



Decentralized and Incentivized Knowledge Trading System

Version 1.1

Disclaimer

이 백서는 POLARIS SHARE 프로젝트를 런칭하는 팀(이하 "팀")의 현재 관점에 대해 기술하고 있습니다.
팀은 따로 고지하지 않고 어떤 부분이든 때때로 이 백서를 수정할 수 있습니다.
이 백서에서 제시된 정보는 예시일 뿐이며, 팀이나 다른 어떤 당사자도 법적으로 구속하지 않습니다.
이 백서는 법률 자문가의 감수를 거치지 않았다는 점을 주지하시기 바랍니다.

Contents

Chapter 01 요약	05
1.1 문제 활용되지 않는 지식이 비효율적이며 불필요한 잉여 작업을 초래	05
1.2 비전 분산형 인센티브 전문 지식 거래	05
1.3 전략 빠른 사용자 및 문서 유치 • 접근할 수 있는 콘텐츠 조직화	05
1.4 팀의 핵심 구성원 글로벌 인터넷 서비스 전문가 그룹	06
1.5 토큰 배분	07
Chapter 02 개요	08
2.1 POLARIS의 비전	08
2.2 문제	09
2.4 POLARIS SHARE를 넘어서	13
Chapter 03 POLARIS SHARE 서비스	15
3.1 개요	15
3.2 서비스 시나리오	15
3.2.1 문서 공유 및 판매	15
3.2.2 문서 찾기	16
3.2.3 문서 열람 및 투표	18
3.2.4 지식 생산자에 대한 보상	19
3.3 토큰 경제	20
3.3.1 관계자	20
3.3.2 리워드 풀 (Rewards Pool)	21
3.3.3 에어드랍을 통한 초기 사용자 유치	22
3.3.4 문서 무료 공유 및 문서 큐레이팅에 대한 보상	23
3.3.5 유료 문서 판매	26
3.3.6 조작 및 남용 방지	28

Chapter 04 POLARIS SHARE의 테크놀러지	31
4.1 POLARIS SHARE 및 블록체인	31
4.2 시스템 아키텍처	33
4.3 아키텍처 확장	34
4.4 POLARIS SHARE에서의 POLS	34
Chapter 05 로드맵	35
Chapter 06 토큰 배분 및 사용	36
6.1 토큰 배분	36
6.2 토큰 사용	36
Chapter 07 팀의 핵심 구성원	37
Chapter 08 전략적 파트너	38
부록 책임의 제한	39

01 요약

1.1 문제 활용되지않는지식이 비효율적이며 불필요한 잉여 작업을 초래

- ▶ 중요한 정보가 담긴 방대한 수의 문서가 활용되지 않은 채로 클라우드나 하드 드라이브에서 잠자고 있다.
많은 지식 생산자는 적절한 지식을 찾거나 그런 지식에 접근할 수 없기 때문에 결국 같은 주제에 관한 작업을 불필요하게 반복하게 된다.
- ▶ 지식 생산자는 본인의 지식을 공유하고 판매함으로써 더 많은 이득을 얻을 기회를 놓치고 있다.

1.2 비전 활용되지않는지식이 비효율적이며 불필요한 잉여 작업을 초래

Slideshare와 유사하지만,

- ▶ POLARIS SHARE는 문서와 네트워크에 담긴 지식의 가치를 지식 생산자와 다른 사용자에게 되돌려준다.
- ▶ 지식 생산자는 POLARIS SHARE에서 무료 혹은 낮은 거래 수수료로 문서를 공유하거나 판매하여 보상을 얻는다.
- ▶ 콘텐츠는 중앙화된 기업이 아니라 토큰 보유자인 유권자가 큐레이팅한다.
- ▶ 수용자는 지식 생산자가 공유하는 더 다양하고 질 좋은 콘텐츠로부터 혜택을 얻게 된다.

1.3 전략 빠른 사용자 및 문서 유치 · 접근할 수 있는 콘텐츠 조직화

- ▶ **사용자 유치:** 약 10억 건의 문서를 보유한 1억명 Polaris Office 사용자를 마중물로 활용할 계획이다.
이 적극 사용자와 그들의 문서를 지식 생태계로 유도하기 위하여 발행 예정인 토큰 총량의 4%를 보상으로 지급할 것이다.
- ▶ **문서 유치:** 시스템 초기 단계에서는 사용자는 토큰 인플레이션으로부터 보상을 얻으며 이는 해마다 절반씩 감소한다. 더 많은 사용자와 콘텐츠를 유치하여 시스템이 성장하면 토큰의 단위 가격은 더 높아지고 사용자도 연관 광고로부터도 보상을 얻게 된다. (Slideshare는 현재 Alexa에 의해 트래픽 양으로 세계 159위 사이트로 랭크되어 있다)
- ▶ **콘텐츠 조직화:** 점점 더 많은 문서가 공유되는 상황에서 더 우수한 문서를 식별하는 것은 성공의 핵심 요소이다. 큐레이터는 4주 동안 토큰을 사용하여 문서에 투표하고, 더 많은 표를 얻은 문서를 더 우수한 문서로 본다.
4주 투표 기간 동안, 큐레이터는 자신이 투표한 문서가 더 많은 트래픽과 판매로 인기를 얻으면 더 큰 보상을 얻는다. 이것은 큐레이터가 더 우수한 문서를 찾을 동기를 부여한다.

1.4 팀의 핵심 구성원 글로벌 인터넷 서비스 전문가 그룹

▶ 팀 1997년 설립된 KOSDAQ 상장사 INFRAWARE 의 핵심 인사로 구성되어 있다.

이들은 지난 20 년 동안 수차례 맞은 업계의 패러다임 변화에도 불구하고 고유한 도전 정신을 바탕으로 큰 성장을 이룩했다. 이들은 특히 1억명 사용자를 자랑하는 Polaris OfficeTM를 개발한 글로벌 인터넷 서비스 전문가들이다

CEO Eddie M. Kwak

- 現 Selvas Group 의장
- 前 인프라웨어 창업자
- 한국외국어대학교 컴퓨터공학과 석사

1997년 인프라웨어 창업으로 전세계 1억명이 사용하는 폴라리스 오피스를 만든 장본인이며 현재, 2개의 상장자로 구성된 셀바스그룹의 의장직도 맡고 있다.

인프라웨어를 시작으로 셀바스그룹은 2017년 그룹사로의 출범을 선포했고, 셀바스그룹은 현재 오피스 소프트웨어, 인공지능, 디지털 헬스케어, 유웰니스, 모바일 게임 등 국내 IT 산업에서 혁신을 통한 성장세를 이어가고 있다.

COO Saint Y. Sung

- 現 POLARIS SHARE COO
- 前 YAP Company 부사장
- 前 MCOM 이사

20년이상 IT 업계에서 수 많은 서비스를 기획하고 런칭해 온 서비스기획 전문가이다
2010년 이후부터 O2O 플랫폼 사업을 중심으로 스마트월렛(현 Syrup, CLIP 등) 런칭은 물론,
통신사와 금융사에 전자지갑 컨설팅 등으로 다양한 서비스들을 런칭.

위치기반 소비플랫폼 YAP 부사장을 거쳐 POLARIS SHARE 프로젝트에 COO로 합류하였다.

Advisor Miles H. Lee

- INFRAWARE(KOSDAQ 상장사)의 현 CEO
- Selvas Healthcare(KOSDAQ 상장사)의 전 CFO
- INFRAWARE의 전략기획실장
- 모바일 브라우저 개발 수석 엔지니어
- 브라우저 영업팀장
- 연세대학교 컴퓨터 과학과

CGO Richard S. Yoon

- Selvas Group 의 현 부사장
- Softbank Finance 그룹 근무
- Merrill Lynch International 근무
- 서울대학교 성악과

CTO Jay J. lee

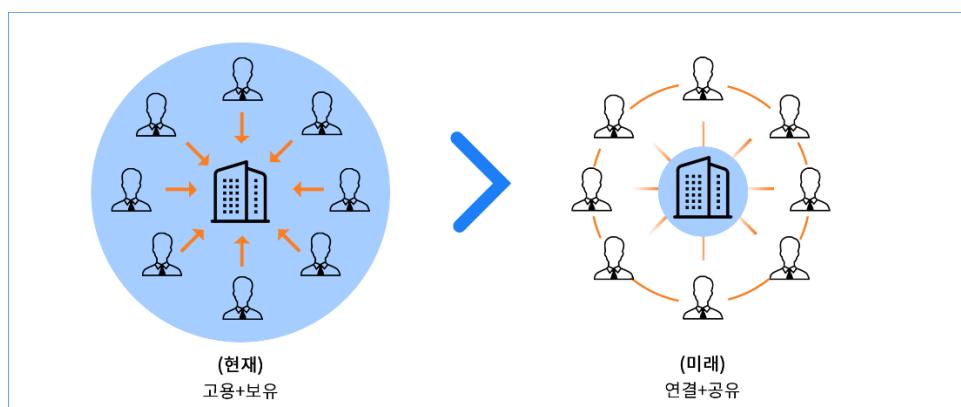
- POLARIS SHARE의 현 CTO
- 빅데이터, 클라우드, 미들웨어 엔지니어링, 인터넷 서비스 애플리케이션 아키텍처링
- 숭실대학교 정보통신 석사

1.5 토큰 배분

- ▶ 기호: POLS
- ▶ 전체 토큰 발행량: 5,000,000,000
- ▶ 유형: ERC 20
- ▶ 할당:
 - 토큰 판매 25%
 - 인프라웨어 5%
 - 컨센서스 재단 투자 2.5%
 - 폴라리스 재단 15%
 - 생태계 25% (에어드랍 4% + 리워드 풀 21%)
 - 예비풀 7%
 - 마케팅 5%
 - 전략 파트너 4%
 - 팀 10%
 - 어드바이저 1.5%

