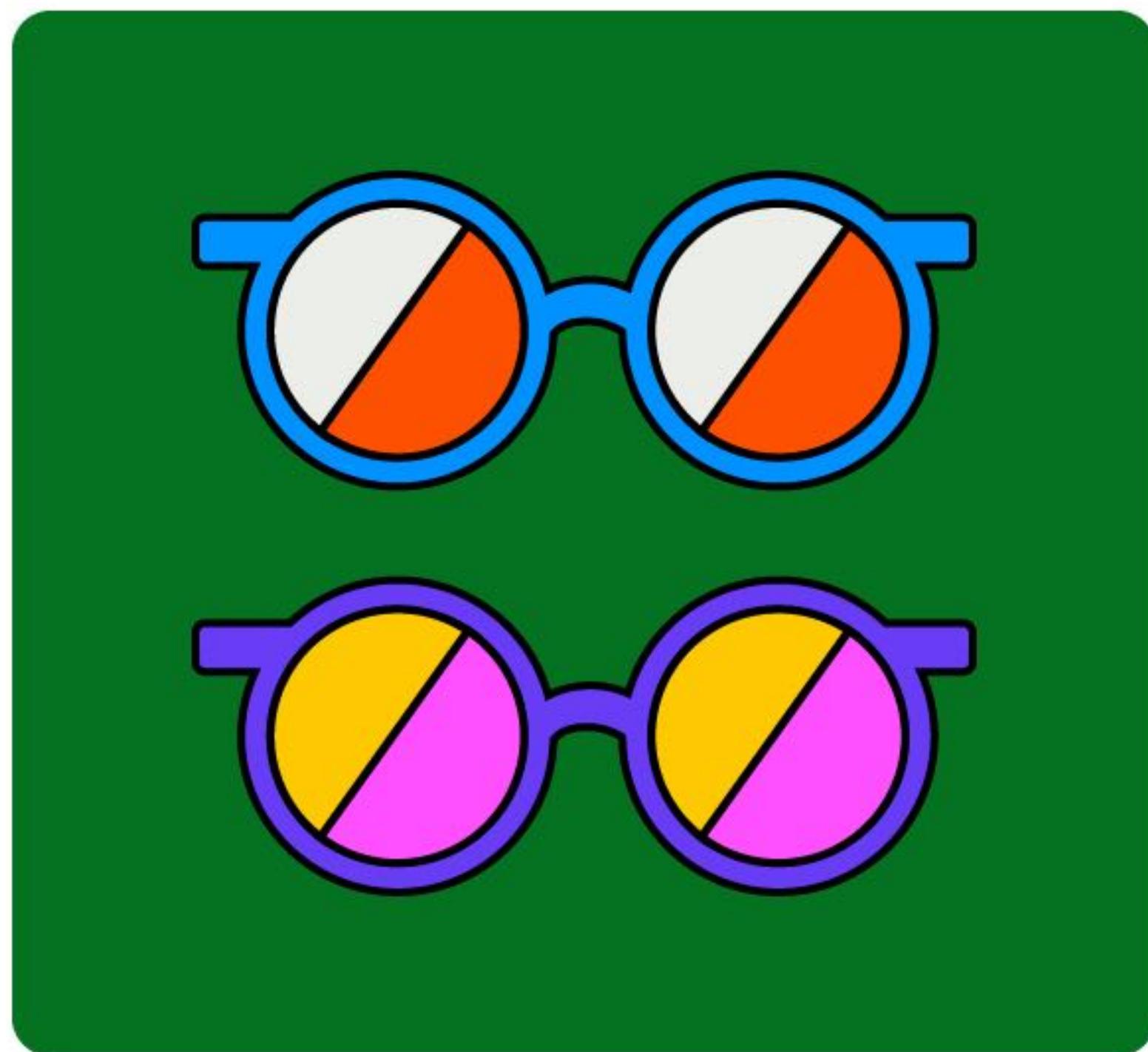
