

1. **Profil:** Sarah S., 27 ans, cherche fleuriste pour son mariage, elle voudra checker d'abord son téléphone portable pour visualiser, trier les différentes boutiques à proximité puis les consulter via PC pour un meilleur visuel
2. **Objectif:** Prise de contact pour suivi tout au long du parcours jusqu'à la livraison sur le lieu indiqué le jour j
3. **Liste des étapes:**
  - Ouverture du lien/site
  - Visite avec découverte des photos, création
  - Lecture approfondi sur le/la/les fleuristes, leur histoires et parcours
  - Parcourir à travers le site pour trouver l'option souhaité (Évènements, mariages)
  - Si les options sont pas disponible: prise de contact
  - Suivi des mis à jours à travers le site via une connexion client (ou pas)

### Etapes:

- La page concerné est la première, la page d'accueil et l'élément est: mariages, évènements, compositions ou "contact"
- Besoins et questions: service "complet" pour un mariage, connaissance du prix/budget, accompagnement dès le rdv jusqu'au jour j.  
Comment rentré donc en contact avec la personne ou le service demandé.
- Pour ce qui concerne ce genre de demande le point de contact s'effectue tout au long du service proposé donc pas de point de friction potentiel (sauf mis à jour du statut?)
- Navigation: que doit-on faciliter et/ou éviter?

- ☐ Menu de navigation clair : un menu visible avec des catégories distinctes telles que « Mariages », « Événements », et « Compositions personnalisées ».
- ☒ ~~Sous-catégories détaillées: sous la catégorie « Mariages », des sous-catégories comme « Bouquets de mariée », « Décoration florale », et « Centres de table »~~
- ☒ ~~Consultation des Offres et Tarifs avec descriptions détaillées: chaque offre doit être accompagnée d'une description détaillée, de photos de réalisations antérieures, et de témoignages de clients.~~
- ☒ ~~Options de personnalisation: l'utilisateur devrait avoir la possibilité de personnaliser son choix, par exemple en sélectionnant des couleurs ou des types de fleurs spécifiques.~~
- ☒ ~~Estimation de Prix: Une estimation de prix claire doit être affichée en fonction des options choisies, avec des informations sur les éventuels frais supplémentaires.~~
- ☐ Formulaire de contact: un formulaire facile à remplir doit être disponible, permettant à l'utilisateur de demander une consultation ou un devis personnalisé.

- ☒ ~~Calendrier de RDV : une fonctionnalité pour réserver directement un rendez-vous en ligne avec le fleuriste, avec des options pour choisir la date et l'heure.~~
- ☐ Réponse rapide: Une confirmation rapide du rendez-vous ou de la réception de la demande par email ou SMS.
- ☐ Suivi et engagement, mise à jour du statut: l'utilisateur devrait recevoir des mises à jour régulières sur le statut de sa commande ou de sa consultation.
- ☐ Point de contact unique: un contact dédié pour répondre à toutes les questions ou préoccupations de l'utilisateur, assurant une communication transparente et continue.
- ☐ Les petits plus: ateliers créatifs, abonnement, thèmes qui changent selon la saison, fêtes, chatbox, advisor, click & collect etc...
- ☐ Pages: à propos, nos services, actualités, contact (maps, horaires, formulaires)