02 개요

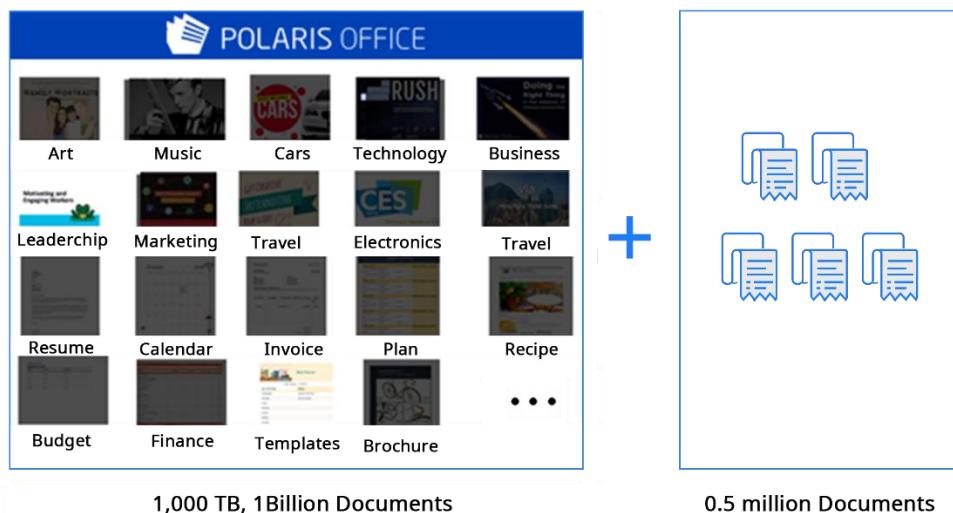
2.1 POLARIS SHARE의 비전



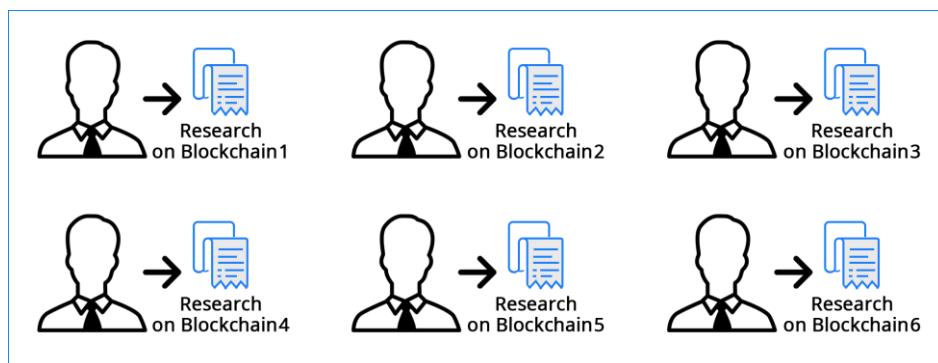
▶ 과거의 기업들은 문제를 해결하고 서비스를 제공하기 위해 직원을 "고용"하고 자산을 "보유"했다. 그러나 정보 기술의 발달, 고용 구조 다변화, 더 높은 생산성 추구로 인해, 근래의 기업들은 직원을 직접 고용하고 자산을 보유하는 대신, 자원을 "연결"하여 더 글로벌한 차원에서 문제를 해결하고 더 빨리 성장하고 있다. 예를 들어, 다른 택시 회사와 달리 Uber는 단 한 명의 기사도 고용하지 않으면서 7,500명의 기사를 통해 전세계 65개국에서여객 수송 서비스를 제공하고 있으며, AirBnB는 단 한 채의 건물도 보유하지 않고 서비스 직원도 고용하지 않으면서 400만 곳이 넘는 숙박 시설을 제공한다. 이들은 충분히 활용되지 않던 택시나 부동산을 인센티브를 통해 사람들과 연결함으로더 높은 효율성을 달성한 사례들이다.

POLARIS SHARE는 "연결"을 통한 기업의 탈중앙화를 꾀한다. 우리는 기업이 직접 고용 없이도 전세계에서 가장 적절한 기술을 가진 사람과 함께 일할 수 있고, 개인은 특정 기업에 소속되지 않으면서도 자신이 원하는 시간과 공간에 일하고 적절한 보상을 얻을 수 있는 환경을 만들고자 한다. 특히, 우리는 많은 지식 및 지식 생산자들이 충분히 활용되지 않고 있음을 깨달았으며, 이 문제를 해결하기 위한 첫 단계로 분산형 인센티브 지식 거래 시스템 POLARIS SHARE을 구축할 계획이다.

2.2 문제



▶ 우리는 Polaris Office라는 클라우드 오피스 서비스를 제공하고 있다. 지난 4년 동안 이 플랫폼에서 약 10억 건의 문서가 생성되거나 업로드되었으며, 매일 500,000건이 넘는 신규 문서가 생성되거나 업로드되고 있다. 문서들은 다양한 주제의 지식을 포함하고 있으며, 그 중에는 극히 높은 수준의 지식이 담긴 문서도 있다. 하지만 문서의 대부분은 생성 시점에만 활용될 뿐이며, 클라우드에 저장되어 있어도 활용되지 않는다. 생성 후 한달이 지난 후에 활용되는 문서는 2%도 채 되지 않는다. 이는 하드 디스크에 보관할 뿐 클라우드에 업로드하지 않은 문서까지 포함하면 막대한 양의 문서와 지식이 활용되지 않고 저장소의 공간만 차지할 뿐이라는 것을 의미한다.



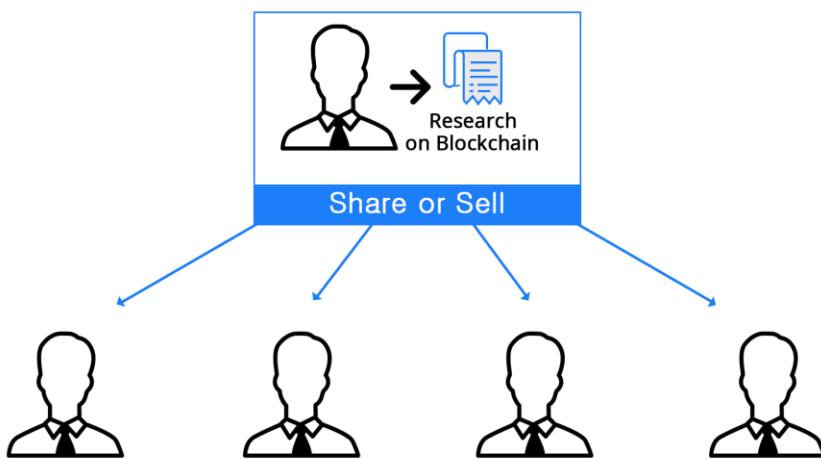
▶ 이것은 단순히 저장 공간을 낭비한다는 문제가 아니다. 많은 사람들은 동일한 주제의 문서를 작성하기 위해 반복적으로 작업한다. 대부분 경우, 해당 주제에 관한 사람들의 경험과 능력은 수준 미달이다. 그 결과 훨씬 많은 시간을 투입하였음에도 낮은 품질, 심지어 틀린 정보를 포함한 문서를 작성하게 된다. 이것은 분명 심각한 낭비이다.

| 참고 : Polaris Office 서비스 (<https://www.polarisoffice.com>)



POLARIS SHARE 프로젝트의 기반인 Polaris Office 서비스는 MS Office 및 Adobe PDF와 호환 가능한 클라우드 오피스 서비스이다. Windows, Mac, iOS, Android 등 다양한 플랫폼에서 실행할 수 있으며 Word, Excel, PowerPoint, PDF, TXT 같은 다양한 문서 형식을 지원한다. 전 세계적으로 가입자 수는 약 9,000만이며 매일 50,000명의 사용자가 신규 가입하고 있다. 사용자의 출신 국가는 USA, 일본, 인도, 멕시코, 러시아 등 230개국이 넘는다.

| 2.3 해법

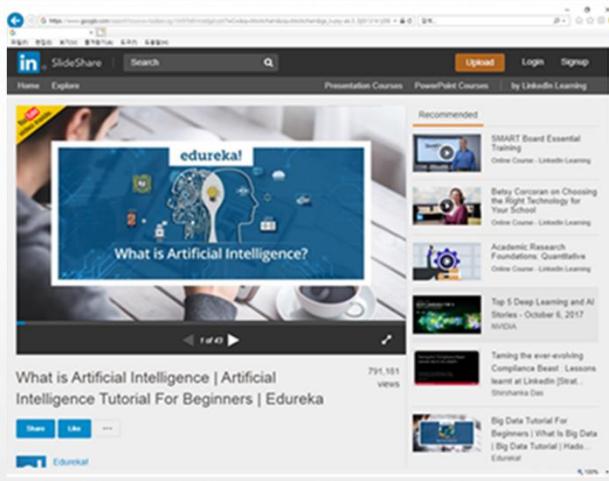


▶ 우리는 지식 생산자와 수용자를 연결함으로써 이러한 문제를 해결하고자 한다. 바꿔 말하면, 특정 주제의 전문가가 문서를 생산하고 그것을 공유하거나 판매할 수 있는 시스템을 제공함으로써 이 문제를 해결하고자 한다. 특히, 블록체인에 기반한 토큰 경제 시스템을 통해 시스템을 구현할 계획으로, 문서를 생성하는 지식 생산자는 이를 통해 보상을 얻을 수 있다. 이 방식으로 구현된 시스템은 관련 주제의 전문가에게 문서를 생성하고 그것을 공유하거나 판매할 수 있는 길을 제공한다. SlideShare™ 서비스와 유사하지만, 이것은 "탈중앙화된" 분산형 "인센티브" 시스템이 될 것이다.

항목	Slider share™	POLARIS SHARE
지원 형식	Power point	Word, Excel, PowerPoint
비즈니스 모델	무료	무료, 유료
생산자 보상	없음	있음
큐레이팅 주제	기업	사용자

▶ 이 시스템과 SlideShare™의 가장 큰 차이는 지식 생산자에게 보상을 제공한다는 점이다. 보상을 제공하지 않는 SlideShare™의 경우, 많은 문서가 관련 분야에서 영향력을 얻기 위한 마케팅 목적으로 작성된다. 이는 많은 경우에 있어서 문서가 저자의 비즈니스 이익에 부합하는 편향된 정보를 포함하고 있음을 의미한다. 하지만 POLARIS SHARE는 토큰을 통한 보상을 제공함으로써 더 많은 지식을 공유할 동기를 부여할 뿐 아니라, 더 많은 순정 정보가 문서에 포함될 확률을 높인다. 또한, 검색 순위, 메인 페이지에 노출할 문서 결정 등 SlideShare™의 큐레이팅은 기업 및 기업이 생성한 알고리즘에 의해 이루어진다. 이것은 지식의 노출이 기업의 영향을 받는다는 것을 의미한다. 하지만 POLARIS SHARE는 큐레이팅 권한을 사용자에게 돌려줌으로써 문서의 품질에 기초한 큐레이팅을 추구한다.

