

Guía para optimizar tu perfil de Instagram

mass
MARKETING DIGITAL

PARA TI

BRILLA CON TU BIOGRAFÍA

- Foto de perfil: foto nítida de tu logo o de ti (que no te corte la cabeza).
- Nombre: utiliza palabras claves que describan tu oficio.
- Descripción: asegura que tu bio responde a estas 3 preguntas:
 - ¿Quién eres?
 - ¿Qué haces?
 - ¿Cómo pueden contactarte?
- Utiliza Emojis, esto ayuda a conectar con tu audiencia.
- Historias destacadas: crea categorías estratégicas (servicios, testimonios, promociones activas, sobre ti... Las que creas que más relevantes).

DESTACA POR TU BRANDING

- Elige tus colores de marca y utiliza siempre los mismos para que te recuerden visualmente.
- Utiliza estos colores en tu ropa o complementos para tus fotos ó videos.
- Escoge un diseño y sé consecuente: diseña 3 o 4 plantillas en función del tipo de publicación, tanto para el feed como para los stories, IgTv y Reels.
- Incluye tu logo o tu usuario de IG en cada publicación.
- Utiliza una tipografía fácil de leer. Puedes combinar hasta 2 tipos si hace falta.

AUMENTA TU ALCANCE

- Utiliza hashtags específicos de tu nicho. Piensa en las palabras clave que buscaría tu cliente ideal y busca un hashtag parecido.
- Utiliza hashtags tanto en tus publicaciones como en tus stories.
- Interactúa. Debes interactuar diariamente con al menos 5 cuentas nuevas de tu nicho. No solo debes dar likes, intenta dejar un comentario que aporte valor y llame la atención.
- Comparte contenido de otras cuentas que consideres interesante para tu audiencia.

CREA COMUNIDAD

- Responde a todos los comentarios, inclusive los comentarios negativos.
- Recibe a tus nuevos seguidores con un DM personalizado y pregunta qué tipo de contenido les interesa.
- Interactúa con tus seguidores. Da para recibir.

MIDE TUS RESULTADOS

- Utiliza estadísticas de IG para evaluar resultados y planificar el contenido.



HERRAMIENTAS SALVAVIDAS

- VIDEO

- Inshot
- Movavi
- Filmora

- DISEÑO

- Canva (Diseño para tus publicaciones)
- Mojo (Diseño de Stories)
- Storybeat (Diseño de Stories)

- PROGRAMACIÓN DE PUBLICACIONES

- Creator Studio* (Recomendada)
- Later
- Planoly
- Hootsuite

ORGANIZAR Y COMPARTIR CONTENIDO

- Google Drive
- Trello

ANALIZAR A LA COMPETENCIA

- Ninjalitics



Guía para optimizar tu perfil de Instagram

marketingdigitalmass@gmail.com

[@mass.marketingdigital](https://www.instagram.com/mass.marketingdigital)