



# Andalalinkita.com

# 2024

platform digital berbasis website interaktif dalam membantu pelaku bisnis dalam memperoleh perizinan dalam bidang transportasi.

# About Andalalinkita.com

## Sejarah Andalalinkita.com

Andalalinkita.com dibentuk dari kebutuhan para pelaku bisnis yang pembangunan dan operasional usahanya bersinggungan langsung dan berdampak pada sistem transportasi. Analisis Dampak Lalu Lintas yang sering kita kenal dengan istilah ANDALALIN dengan dasar hukum Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor PM. 17 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Analisis Dampak Lalu Lintas yang menggerakkan founder kami untuk menyediakan platform digital berbasis website interaktif dalam membantu pelaku bisnis dalam memperoleh perizinan dalam bidang transportasi.

# Vision

Menjadi konsultan transportasi terdepan, terpercaya, berkomitmen dan berintegritas mengutamakan kualitas dan profesionalitas baik secara nasional maupun internasional, melalui platform digital berbasis websites interaktif yang berkomitmen tinggi untuk mendorong dan membantu pelaku bisnis dalam memperoleh perizinan di bidang transportasi.

# Mission

01

Menyediakan fasilitas perizinan bidang transportasi melalui platform digital berbasis websites interaktif dengan mengikuti perkembangan teknologi dan aturan pemerintah dan perubahannya sesuai dengan kebutuhan pelaku bisnis

02

Memberikan produk rekomendasi bidang transportasi terbaik dengan berpegang teguh pada komitmen tinggi, kualitas produk yang dihasilkan tepat waktu

03

Menjadi platform jasa konsultan transportasi Indonesia pertama berbasis websites interaktif teknologi digital terkemuka yang menghasilkan produk jasa perizinan bidang transportasi hamdal dengan mengikuti zaman perkembangan teknologi

04

Menciptakan pelayanan jasa perizinan dengan membantu pelaku usaha Mempercepat proses perizinan bidang transportasi dengan hasil terbaik, efektif dan terpercaya



# Nama Domain

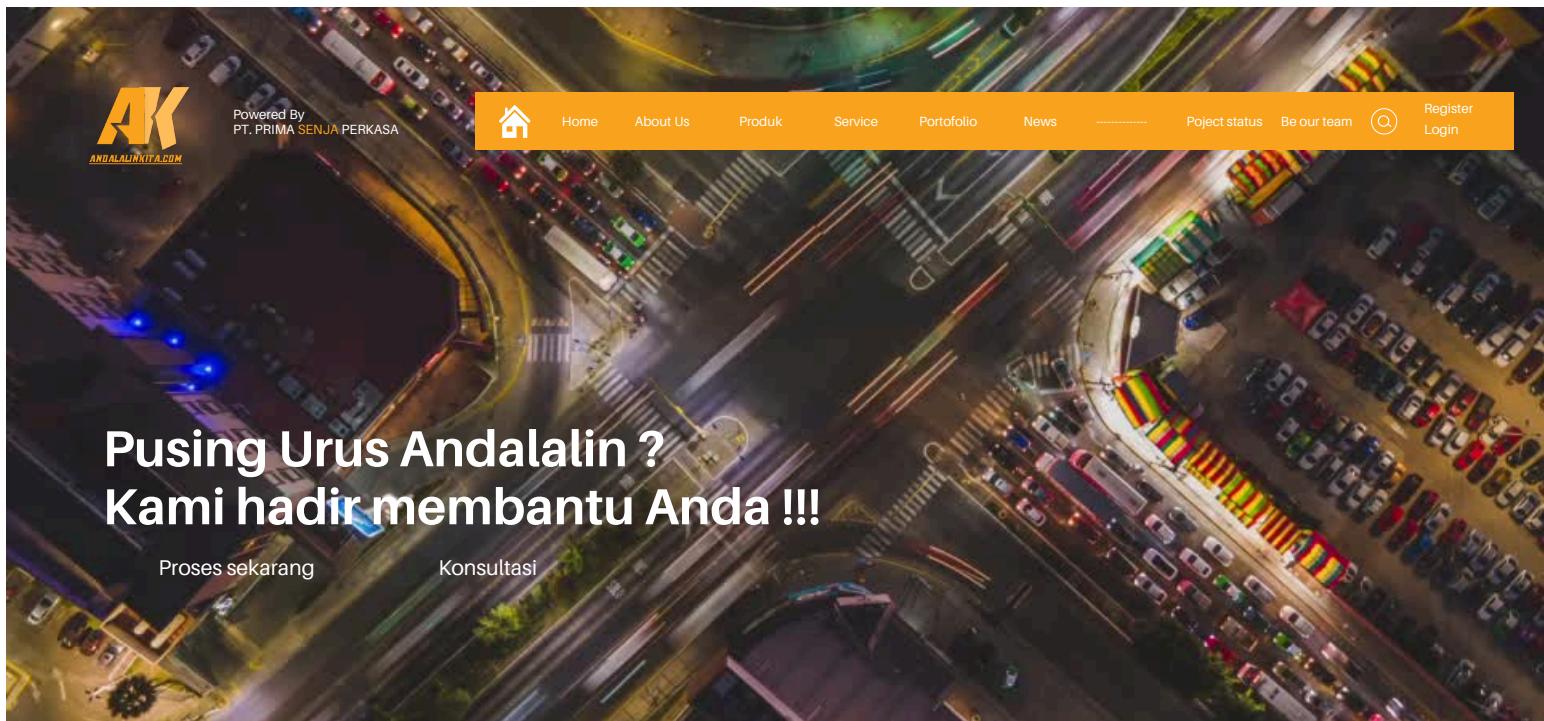
**www.andalalinkita.com**

---

## Kop Website Logo



# Tampilan Menu #1

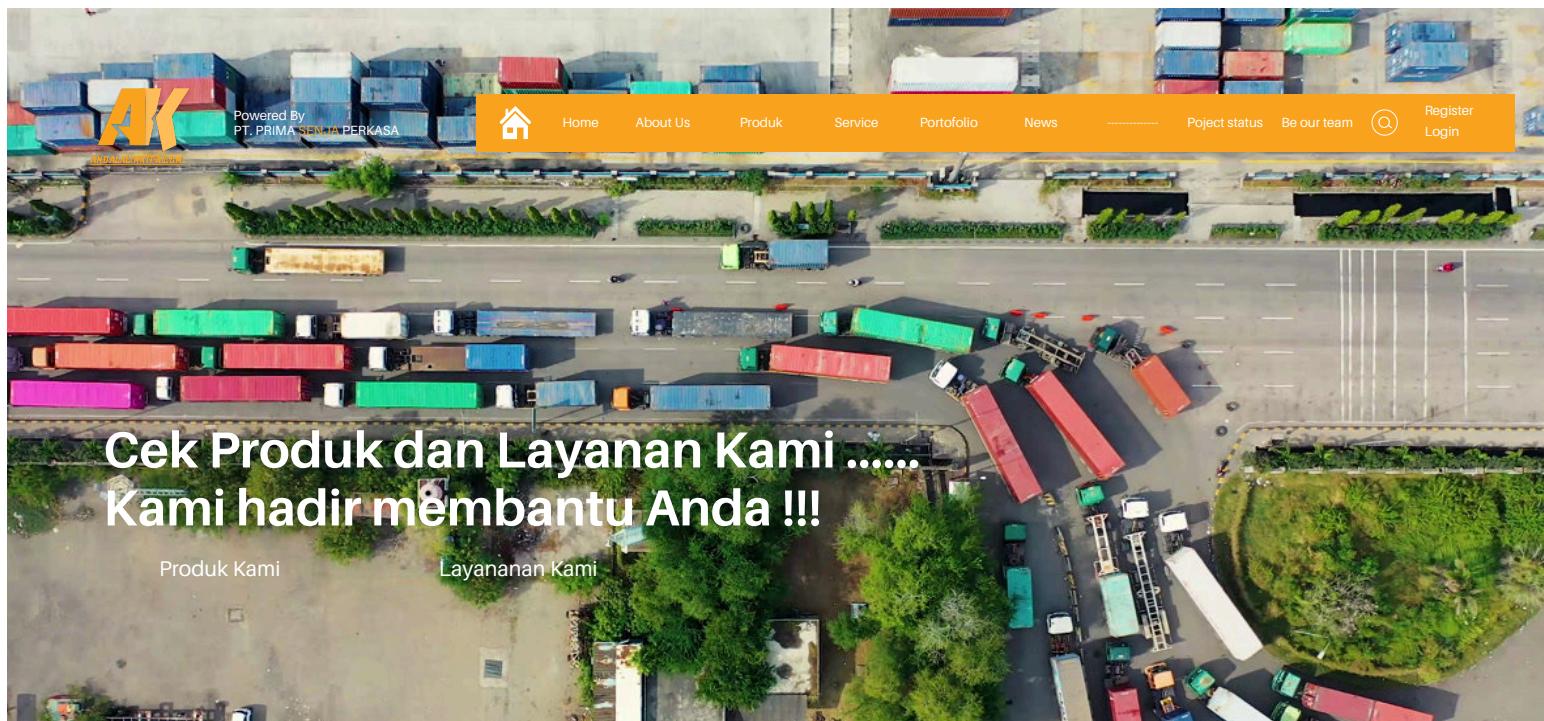


Pusing Urus Andalalin ?  
Kami hadir membantu Anda !!!

Proses sekarang

Konsultasi

# Tampilan Menu #2

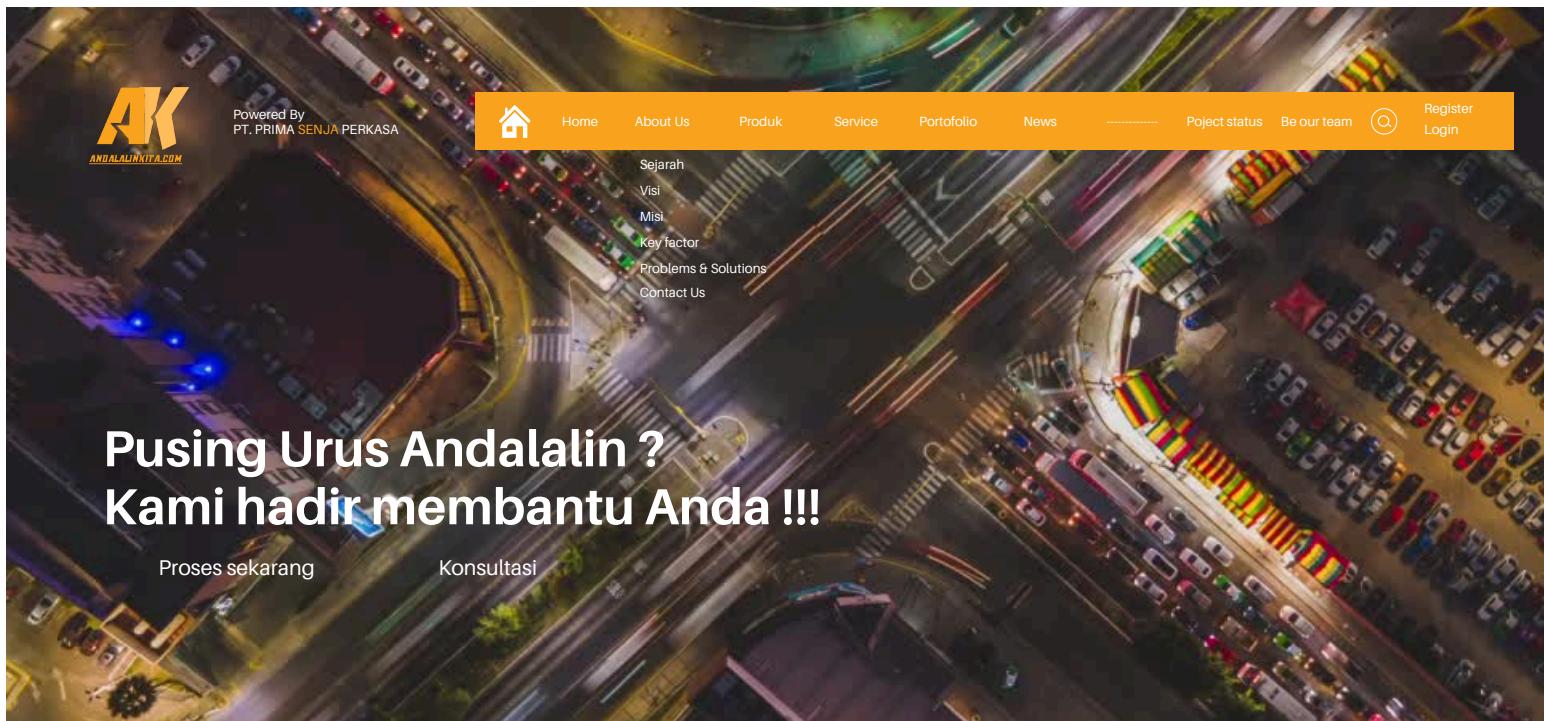


Cek Produk dan Layanan Kami .....  
Kami hadir membantu Anda !!!