参考 : SlideShare™ Service(<https://www.slideshare.net/>)

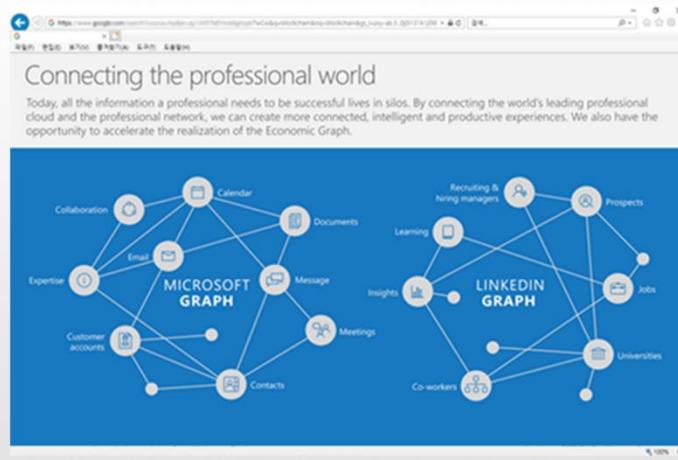


▶ SlideShare™는 Microsoft가 제공하는 서비스로서, 2006년에 설립되어 현재 약 8,000만명이 이용하는 지식 공유 서비스이다. 약 1,800만 건의 문서가 공유되고 있으며 PowerPoint 같은 슬라이드 생성 소프트웨어를 이용해 작성한 문서를 쉽게 공유할 수 있는 기능을 제공한다. Alexa에 따르면 전 세계 160위권의 트래픽양을 자랑하는 인기 서비스이다.

| 2.4 POLARIS SHARE를넘어서

▶ 문서는 지식을 전달하는 가장 중요하면서도 정제된 형태의 매체이긴 하지만, 지식은 인스턴트 메시지, 동영상 컨퍼런스, 공동 편집, 인적 네트워크 같은 다양한 형태로 존재하고 전달될 수 있다. POLARIS SHARE 프로젝트는 탈 중앙화된 기업을 위한 협동 환경으로 개발될 계획이며, POLARIS SHARE 프로젝트 팀과 제3자 팀이 생성한 다양한 협동 틀이 후에 플랫폼에 연결될 것이다. 예를 들어, 지식 거래 시스템에서 다수의 고품질 문서를 공유한 개인은 해당 분야의 전문가로서 신뢰를 얻어 인적 네트워크 및 채용 정보 서비스에 포함될 수 있다. 이를 넘어, POLARIS SHARE는 1시간 동안 전문가와 동영상 컨퍼런스를 갖거나 공동 편집을 통해 자신의 문서를 감수 받은 보상으로 일정량의 토큰을 지급함으로써 "고용" 없이 "연결"을 통해 문제를 해결하는 시스템으로 더욱 확장될 수 있다.

| 참고 Microsoft의 LinkedIn 및 SlideShare™ 인수



▶ 개인 이력 및 인맥 관리 서비스인 LinkedIn™는 2012년 SlideShare™를 인수했고, Microsoft는 2016년 6월 USD 262억 달러에 LinkedIn™를 인수했다. 이 인수를 통해 Microsoft는 총 접근 가능한 시장 규모가 기존 Office 소프트웨어의 200억 달러에서 자체 Office 소프트웨어와의 시너지 효과를 통해 315억 달러로 58% 증가하리라고 추정했다. 전문가들은 생산성이 증가할 것이며 클라우드 서비스 등을 통한 연결 덕분에 "전문적인 세계를 연결"하는 비전이 실현될 수 있으리라 예상했다. 실제로 Microsoft는 2017년 LinkedIn과 SlideShare로부터 50억 달러 매출을 올렸으며 매출 규모는 빠르게 증가하고 있다.

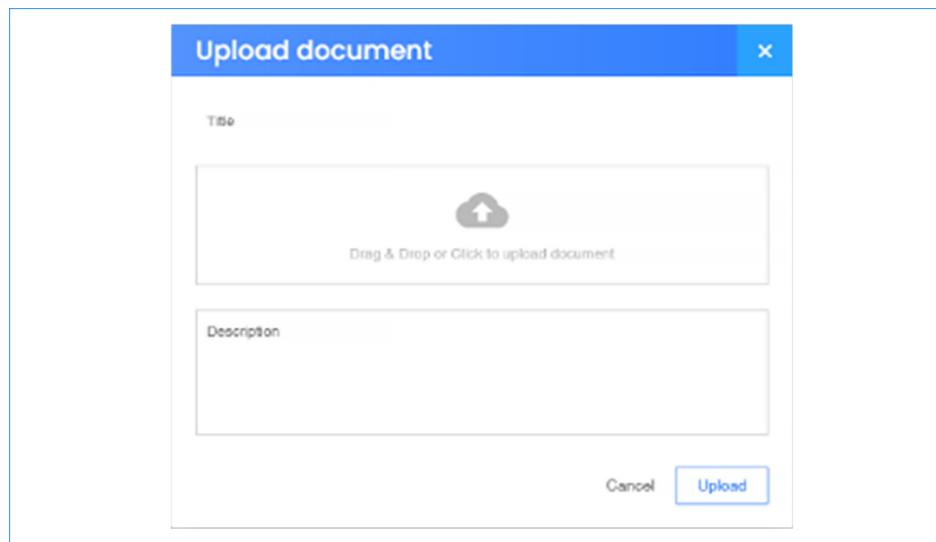
03 POLARIS SHARE 서비스

3.1 개요

▶ POLARIS SHARE 서비스는 지식 생산자와 수용자를 연결해 주는 분산형 인센티브 지식 거래 시스템이다. 이 프로젝트는 단순한 문서 공유 서비스 차원을 넘어서서 지식의 가치를 평가하고 지식을 거래함으로써 지식 생산자가 보상을 얻고 수용자는 낮은 비용으로 더 높은 품질의 지식을 얻을 수 있게 한다.

3.2 서비스 시나리오

3.2.1 문서 공유 및 판매



▶ 지식 생산자는 Polaris Office 같은 다양한 문서 작성 소프트웨어로 작성한 Word, Excel, PowerPoint, PDF 등 다양한 형식의 문서를 직접 업로드할 수 있다. 특정 주제에 관한 지식을 포함하는 문서뿐 아니라, 어떤 문제를 해결하기 위한 다양한 형식과 공식을 포함하는 Excel 파일 같은 다양한 문서도 업로드 가능하다. 문서는 무료로 공유하거나, 지식 생산자가 정한 바에 따라 사전에 책정된 가격으로 판매할 수 있다.

3.2.2 문서 찾기

POLARIS SHARE에 업로드한 문서는 다양한 경로를 통해 수용자에게 전달된다. 주요 경로에는 메인 웹페이지 노출, 카테고리별 이동, 사이트 및 관련 콘텐츠 내 검색, 외부 검색, 레퍼런스 링크, 기타 사이트에 임베딩 하는 방법 등이 있다.

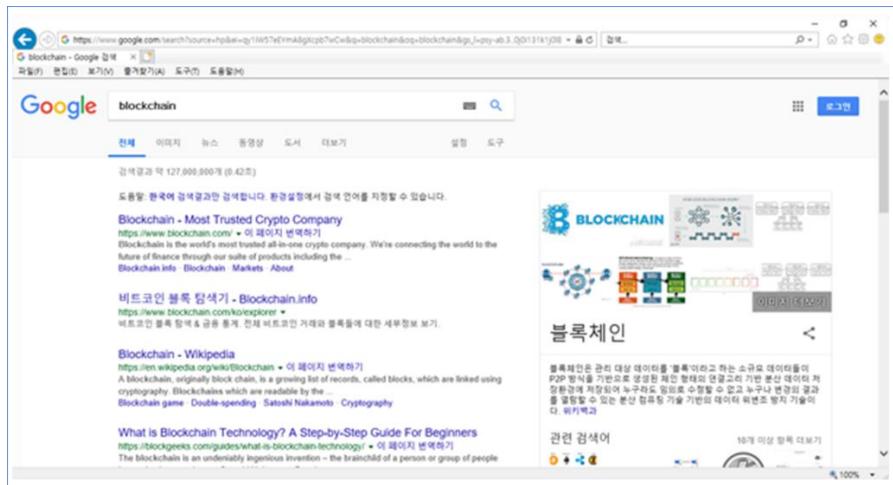
The screenshot shows the homepage of POLARIS SHARE. At the top, there's a search bar, a sign-in button, and a navigation menu with links like HOME, MARKETING, BUSINESS, TECHNOLOGY, HEALTH, FOOD, EDUCATION, DESIGN, and MORE. Below the header is a large banner with the text "Looking for any documents?" and "Check out the Latest, Featured and Popular documents. You can also search for documents in a specific topic by using tags.". There are two buttons: "Search now!" and "Learn more". The main content area is titled "POPULAR" and displays four document cards:

- YAP - ITSM 컨퍼런스 자료** by saint (11 days ago)
- dabolcha** (5 months ago)
- 그들이 AWS에서 데이터파이프라인을 운영하는 법** by onitseee (9 months ago)
- Functional Programming in JavaScript** by deandean (9 months ago)

메인 웹페이지에서는, 특정 지식을 전시할 뿐 아니라 최신 인기 문서도 검색할 수 있다. 또는, 카테고리를 지정하며 필요한 문서를 검색하는 것도 가능하다.