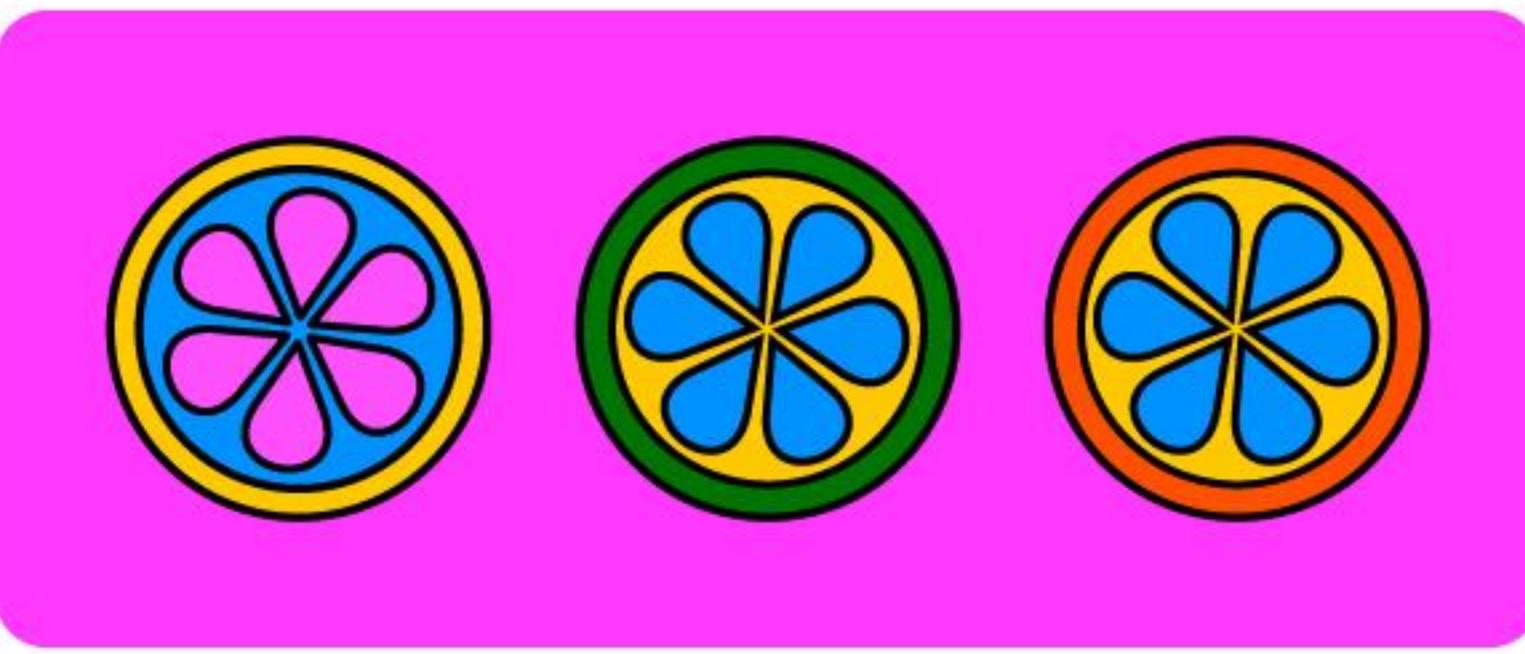
