

Domain Proyek

Seiring dengan bertumbuhnya tingkat aktivitas dan bisnis, mobil kini menjadi salah satu kebutuhan masyarakat. Di sisi lain, banyak fitur canggih diperkenalkan ke mobil baru, sehingga harga mobil baru meningkat signifikan[1]. Kebutuhan akan alat transportasi dewasa ini telah menjadi kebutuhan primer. Dibanding dengan alat transportasi umum, sebagian besar orang lebih memilih untuk menggunakan alat transportasi pribadi. Fenomena kebutuhan masyarakat pada alat transportasi khusus- nya mobil sangat besar[2]. Dengan Machine Learning ini, akan sangat membantu Produsen mobil untuk menyelesaikan masalah ini, untuk itu saya akan mencoba memprediksi kasus ini dengan machine learning Model predictive analytics untuk memprediksi harga optimal berdasarkan data atau catatan historis penjualan juga berdasarkan teori paratik yang sudah dipelajari.

- [1] A. Amalia, M. Radhi, S. H. Sinurat, D. R. H. Sitompul, and E. Indra, “Prediksi Harga Mobil Menggunakan Algoritma Regresi Dengan Hyper-Parameter Tuning,” *J. Sist. Inf. dan Ilmu Komput. Prima(JUSIKOM PRIMA)*, vol. 4, no. 2, pp. 28–32, 2022, doi: 10.34012/jurnalsisteminformasidanilmukomputer.v4i2.2479.
- [2] N. Arianto, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian,” *J. Pemasar. Kompetitif*, vol. 3, no. 2, p. 12, 2020, doi: 10.32493/jpkpk.v3i2.4075.