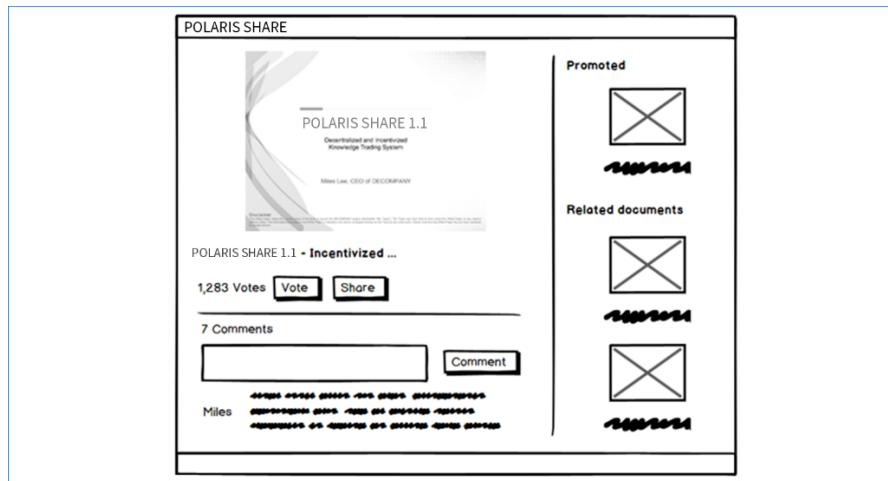
The screenshot shows a category page on POLARIS SHARE. On the left is a sidebar titled "Category" with a list of options: Art & Photos, Automotive, Business, Career, Data & Analysis, Design, Devices & Hardware, Economy & Finance, Education, Engineering, Entertainment & Humor, Environment, and Food. To the right, there are sections for "Top Featured", "Promoted", and "Trending", each displaying a 2x4 grid of document thumbnails. At the top of the page, there's a search bar, a "Log In" button, and the text "Find knowledge you needed, Earn rewards by sharing knowledge".

사이트 및 관련 콘텐츠 내 검색의 경우, 사용자는 특정 키워드를 이용해 지식을 검색하거나 현재 열람 중인 문서와 높은 관련도를 가지는 문서를 찾을 수 있다.



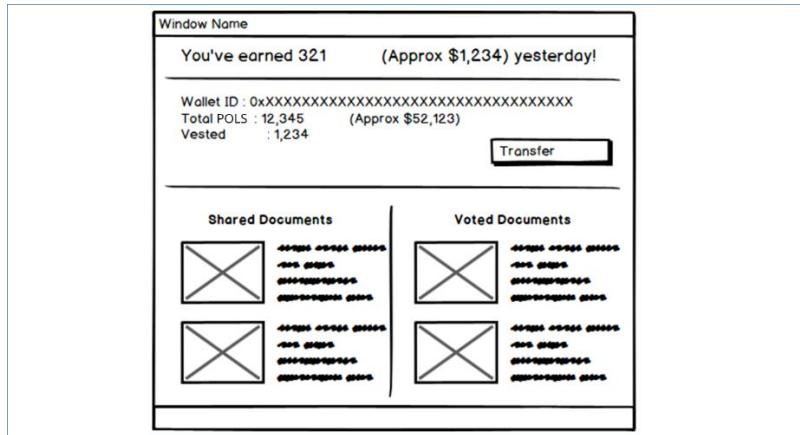
POLARIS SHARE에 업로드한 문서는 검색 엔진에 최적화되므로 Google이나 Yahoo 같은 주요 검색 사이트에 쉽게 노출될 수 있다. 다양한 주제를 다룬 문서가 POLARIS SHARE에 업로드되면, 이 문서는 주요 검색 엔진에서 검색이 가능하고 따라서 더 많은 사용자를 유치할 수 있다.

3.2.3 문서 열람 및 투표



POLARIS SHARE의 수용자는 공유 문서를 읽거나 코멘트를 남기거나 투표를 통해 문서를 평가할 수 있다. 이렇게 얻은 결과는 3.2절에서 설명한 바와 같이 메인 웹페이지에 노출할 문서 선별, 검색 결과의 정렬 순서, 관련 콘텐츠에서의 노출 확률 등에 영향을 줌으로써 사이트 내에서 콘텐츠의 노출 가능성을 높이는 데 사용된다. 상세한 로직에 대한 설명은 뒤의 장을 참고하기 바란다.

3.2.4 지식 생산자에 대한 보상



3.3 토큰 경제

3.3.1 관계자

i. 지식 생산자(Knowledge Creator)

지식 생산자는 지식을 생산하여 문서화된 지식을 POLARIS SHARE 프로젝트의 플랫폼에서 무료로 공개하거나 판매하는 사람을 말한다. 지식 생산자는 공개한 지식에 대하여 응분의 보상을 얻으며, 해당 지식은 큐레이터(집단 지성)에 의해 평가 받는다.

ii. 수용자(Audience)

수용자는 지식을 검색하고 무료로 열람하거나 구매하는 사람을 말한다.

iii. 큐레이터(Curators)

다수의 지식 생산자가 플랫폼에 다수의 문서를 공개하는 경우, 같은 주제에 관해 너무 많은 문서가 존재하게 될 것이다. 어느 문서가 더 적절하고 우수한지 식별하는 것이 불가능하다면 정보 과다로 인하여 필요한 정보를 찾을 수 없는 상황에 처하게 된다. POLARIS SHARE 프로젝트는 금전적 인센티브로 뒷받침하는 집단 지성 시스템을 도입하여 유사한 문서 사이에서 더 나은 문서를 식별할 수 있는 메커니즘을 구축할 계획이다.

큐레이터는 보유한 토큰을 사용해 의견을 표시하고, 집단 지성의 일원으로서 자신이 수행하는 활동에 대한 보상을 얻는 사람을 말한다.

iv. 검증가(Validators)

이 프로젝트는 금전적 인센티브를 제공함으로써 불특정 다수의 큐레이터를 통해 문서의 질을 평가하는 메커니즘을 가지고 있다. 하지만 여기에는 남용 가능성성이 존재한다. 특정한 큐레이터나 지식 생산자가 금전적 또는 비금전적인 이유로 많은 토큰을 사용해 플랫폼을 조작하려고 시도할 수도 있다.

검증가는 POLARIS SHARE 프로젝트와 이해관계를 공유하며, 재단의 승인을 받은 구성원으로써 플랫폼 남용을 시도하는 지식 생산자나 큐레이터의 토큰 사용을 제한할 권한을 가진다. 기본적으로 명예직이지만, 재단의 재량에 따라 검증가에게 일정량의 코인을 제공할 수 있다.

v. 재단(Foundation)

재단은 POLARIS SHARE 프로젝트의 설립자 및 필요한 경우 설립자들이 지정한 평판 좋은 인력으로 구성된다. 재단은 POLARIS SHARE에서 다양한 정책을 수립하고 승인하는 역할을 맡는다.

3.3.2 리워드 풀 (Rewards Pool)

리워드 풀은 토큰 인플레이션, 트랜잭션 수수료나 지식 키워드의 연관 광고 같은 기타 매출로 구성된다. 블록체인 플랫폼의 서버 비용, 네트워크 이용료(가스비) 같은 기본 운영비와 기타 운영상의 노동 비용이 리워드 풀에서 차감될 것이다

$$\begin{aligned} \text{Reward Pool} &= \text{Inflation of Token} \\ &+ \text{Transaction Fee} \\ &+ \text{Ads Revenue} \\ &- \text{Operation Cost} \end{aligned}$$

리워드 풀의 토큰 양은 총 토큰 발행량의 21%이다. 토큰의 6%는 서비스 운영 첫 해에 투입되고, 매년 투입되는 토큰은 3% 1.5% 0.75% ... 하는 식으로 절반씩 줄어들 예정이다.

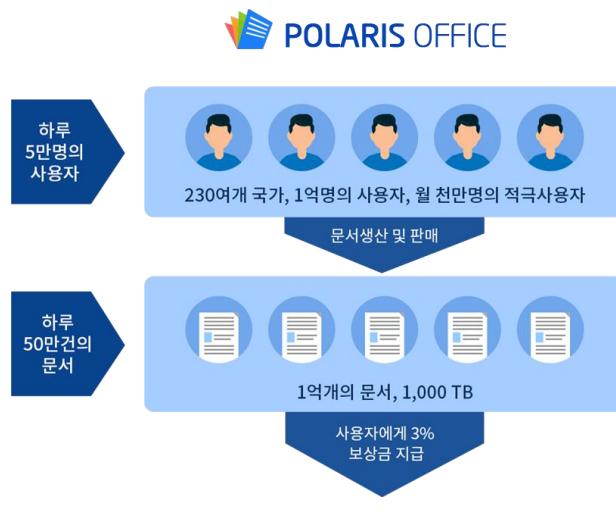
$$\text{Inflation of the Token of nth Year} = 12 * \left(\frac{1}{2}\right)^n$$

$$\text{Total Inflation of the Token} = 6 * \frac{1}{\left(1 - \frac{1}{2}\right)} = 12$$

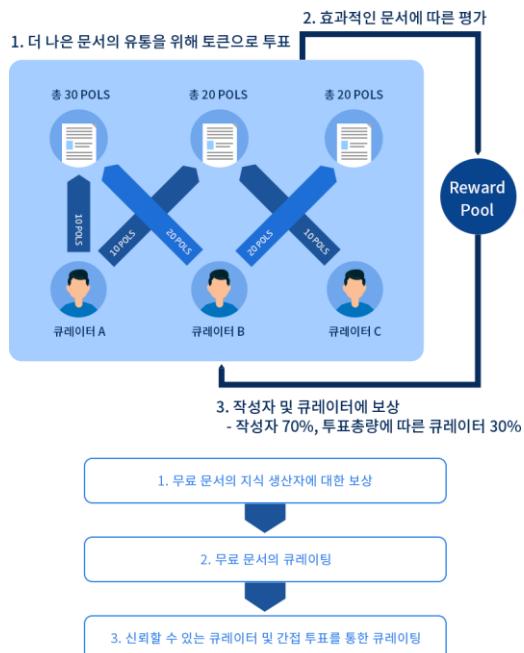
더 높은 품질의 사용자와 문서를 모으기 위해, 리워드 풀이 보유한 토큰의 절반은 서비스 운영 첫 해에 투입 될 것이다. 지식 키워드에 기반한 연관 광고 수익과 지식 판매를 통한 수수료는 충분한 수의 문서와 사용자가 플랫폼에 모이면 증가할 것이므로, 플랫폼은 토큰이 매년 절반씩 줄어드는 방식으로 구성된다. 토큰의 사용성과 가치가 높아진다면, 토큰의 가격도 상승하게 될 것이다. 그런 경우, 더 적은 수의 토큰으로 충분한 보상이 이루어지게 된다.