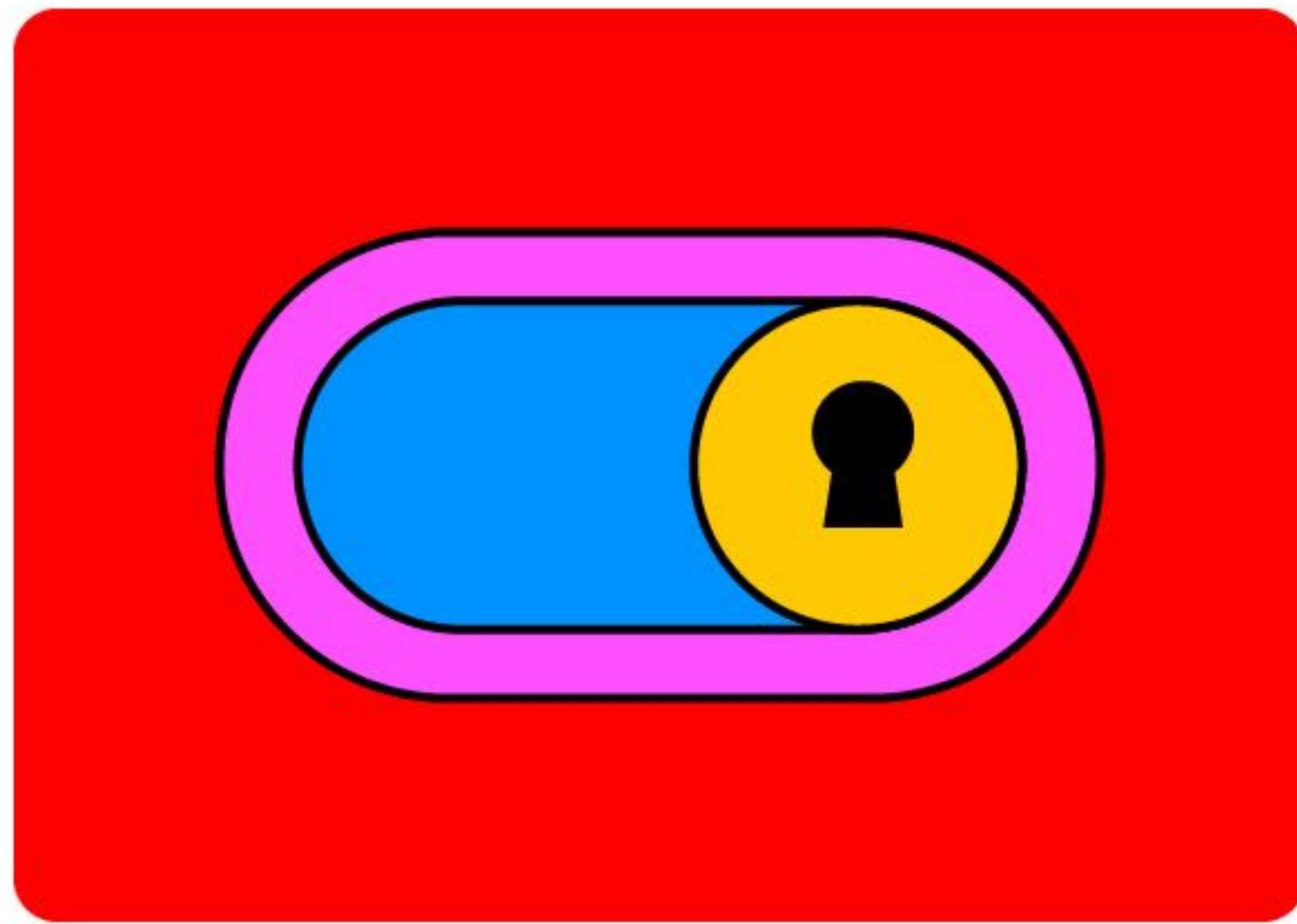
Likensina



