

Bank STIMATA

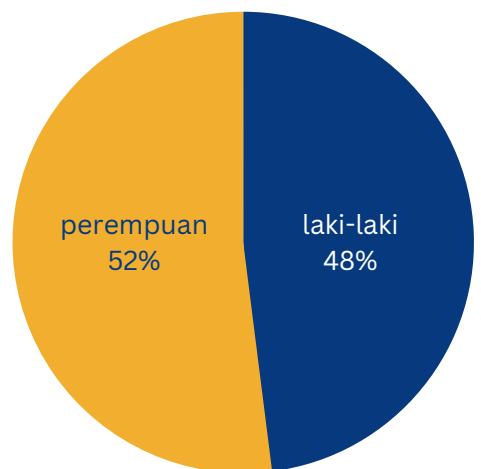


Executive summary data pemegang kartu kredit tahun 2022

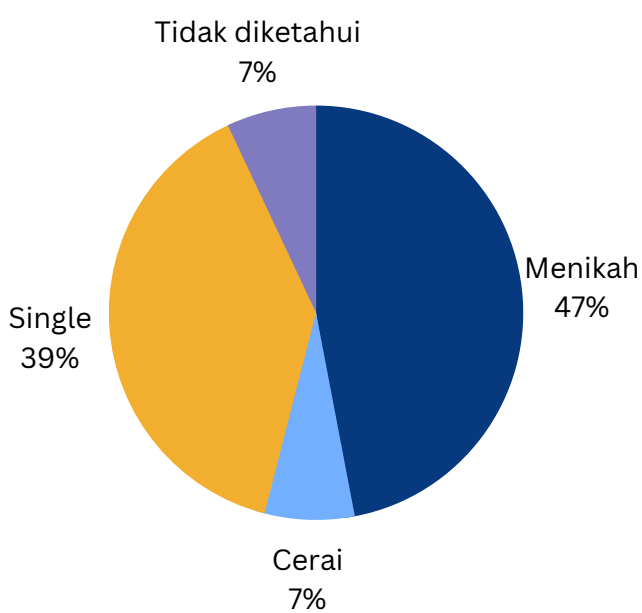
Gender

Dari 8.500 customer aktif, 48% merupakan customer laki-laki dan 52% adalah customer perempuan.

Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan kartu kredit sudah merata dikalangan laki-laki dan perempuan, tidak memandang gender.



