

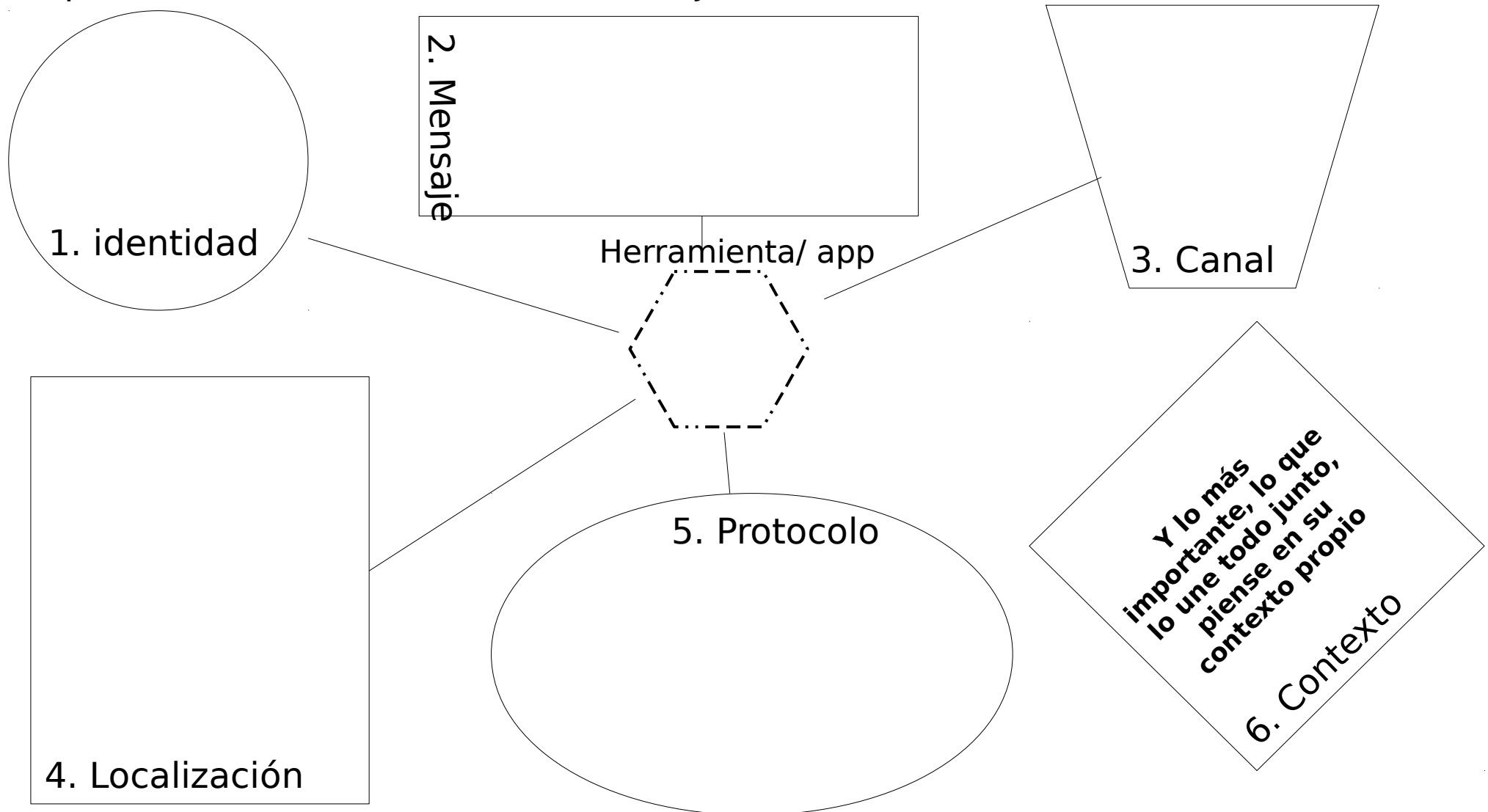
# **Libro de notas**

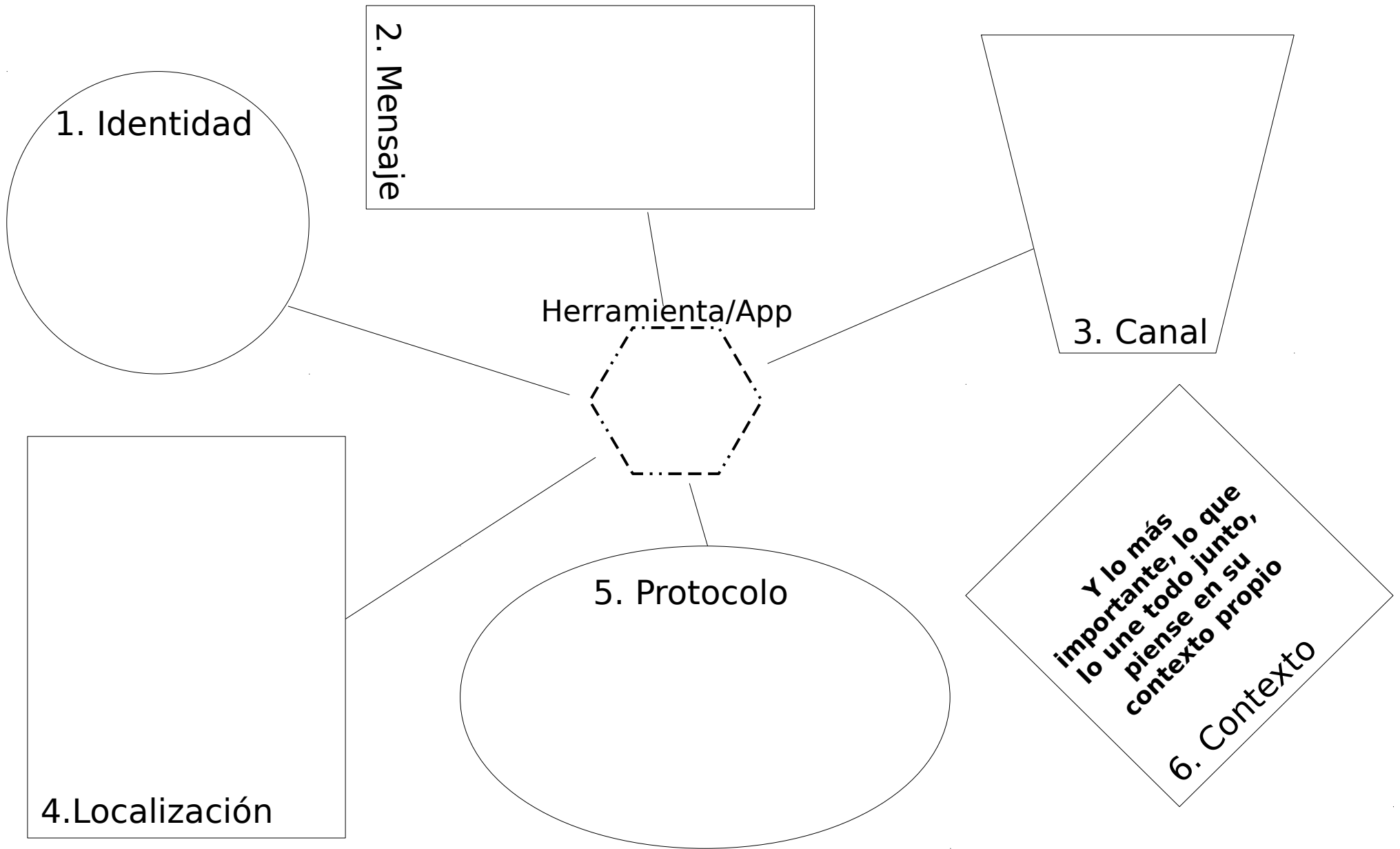
Yo y Mi  
Sombra  
Digital



<https://myshadow.org/es>  
<https://ttc.io/zen>  
<https://securityinabox.org/es>

Esta tabla se puede utilizar para profundizar en las herramientas que utiliza, y ayudarle a decidir si son las más adecuadas para usted. Escriba el nombre de la herramienta que utiliza en el hexágono central (por ejemplo, Skype, Whatsapp, Facebook chat...) y luego rellene cada una de sus características en los recuadros de los alrededores. Consulte las siguientes páginas para una explicación más detallada de cada cajita.





# **1. Identidad**

Para comunicarse con alguien, necesita saber quién es y cómo quiere presentarse a esta persona. Preguntas a considerar: ¿Tengo que usar mi nombre real o es posible el anonimato? ¿Cómo puede verificar que está hablando de verdad con la persona con quien quiere comunicarse?

# **2. Mensaje**

Este es el mensaje que quiere transmitir a una persona o grupo con quien está comunicando; el mensaje se compone del contenido (el mensaje en sí mismo) y los metadatos (hora, lugar, quien lo envió, quien lo recibió etc.). Preguntas a considerar: ¿Es posible cifrar el contenido? ¿La empresa recopila metadatos y/o tiene permisos para acceder a otros datos en el teléfono? ¿Los mensajes son de naturaleza privada o pública (quién puede verlos)?

