

Parte 2: Analiza una página web existente

Página analizada: Ejemplo: Wikipedia (www.wikipedia.org)

1. Elementos HTML reconocidos

- `<header>`: Contiene el logo y la barra de búsqueda.
- `<nav>`: Menú superior con enlaces como "Portada", "Artículos", "Discusión".
- `<main>`: Contiene el contenido principal (artículos o destacados del día).
- `<div>`: Usado ampliamente para agrupar secciones (ej: contenedores de texto, imágenes).
- ``: Para mostrar imágenes (como el logo o ilustraciones en artículos).
- `<footer>`: Pie de página con enlaces a políticas, información legal, etc.
- `<a>`: Enlaces a otras páginas o secciones.
- `/`: Listas (ej: menús desplegables o enlaces en el footer).
- ``: Para estilizar fragmentos de texto (ej: palabras resaltadas).

2. Estructura de la página

1. Encabezado (`<header>` + `<nav>`):
 - Logo y barra de búsqueda centrada.
 - Menú horizontal con categorías principales.
2. Contenido principal (`<main>` + `<div>`):
 - Sección destacada con un artículo o imagen prominente.
 - Columnas o tarjetas con enlaces a contenidos secundarios.
3. Barra lateral (opcional):
 - En algunos sitios, hay un `<aside>` con menús adicionales (ej: "Otros proyectos").
4. Pie de página (`<footer>`):
 - Enlaces legales, redes sociales y copyright.

Observaciones adicionales

- Uso de clases y IDs: Las etiquetas suelen tener atributos como `class="nombre-clase"` para aplicar estilos CSS.
- Jerarquía: El HTML está anidado (ej: `<div>` dentro de `<section>` dentro de `<main>`).
- Responsive: Elementos como `<meta name="viewport">` indican que la página está diseñada para móviles.

Parte 3: Investigación

1. YouTube

◆ Elementos HTML reconocibles:

- <header>: Barra superior con logo, barra de búsqueda e iconos de usuario.
- <nav>: Menú lateral con categorías (Inicio, Explorar, Suscripciones, etc.).
- <main>: Contenedor principal con vídeos recomendados.
- <section> o <article>: Cada vídeo mostrado como una tarjeta.
- <iframe>: Para incrustar los vídeos.
- <footer>: Enlaces a políticas, configuración y copyright.

◆ Organización de la información:

- **Jerárquica y centrada en contenido multimedia.**
 - Barra lateral fija para navegación.
 - Contenido principal en cuadrícula de vídeos (responsive con CSS Grid/Flexbox).
 - Barra superior para búsqueda y acciones del usuario.

2. Wikipedia

◆ Elementos HTML reconocibles:

- <header>: Logo y barra de búsqueda.
- <nav>: Menú lateral con herramientas y enlaces a portales.
- <main>: Artículo principal con <h1>, <p>, , y <table>.
- <aside>: Sección "En otros idiomas" o "Artículos relacionados".
- <footer>: Información legal y enlaces a proyectos hermanos.

◆ Organización de la información:

- **Estructura lineal y textual**, enfocada en lectura.
 - Menú lateral con accesos rápidos.
 - Artículo organizado en secciones (<h2>, <h3>).
 - Enlaces internos (hipertexto) para navegación contextual.

3. Twitter (X)

◆ Elementos HTML reconocibles:

- <header>: Logo y botones de navegación (Inicio, Explorar, Notificaciones).
- <main>: Timeline central con tweets (usando <article> para cada uno).
- <aside>: Barra lateral con tendencias y sugerencias.
- <form>: Para publicar nuevos tweets (textarea + botón).
- <footer>: Enlaces a términos y políticas.

♦ **Organización de la información:**

- **Flujo continuo (feed) con elementos interactivos.**
 - Tres columnas: navegación (izq), contenido central (tweets), y widgets (derecha).
 - Énfasis en interacción (likes, retweets) mediante botones con eventos JS.

