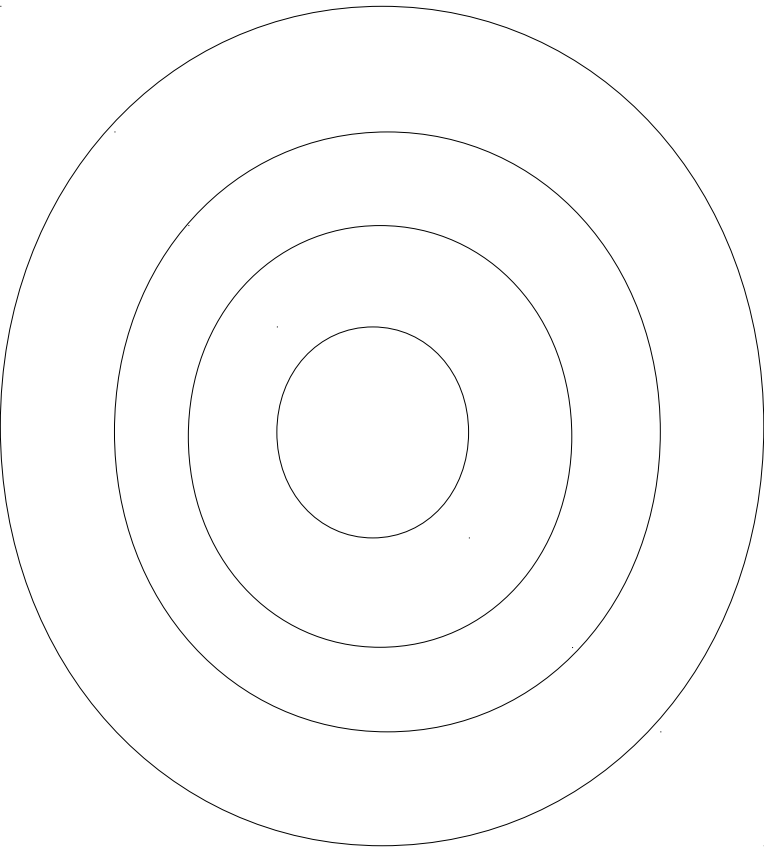


Mapeo recursos

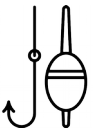


¿Qué cambio quieres lograr?

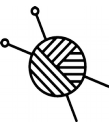
¿Cuáles son tus fortalezas?



Personas



Conocimientos



Redes/
Comunidades



Canales



Influenciadoras



Presupuesto



Recursos

Fortalezas comunicacionales



Tiempos

Eventos importantes:

Cambios politicos:

Puntos fuertes
visuales



Titulares que
quieres ver


Elementos por
comunicar


-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-


Fases plan comunicación


Audiencia


¿Cómo puedes llegar a tu audiencia?

 Comunicación directa

 Cara a cara

 Agenda



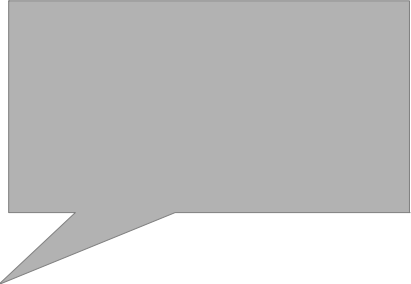

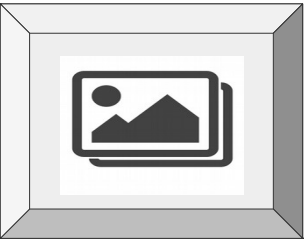


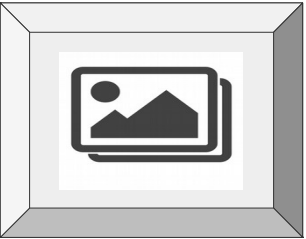



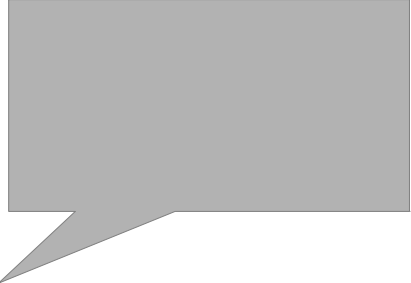
 Consulta

 Filtración

¿A quién quieres llegar?

¿Quienes son, sus intereses, donde están?

Mensaje

	Plataforma:		
	Plataforma:		
	Plataforma:		
	Plataforma:		

¿Qué estilo vas a usar?

Humor/ironía

Periodístico

Académico

Denuncia

etc

Rol de las tecnologías

Tus comunidades

¿Con quien puedes contar y para que?

Otros actores implicados

¿Son aliados, neutrales, adversarios?