3.3.2 리워드 풀 (Rewards Pool)

지식 생태계를 구축하기 위해서 필요한 구성 요소는 두 가지이다. 즉, 충분한 수의 지식 생산자와 문서이다. 이 두 가지 요소는 Polaris Office가 보유한 핵심 자산이다. 2020년 2분기 현재, Polaris Office의 사용자는 약 1억명이다. Polaris Office는 약 1,000만명의 MAU(월간 적극 사용자)를 보유한 매우 활발한 서비스 플랫폼으로서 특별한 디지털 마케팅 없이도 날마다 약 50,000명의 사용자가 꾸준히 유입되고 있다



3.3.4 문서 무료 공유 및 문서 큐레이팅에 대한 보상



i. 무료 문서의 지식 생산자에 대한 보상

리워드 풀의 70%는 무료 문서의 지식 생산자에게 돌아가게 될 것이다. 각 문서의 지식 생산자는 자신이 공개한 문서의 총 유효 조회수에 따라 지식 생산자에게 할당되는 뜻을 받게 된다. 이러한 절차는 더 높은 품질의 문서를 더 많은 사람에게 제공하면 더 많은 보상을 받을 수 있다는 동기를 부여하게 될 것이다.

$$\text{Reward of the document} = \frac{\text{Effective view of the document}}{\text{Effective view count of total document}} * \text{Reward Pool} * 70\%$$

ii. 무료 문서의 큐레이팅

많은 지식 생산자가 다수의 문서를 업로드하는 경우, POLARIS SHARE 프로젝트에는 같은 주제의 문서가 다수 존재할 수 있다. 검증되지 않은 대량의 문서는 심지어 사용자에게 혼돈을 유발할 수도 있으며, 사용자가 만족하지 않게 되면 POLARIS SHARE 프로젝트의 유용성이 크게 훼손될 위험이 있다. 이 문제를 해결하기 위해 큐레이터 시스템이 도입될 예정이며, 우리는 큐레이터들이 우수한 문서를 선택하고 투표할 수 있게 할 것이다. 또한, 큐레이터 시스템을 장려하기 위하여 리워드 풀의 30%는 큐레이터의 수익으로 돌아가게 할 계획이다.

더 많은 사용자가 열람한 문서에 투표한 큐레이터에게 더 많은 보상이 돌아가는 이 시스템은 큐레이터에게 인센티브를 제공하므로 꾸준히 활동을 유지할 동기를 부여한다.

각 큐레이터는 자신이 보유한 토큰이 허락하는 한 얼마든지 많은 문서에 투표할 수 있다. 큐레이터가 투표한 토큰은 4주 동안 관련 문서에 묶이게 되며, 이 기간 동안은 토큰을 빼거나 팔 수 없다. 이 기간 동안 문서에 유효한 조회가 발생하면, 큐레이터는 아래의 공식에 따라 리워드 풀에서 보상받는다.

유익한 표를 받은 문서에 투표한 큐레이터는 공유 비율에 따라 리워드 풀로부터 보상을 공유한다.

극단적인 사례로, 새로운 사회적 이슈가 발생하여 하나의 문서가 전체 문서의 총 유익 조회수의 절반을 차지했다고 가정해보자. 단 한 명의 큐레이터만이 이 문서에 투표했다면, 이 큐레이터는 단독으로 리워드 풀의 15%를 차지하게 된다. 이와 반대로, 어떤 문서에 많은 큐레이터가 투표한 경우, 이 문서는 우수한 문서로 인증받겠지만 각 큐레이터는 아주 작은 수익만 얻게 될 것이다. 따라서, 다른 좋은 문서를 찾아서 투표할 확률이 높아지게 된다.

큐레이터는 금전적 보상을 위해 다양한 문서를 찾아서 평가하는 활동을 지속할 것이다.

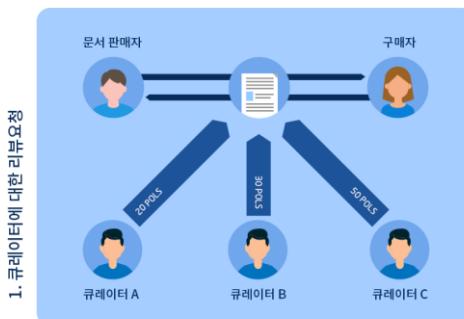
$$\begin{aligned} & \text{Reward of the document of the curator} \\ & = \frac{(\text{Effective view of the document})^2}{\sum (\text{Effective view count of total document})^2} \\ & * \frac{\text{Vote of the Curator of the document}}{\text{Total vote of the document}} * \text{Reward Pool} * 30\% \end{aligned}$$

iii. 신뢰할 수 있는 큐레이터 및 간접 투표를 통한 큐레이팅

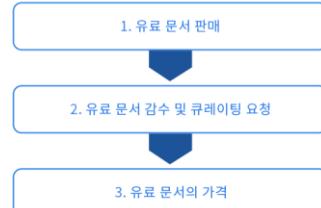
좋은 문서를 식별할 능력은 갖추지 못했으나 리워드 풀 시스템에 참여하고 싶은 사용자는 문서가 아니라 다른 큐레이터에게 투표하여 참여할 수 있다. 큐레이터에게 투표한 토큰은 해당 큐레이터가 각 문서에 투표한 토큰의 비율에 따라 재할당된다. 예를 들어, 문서 A에 토큰 30개, 문서 B에 토큰 20개, 문서 C에 토큰 10개를 투표한 큐레이터에게 사용자가 토큰 6개를 투표했다면, 토큰 6개는 3 : 2 : 1의 비율로 자동 할당된다. 하지만, 이런 방식으로 얻는 보상의 20%는 큐레이터에게 지급된다. 바꾸어 말하면, 좋은 문서를 식별할 능력을 가진 것으로 인증받은 큐레이터는 많은 사용자의 표를 얻음으로써 신뢰받는 큐레이터가 되고, 이미 보유한 토큰 외에도 자신이 투표받은 토큰으로부터 수익의 일부를 얻을 수 있다는 의미이다.

3.3.5 유료 문서 판매

3. 작성자 및 큐레이터, 재단에 보상
- 작성자 80%, 투표총량에 따른 큐레이터 10%, 재단운영비 10%



2. 더 나은 문서의 유통을 위해 유료문서에 투표



i. 유료 문서 판매

지식 생산자는 돈을 받고 문서를 팔 수 있으며, 지식 생산자가 얻는 수익은 총 판매액의 80%이다. 나머지 10%는 거래 수수료로 재단으로 가고, 재단은 이 액수에서 운영비를 제한 후 남은 액수를 리워드 풀에 포함시킨다. 남은 10%는 문서에 투표한 큐레이터에게 배분된다.

$$\text{Reward of Knowledge creator of paid document} = \text{Actual Sales} * 80\%$$

$$\text{Reward of Curator of paid document}$$

$$= \text{Actual Sales} * \frac{\text{Curator's vote of the document}}{\text{Total Vote of the document}} * 10\%$$

ii. 유료 문서 감수 및 큐레이팅 요청

일반적으로, 문서 큐레이팅과 투표 활동은 문서를 읽고 문서의 질을 평가함으로써 이루어져야 한다. 하지만 유료 문서의 경우, 실제 소비자가 아닌 큐레이터는 열람 비용을 지불하고 싶지 않을 수 있고, 따라서 큐레이팅 자체가 진행되기 어려울 수 있다. 큐레이팅을 장려하기 위하여, 지식 생산자는 '특정 큐레이터에게 감수를 요청'할 수 있고, 큐레이터 또한 '특정 문서를 감수하고 싶다고 요청'할 수 있다. 문서 전체를 열람하게 할지 일부만 열람하게 할지 결정하는 것은 지식 생산자의 몫이다. 지식 생산자는 문서의 전체 열람 또는 부분 열람을 결정한 후에 '특정 큐레이터에게 감수를 요청'할 수 있다. 지식 생산자가 큐레이터로부터 '특정 문서를 감수하게 해달라는 요청'을 받으면, 지식 생산자는 요청 수락 여부와 문서 열람 범위를 결정해야 한다.

iii. 유료 문서의 가격

토큰의 실제 가격은 본 프로젝트의 운영과 분리된 별도의 거래 시스템에서 결정된다. 현재까지의 상황을 살펴본다면, 암호화폐의 가치가 빠르게 변한 수많은 사례가 존재했다.

유료 문서를 판매할 때, 이것이 토큰의 수에 기반한 가격이라면 어제는 100,000원에 팔렸던 문서의 가격이 오늘은 200,000원이 될 수도 있고, 내일은 50,000원이 될 수도 있다. 지식에 공정한 가격을 매기기 위해 POLARIS SHARE 프로젝트는 지식 생산자가 지식의 가격을 책정할 수 있는 다음 3가지 방법을 제공한다.

1. 토큰으로 가격을 결정한다 (예: 100 pols). 지식 생산자와 구매자는 가격 변동 위험을 감수해야 한다.
2. 주요 거래소 가격을 기준으로 재단이 고지하는 교환 비율에 따라 USD로 가격을 결정한다. 재단이 교환 비율을 실시간으로 고지할 수 없으므로 지식 생산자와 구매자는 가격 변동 위험을 감수해야 한다.
3. 문서를 USD로 판매한다. 프로젝트는 USD로 문서를 판매하고 신용카드로 결제할 수 있는 기능을 제공한다. 결제 금액은 재단이 고지하는 교환 비율에 기초하여 토큰으로 변환되어 지식 생산자에게 지급된다. 구매자는 안정된 가격으로 문서를 구매할 수 있다. 지식 생산자의 관점에서 볼 때, 지식 생산자는 최소한 판매 시점에 미리 정해진 가격에 문서를 판매하여 수익을 올릴 수 있다. 재단은 보유한 예비 토큰으로 선지급하고 필요하면 토큰을 되사들여 보유 토큰의 수를 유지한다. 교환 비율 위험을 감안하여 수수료로 20%를 차감한다.