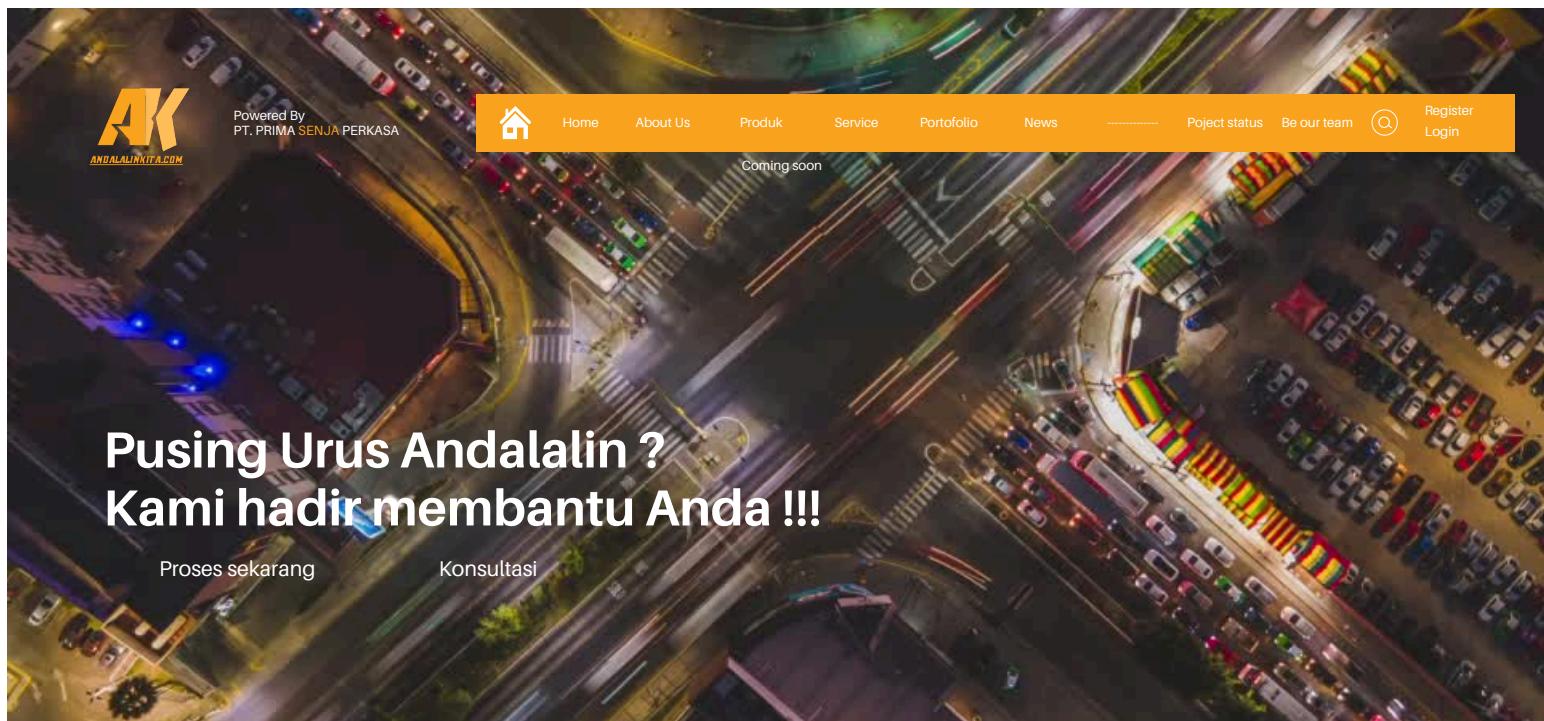
Produk Kami

Layanan Kami

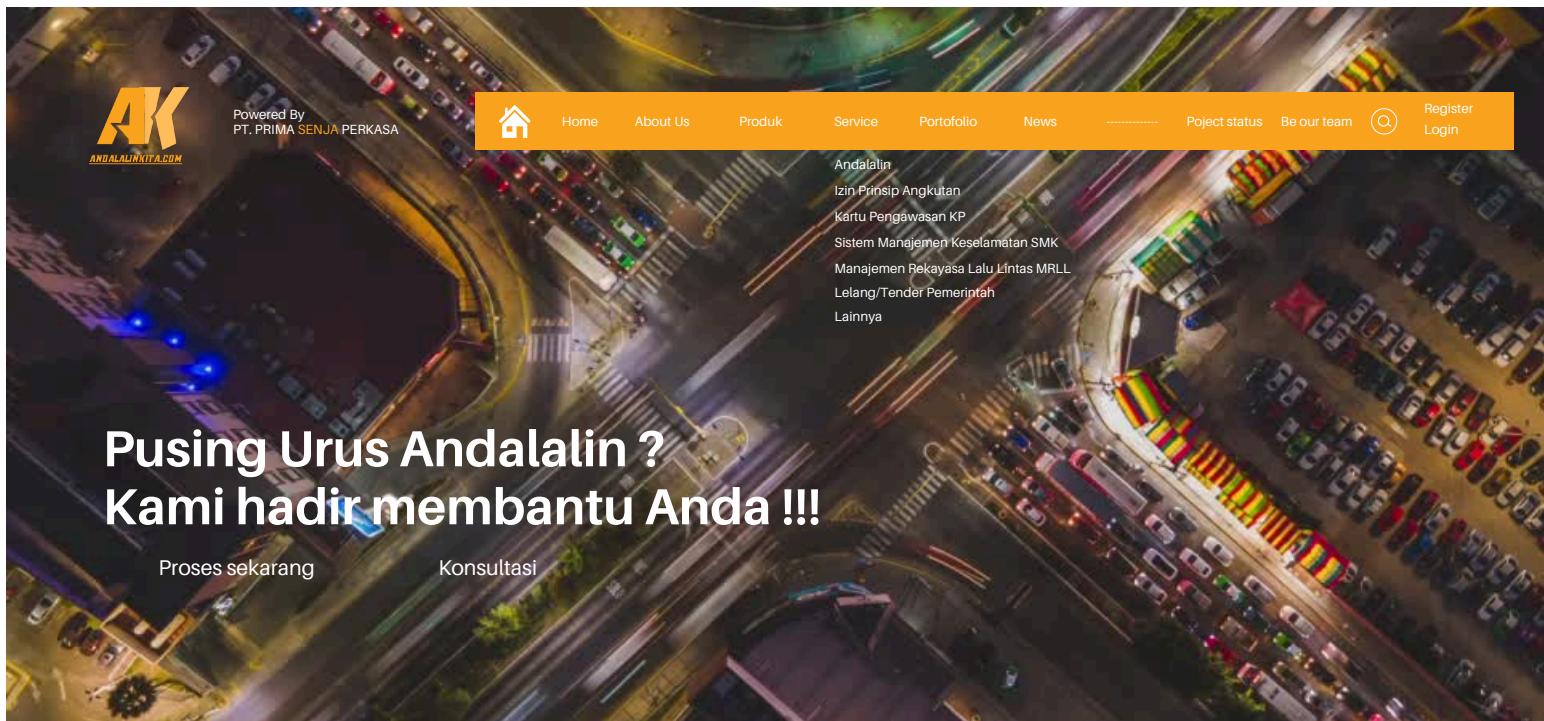
# Tampilan Menu #3



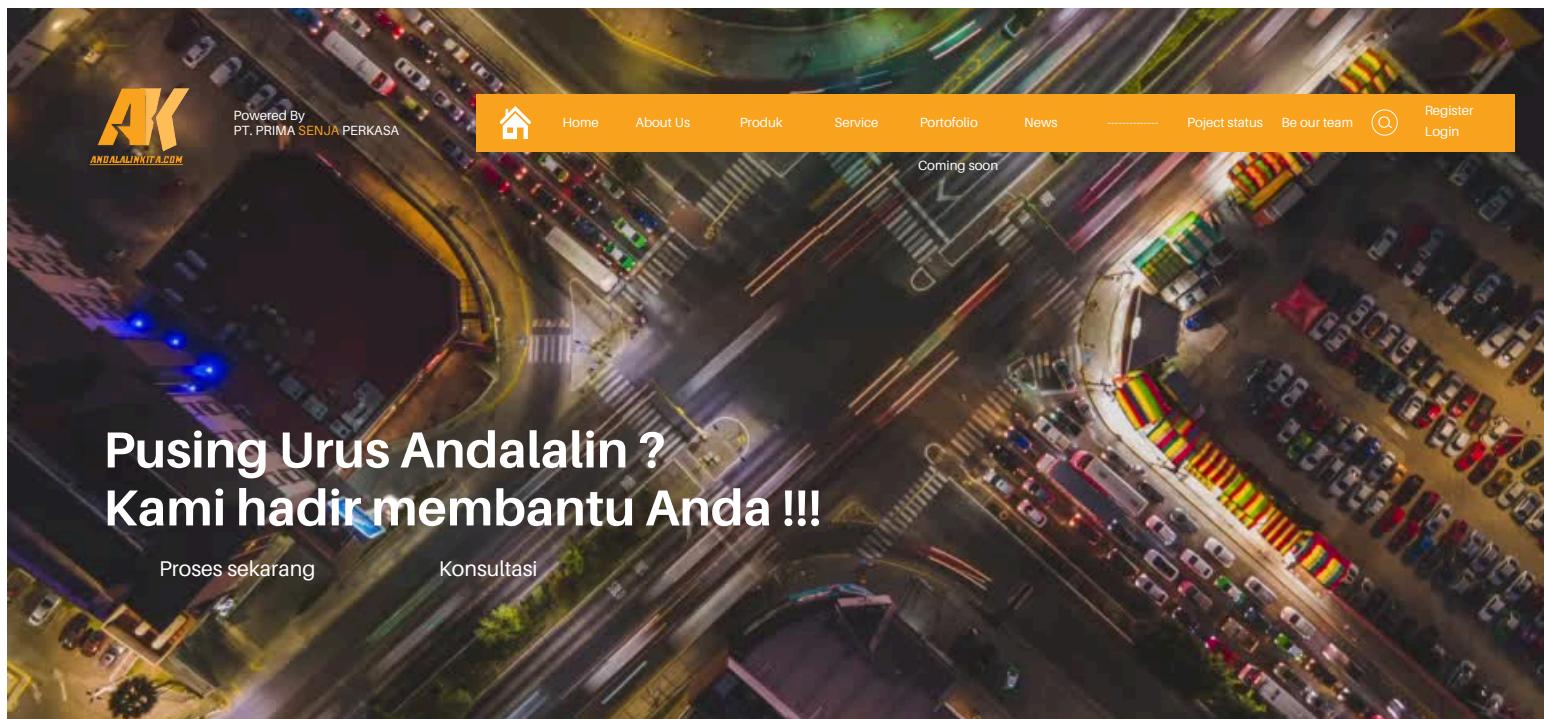
# Tampilan Menu #4



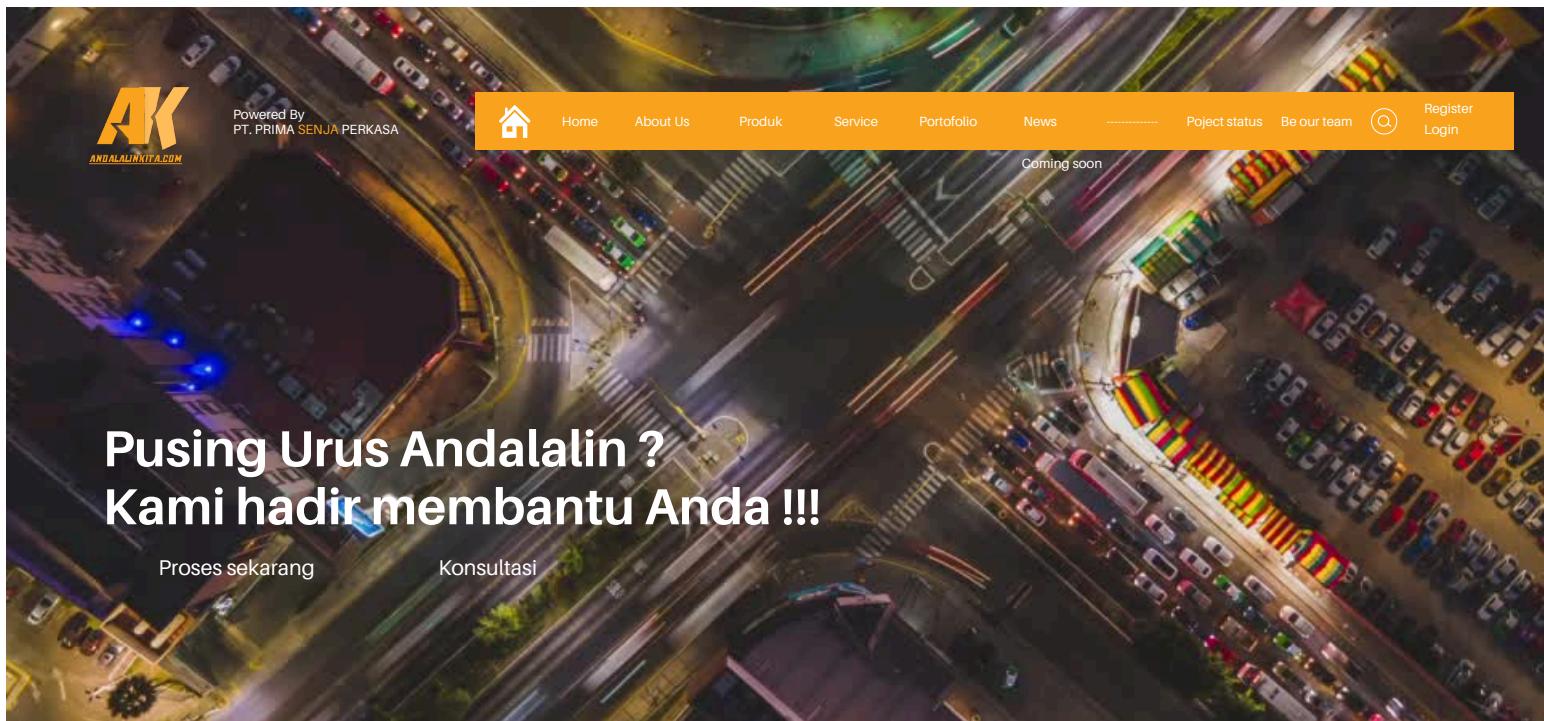
# Tampilan Menu #5



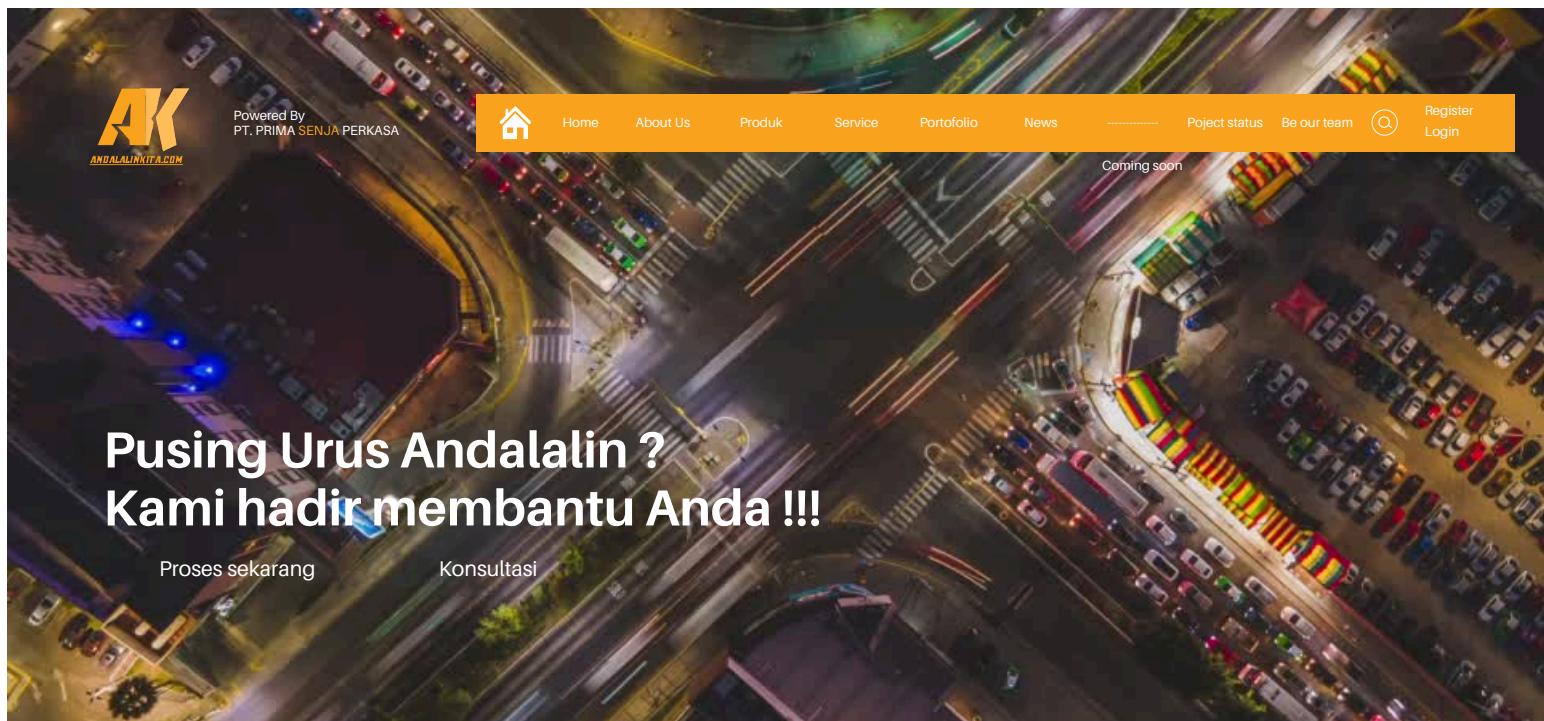
# Tampilan Menu #6



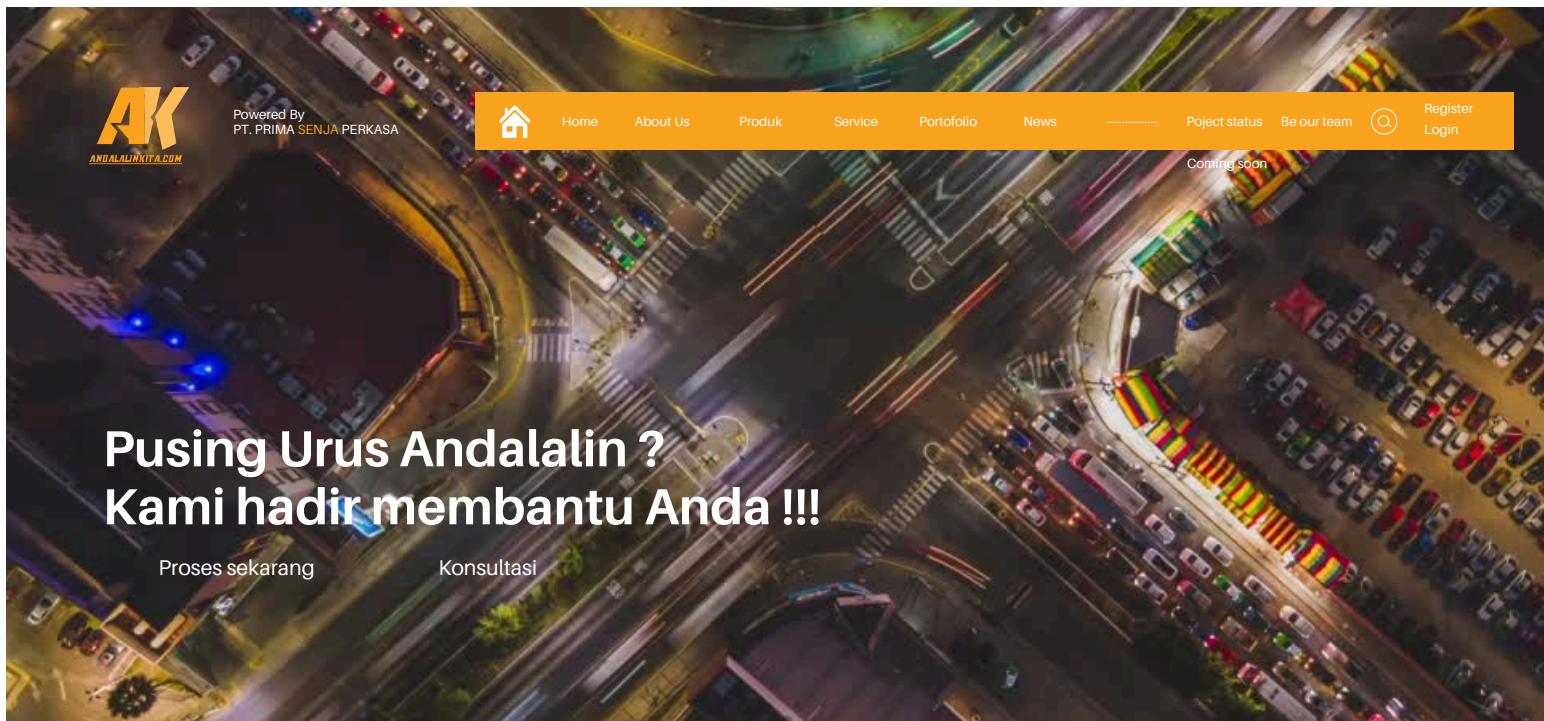