# **3. Canal**

Esto se refiere a los medios e infraestructura por el cual circula su mensaje cuando se lo manda a otras personas (por ejemplo, proveedores de servicios de Internet, empresa de telecomunicaciones, proveedor de su correo electrónico, app de mensajería en el teléfono etc.). En este caso no puede tener casi ningún control sobre la seguridad del canal, por lo tanto es una cuestión de confianza. Preguntas a considerar: ¿A través de qué canales circulan mis mensajes? ¿Confía en estos canales?

# **4. Localización**

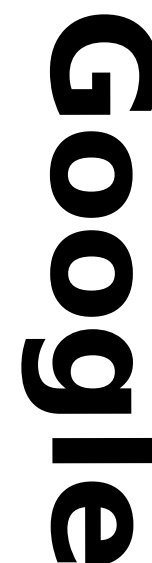
Para comunicarse con alguien, necesita saber dónde se encuentra, ya sea a través de su geolocalización en la vida física, o a través de su cuenta de correo electrónico, contacto en Twitter, etc. Preguntas a considerar: ¿Es posible utilizar el servicio, pero ocultando su ubicación?

## **5. Protocolo**

Esto trata del cómo y lo que se utiliza para ensamblar y transmitir sus mensajes a través de un canal específico. La mayoría de los protocolos no ocultan su identidad, sino que se centran en ocultar el contenido de su mensaje, por ejemplo, HTTPS, GPG, etc. Preguntas a considerar: ¿Cómo y quién ve este mensaje a través de este protocolo?

## **6. Contexto**

Este es el entorno o la situación en la que fue enviado y entregado su mensaje. El contexto personal y puede variar caso por caso, dependiendo de con quién se está comunicando en ese momento, sobre qué, dónde en esta esa persona, etc. Tenga en cuenta su contexto cada vez, y piense si este es el servicio o la herramienta correcta para usted en ese momento.



D M Z Z Q H S B W A L L E T V O Y L  
I A U A Y I H I L O T R E N D S Y T  
I P F G Y M B H Y O U T U B E P J Y  
O S O A O A G C A X G E D T B L V E  
A L R T A G O N E N Z G A L O A C D  
D G M U N E O E W A G L E C O Y O L  
S R S Z D S G W W X S O C R K W D C  
E O A I R E L S Y N R I U J S H E S  
N U B F O A E N A A F D Z T N L K C  
S P R R I R E R D K E E P A S R R R  
E S G P D C T N O W E B S E A R C H  
P E W W N H E A B X L L D M I W X S  
G V P A E L S D O C S M K T O D A Y  
N M N W A A L V I D E O S E A R C H  
R I A C C H R O M E O S I T E S U U  
F H S I B Y M T R B A L E R T S A T  
P O P O L O N E H S C H O L A R K B  
R R N O W U X A L G O G G L E S C R

Trate de encontrar todas las aplicaciones y servicios de Google de las cuales haya oído hablar o esté utilizando. Como punto de partida puede reflexionar acerca de todos los diferentes aspectos de su vida que Google podría saber acerca de usted. ¿Qué diferentes servicios de Google utiliza, y cómo estos pueden dar una visión global de quién es usted?

# Facebook

F	W	P	A	P	E	R	P	A	G	E	S	T	C	T
E	V	F	A	C	E	B	O	O	K	L	I	T	E	R
Y	F	I	T	X	S	E	A	R	C	H	M	T	V	J
D	B	R	D	Z	X	I	N	S	T	A	G	R	A	M
G	S	I	E	E	H	Q	M	M	O	M	E	N	T	S
M	W	L	X	E	O	N	O	F	S	A	L	F	H	N
N	X	T	I	K	B	H	V	P	E	L	I	N	Q	M
U	W	O	O	N	E	A	E	M	E	T	K	E	W	F
I	P	H	R	N	G	V	S	U	Y	A	E	W	N	M
U	R	G	A	A	A	S	E	I	E	S	B	S	T	W
Z	O	R	P	T	N	V	H	N	C	D	U	F	D	L
T	F	O	H	C	S	K	O	O	T	S	T	E	Q	H
K	I	U	O	X	H	A	X	T	T	S	T	E	T	L
B	L	P	T	E	D	Z	P	V	X	P	O	D	L	K
G	E	S	O	L	D	W	K	P	S	M	N	H	D	K

Trate de encontrar todas las aplicaciones y servicios de Facebook de las cuales haya oído hablar o este utilizando. Como punto de partida puede reflexionar acerca de todos los diferentes aspectos de su vida que Facebook podría saber acerca de usted. ¿Qué diferentes servicios de Facebook utiliza, y cómo estos pueden dar una visión global de quién es usted?

