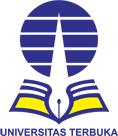
TUGAS 1

HUBUNGAN MASYARAKAT



NAMA : DEDI IBARHIM

NIM :021341848

UNIT PEMBELAJARAN JARAK JAUH (UPBJJ)

UNIVERSITAS TERBUKA 2017.1

1. JELASKAN tentang publik sebagai massa dan publik sebagai kelompok kepentingan ?

2. JelaskanApa yang Anda ketahui dari bagan berikut ?

Jawaban

1. Publik sebagai masa dan public sebagai kelompok kepentingan .

* Menurut Buku *SKOM 4103 halaman 3.6* yang telah saya baca adalah public dapat diartikan pula sebagai masa . sedangkan jika di simak pengertian masa dari tiga perspektif ilmu : sosiologi, psikologi , dan komunikasi masa memiliki karakteristik antaralain sejumlah besar orang , heterogen dalam latar belakang demografi, memiliki ketertarikan pada suatu peristiwa atau masalah serta ada sesuatu yang saling mengikat dan mereka tidak saling mengenal.
* Menurut Buku *SKOM4103 halaman 3.7* Public sering juga dapat disebut sebagai kelompok . Kelompok Menurut *Rahmat* adalah sekumpulan orang yang memiliki tujuan dan ikatan yang mempersatukan mereka. Dan menurut *Rahmat*  kelompok memiliki dua tanda psikologis yakni yang pertama adalah mereka merasa terikat dengan kelompok yaitu dalam bentuk rasa memiliki , yang kedua adalah adanya ketergantungan antar anggota kelompok sehingga setiap orang t erkait dengan cara tertentu dengan hasil yang lain .dan menurut *Moore(1981)* bahwa public terdapat ikatan berupa kepentingan yang mempersatukan dan tercaiptanya suatu persamaan pandangan yang mengarah pada kebulatan terhadap suatu persoalan .

1. Gambar itu menggambarkan public laten yang dimana public laten adalah public yang relative tidak tertarik pada keseluruhan masalah .Contoh public laten adalah konsumen, masyarakat sekitar bahkan karyawan dari suatu perusahaan yang memiliki konsumen. Dan dari gambar tersebut bahwa mana yang public laten dan public aktif.