# Tampilan Menu #7



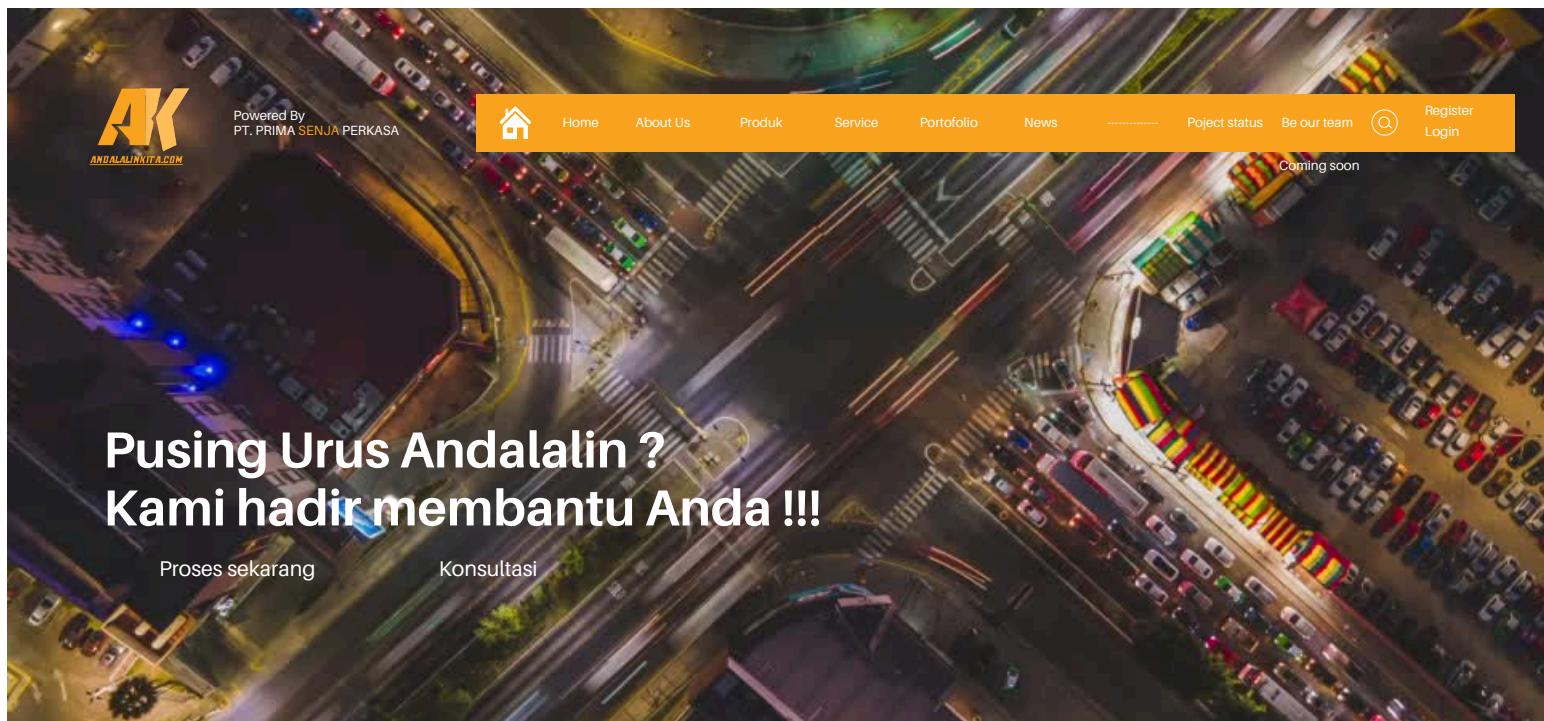
# Tampilan Menu #8



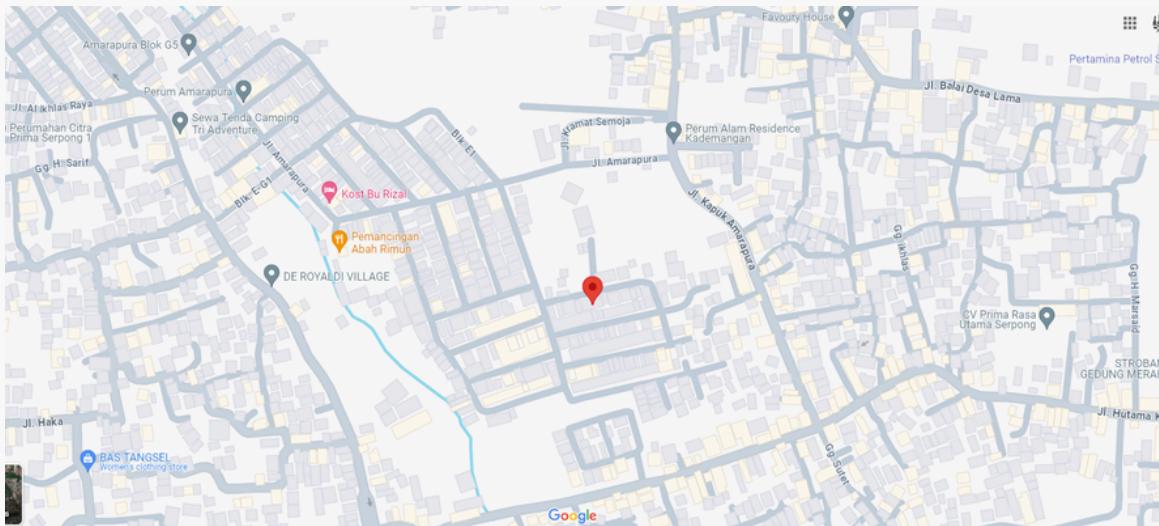
# Tampilan Menu #9



# Tampilan Menu #10



# Lokasi



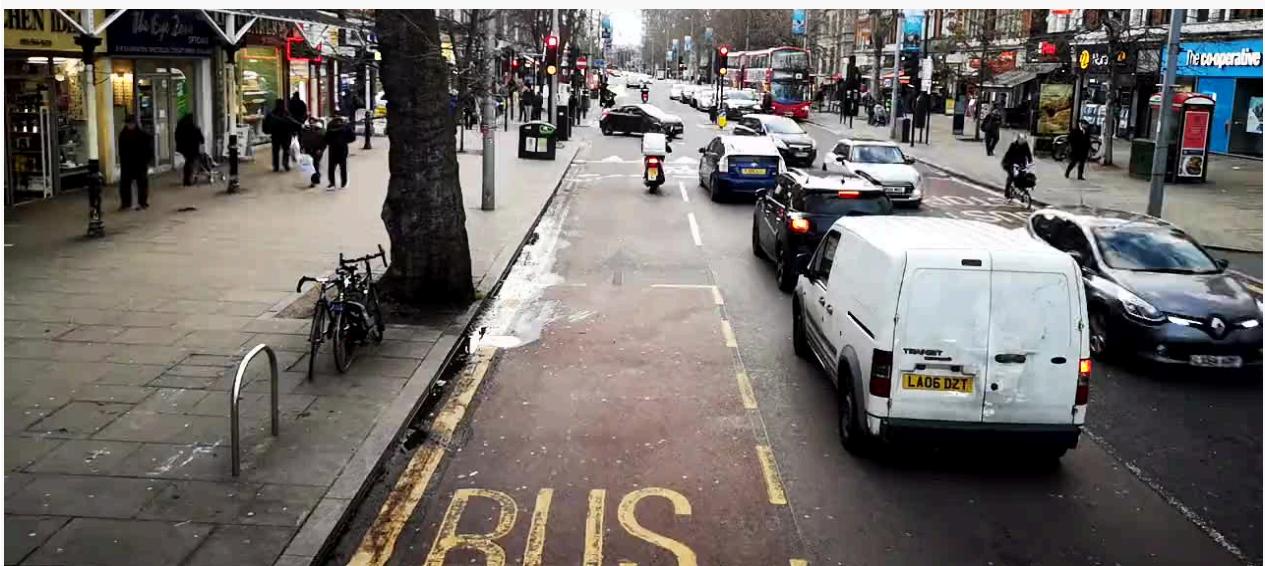
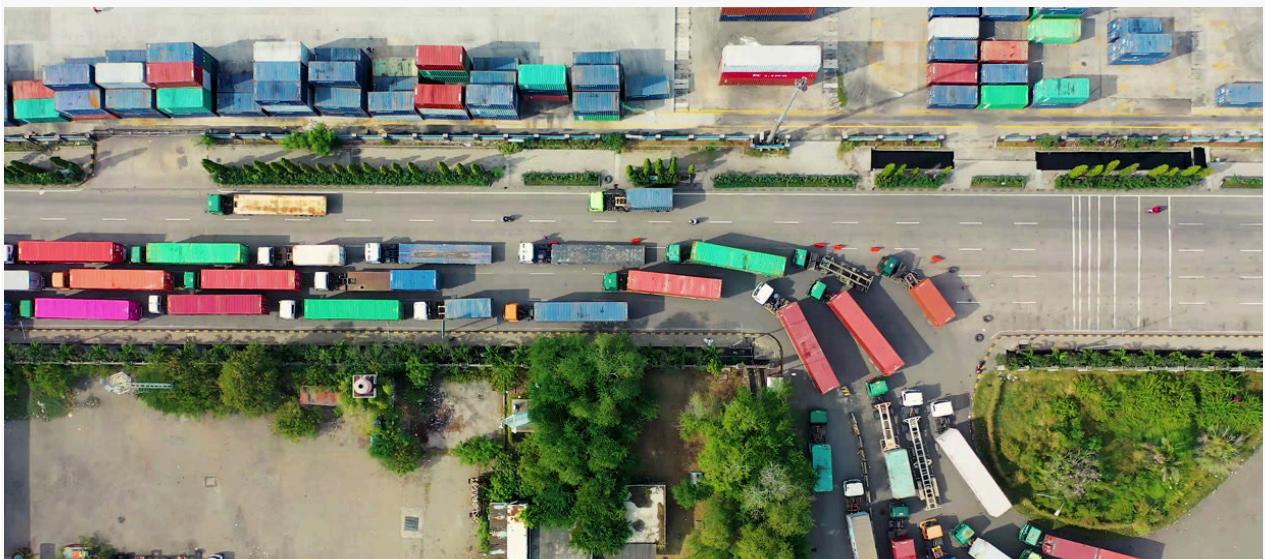
# Alamat Andalalinkita.com

Amarapura Blok C2 No. 21 Kademangan, Setu Kota  
Tangerang Selatan Provinsi Banten 15313