¿Cómo funciona el Internet? ¿Cómo circula un mensaje tuyo en Internet? Puedes dibujar aquí abajo los diferentes componentes que conforman la infraestructura de Internet. Si quieres ir más allá, puedes añadir la circulación de datos y mensajes con los móviles.

Componentes por incluir: Tu ordenador/móvil, Servidores, Enrutador, Proveedor de Internet, Conexión wifi, etc.



[illegible]

## **¿Código abierto?**

¿Es código abierto o propietario? Si un servicio, aplicación, sistema operativo o herramienta es propietario, la tecnología que lo respalda – el código fuente o el software está cerrado. Esto implica que no puede ser revisado de manera independiente para comprobar que hace lo que dice hacer. En cambio, las herramientas de código abierto están disponibles para que cualquiera pueda inspeccionarlas y auditarlas.

## **¿Qué es una auditoría?**

Una auditoría es la evaluación de una herramienta o servicio en la que se investiga si la herramienta hace lo que alega hacer, incluyendo las medidas de privacidad y seguridad. Es importante tomar en cuenta hace cuánto tiempo se realizó la auditoría y si fue desempeñada por personas independientes a la empresa.

## **¿De quién es propiedad?**

Algunas empresas cuidan tus datos personales mejores que otras. Muchas de ellas se basan en un modelo de negocios que implica recolectar y vender al menos parte de tus datos. Vale la pena investigar cuánto tiempo lleva la empresa en funcionamiento, si es probable que se venda a otra empresa y si colabora con gobiernos.

## **¿Dónde esta la sede de la empresa?**

La sede determina la jurisdicción bajo la cual opera la empresa. Según el país, existen diferentes leyes que regulan la protección de datos. También es importante que revises dónde están ubicados sus servidores porque ahí es donde se alojan tus datos.

## **¿Encriptación?**

Existen diferentes tipos de encriptación. Dos ejemplos son: i) https: habilita conexiones encriptadas entre tu navegador y el sitio web que estás visitando, ii) encriptación punta a punta: tu mensaje se codifica (se vuelve ilegible al ojo ajeno) cuando sale de tu computadora o dispositivo móvil hasta llegar a la(s) persona(s) con las que te estás comunicando.

## **Identidad/anonimato**

Es difícil preservar el anonimato en un dispositivo móvil, pero existen varias herramientas que ofrecen diferentes maneras de mejorar tu anonimato. Algunas cosas a tomar en cuenta son: poder utilizar un nombre falso; en caso de una aplicación móvil, ¿qué permisos y a qué información va a acceder?

**Apps y herramientas alternativas:**  
**<https://myshadow.org/resources>**

## **Glosario. Relaciona las palabras con sus definiciones**

### **Anonimización**

. Proceso que utiliza cálculos matemáticos para convertir una serie de datos o información en una cifra o código de manera que solo pueda interpretarse y ser leída por aquella persona que tenga la manera de revertir el proceso.

### **Circunvalación**

. Principio por el cual los proveedores de servicios de internet y los gobiernos que regulan Internet deberían tratar a todo el tráfico por igual.

### **Cookies**

### **Cifrado**

. Todo el software que por elección manifiesta de su autor, puede ser copiado, estudiado, modificado, utilizado libremente con cualquier fin y redistribuido.

### **HTTPS**

. Pequeños fragmentos de datos que se almacenan en nuestro navegador cuando visitamos un sitio web. Algunas cookies son inofensivas, otras son utilizadas para marcar a las usuarias para fines comerciales.

### **Internet de las cosas**

. Un número único asignado a cada dispositivo que se conecta a internet.

### **Dirección IP**

. La red de objetos físicos o cosas que poseen componentes electrónicos, software, sensores y conectividad que les permiten recolectar e intercambiar datos.

### **Malware**

. Proceso que asegura que las usuarias permanezcan anónimas mientras acceden y usan internet, eliminando cualquier información personal de las huellas que dejan a su paso.

### **Neutralidad de la red**

. Protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP) pero que establece una conexión cifrada a través de una capa de transporte seguro (Transport Layer Security).

### **Software libre/Código Abierto**

. Término utilizado para denominar todo el software malicioso, incluyendo virus, spyware, troyanos, y otras amenazas del tipo.

. El acto de esquivar los filtros de Internet para acceder a sitios bloqueados y a otros servicios de internet.