Status Pernikahan

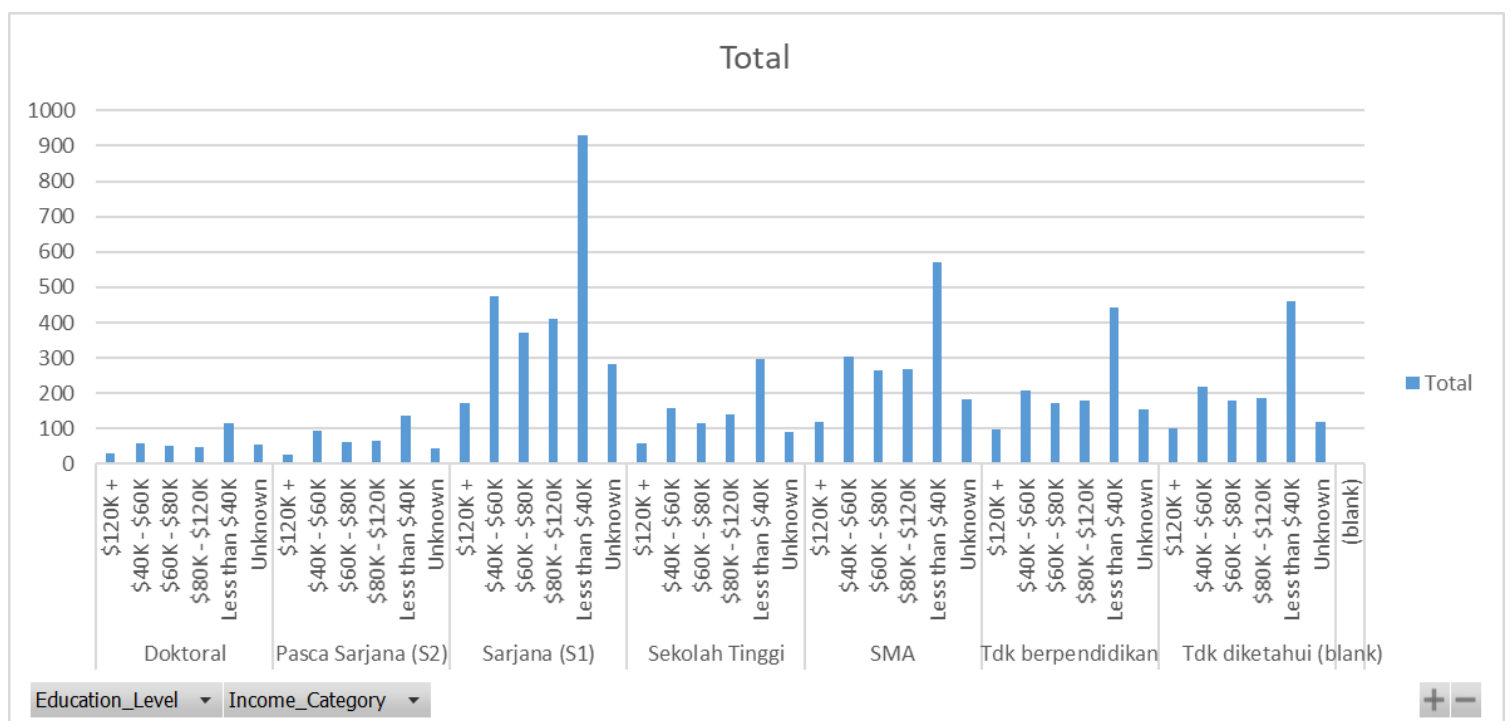
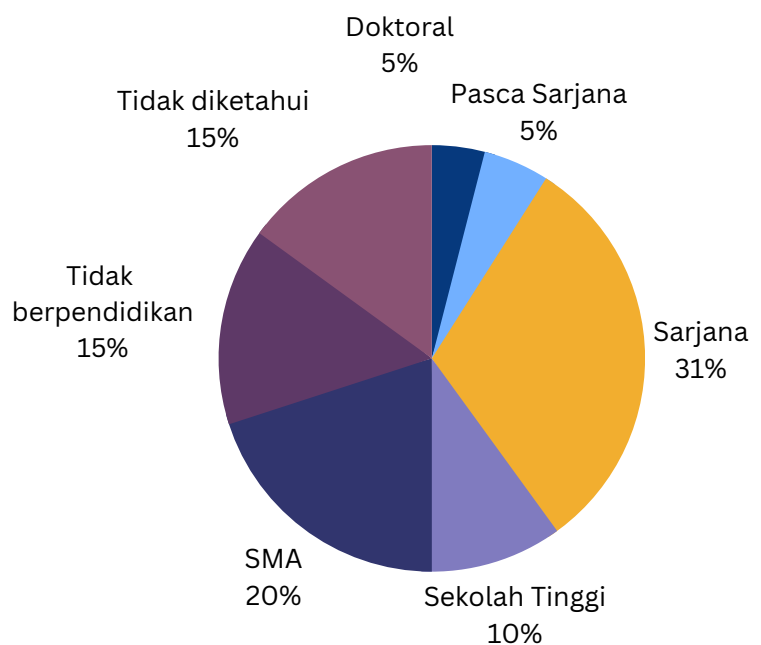


Diantara customer aktif yang ada, 47% berstatus menikah, 39% masih single (belum menikah), 7% berstatus cerai, dan 7% sisanya tidak diketahui statusnya.

Dapat disimpulkan bahwa pemegang kartu kredit terbanyak adalah pelanggan dengan status menikah. Hal ini mungkin disebabkan untuk pemenuhan kebutuhan rumah tangga.

Tingkat pendidikan

Diantara customer aktif yang ada, kebanyakan customer lulusan Sarjana dan SMA, kemudian customer tidak berpendidikan. Hanya sedikit customer dengan tingkat pendidikan pasca sarjana dan doktoral.



Pengguna kartu kredit terbanyak adalah kalangan sarjana, SMA, dan tidak berpendidikan dengan penghasilan dibawah \$40K. Hal ini membuktikan bahwa customer dengan penghasilan rendah, sering menggunakan kartu kredit.