Likensina

FRETTGETST
MONOABCD
01234@#&



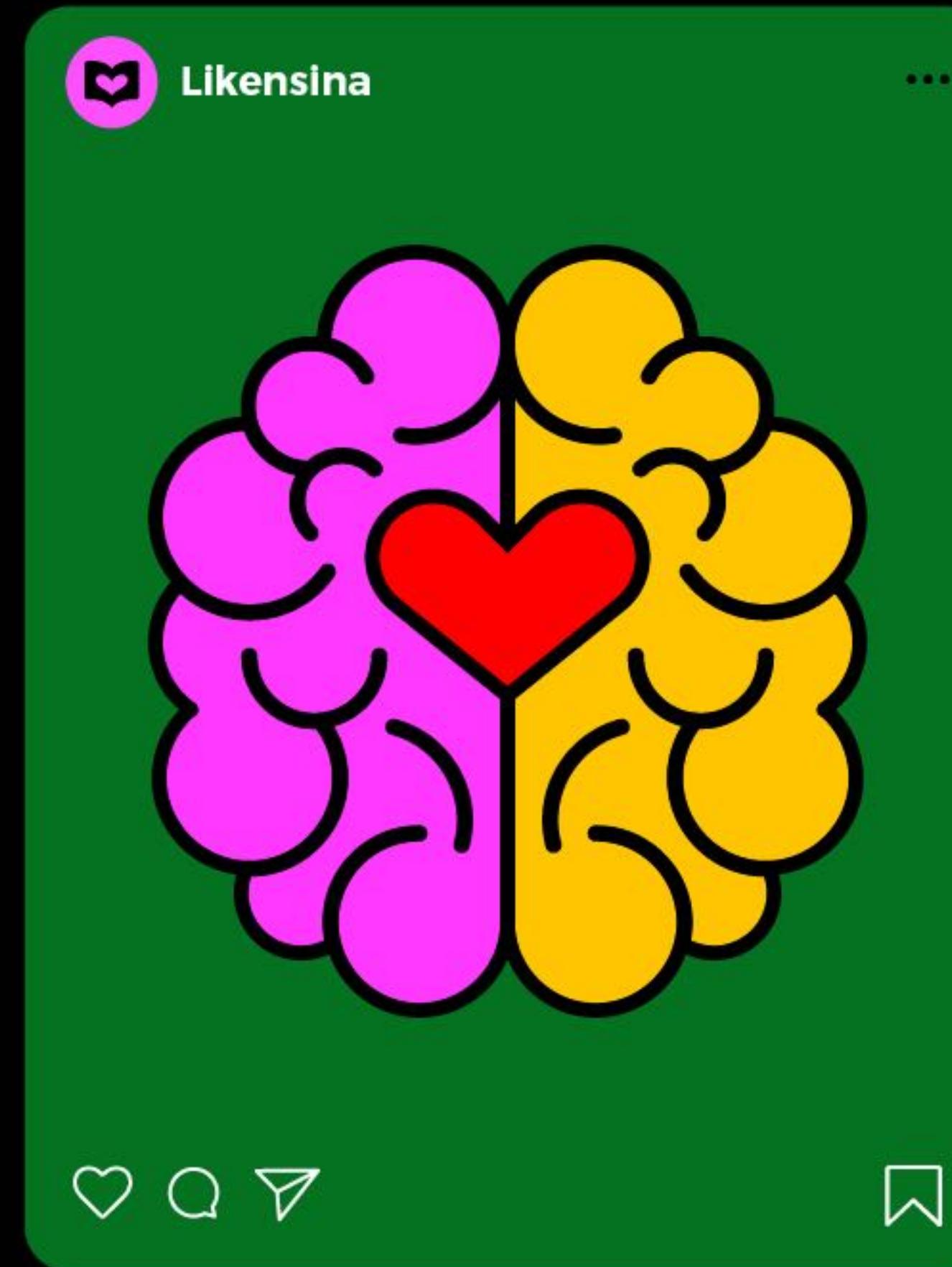


NEURO MRKTING

Acesse mais de **100 cursos**
diferentes de todas
as áreas do marketing.