---

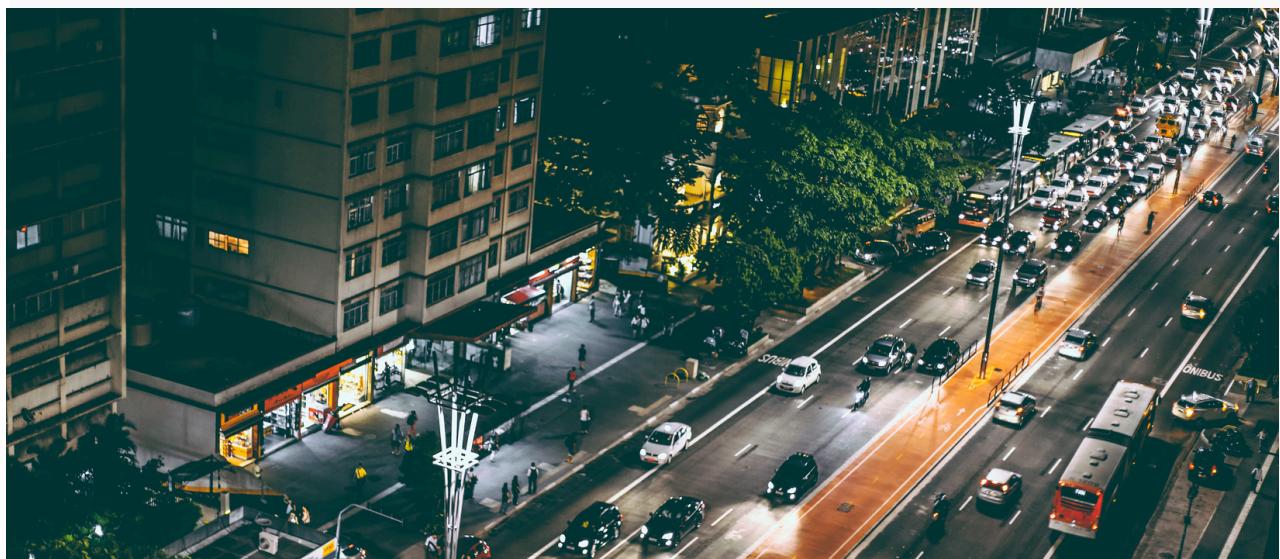
# Gambar / Video Side

---



# Gambar / Video Slide

---



# Key Factors



## 01 High performance website quality

Website adalah faktor utama dalam kegiatan Andalalinkita.com. Dengan kualitas website yang mumpuni Andalalinkita.com dapat berjalan dengan baik dalam melayani kebutuhan - kebutuhan pelaku bisnis yang membutuhkan Andalalinkita.com. Dengan pelanan jasa yang disediakan. Jangan heran jika banyak Website tereliminasi akibat website yang kurang handal sehingga mempengaruhi program bisnis mereka kedepannya. karena hal itu adalah modal dasar, tanpa itu bisnis mereka berhenti. Sehingga pelaksanaan bisnis secara High performance website quality, tepat dan berkesinambungan menjadi faktor kunci keberhasilan Andalalinkita.com.

## 02 Effectiveness of cost control

Efektifitas pengendalian biaya dalam Andalalinkita.com adalah keharusan. Peran cost control yang sangat vital bisa saja tidak efektif ketika keputusan manajemen tidak sejalan dengan visi cost control yang lebih mengacu pada efisiensi yang tepat dan terarah. Tindakan curang yang dilakukan sedemikian rupa (fraud) sangat mungkin terjadi jika cost control tidak efektif dilakukan dan ini sangat mempengaruhi keberhasilan Andalalinkita.com.

# Key Factors



## 03 Easy Access to Finance

Kemudahan mendapatkan sumber keuangan untuk mendanai proyek pelayanan Andalalinkita.com sangatlah penting. Kemudahan pendanaan bisa jadi berasal dari lembaga keuangan ataupun kebijakan insentif pemerintah untuk para pelaku bisnis sejenis Andalalinkita.com terutama di segmen Transportasi. Bisnis Andalalinkita.com adalah bisnis padat modal, dia membutuhkan biaya dalam jumlah besar. Mulai dari biaya pengadaan platform, Tenaga Ahli, proses analisis, survei serta biaya pembuatan perijinan, dan sebagainya. Sehingga menuntut para pelakunya untuk berstrategi dan bekerja keras agar mampu membiayai seluruh kegiatan Andalalinkita.com.

## 04 Level of Employee Competency

“Great vision without great people is irrelevant” Tim yang memiliki tingkat kompetensi yang tepat, baik yang ditempatkan di kantor pusat maupun di project site, dapat secara efisien mendorong pertumbuhan perusahaan. Keberhasilan perusahaan dalam menggapai visi misinya hanya mungkin terjadi jika Anda memiliki tim yang berdedikasi. Memilih tim yang tepat merupakan langkah penting yang harus diambil Andalalinkita.com jika ingin meraih sukses.

# Key Factors



## 05 Brand Equity

Brand Equity sebagai aset yang menciptakan value bagi pelanggan dengan meningkatkan kepuasan dan menghargai kualitas. Brand equity yang dibangun Andalalinkita.com akan mampu menancapkan kuku persaingan sedemikian tangguh sehingga pelayanan apapun yang dicetak oleh Andalalinkita.com akan digunakan oleh pelaku bisnis sebagai konsumen. user website Andalalinkita.com loyalis tidak perlu berpikir terlalu lama untuk memutuskan menggunakan pelayanan, bahkan tanpa perlu datang ke lokasi.

## 06 Government Regulation

Regulasi pemerintah sangat berpengaruh pada iklim investasi dan proyek jasa pada bidang transportasi pada Andalalinkita.com perpajakan, perizinan, serta suku bunga kredit. Jadi tentunya Andalalinkita.com perlu terus memonitor dan menyesuaikan strategi bisnis dengan regulasi pemerintah, jika tidak maka tentunya akan banyak benturan yang mengakibatkan terhambatnya proses pelayanan yang disediakan Andalalinkita.com

# Key Factors



## 07 Effectiveness of Marketing

Kompetisi para developer dalam memasarkan produk jasa semakin hari semakin berat. Proyek-proyek baru bermunculan menawarkan berbagai konsep dan segmen pasar yang beragam. Selain itu, para pengembang juga menawarkan berbagai gimmick marketing yang bertujuan untuk menarik konsumen. Di sinilah pengembang jasa pada Andalalinkita.com ditantang untuk dapat kreatif memasarkan produknya layanannya. Pengembang bisnis jasa ini harus memastikan tingkat efektivitas pemasarannya, yaitu seberapa baik strategi pemasaran Andalalinkita.com dalam meningkatkan "revenue stream" sambil mengurangi "costs of customer acquisition".

## 08 Accuracy of Risk Assesment

Semakin besar skala bisnis Andalalinkita.com, maka akan semakin besar risiko yang akan dihadapinya. Banyak pelaku bisnis jasa sejenis yang tidak memperkirakan tingkat risiko yang akan ditemuiya dalam keberlangsungan usahanya, selain risiko pada continuitas website ada risiko lingkungan, risiko keuangan, perizinan, kondisi sosial politik dan lain sebagainya. Perlu diperhatikan, kegagalan dalam menganalisa risiko yang terjadi dan kesalahan dalam menghadapi risiko, akan menyebabkan kerugian yang sangat besar dalam perusahaan sejenis Andalalinkita.com ini. Sehingga ketepatan dalam menilai & menganalisa risiko yang akan terjadi menjadi sangat vital.

# Key Factors



## 09 Level of Customer Satisfaction

Tingkat kepuasan pelanggan pada bisnis apapun termasuk di bisnis pelanan jasa Andalalinkita.com pada bidang transportasi adalah faktor kunci keberhasilan. Jika seorang pelanggan merasa puas dengan produk yang Anda jual, mereka akan menjadi pelanggan yang loyal dan akan merekomendasikan produk Anda pada orang lain. Dengan begitu, akan ada banyak pelanggan baru yang berdatangan mencari produk Anda. Sehingga wajar saja kalau banyak pelaku bisnis pelayanan jasa sejenis Andalalinkita.com yang mengutamakan tingkat kepuasan sebagai tolok ukur perkembangan bisnisnya.

## 10 Attractiveness of Project Location

Daya tarik lokasi proyek properti sangatlah vital. Prospek, nilai dan masa depan sebuah produk properti sangat bergantung pada lokasi di mana project tersebut dibangun. Jika lokasi project yang bersangkutan prospektif, seperti halnya memiliki infrastruktur yang baik, akses mudah ke transportasi publik, dekat dengan berbagai fasilitas umum, maka potensi diserap oleh pasar sangatlah besar dan potensi kenaikan harga propertinya pada lokasi project juga tidak diragukan.

# Key Factors



## 01 High Commitment

Andalalinkita.com berkomitmen dan disiplin tinggi dalam melaksanakan kepercayaan yang diberikan oleh pelaku bisnis yang membutuhkan pelayanan jasa kami. Andalalinkita.com akan mengawal dan mengarahkan anda sampai ke tujuan yang diinginkan.

## 02 Responsibility

Andalalinkita.com cepat mengantisipasi dalam perubahan yang terjadi agar mampu bertahan dan berkembang. pelaku bisnis pada umumnya memiliki keinginan untuk mendapatkan respon atau umpan balik terhadap suatu kebutuhan. Andalalinkita.com dituntut untuk berpikir cerdas, cepat menanggapi konsumen.

## 03 Relations

Ketika kegiatan usaha dilakukan, mau-tidak mau harus berhubungan dengan orang lain, baik dengan karyawan, pelanggan, pemasok bahan, pemasok barang, penyalur, masyarakat, maupun aturan legal formal. Andalalinkita.com mampu menjaga dan mempertahankan hubungan baik dengan stakeholder. Keberagaman bagi wirausaha adalah sesuatu hal yang biasa. Kemampuan untuk menerima keberagaman merupakan .suatu ciri khas Andalalinkita.com guna menjaga kelangsungan hidup bisnis atau perusahaan dalam jangka panjang.

## 04 Interaktif dan Creative

Usaha yang berhasil membutuhkan kerja keras, pengorbanan balk waktu biaya dan tenaga. Andalalinkita.com yang terbiasa dengan kreativitas dan inovasi adalah proses yang cukup panjang. Interaktif dan creatifitas dalam pemenuhan jasa layanan pada Andalalinkita.com merupakan hal yang harus dipenuhi dalam pemenuhan kebutuhan baik pengguna jasa, regulator sebagai tim penilai dan juga pada developer website Andalalinkita yang selalu menyesuaikan dengan aturan dan kebutuhan pada perubahan perubahan yang terjadi di negara kita Indonesia.

# Problems



## Permasalahan yang sering terjadi

Masalah utama perlu dibahas lebih lanjut dan terperinci karena sesi ini merupakan salah satu fondasi utama untuk pengembangan awal produk atau layanan Anda dan pengambilan keputusan di masa mendatang. Tanpa masalah yang didefinisikan dengan baik, akan berdampak besar pada pekerjaan yang tidak dikelola dengan baik.

### Awam Teknologi

Awamnya pelaku usaha dalam mengurus perizinan secara digital melalui Online Single Submission (OSS)

### Krisis Kepercayaan

Kepercayaan pada pelaku bisnis mulai berkurang dikarenakan banyaknya personal atau platform digital yang tidak memenuhi komitment

### proses panjang

berkurangnya keinginan pelaku bisnis secara umum akibat proses yang panjang dalam pengurusan suatu perizinan baik dalam penyusunan dan juga perolehan rekomendasi izin secara tepat.



# Problems



## Permasalahan yang sering terjadi

Masalah utama perlu dibahas lebih lanjut dan terperinci karena sesi ini merupakan salah satu fondasi utama untuk pengembangan awal produk atau layanan Anda dan pengambilan keputusan di masa mendatang. Tanpa masalah yang didefinisikan dengan baik, akan berdampak besar pada pekerjaan yang tidak dikelola dengan baik.

### Waktu Penyesuaian Terhadap Perkembangan

akibat dari kekurangan pengetahuan membuat pelaku bisnis merasa banyak Waktu yang terbuang dalam penyesuaian terhadap perkembangan dan perubahan

### Tuntutan Bisnis

Tuntutan Bisnis Harian adalah prioritas pada pelaku bisnis yang tidak dapat diganggu oleh apapun, sehingga permasalahan terjadi bila ada program baru muncul yang membutuhkan waktu dan proses yang mengganggu tuntutan bisnis pelaku usaha

### Kesalahan pemilihan akses platform digital

berkurangnya keinginan pelaku bisnis secara umum akibat proses digital dianggap rumit akibat kesalahan pada pemilihan akses platform digital secara tepat.



# Solutions



## Problem Solutions

Andalalinkita.com hadir dalam pemecahan masalah Anda yang sering terjadi dan dihadapi setiap waktu yang merupakan salah satu faktor pengganggu bagi Anda sebagai pelaku bisnis yang diakibatkan banyaknya permasalahan – permasalahan yang ditimbulkan oleh proses yang membutuhkan platform digital dan tenaga ahli profesional dalam menanggulangi dan mencegah permasalahan Bisnis Anda.



### Komitment Tinggi disetiap Proses Pelayanan

Kami hadir sebagai solusi dari permasalahan bisnis anda dengan mengikuti, menunjuk dan memberikan kami kepercayaan melalui websites interaktif dan creatif yang berkomitmen tinggi yang dapat dipantau sehingga tujuan anda segera tercapai



### Tenaga Profesional

Anda di layani oleh tenaga – tenaga yang profesional dan ahli dibidangnya. Anda sebagai pelaku usaha dapat menilai setelah proses kebutuhan anda kami layani dengan kualitas, kecepatan, ketepatan waktu setiap tahapannya dan akses komunikasi dan konsultasi agar anda sebagai pelaku bisnis mendapatkan yang anda inginkan



### Kecepatan, Ketepatan dan Kepercayaan

Kecepatan, Ketepatan dan Kepercayaan akan bersama anda dengan mulai dari permasalahan anda saat ini dengan berproses bersama kami dalam pemecahan permasalahannya.

# Strengths

- Best Prices
- Innovative Mindset
- Recently Built Platform & Website
- Strong Brand Image & Equity
- Good Quality of After Sales
- Very Relate to Society 5.0

# Weaknesses

- Long Term Investment
- Product Insurance Costs are Raising
- High Level of Third Party Turnover Due
- To Price Competition
- Public Policies and Procedures

# Opportunities

- Long Term Investment
- Product Insurance Costs are Raising
- High Level of Third Party Turnover Due
- To Price Competition
- Public Policies and Procedures

# Threats

- High Level of Employee Turn Over
- New Competitors From Other Country
- Impact of Climate Change
- Covid-19 Pandemics Situation

# 4P's Marketing Table

## PROMOTION

- Online Marketing
- Influencer
- Direct Marketing
- Advertising
- Endorsing

## PLACE

- Market Coverage
- Market Exposure
- Channels
- Inventory
- Supply Chain

## PRODUCT

- Quality
- Features
- Branding
- Equity
- Warranties

## PRICE

- Discounts
- Allowance
- Payments Term



# Product Andalalinkita.com

## Layanan Andalalinkita.com

Andalalinkita.com menyediakan layanan jasa konsultan transportasi, jasa Andalalin, jasa perizinan bidang angkutan transportasi, dan secara berkembang dan berkelanjutan menjangkau seluruh perizinan khususnya pada bidang transportasi Indonesia. pada tahap awal fokus perizinan pada transportasi jalan.

Andalalinkita.com juga merambah ke arah jasa konsultasi tender/Lelang umum danlainnya dengan tujuan dapat memberikan rekomendasi dan seputar tender/lelang secara menyeluruh pada proses lelang/tender pemerintah.