3.3.6 조작 및 남용 방지

i. 금전적 이유로 인한 큐레이터의 남용

더 많은 수익을 얻기 위해 큐레이터 시스템을 남용하는 사례를 생각해 보자. 예를 들어, 토큰을 다량 보유한 큐레이터(고래)가 이미 일정한 수의 표를 받은 문서에 추가로 많은 수의 토큰을 투표하는 경우를 생각해 볼 수 있겠다. 하지만 이것은 금전적으로 유효하지 않다. 왜냐하면 보상은 투표 자체보다는 유효한 조회수에 따라 할당되고 큐레이터는 투표 비율에 따라 수익을 얻는 것이 아니기 때문이다. 예를 들어, 어떤 큐레이터가 이미 100개의 토큰을 투표받은 문서에 토큰 1,000를 투표하는 경우, 큐레이터가 얻는 보상은 총 보상의 $1000/1100=about 90.9\%$ 정도이며, 만일 토큰 10,000개를 투표했다면 $10000/10100=about 99\%$ 만큼 받을 것이다. 토큰 10배를 투입하여 얻는 추가 수익은 8% 증가에 불과하다. 이것은 큐레이터가 한 문서에 다량의 토큰을 투표하는 것보다 다른 좋은 문서를 찾는 편이 더 큰 보상을 얻을 수 있음을 의미한다.

ii. 비금전적 이유로 인한 큐레이터의 남용 및 검증가

비금전적인 이유로 큐레이터 시스템을 남용하는 사례가 있을 수 있다. 큐레이터가 자신이 소유하거나 작성한 문서를 많은 사람에게 노출하려고 문서의 품질이 낮음에도 불구하고 다량의 토큰을 투표하는 전술을 채용하는 경우이다. 그런 시도를 방지하기 위하여 POLARIS SHARE는 검증가 시스템을 활용할 계획이다. 검증가는 미리 정해진 검증 절차를 통해 재단이 지명한다. 검증가의 수는 시스템 내의 문서 및 큐레이터 수를 고려하여 재단이 결정하며, 검증가는 재단의 일원으로서 활동할 수 있다.

검증가는 특정 큐레이터의 투표에 클레임을 걸 수 있고, 그런 경우, 해당 투표는 메인 페이지나 카테고리 페이지 노출, 검색 결과 순서를 결정하는 알고리즘에서 배제된다. 하지만 큐레이터 보상 결정 절차에는 포함된다. 즉, 투표의 유효성을 부인하기보다 투표로 인한 노출만을 제한한다는 의미이다.

클레임이 제기되면, 재단은 5 영업일 안에 '문제 없음', '판단 불가', '문제 있음' 중에서 해당 문제에 대한 결정을 내려야 한다. '문제 없음'이나 '판단 불가'의 경우 투표는 정상적인 효력을 되찾는다. '문제 있음'으로 판단이 내려면 투표는 취소되고 토큰은 큐레이터에게 반환된다. 그 동안 이루어진 보상은 취소되어 해당 문서에 투표한 다른 큐레이터에게 배분된다. 다른 큐레이터가 없다면, 재단에 귀속하거나 검증가에게 보상으로 지급할 수 있다.

iii. 문서의 무료 프로모션

투표는 문서의 품질을 판단하는 지표이기 때문에, 투표 시스템을 남용하여 프로젝트의 의도를 훼손하는 것은 엄격히 금지된다. 그럼에도 불구하고, 지식 생산자 또는 사용자는 일정한 양의 토큰을 사용하여 특정 문서를 홍보할 수 있다. 이 문제를 해결하기 위해, 재단은 메인 페이지와 카테고리 페이지에 '프로모션 문서' 카테고리를 만들고, 검색 결과 페이지에 '프로모션 결과' 카테고리를 만들어서 관리할 필요가 있다.

이러한 별도의 프로모션 시스템은 투표를 통한 남용을 예방하는 유인제가 되어줄 것이다.

iv. 적격 지식 생산자

지식 생산자와 그들이 작성한 문서가 점점 축적되고 유용성을 인지한 사용자가 모이면, POLARIS SHARE가 지향하는 지식 생태계가 생성될 수 있다. 하지만, 프로젝트가 지향하는 방향에도 불구하고, 지식 생산자 중에는 문서의 품질은 상관하지 않고 대량의 문서를 공개하여 수익을 얻으려 시도하는 자가 있을 수 있다. 그런 경우, 큐레이터가 검증할 수 있는 양을 넘어서는 과도하게 많은 수의 문서가 존재하게 될 것이고, 따라서 공정한 보상을 받아야 할 문서는 보상을 받지 못하고 사용자는 필요한 문서를 찾지 못하게 된다.

이를 방지하기 위하여 일반 지식 생산자는 일주일에 한 건의 문서만을 공개할 수 있다. 더 많은 문서를 공개하려면 '적격 지식 생산자'가 되어야 한다. 일정한 양의 토큰을 사용하면 얻을 수 있는 이 적격성은 4주간의 토큰 투입 기간이 지나면 종료되고 토큰은 되돌아간다. 또한, 문서를 공개하고 판매하여 보상으로 받은 토큰도 같은 기간 동안 투입되므로, 아주 많은 보상을 받은 뛰어난 지식 생산자는 자연히 더 많은 문서를 공개할 수 있게 될 것이다.

$$\text{Number of possible uploads of Knowledge creators per week} \\ = 1 + \left\lfloor \frac{\text{Vested tokens of the Knowledge creator}}{5000} \right\rfloor$$

v. 재단의 역할

재단은 교환 비율을 고지하고 검증가를 승인하며 검증가가 제기한 클레임을 평가하는 역할을 수행한다. 재단은 프로젝트 이해 당사자들에게 본 백서에 제시된 다양한 숫자를 검토하고 변경하도록 제안할 수 있다. (지식 생산자와 큐레이터 사이의 보상 비율, 토큰 투입 기간 등).

04 POLARIS SHARE 테크놀러지

4.1 POLARIS SHARE 및 블록체인

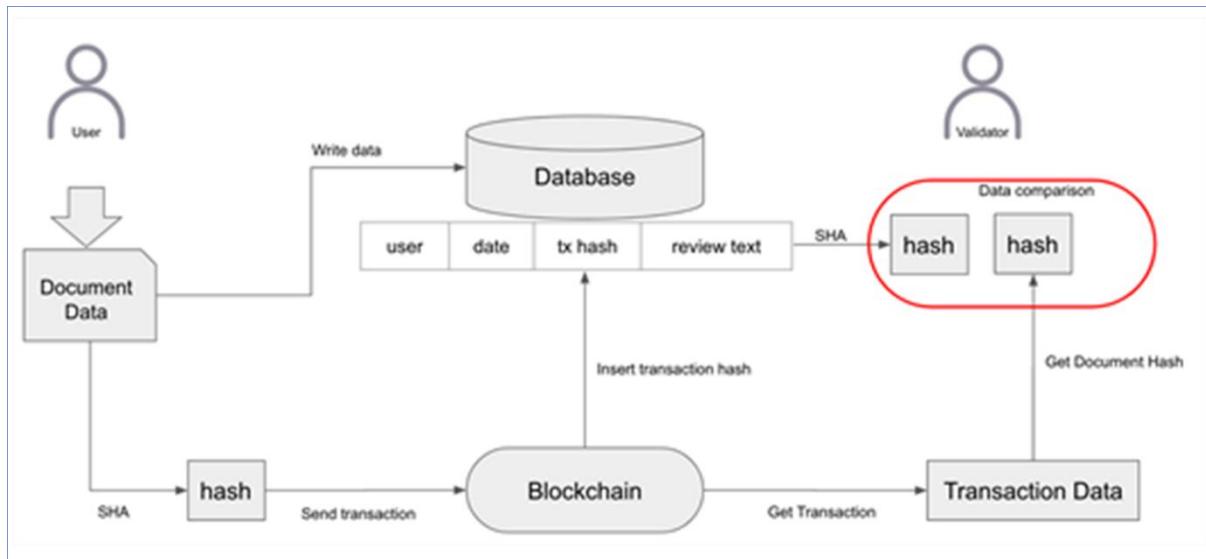
POLARIS SHARE 프로젝트는 블록체인 플랫폼에 DApp으로서 구축되며, DApp은 그 경제를 형성하는 토큰을 생성할 수 있다. 중요한 데이터와 트랜잭션 기록은 블록체인에 저장되기 때문에, 쉽게 조작할 수 없고 신뢰성 있는 분산형 거래 방식으로 구현된다. 하지만, 블록체인 플랫폼의 성능과 비용 문제 때문에, 초기 단계에는 블록체인과 현재의 클라우드 기술이 혼합된 하이브리드 방식으로 서비스를 제공할 예정이다.

참고 이더리움의 성능과 비용

이더리움은 스마트 컨트랙트를 이용하는 블록체인 위에 DApps를 구축하고 분배할 수 있는 최초의 블록체인 플랫폼이다. 2015년 서비스가 시작된 이래, 수많은 ICO 프로젝트 중에서 현재까지 가장 광범위하게 사용되고 있다.

이더리움은 탄력적이고 신뢰성 있는 DApps 개발 및 운영 환경을 제공하지만, 초당 25TPS 미만의 낮은 트랜잭션 처리 속도로 인하여 전체 공개 네트워크의 처리 요청이 일정 수준을 초과하는 경우 네트워크 전체가 마비되는 일부 사례가 있었다. 이것은 쾌적한 사용자 체험을 제공해야 하는 DApps에 주요한 장애물이 된다. 또한, 모든 트랜잭션은 처리 건 당 가스비(수수료)를 요구하므로, 사용자의 관점에서는 비용이 큰 부담이 될 수 있다. 예를 들어, 전형적인 소셜 미디어의 투표 1건을 처리하는 비용은 약 \$0.08 ~ 0.11이다.

비록 프로젝트는 하이브리드 유형으로 제공되지만, 탈중앙화, 독립성, 신뢰성이 보장되는 방식으로 설계될 것이다. 그리고 블록체인 기술은 앞으로 점점 개선될 것이므로 프로젝트의 많은 부분이 블록체인 위에 구현될 것이다. 블록체인에 저장될 아이템의 선택은 데이터 볼륨, 필수 처리 속도, 신뢰성 요구 수준에 따라 결정될 것이다.