 **Likensina**

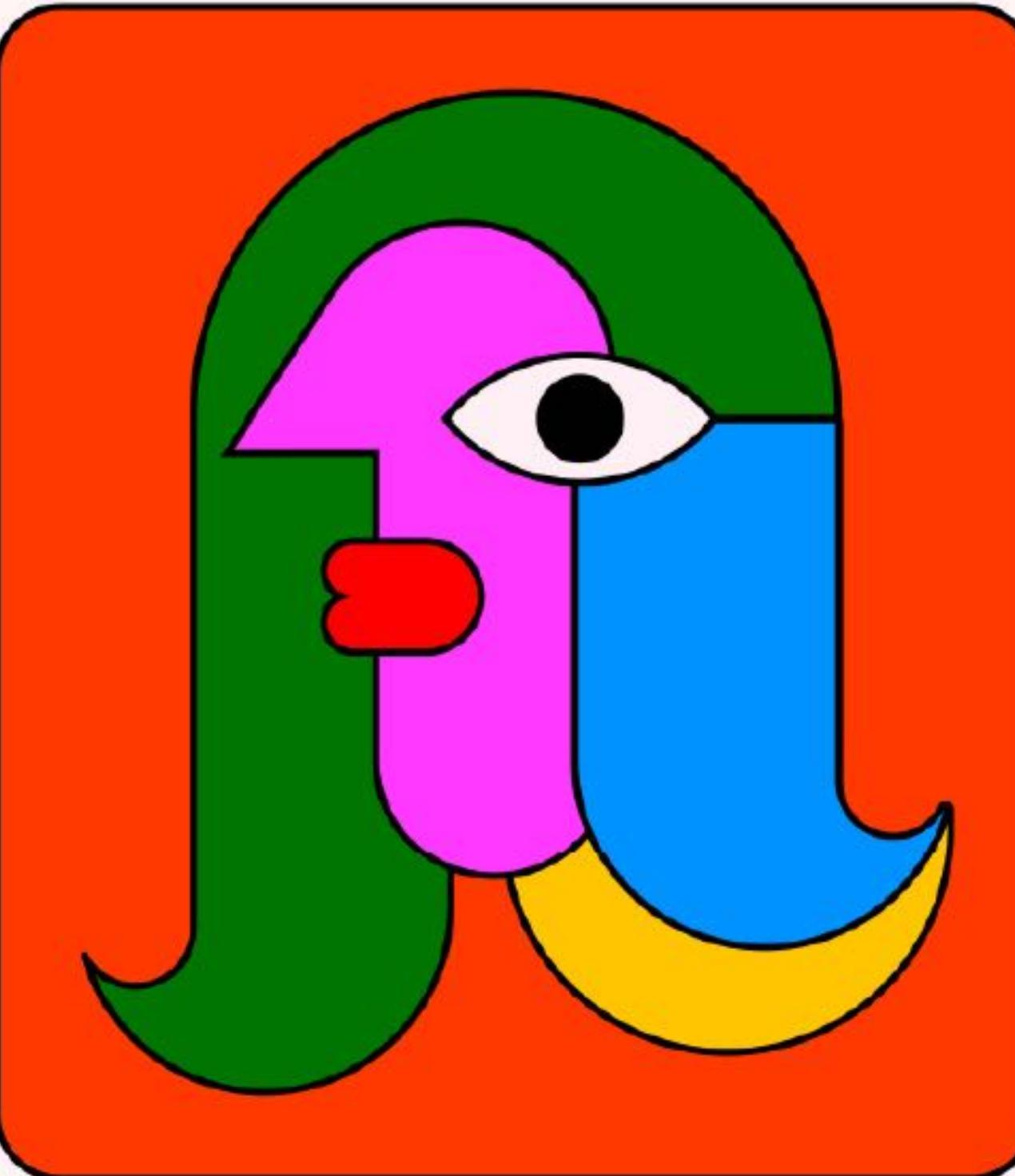




CRIA DORES

Aprenda já

Tenha acesso a mais de 100 cursos diferentes
de todas as áreas do marketing.