### Andalalin Analisis Dampak Lalu Lintas

Describe one by one the products we have in detail and effectively. The more products / services we have, it can show the level of our exploration towards solving community and market problems.



### Izin Prinsip Angkutan Pariwisata

Describe one by one the products we have in detail and effectively. The more products / services we have, it can show the level of our exploration towards solving community and market problems.

# Product Andalalinkita.com

## Layanan Andalalinkita.com

Andalalinkita.com menyediakan layanan jasa konsultan transportasi, jasa Andalalin, jasa perizinan bidang angkutan transportasi, dan secara berkembang dan berkelanjutan menjangkau seluruh perizinan khususnya pada bidang transportasi Indonesia. pada tahap awal fokus perizinan pada transportasi jalan.

Andalalinkita.com juga merambah ke arah jasa konsultasi tender/Lelang umum danlainnya dengan tujuan dapat memberikan rekomendasi dan seputar tender/lelang secara menyeluruh pada proses lelang/tender pemerintah.



### Konsultasi Lelang/Tender Pemerintah

Describe one by one the products we have in detail and effectively. The more products / services we have, it can show the level of our exploration towards solving community and market problems.



### Kartu Pengawasan/KP Angkutan Pariwisata

Describe one by one the products we have in detail and effectively. The more products / services we have, it can show the level of our exploration towards solving community and market problems.

# Product Andalalinkita.com

## Layanan Andalalinkita.com

Andalalinkita.com menyediakan layanan jasa konsultan transportasi, jasa Andalalin, jasa perizinan bidang angkutan transportasi, dan secara berkembang dan berkelanjutan menjangkau seluruh perizinan khususnya pada bidang transportasi Indonesia. pada tahap awal fokus perizinan pada transportasi jalan.

Andalalinkita.com juga merambah ke arah jasa konsultasi tender/Lelang umum danlainnya dengan tujuan dapat memberikan rekomendasi dan seputar tender/lelang secara menyeluruh pada proses lelang/tender pemerintah.



## Sistem Manajemen Keselamatan (SMK)

Describe one by one the products we have in detail and effectively. The more products / services we have, it can show the level of our exploration towards solving community and market problems.



## MRLL Manajemen Rekayasa Lalu Lintas

Describe one by one the products we have in detail and effectively. The more products / services we have, it can show the level of our exploration towards solving community and market problems.

# Product Andalalinkita.com

## Layanan Andalalinkita.com

Andalalinkita.com menyediakan layanan jasa konsultan transportasi, jasa Andalalin, jasa perizinan bidang angkutan transportasi, dan secara berkembang dan berkelanjutan menjangkau seluruh perizinan khususnya pada bidang transportasi Indonesia. pada tahap awal fokus perizinan pada transportasi jalan.

Andalalinkita.com juga merambah ke arah jasa konsultasi tender/Lelang umum danlainnya dengan tujuan dapat memberikan rekomendasi dan seputar tender/lelang secara menyeluruh pada proses lelang/tender pemerintah.



## Pebuatan Applikasi Perizinan Online basis Web Interaktif

Describe one by one the products we have in detail and effectively. The more products / services we have, it can show the level of our exploration towards solving community and market problems.



## Pembuatan Applikasi Lainnya

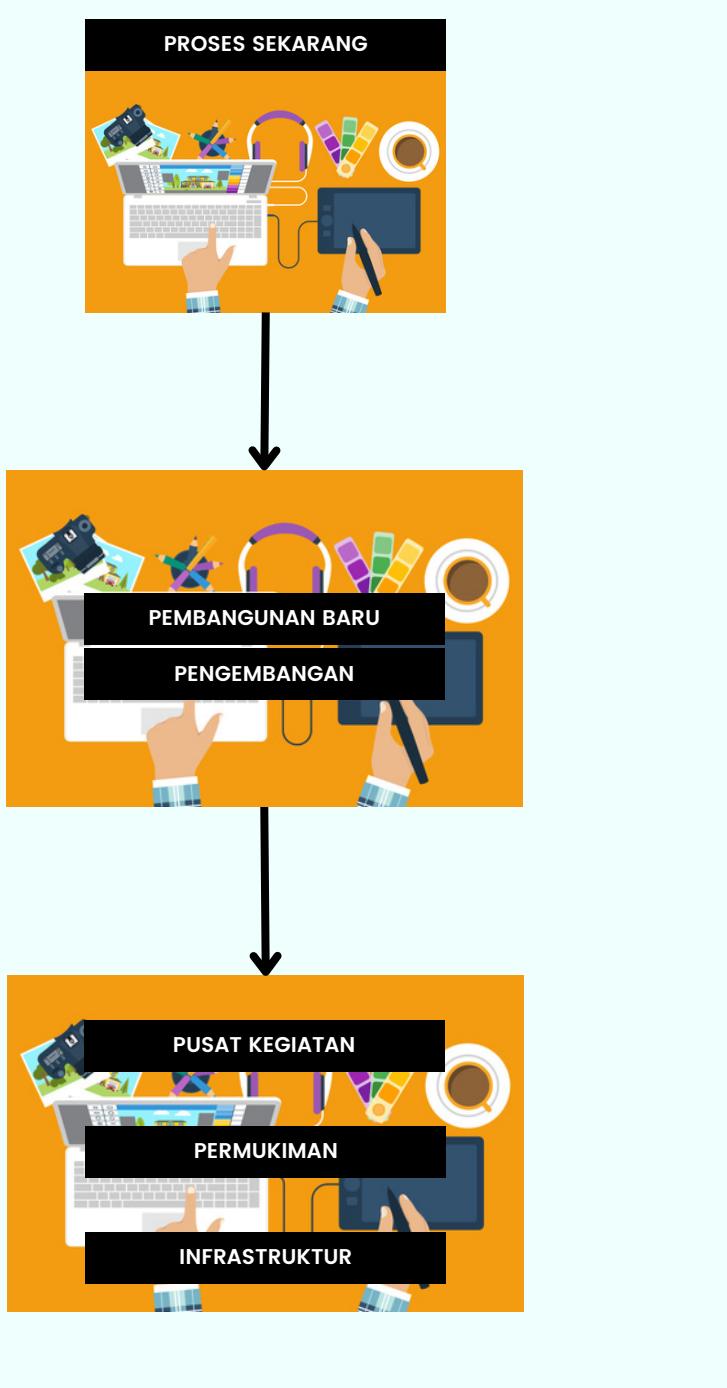
Describe one by one the products we have in detail and effectively. The more products / services we have, it can show the level of our exploration towards solving community and market problems.



# Andalalin Analisis Dampak Lalu Lintas

## ■ Andalalin itu Apasih ?

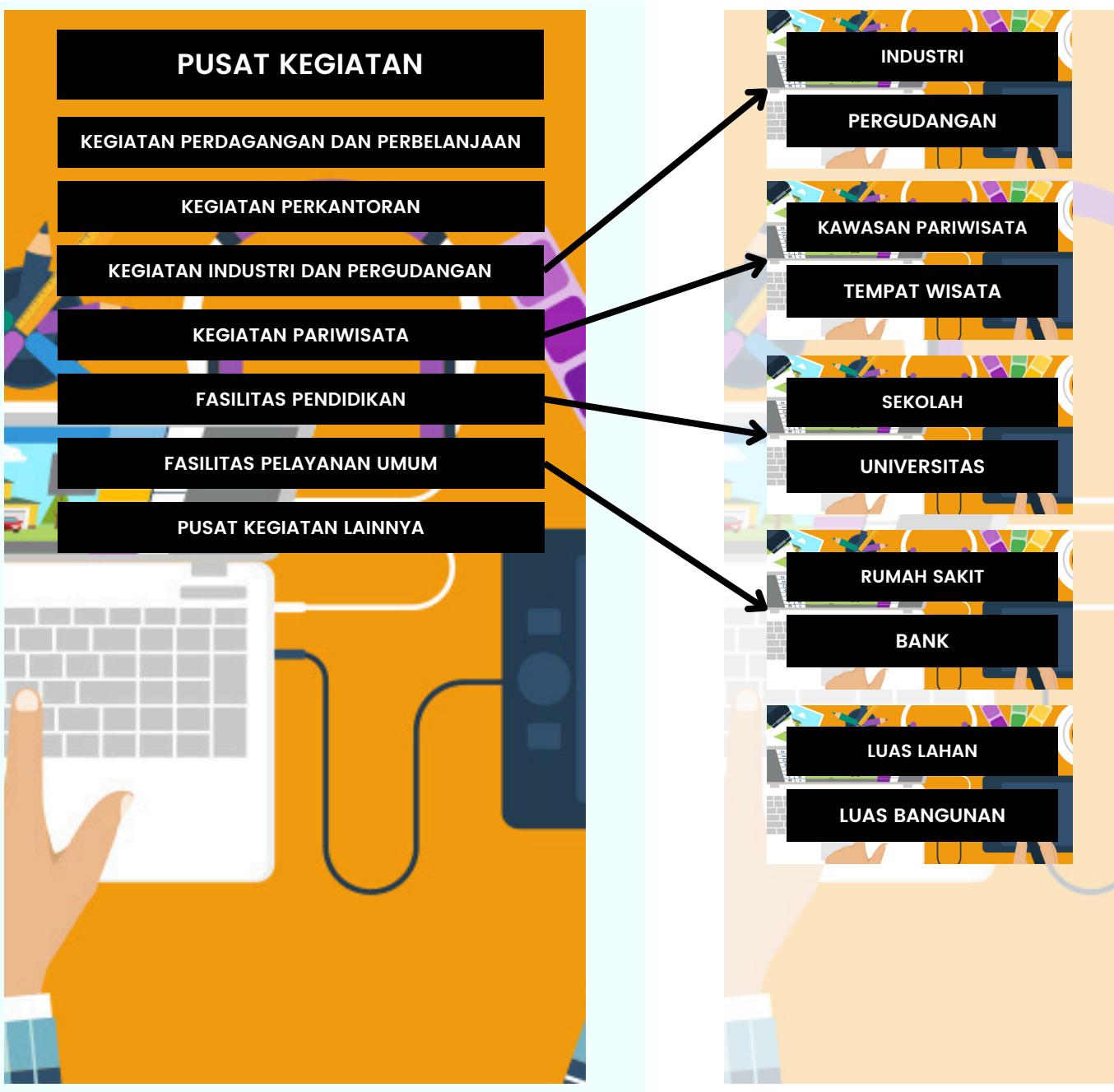
Analisis Dampak Lalu Lintas adalah serangkaian kegiatan kajian mengenai dampak lalu lintas dari pembangunan pusat kegiatan, permukiman, dan infrastruktur yang hasilnya dituangkan dalam bentuk dokumen hasil analisis dampak lalu lintas.





## ■ Andalalin itu Apasih ?

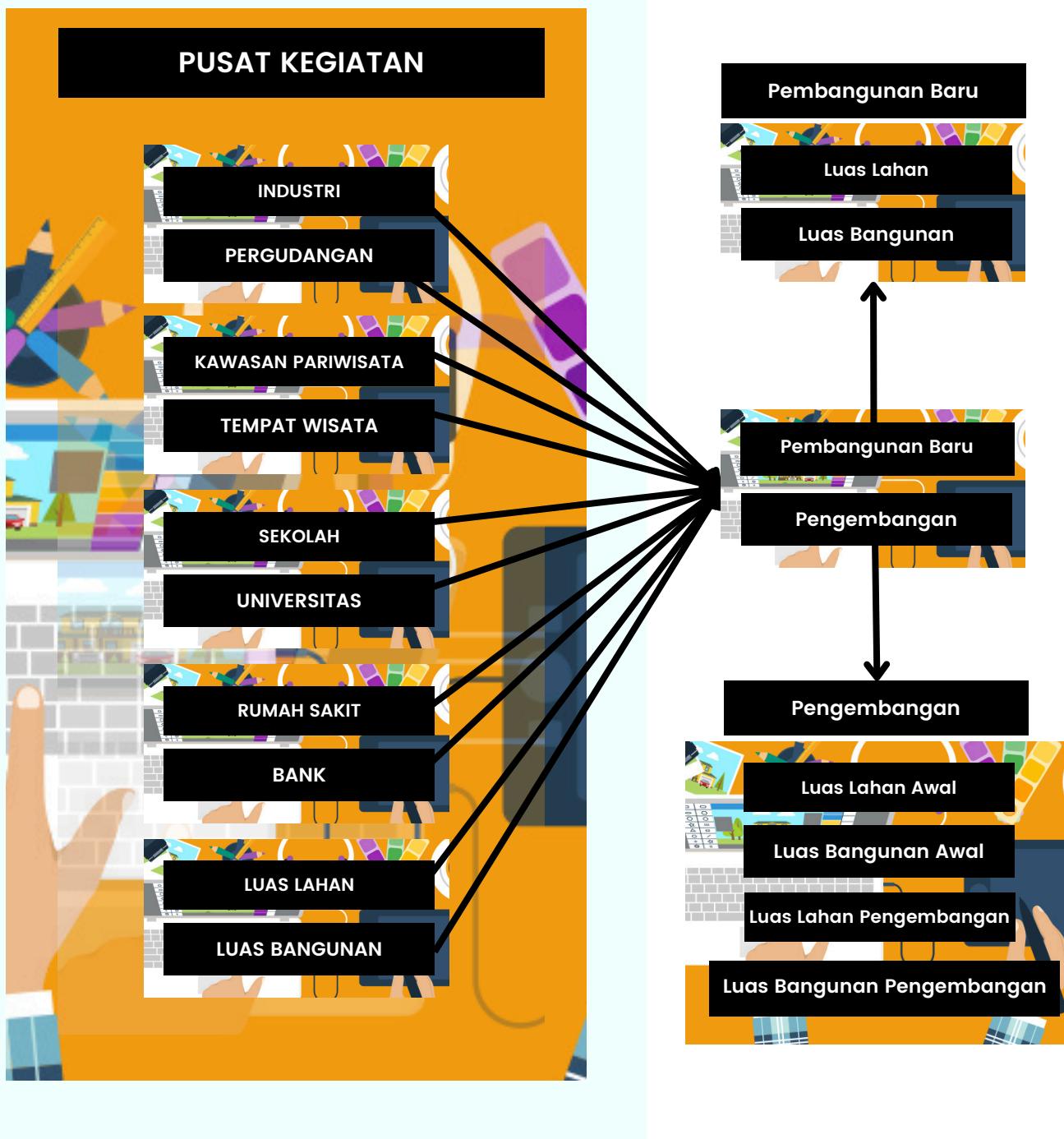
Analisis Dampak Lalu Lintas adalah serangkaian kegiatan kajian mengenai dampak lalu lintas dari pembangunan pusat kegiatan, permukiman, dan infrastruktur yang hasilnya dituangkan dalam bentuk dokumen hasil analisis dampak lalu lintas.