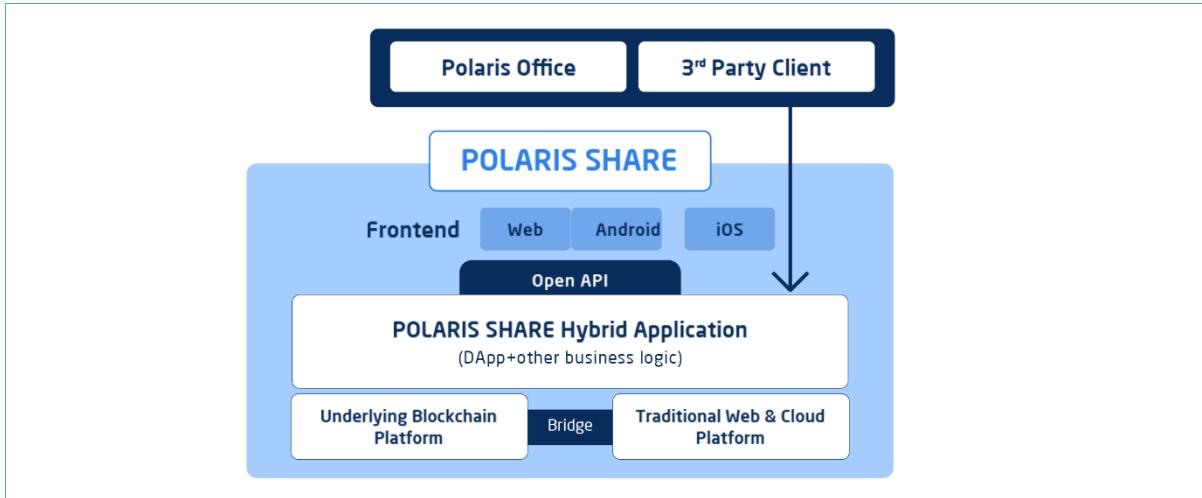


<블록체인을 활용한 문서의 저장과 원본 검증 프로세스>

예를 들어, 문서 관련 데이터는 문서 자체, 문서의 메타 데이터, 코멘트와 조회수 같은 문서 활동 데이터로 나뉠 수 있다. 문서 자체는 큰 사이즈로 인해 현재의 블록체인에 기록하기 어렵지만, 문서의 원본 여부에 대한 검증은 문서 저작권 문제를 고려하면 나중에 중요한 문제가 된다. 따라서, 데이터 자체는 오프-체인에 저장하는 반면, 해시값은 온-체인에 저장함으로써 문서의 생성 시간과 원본 식별을 신뢰할 수 있는 방식으로 시스템을 구축한다.

또한, 비록 클라우드를 통해 구축되지만, Polaris Office뿐 아니라 다양한 Office 소프트웨어를 비롯한 협동 툴을 오픈 API를 통해 연결하여 사용하게 될 것이다. 이를 통해 프런트엔드를 구현하며 POLARIS SHARE 팀은 동일한 수준에서 데이터를 열람할 수 있다. 향후 POLARIS SHARE는 이더리움 2.0 출시에 맞추어, 기존 이더리움 기반의 POLARIS SHARE Dapp을 이더리움 2.0으로의 마이그레이션을 고려중이다. 이더리움 2.0 마이그레이션을 통해 ewasm의 확장성을 확보함과 동시에 샤크 네트워크를 통해 DApp의 서비스 성능을 확보할 예정이다. 동시에 ewasm을 통한 opcode 효율화, 샤딩을 통해 서비스에 소모되는 Gas 비용을 줄일 수 있을것이라 판단된다.

4.2 시스템 아키텍처

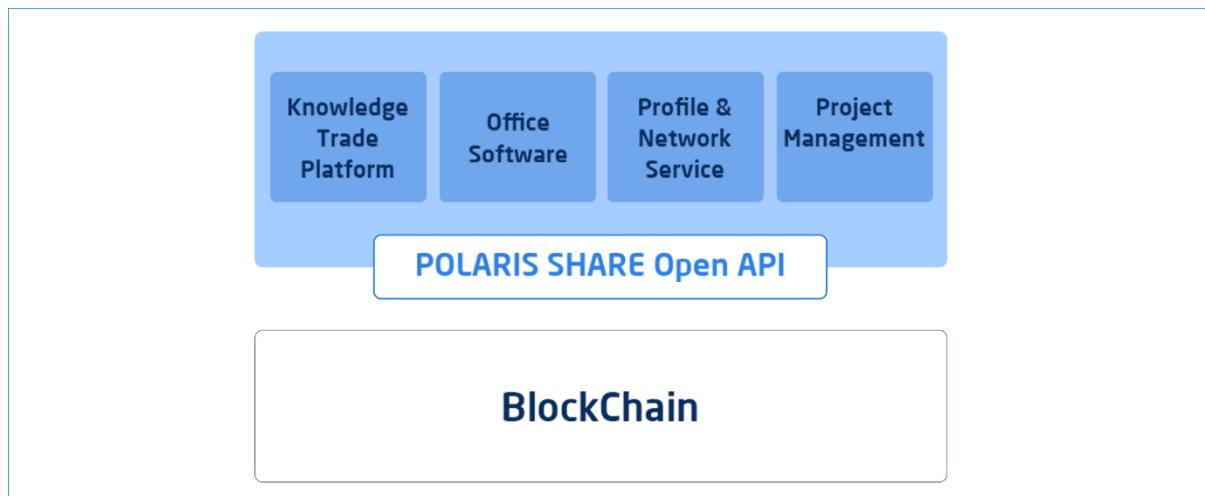


< 그림. POLARIS SHARE 아키텍처 >

POLARIS SHARE의 구성 요소는 다음과 같다.

- POLARIS SHARE 프런트엔드: 지식 거래 서비스를 이용하기 위한 사용자 애플리케이션
- POLARIS SHARE 하이브리드 앱: 블록체인과 클라우드에 기반한 지식 거래 서비스 비즈니스 로직
- POLARIS SHARE 오픈 API: 비즈니스 로직을 기초로 공통 기능 제공
- 바탕이 되는 블록체인 플랫폼: 바탕이 되는 블록체인 플랫폼으로 이더리움이 사용될 예정이다.
- 전통적인 웹 및 클라우드 서비스: Amazon Web Service 및 민간 호스팅 서버가 사용될 예정이다.

4.3 아키텍처 확장

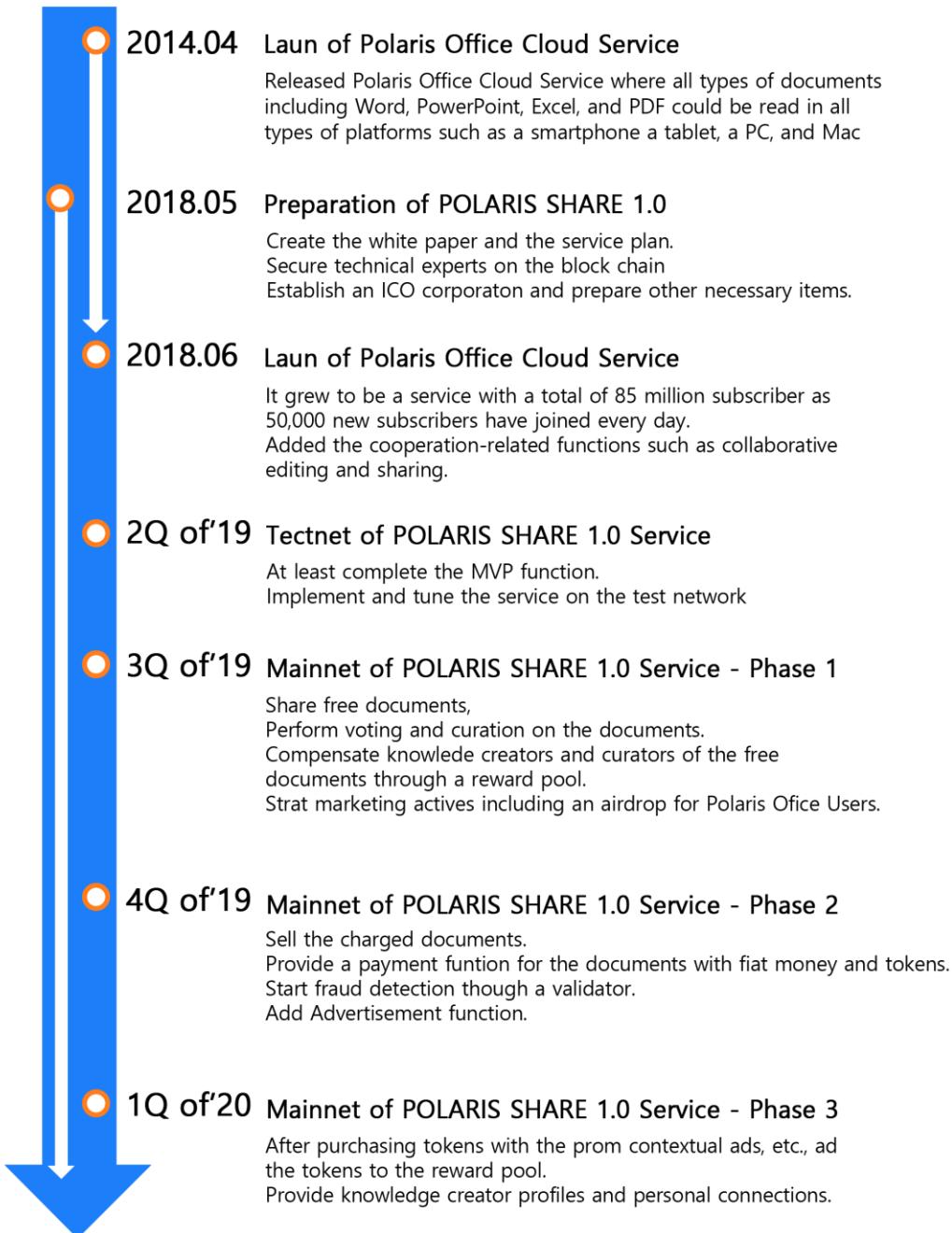


POLARIS SHARE 프로젝트는 현재는 지식 거래 서비스만을 제안된 서비스로 제시하고 있지만, 향후 지식 거래를 넘어 전문가 네트워크 지향 분산형 작업 환경을 제공하는 플랫폼이 되는 것을 목표로 하고 있다. 처음에는 지식 교환과 파트너 앱인 오피스 소프트웨어부터 시작하여 프로필, 인적 네트워크 서비스, 프로젝트 관리 서비스, 비즈니스 메신저, 동영상 채팅 같은 협동 서비스로 확장해 나갈 계획이다. POLARIS SHARE 오픈 API는 API를 제공함으로써 프로젝트를 서비스 플랫폼으로 확장할 수 있게 할 것이며, 그리하여 이러한 서비스가 블록체인에 저장된 공동 기반 위에서 실행될 수 있을 것이다.

