

## Usabilidad y heurísticas de Nielsen

Antes de empezar voy a explicar cuál ha sido mi planteamiento para realizar esta actividad. He elegido destrozador las heurísticas de Nielsen. Pero no he ido a lo fácil. En vez de elegir cambiar las fuentes, colores, tamaños y disposición de todos los controles, textos y elementos, y hacer algo muy feo que casi no parezca un formulario, he preferido hacer menos cosas pero más vistosas y más complejas programáticamente. Elementos concretos del formulario no solo se saltan las heurísticas sino que las utilizan para ir en contra del usuario.

Iré listando de arriba hacia abajo los cambios efectuados en el formulario y las heurísticas que se saltan o usan a la contra.

El primer `textBox` está pintado de verde, estrechado y puesto debajo del título el formulario para que parezca una línea de subrayado. Su label "Nombre" esta muy a la izquierda y de color beige, apenas se ve. Esto atenta contra la Consistencia y Estándares, la Prevención de Errores, la Visibilidad del Sistema y Reconocimiento en lugar de Recuerdo.

También se aprovecha del principio de proximidad de Gestalt para que el usuario piense que es parte del título del formulario y no un campo rellenable.

Nota: Todos los cambios realizados en el formulario rompen la heurística de Prevención de Errores, así que no la comentaré mucho más.

Los siguientes cinco campos de entrada responden cuando obtienen el foco (el de fecha cuando pasas por encima el ratón, empieza en 1700/01/01). Muestran un `textBlock` con las instrucciones para rellenar ese campo, pero aparecen encima de los otros campos dificultando escribir y leer en ellos. El usuario no puede ocultar o apartar estos `textBlock` También aparece texto en los campos y te obliga a borrarlo. Además se ha deshabilitado la función del tabulador que permite mover el foco de un `textBox` al siguiente.

Y otra cosa más. Excepto el `textBox` de Nombre e Email, todos los `textBox` ponen un texto cuando reciben el foco. Esto evita que puedan corregirse, y obliga al usuario a escribir todo otra vez si vuelve a clicar sobre un `textBox` ya relleno. (Prevención de Errores y Recuperarse de Errores)

Esto atenta contra las heurísticas de Flexibilidad y Eficiencia de Uso, Diseño Estético y Minimalista, Control y Libertad de Usuario y Visibilidad del Sistema y Ayuda y Documentación (este último porque aunque "ayuda y da documentación" lo hace a malas y para joder)

El siguiente elemento incluido es un `textBlock` bien grande y bien feo, "Contratando ahora". Rompe la heurística de Diseño Estético y Minimalista, y atenta contra la ley UX de usabilidad estética. Distrae y molesta al usuario. Duele mirar ese fucsia.

Además el fondo verde ayuda a que el usuario se fije menos en el primer `textBox` "ocultado" como la línea de subrayado del título, que también es verde. Junto con los dos botones

verdes de abajo, dan la idea de que es parte del diseño de la pagina, cuando en realidad esta pensado principalmente para joder al usuario.

Lo siguiente es el boton de cargar foto, es amarillo y redondo, llama la atencion y es bien feo. Al clicar carga una foto (con un chistecito) y la foto aparece arriba a la derecha en vez de al lado como se podría esperar.. Su función es distraer y hacer perder tiempo al usuario. Rompe las heurísticas de Diseño Estético y Minimalista y Consistencia y Estándares.

A su derecha, hay un campo (textBox) "Dirección" que está oculto, solo se puede ver su borde inferior si se pasa el ratón por encima. Esto atenta contra casi todo, es de lo más difícil para el usuario que he puesto. Visibilidad del Sistema, Control y Libertad del Usuario, Consistencia y Estándares, Flexibilidad y Eficiencia y Prevención de Errores.

Los siguientes son los textBox de Provincia, País... Estos textBox no tienen ninguna indicación aparente sobre lo que debe incluirse en ellos, no hay labels ni texto. Pero aparece lo que debes poner cuando pierden el foco. (Como todos, si hay algo escrito y obtienen el foco, vuelve a aparecer el texto por defecto). Pero esta facilito, no se comprueba más que que estén rellenos, excepto en País y Código Postal.