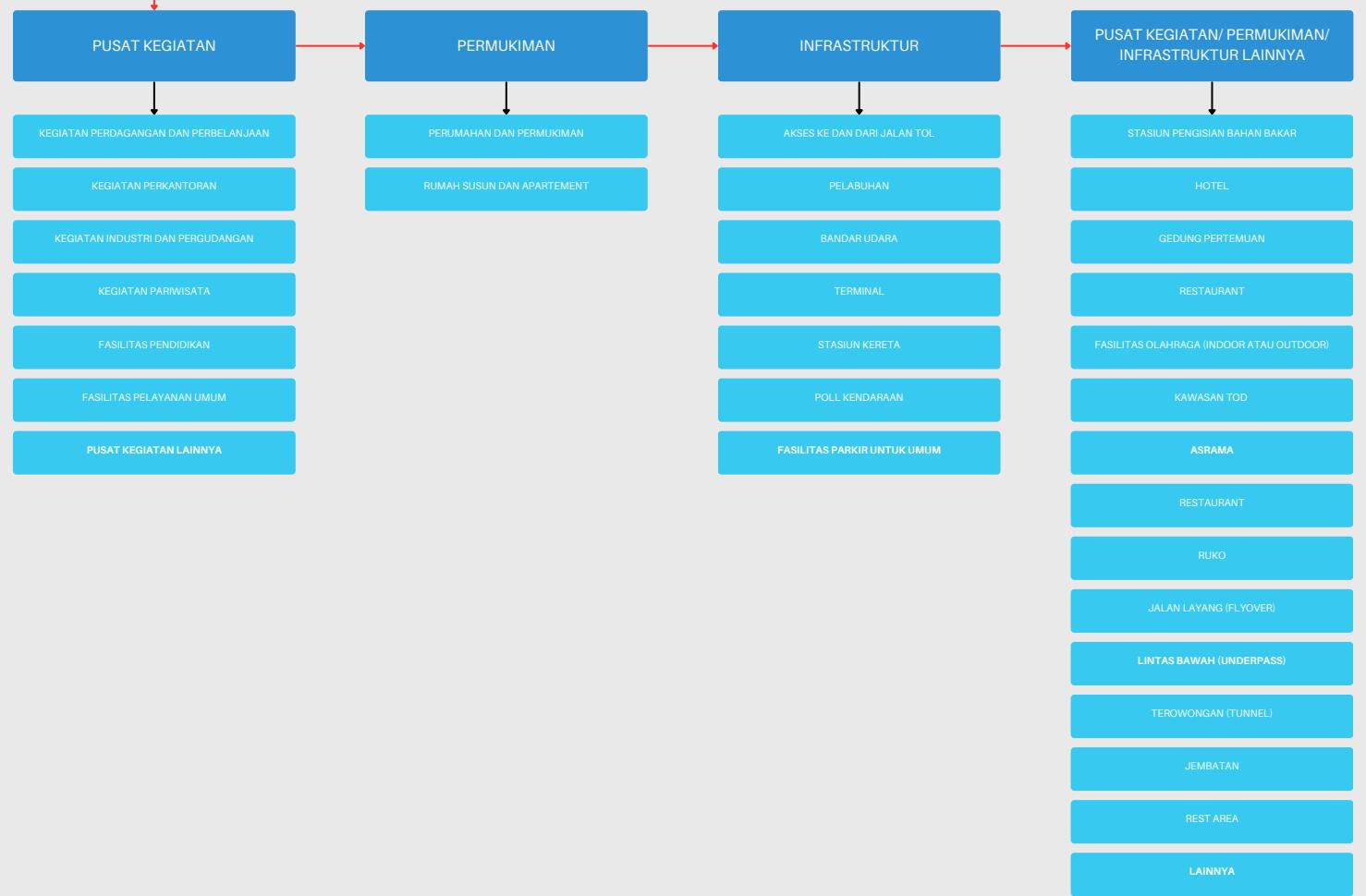


## ■ Andalalin itu Apasih ?

Analisis Dampak Lalu Lintas adalah serangkaian kegiatan kajian mengenai dampak lalu lintas dari pembangunan pusat kegiatan, permukiman, dan infrastruktur yang hasilnya dituangkan dalam bentuk dokumen hasil analisis dampak lalu lintas.



## PROSES SEKARANG



Pada tahap ini merupakan salah satu bagian awal Analisis Dampak Lalu Lintas (Andalalin) pada Andalalinkita.com untuk identifikasi awal dalam penentuan Jenis dan Kriteria ukuran yang wajib analisis dampak lalu lintas. pada tahap ini user akan diarahkan kepada pemilihan jenis pembangunan yang akan di proses Andalalin pada Website Andalalinkita.com yang kemudian diarahkan kepada tahapan selanjutnya sesuai dengan proses tahapan dibawah.

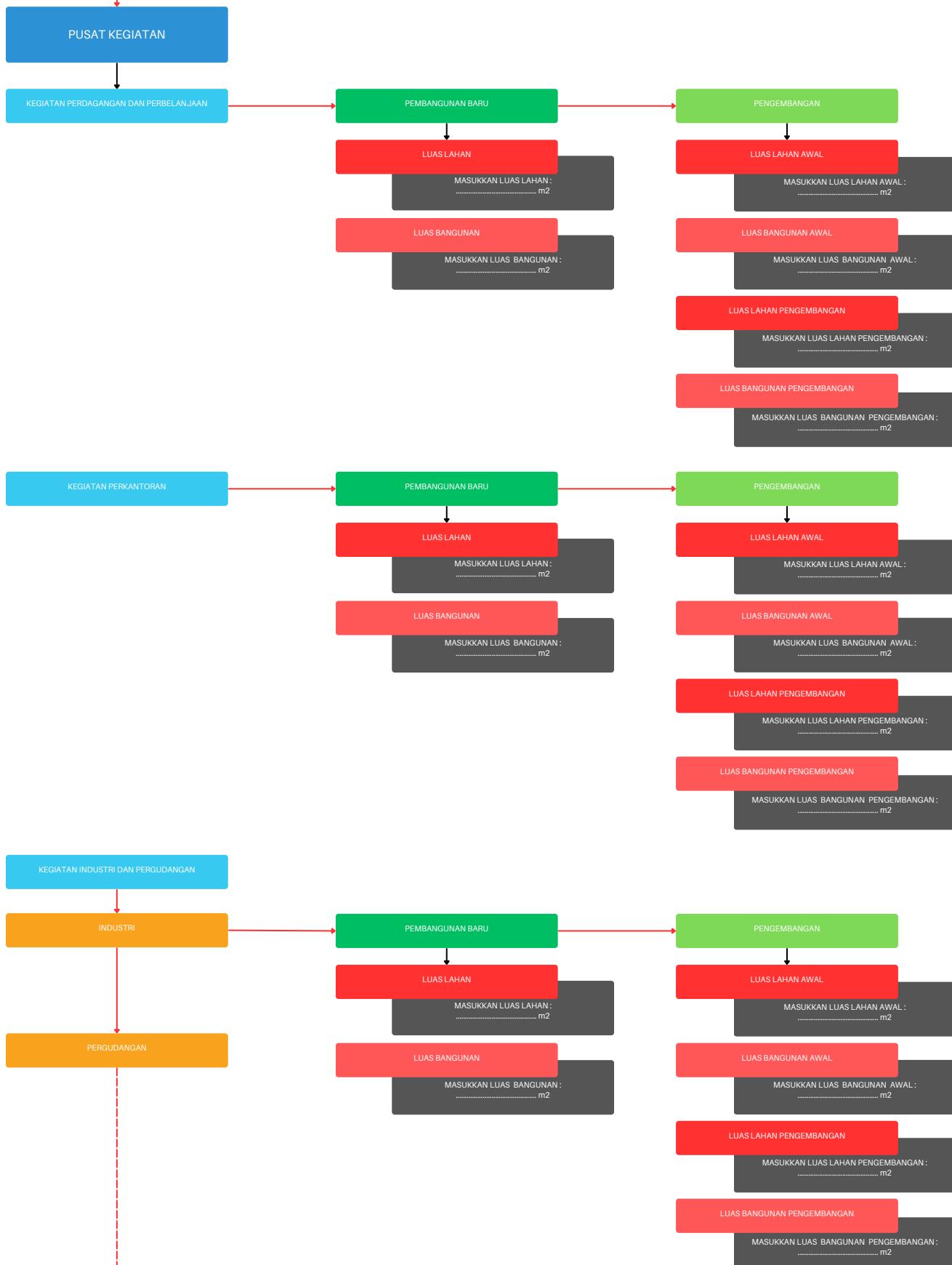
setelah melalui proses tersebut user yang akan memproses Andalalin (Analisis Dampak Lalu Lintas) di arahkan kepada pengisian data dukung seperti yang telah disajikan dalam formulir andalalin yang di aplikasikan ke dalam Website Andalalinkita.com. setelah tahapan tersebut dilalui, user yang telah memproses andalalin diarahkan kepada jadwal konsultasi dan pertemuan dengan pilihan Bertemu langsung Tatap Muka atau via applikasi pertemuan seperti zoom metting yang disediakan pada applikasi Websites Andalalinkita.com yang hasil pertemuan dan hasil rapatnya direkam dan disimpan pada server penyimpanan data pada website Andalalinkita.com yang hanya dapat diakses oleh owner/developer pembuat Program Andalalinkita.com

hasil pertemuan tersebut ditumpahkan pada Berita Acara atau hasil rapat kick off meeting pelaksanaan andalalin.

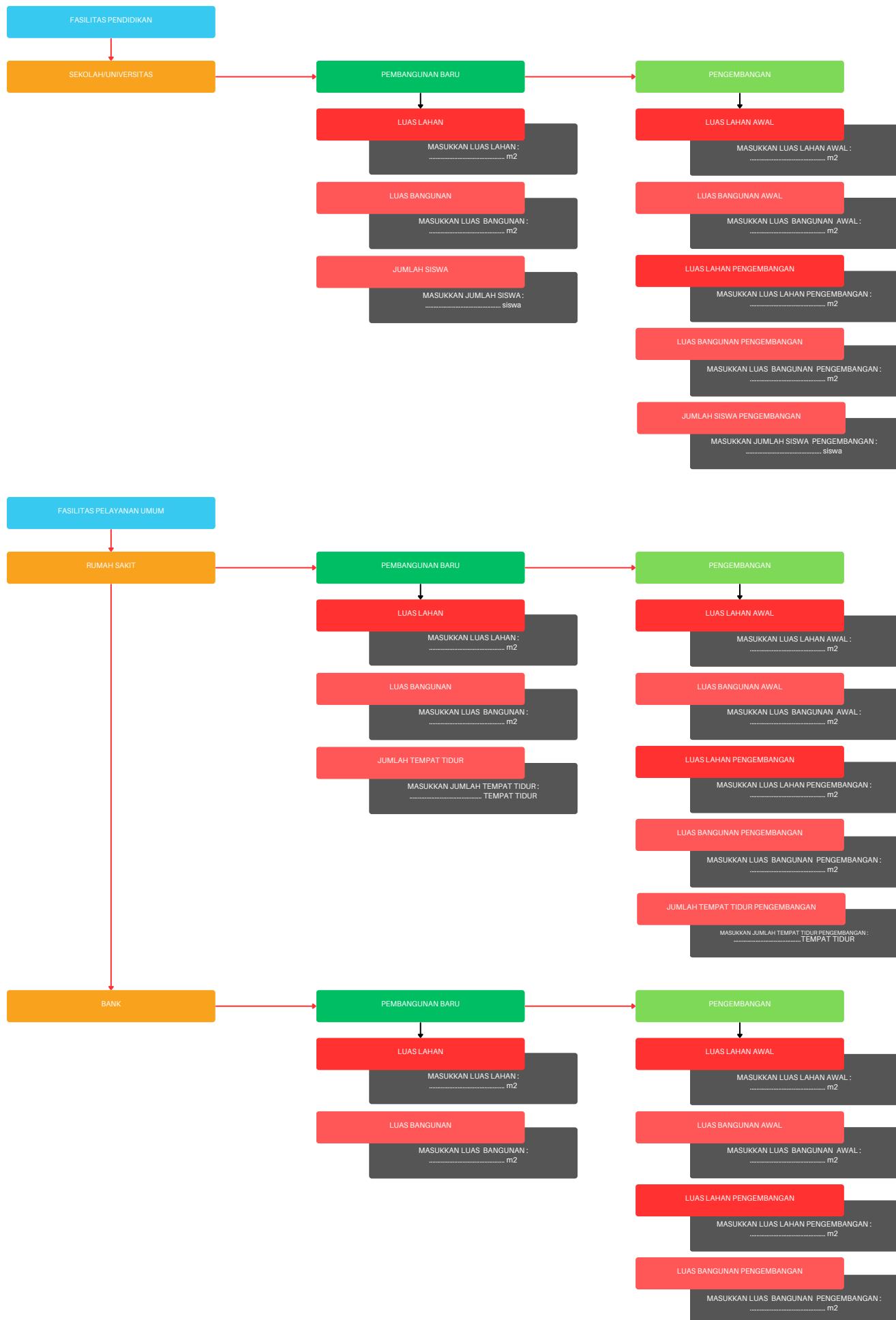
setelah proses tersebut diatas dilalui, program pelaksanaan proses Andalalin dilanjutkan setelah melakukan pembayaran awal sebagai tanda jadi (DP) pelaksanaan yang akan dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah disusun dengan sistem automasi dan input manual.

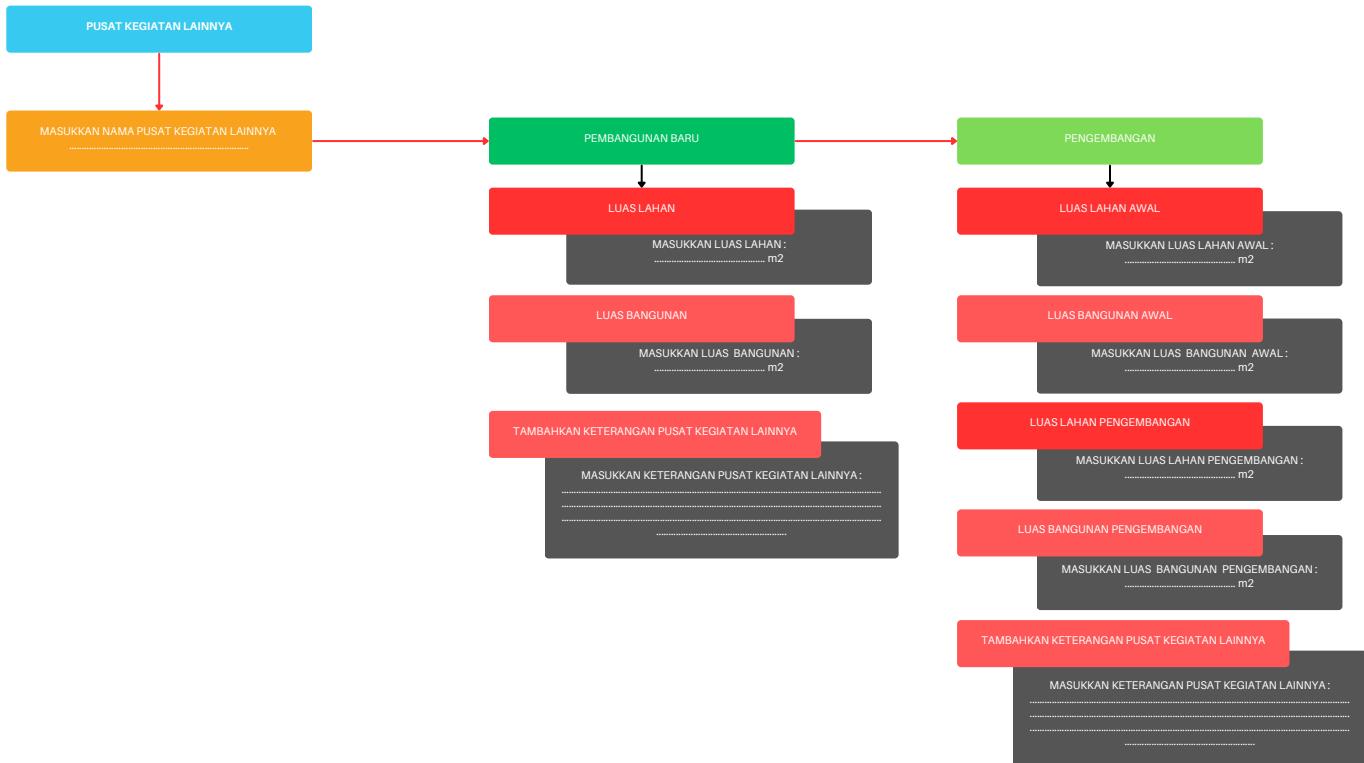
pembayaran awal sebagai tanda jadi (DP) pelaksanaan dimulai setelah user mengirimkan/meng up-load tanda bukti transfer pembayaran ke rekening Andalalinkita.com pada rekening perusahaan PT. Prima Senja Perkasa.