4.4 POLARIS SHARE에서의 POLS

POLS는 다양한 지식 거래 서비스를 이용하기 위한 상품(commodity)이다. ERC20 사양의 표준 토큰은 특정한 기능을 추가하여 암호화폐 거래소에서 거래할 수 있다. 그리고 POLARIS SHARE 플랫폼에서는 사용자 및 문서 콘텐츠의 수집, 보상, 교환 또는 다른 목적을 위해 사용 가능하다.

05 로드맵



06 토큰 배분 및 사용

6.1 토큰 배분

▶ 토큰 기호 : POLS

▶ 토큰 유형 :ERC 20

전체 토큰 발행량 5,000,000,000 (50억, 100%)

- 판매 토큰 1,500,000,000 (15억, 30%)

ICO를 통해 판매되는 토큰의 양은 전체 발행량의 30%가 될 예정이고,
토큰 판매를 통해 조성한 기금은 개발 비용 및 마케팅 비용으로 사용될 계획이다.

- 생태계 1,250,000,000 (12.5 억, 25%)

최대한 신속하게 사용자와 문서를 유치하기 위해 리워드 풀(21%) 운영 및 사용자를 위한 에어드랍(4%)으로 사용될
예정이다.

- 팀, 전략 파트너, 자문 775,000,000 (7.75억, 15.5%)

프로젝트에 참여한 팀 구성원, 프로젝트 성공을 위한 전략 파트너, 자문에 대한 보상으로 사용될 예정이다.

- 예비 1,475,000,000 (14.75억, 27.5%)

처음에는 회사(재단)이 소유하며, 서비스 확장 같은 특수 목적이나 POLARIS SHARE 개념을 넘어서는
뜻밖의 상황이 생기지 않는 한 매각하는 일은 없을 것이다.

6.2 토큰 사용

- 운영 10%

- 사업 개발 및 마케팅 25%

- 생태계 개발 50%

- 법률 및 컨설팅 5%

- 위험 대비 10%

07 팀의 핵심 구성원

CEO Eddie M. Kwak

- 現 Selvas Group 의장
- 前 인프라웨어 창업자
- 한국외국어대학교 컴퓨터공학과 석사

1997년 인프라웨어 창업으로 전세계 1억명이 사용하는 폴라리스 오피스를 만든 장본인이며 현재, 2개의 상장자로 구성된 셀바스그룹의 의장직도 맡고 있다.

인프라웨어를 시작으로 셀바스그룹은 2017년 그룹사로의 출범을 선포했고, 셀바스그룹은 현재 오피스 소프트웨어, 인공지능, 디지털 헬스케어, 유헬니스, 모바일 게임 등 국내 IT 산업에서 혁신을 통한 성장세를 이어가고 있다.

COO Saint Y. Sung

- 現 POLARIS SHARE COO
- 前 YAP Company 부사장
- 前 MCOM 이사

20년 이상 IT 업계에서 수 많은 서비스를 기획하고 런칭해 온 서비스기획 전문가이다
2010년 이후부터 O2O 플랫폼 사업을 중심으로 스마트월렛(현 Syrup, CLIP 등) 런칭은 물론,
통신사와 금융사에 전자지갑 컨설팅 등으로 다양한 서비스들을 런칭.
위치기반 소비플랫폼 YAP 부사장을 거쳐 POLARIS SHARE 프로젝트에 COO로 합류하였다.

Advisor Miles H. Lee

- INFRAWARE(KOSDAQ 상장사)의 현 CEO
- Selvas Healthcare(KOSDAQ 상장사)의 전 CFO
- INFRAWARE의 전략기획실장
- 모바일 브라우저 개발 수석 엔지니어
- 브라우저 영업팀장
- 연세대학교 컴퓨터 과학과

CGO Richard S. Yoon

- Selvas Group 의 현 부사장
- Softbank Finance 그룹 근무
- Merrill Lynch International 근무
- 서울대학교 성악과

CTO Jay J. lee

- POLARIS SHARE의 현 CTO
- 빅데이터, 클라우드, 미들웨어 엔지니어링, 인터넷 서비스 애플리케이션 아키텍처링
- 숭실대학교 정보통신 석사

08 전략적 파트너

8.1 INFRAWARE Inc

▶ INFRAWARE는 1997년 설립된 KOSDAQ 상장 회사로서 한국의 대표적인 소프트웨어 개발사이다. 지난 20년 동안 IT 패러다임 변화가 있을 때마다 고유한 도전 정신을 바탕으로 성장 모멘텀을 만들어내는 능력을 보여주었다. 특히, POLARIS SHARE과 네트워크에서 마중물 역할을 수행하게 될 Polaris Office의 기획 •, 개발 •, 런칭 •, 운영에서 쌓은 경험은 프로젝트의 성공을 위한 핵심적인 디딤돌이 될 것으로 기대된다.

2020년 2분기 현재, 총 200명의 임직원이 일하고 있으며 이 가운데 80%는 소프트웨어 엔지니어이다. 이 회사는 다양한 기술 경쟁력과 서비스 운영 경쟁력을 보유하고 있고, 주된 사업 분야는 Office 소프트웨어 • 모바일 게임 • 블록체인 등이다.

8.2 Coinplug Inc

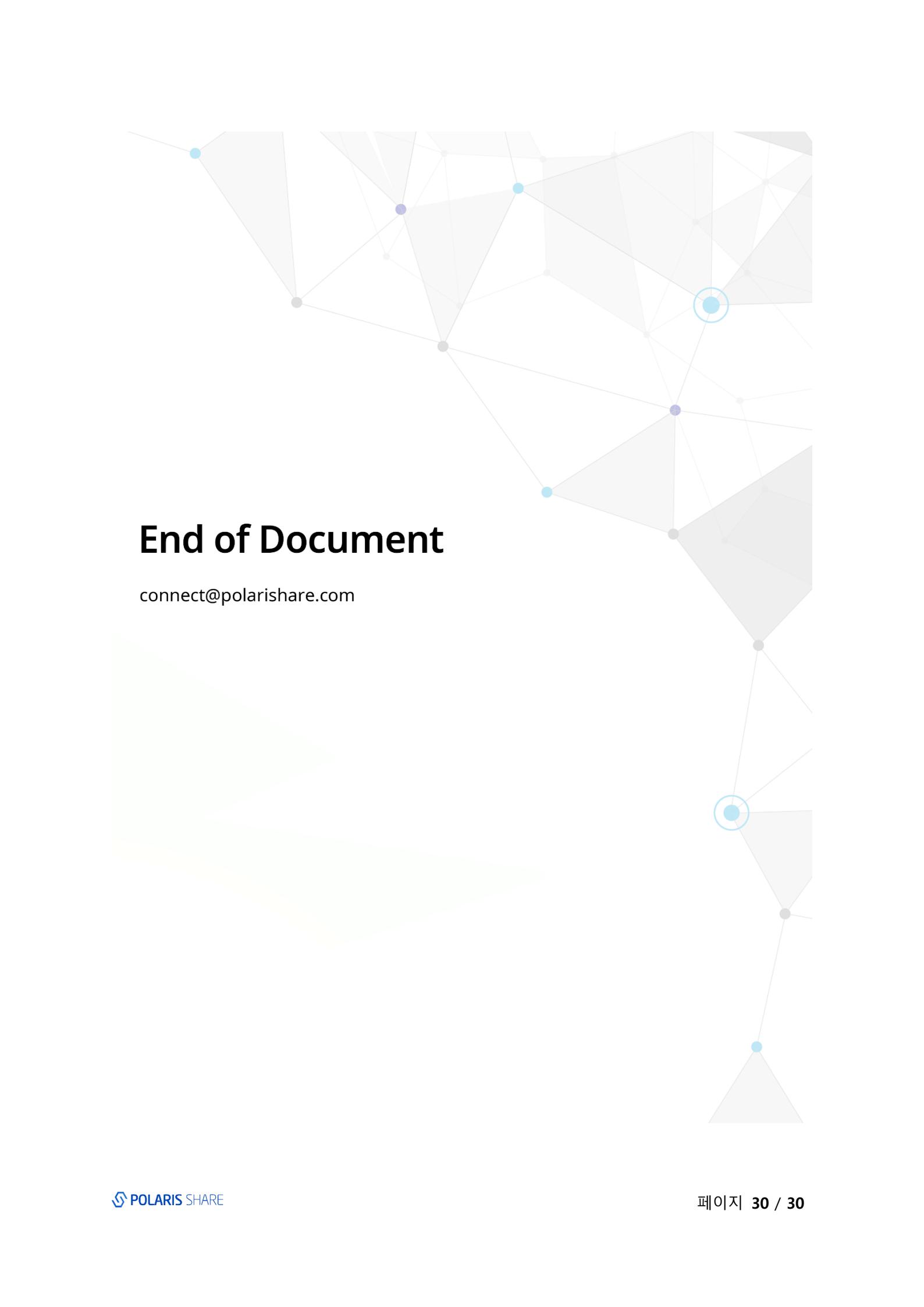
▶ 2013년 Ryan Uhr와 실리콘밸리와 한국 출신의 최고 엔지니어들이 주축이 되어 설립한 Coinplug는 세계 2위, 한국 1위 블록체인 특허 보유사이다. 총 115개의 블록체인 관련 한국 특허 및 46개 국제 특허를 보유하고 있다. 이더리움의 공동 설립자인 Vitalik Buterin도 Coinplug의 기술 자문이다. 광범위한 블록체인 생태계를 건설하려는 비전을 지닌 Coinplug는 다양하고 혁신적인 블록체인 솔루션을 제시해 왔으며 한국의 많은 선도적인 기업과 공조하고 있다. Coinplug의 투자자 중에는 SBI Asset Management와 Tim Draper 등이 있다.

8.3 ConsenSys Ventures Inc

▶ ConsenSys의 외부 투자 부문

플라리스쉐어는 콘센시스 벤처스에 의한 가속 프로그램인 타키온의 첫번째 코호트 중 하나로 선정되었다.

부록 책임의 제한

A complex, abstract network graph is visible in the background, composed of numerous light gray nodes connected by thin white lines. Some nodes are highlighted with larger circles in teal or purple. The overall effect is a sense of interconnectedness and data flow.

End of Document

connect@polarishare.com