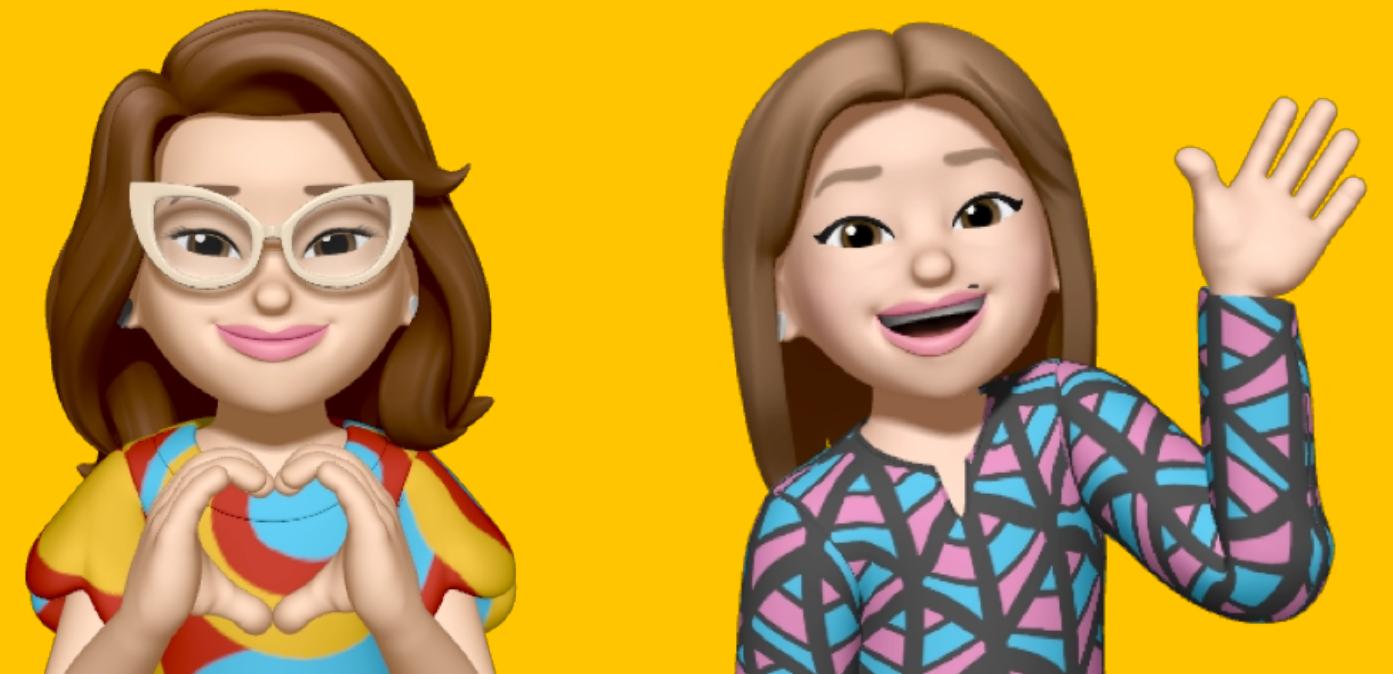




LIVE •

ONBOARDING DO CLIENTE

Rejane & Sabrina



21 de julho, às 20h no Youtube