Proses ini akan terus berkembangan sampai dengan dokumen cetak dan izin rekomendasi Andalalin yang dikeluarkan oleh Direktorat Jenderal Perhubungan Darat Kementerian Perhubungan, Badan Pengelola Trasnportasi Jabodetabek (BPTJ), Otoritas Ibu Kota Nusantara (OIKN) pada bidang Transportasi, Dinas Provinsi, Kota dan Kabupaten oleh Kepala Daerah yang mengeluarkan Izin Rekomendasi Andalalin sesuai dengan tempat project Andalalin yang berkontrak/diproses pada Andalalinkita.com

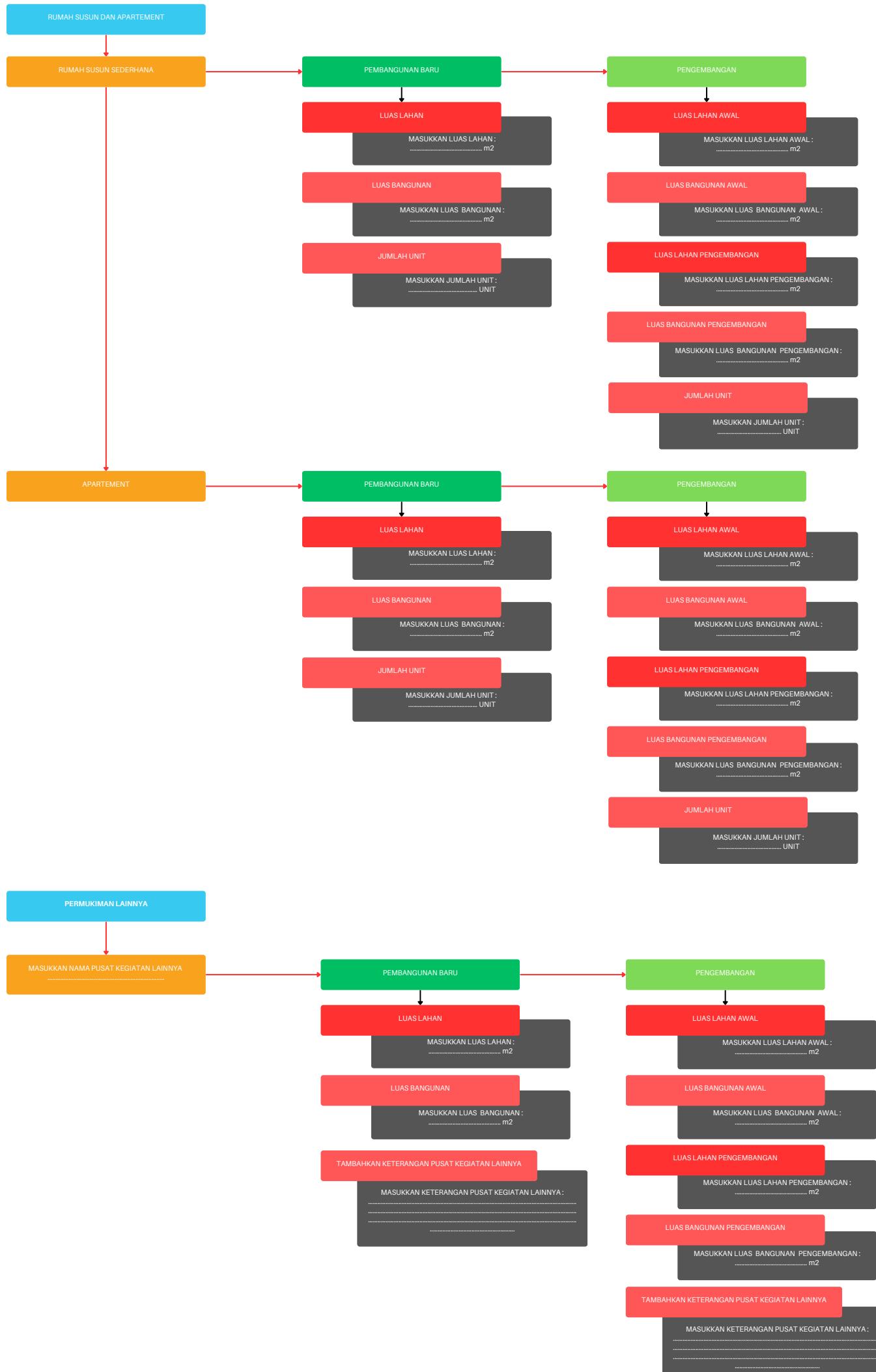


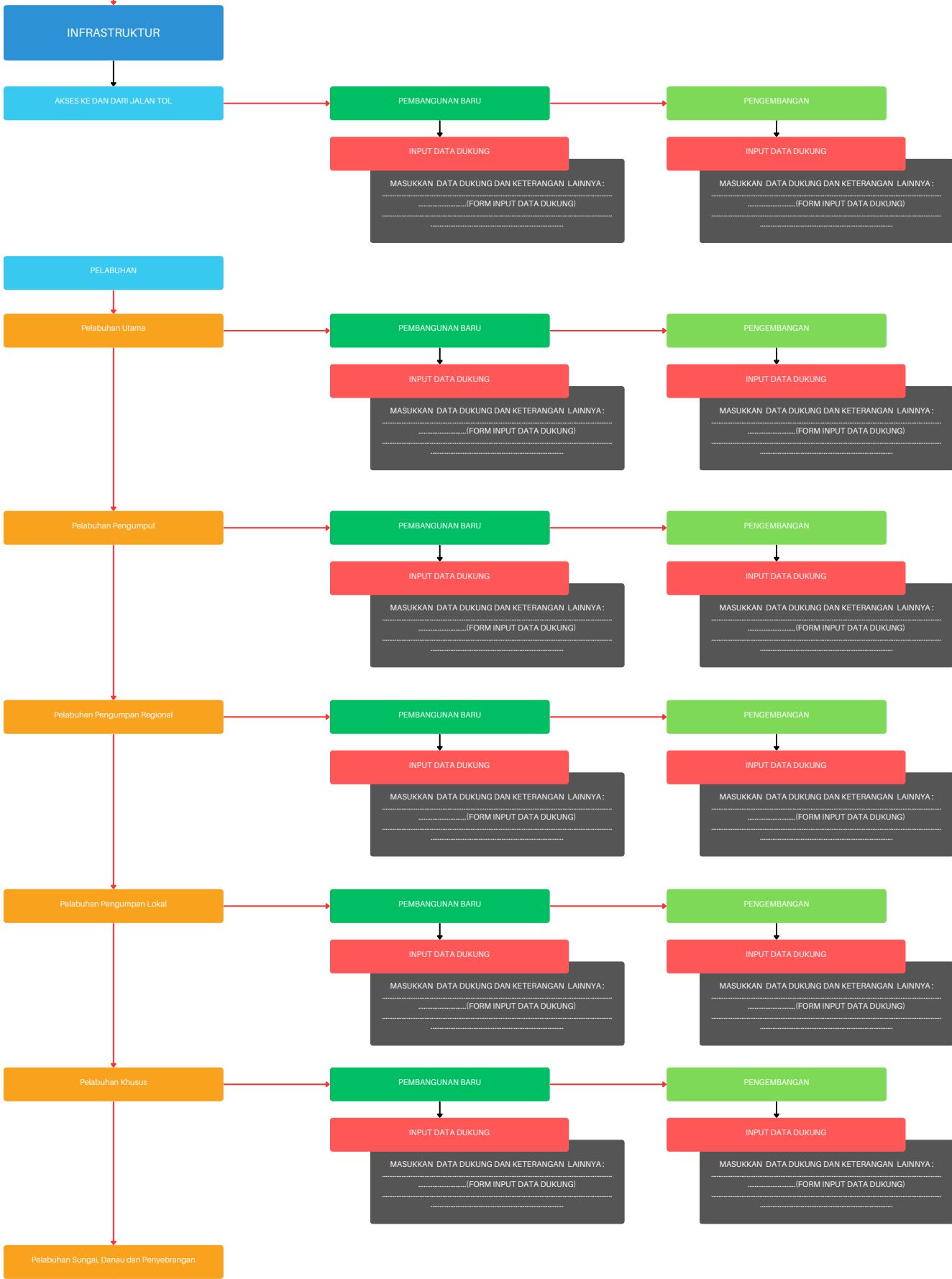


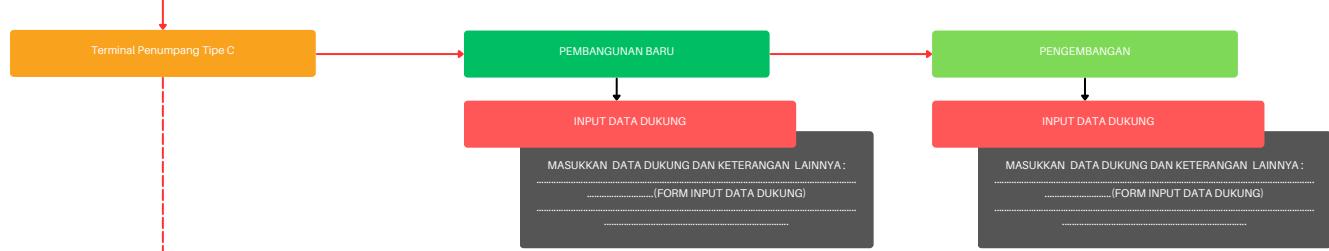
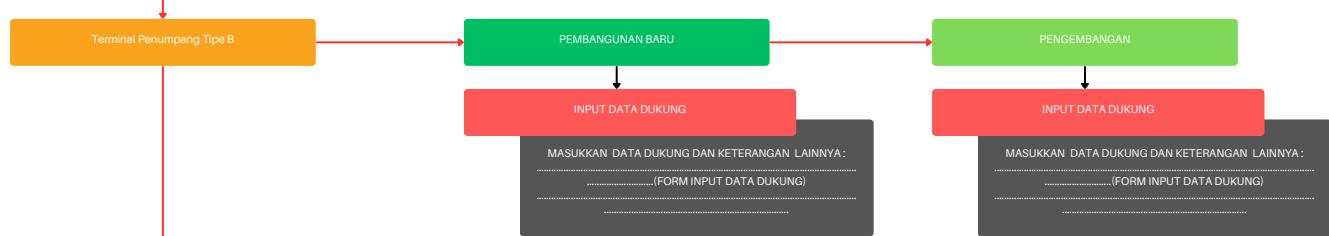
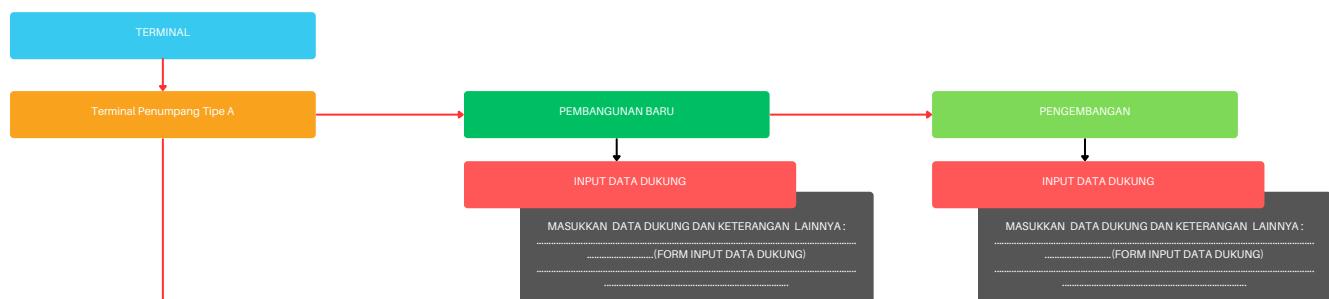
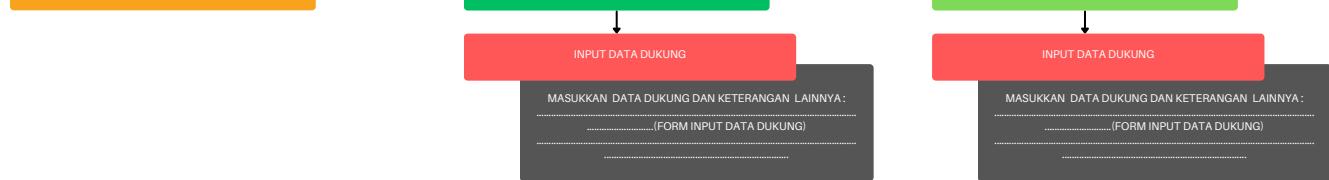
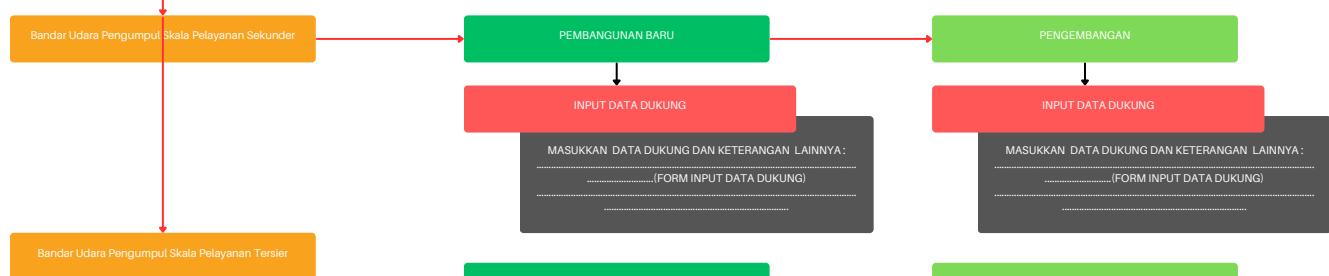
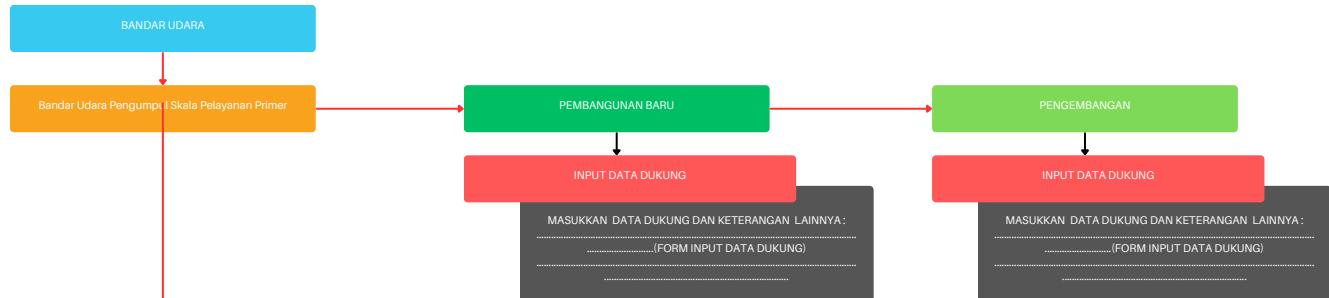
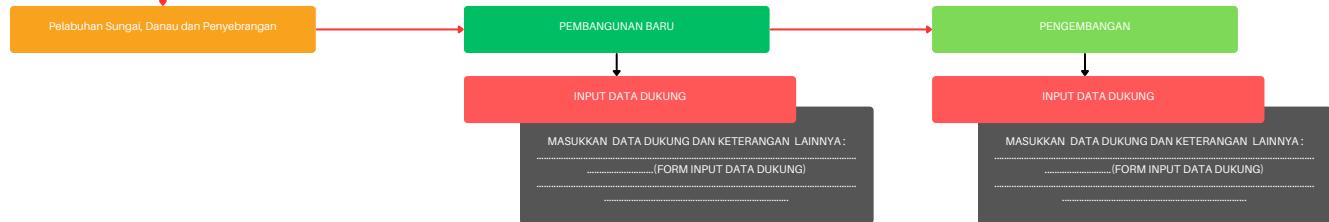


