

Etape	Page ou action	Besoin du visiteur	Point de contact ou friction	Amélioration possible
1	Page d'accueil	Comprendre l'activité du client	Pas assez d'informations	Ajouter des éléments
2	Galerie/Compositions	Visionner la qualité des créations et du service	Bonne qualité mais pas assez de photos	Elargir la galerie
3	Evenements/Mariage	Se rassurer sur l'implication du vendeur	Prise de contact direct mais budget pas disponible sur le site	Ajouter des formules? (es-ce nécessaire?)
4	A propos	Connaitre le/la vendeur/vendeuse et découvrir son parcours	Bio complète avec aperçu de la boutique	/
5	Contact	Prendre contact simplement	Infos assez complètes avec numéro, adresse (+ maps) et formulaire correct	Simplifier/alléger les champs