Esto rompe con Visibilidad del Sistema, Flexibilidad y Eficiencia, Ayuda y Documentación, Control y Libertad del usuario, incluso Relacion entre el Sistema y el Mundo Real (el usuario espera que pasen cosas cuando el se fija en ellas, cuando clicla en un campo, no cuando se va de él, en este caso la relacion existe pero para joder) y Reconocimiento en Lugar de Recuerdo (Si el usuario vuelve a rellenar el formulario tendra que acordarse de como funcionan estos campos y seguro que se quedara un par de segundos pensando que tiene que hacer cuando vea que clicla en un campo que no tiene ninguna indicacion y que no sucede nada).

El siguiente campo es "Enlace a red social", este no tiene nada, simplemente aparece un mensaje de animo cuando obtiene el foco, pero con que este relleno basta.

El siguiente es el comboBox este tiene truco. No hay que elegir ninguna de las dos opciones. Esto se le comunica al usuario en un ToolTip (mensajito que aparece cuando dejas el ratón encima un rato). El ToolTip es bastante largo y solo da la información al final, además tarda en aparecer, por lo que es probable que el usuario ya haya elegido una opción. Y no puede quitarla, así que se verá obligado a reiniciar el formulario si quiere completarlo. Jeje.

Destroza la heurística de Reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores, Ayuda y Documentación, Control y Libertad de usuario, Prevención de Errores, Flexibilidad y Eficiencia de Uso.

El siguiente campo es "Descripción del puesto de trabajo actual" pide un texto de "entre 61 y 63 palabras, no incluidos", es decir 62 palabras. Pero no tiene nada más.

Y por último la estrella del formulario. ¡Un botón que se mueve!

Abajo hay dos Botones, “Guardar” y “Corregir”, ambos verdes para liar un poco. Corregir resetea el formulario. Y Guardar comprueba los campos. Si están todos bien carga el DataGrid y felicita al usuario, con un “Congratulations” amarillo bien grande. Si no están bien rellenados, aparecen las instrucciones para rellenar todo el formulario. Pero no son visibles, el formulario tiene un scrollBar invisible, hay que hacer scroll hacia abajo para poder ver las instrucciones.

Además como digo el botón se mueve cuando el cursor se acerca demasiado. Solo puede clicarse si lo acorralan contra una esquina. Jeje. Pero solo las de arriba. Si lo haces en las de abajo, el botón, al llegar a la esquina se para (Thread.Sleep(1500)) da tiempo al usuario para que clique, que comprueba con consternación que no funciona, y luego el botón desaparece. Jejeje. El botón aparece oculto debajo del textBlock grande y verde de en medio, a la derecha, asoma un poquito por encima para que el usuario lo pueda notar si lo busca. Además está cerca del textBox invisible “Dirección” para ayudar un poco al usuario y que lo encuentre cuando va buscando el Botón con el cursor. Cuando logras poner el cursor encima del botón aparece un ToolTip con un mensajito un poco obscuro.

Esto rompe las diez heurísticas. Se podría explicar... pero sería muy largo y no lo pides... Dificulta mucho rellenar el formulario y le da un toque de juego al formulario. La idea es usar las expectativas del usuario en su contra. Puede que el usuario encuentre el botón, pero si no lo hace y se frustra es muy posible que use el único botón que le queda por usar, “Corregir”, que reinicia el formulario. Lo cual le volverá a llevar a la misma situación una vez vuelva a rellenar el formulario, pero si prueba un poco más espero que lo pille.

Las instrucciones para rellenar los campos que aparece si clicas en Guardar son verídicas y explican cómo debe rellenarse el formulario:

Instrucciones, leer atentamente:

No puede haber ningún campo vacío.

Se comprueba que las letras apellidos estén en mayúscula.

Dos apellidos son necesarios.

El email debe ser válido. (comprueba que haya una “@” y al menos un punto “.”)

El teléfono móvil debe incluir el prefijo de España (comprueba que tenga 12 caracteres y que empiece por +346)

La edad debe estar entre 18 y 65 años.

El DNI debe incluir la letra y ser válido. (Se comprueba)

Hay que poner foto.

¡No te olvides de incluir la dirección! (El campo invisible)

El código postal debe pertenecer al país que elijas. (Se comprueba que tenga 5 caracteres)

El país del prefijo del teléfono debe coincidir con el nombre de tu país. (“España”)

Si no estás en la empresa, no tienes un rol actual, no deberías elegir ese campo. (El comboBox)

Describe tu trabajo actual, número de palabras entre 61 y 63, no incluidos. (Comprueba que haya exactamente 62 palabras)