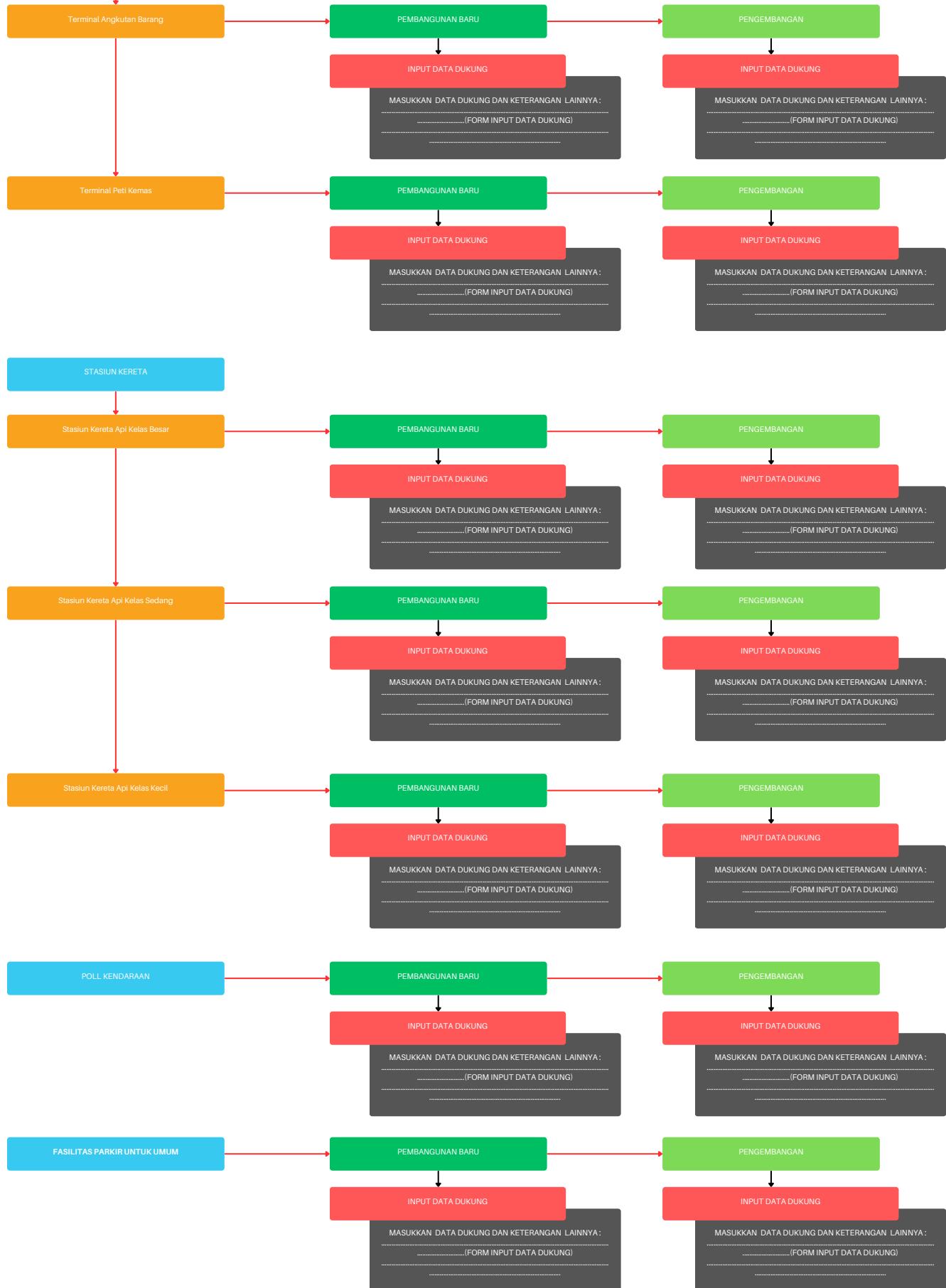












## PROSES SEKARANG





# Product Portfolio

## A Brief Story About The Portfolio

Provide an explanation of the general profile of the products we have. Arrange information about our products/services in a systematic and fact-based manner. Also express our success stories and also the pride in the products/service that done.



# Product Development Timeline

**ON GOING**



**2022**

Research and Planning

Describe the products development timeline phase by phase in detail and effective.

**2023**

Promotion and Activation

Describe the products development timeline phase by phase in detail and effective.

**2024**

Monitoring and Evaluation

Describe the products development timeline phase by phase in detail and effective.

**2025**

Developing New Product

Describe the products development timeline phase by phase in detail and effective.

# Market Size



Market size is the total amount of all sales and customers that can be seen directly by stakeholders. This technique is usually calculated at the end of the year, the market size can be used by companies to determine the potential of their market and business in the future.

**TAM**  
**\$ 1.6 Billion**  
Total Available Market

**SAM**  
**\$ 126 Million**  
Serviceable Available Market

**SOM**  
**\$ 181 Million**  
Serviceable Obtainable Market



# Market Targeting

ON GOING



65%

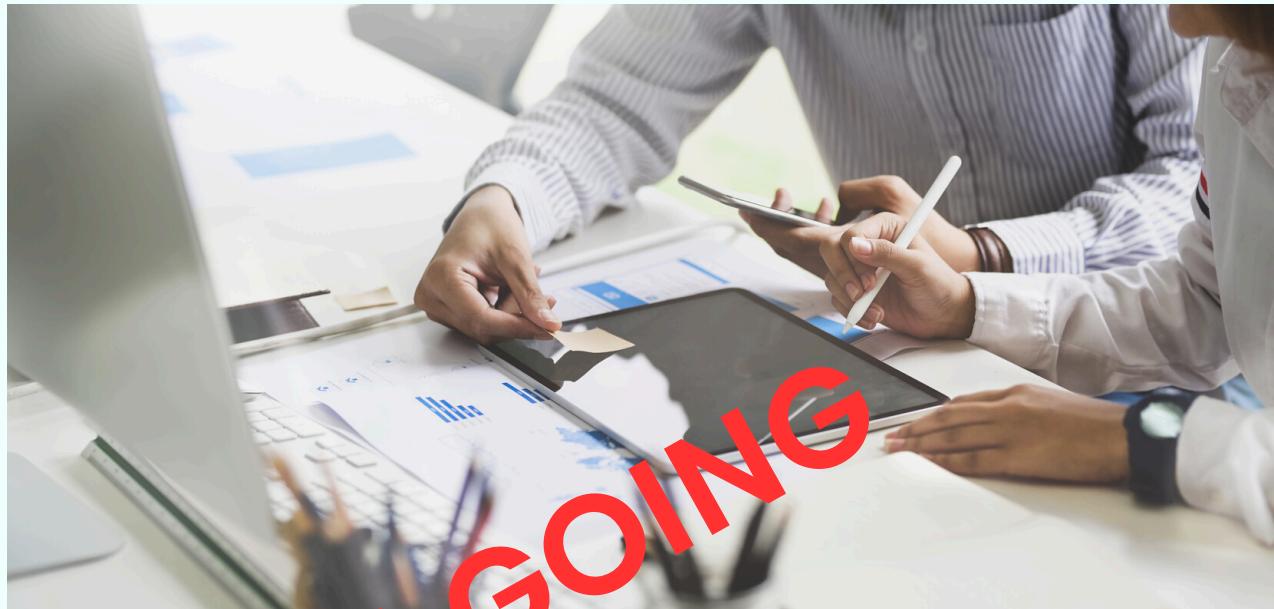
## Oil & Mining Company

Market targeting is the total amount of all market availability that is usually calculated when we start the company. Market size can be used by companies to tell about potential of their market and business in the future.

80%

## Construction Company

Market targeting is the total amount of all market availability that is usually calculated when we start the company. Market size can be used by companies to tell about potential of their market and business in the future.



# Market Validation



## A Brief Story About Market Validation

It's a market testing stage to ensure that the products produced by the company can be accepted and effectively used by the broad market. For start-up companies, we can use data already achieved by similar products from other companies.

Really Great Site

**2.650K**

Total Users

Really Great Site

**1.010K**

Total Users

Really Great Site

**1.850K**

Total Users

# Company Traction

**ON GOING**

Traction is a period where the company is feeling momentum during its development period. If traction momentum is not harnessed, sales figures can decline and the customer base can shrink. In general, companies will judge success by the amount of revenue and new customers they receive.

**Artificial Intelligence**  
+75%

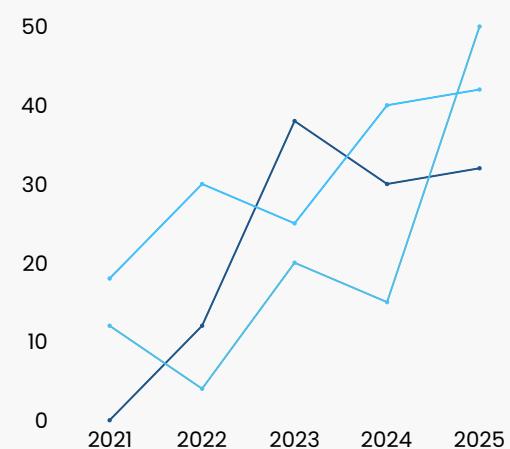
We can explain in detail the momentum of the company and the basic facts that are taken to show that our company is in a traction phase.

**Internet of Things**  
+63%

We can explain in detail the momentum of the company and the basic facts that are taken to show that our company is in a traction phase.

**Others Product**  
+32%

We can explain in detail the momentum of the company and the basic facts that are taken to show that our company is in a traction phase.



# Product Performance



Revenue Development  
3,46 M/Quarter



Engagement Development  
87% - 91%/Quarter



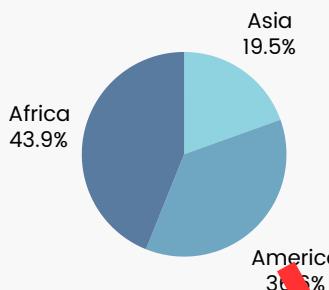
Exposure Development  
92% - 96%/Quarter

# Performance Overview

## ON GOING

### The Internet of Things Product Overview

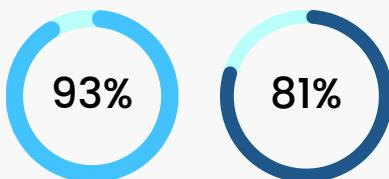
Provide statistics explanation of the general profile of the products we have. Arrange information about our products in a systematic and fact-based manner. Also express our success stories and also the pride in the product that done lately.



# Performance Overview

## ON GOING Artificial Intelligence Product Overview

Provide an systematic explanation of the general profile of the products we have. Arrange information about our products in a systematic and fact-based manner. Also express our success stories and product that done lately.



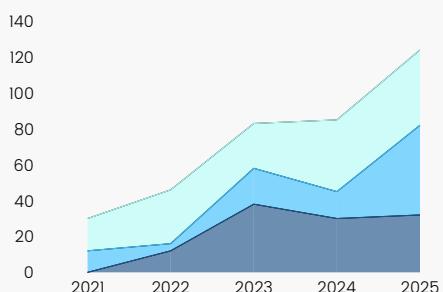
Customer Satisfaction  
96,17%



Gross Profit Projection  
\$98,7 Million

# Performance Dashboard

Products Developing by Year:



Sales Developing by Quarter:



Value Average:  
**\$ 1.6 Billion**

**4 : 6**  
IOT Tools Vs AI Tools  
Used Ratio



Customer Loyalty Percentage Level

**96%**

Branding Exposure Effectivity Level

**92%**

# Business Model

**ON GOING**



Describe how to monetize, who your customers are, distribution channels or fee structure. The goal is to get an idea of how this business will survive your product or service and tell how your company will make money and achieve its goals.

Yearly Developing

**67% - 82%**

The Ratio

**1:4 - 1:3**

# Competitive Advantage

ON GOING

## Niche

We may offer products or services that are more unique or new to the market than our competitors.

## Easy

Relationships are a gift because they greatly influence the exposure of our products and services.

## Agile

Offers a market advantage that is more focused according to market needs than a more general market.

## Compact

We may offer products or services that are more unique or new to the market than our competitors.

## Function

Relationships are a gift because they greatly influence the exposure of our products and services.

Offers a market advantage that is more focused according to market needs than a more general market.

ON GOING



# Our Super Team

ON GOING



**Milton Daeli**

Chief Executive Officer  
& Founder



**Imam**

Chief Marketing  
Officer



**Dedy**

Chief Operating  
Officer

# Thank You

**Because, we're here to help**

Write down your hopes for the future of your company.  
Don't forget to thank the company for the opportunity and  
convince related parties to support your company.



## Address

Amarapura blok c2 no. 21 kademangan, setu kota  
tangerang selatan banten 15313



## Telephone

021-75686137 / 082110757770



## Website

[www.andalalinkita.com](http://www.andalalinkita.com)