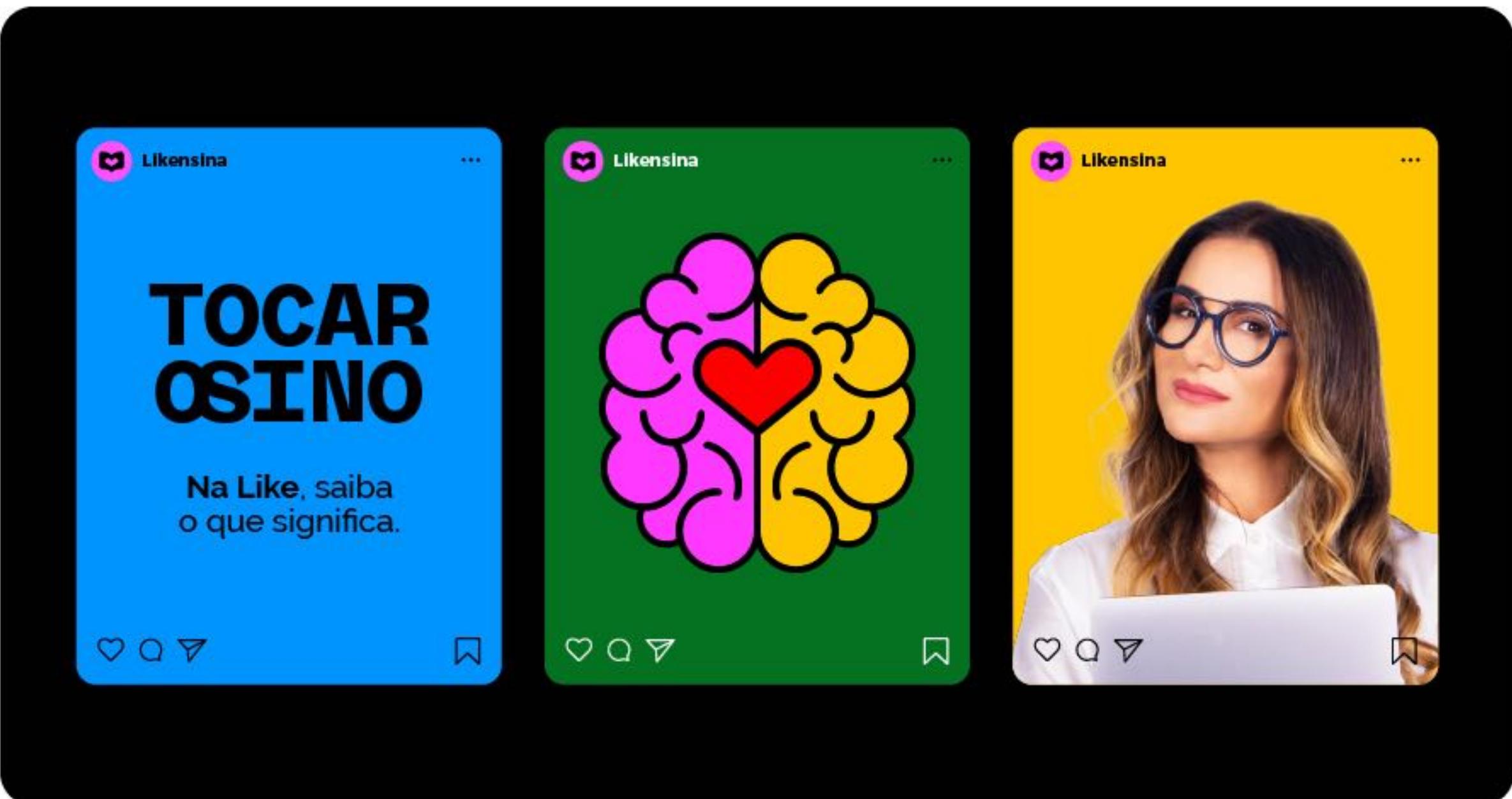
DUAS EXPERTS

Rejane & Sabrina



Sua cabeça vai fazer
um **Boom** de idéias.







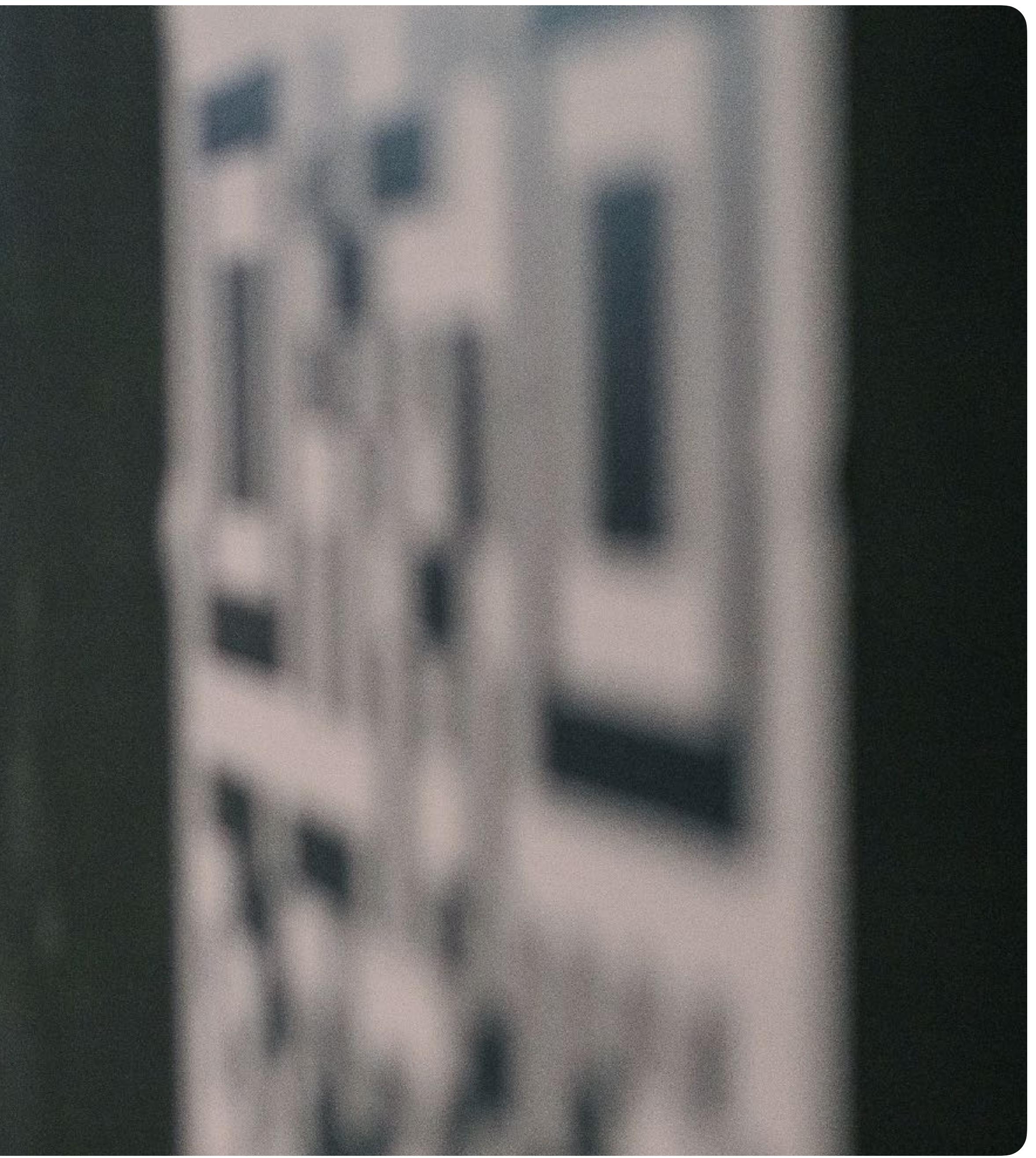




Like Asina

hotm





Likensina











STAGE 3

- ▶ Como eu apresento projetos que encantam meus clientes e faz o cliente aprovar de primeira.
- ▶ Sorteio do MacBook.



MATERIAIS DE
APOIO ESTÃO
NOS GRUPOS DE
TELEGRAM.



NA SEMANA
QUE VEM
IREI ABRIR
VAGAS PARA
O ID CLASS.

- ▶ Quem comparecer vai sair na frente com benefícios exclusivos.

QUAIS FORAM OS MAIORES APRENDIZADOS DESSA AULA?

- ▶ Comente no meu último post do Instagram. Aproveite que o conteúdo está fresco.