

Практичне завдання №8: Творчі експерименти та мультимодальна взаємодія

Мета: Навчитись застосовувати ітеративний підхід для покращення творчих текстів; освоїти структуру детального візуального промпту; дослідити потенціал мультимодальних моделей для аналізу зображень.

Практичні завдання пропонуються у вигляді двох варіантів – набору з двох окремих завдань (ВАРІАНТ 1) або одного композитного завдання (АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ВАРІАНТ 2), з яких за власним смаком потрібно обрати один.

ВАРІАНТ 1

Ключові концепції: ітеративний промптинг, візуальний промптинг (prompt engineering for images), мультимодальність, креативна генерація.

Завдання 1: Майстерня ітеративного письма

Ідея: Продемонструвати, як послідовне уточнення та редагування промпту дозволяє перетворити початкову ідею на завершений творчий продукт.

Завдання:

1. Виберіть один з трьох варіантів творчого завдання.
2. Ваша мета — за три ітерації покращити результат, вдосконалюючи промпт на кожному кроці.

Варіанти на вибір:

1. **Сцена для ситкому (ситуаційної комедії):** Написати коротку гумористичну сценку (1-2 сторінки) про двох сусідів, які сперечаються через робота-пилососа, що почав красти шкарпетки.
2. **Вірш у стилі:** Написати вірш (3-4 строфи) про перший сніг у великому місті в стилі Сергія Жадана (з його урбаністичною меланхолією та гострими образами).
3. **Реклама абсурдного продукту:** Створити рекламний текст (100-150 слів) для «шкарпеток з вбудованим GPS-навігатором та функцією автопілоту».

Процес роботи:

- **Ітерація 1 (перша версія):** Сформулюйте максимально детальний початковий промпт. Вкажіть жанр, стиль, персонажів (якщо є), ключові елементи та настрої. Зафіксуйте результат.

- **Ітерація 2 (додавання деталей та корекція):** Проаналізуйте першу версію. Що можна покращити? Додайте до промпту нові інструкції. Наприклад: «Додай у діалог саркастичний коментар від другого персонажа», «Використай більше метафор, пов'язаних з містом», «Зроби заклик до дії більш агресивним та смішним». Запустіть оновлений промпт і зафіксуйте результат.
- **Ітерація 3 (фінальне шліфування):** Внесіть останні правки. Це можуть бути дрібні уточнення стилю, тону, темпу або структури. Наприклад: «Скороти репліки персонажів, щоб діалог став динамічнішим», «Перероби останню строфу, щоб вона мала більш неочікувану кінцівку», «Додай відгук від вигаданого задоволеного клієнта». Зафіксуйте фінальний результат.

Оцініть:

1. Як змінився результат від першої до третьої ітерації?
2. Які саме уточнення в промпті мали найбільший вплив на якість тексту?
3. З якими труднощами ви зіткнулися, намагаючись «пояснити» моделі свої творчі задуми?

Завдання 2: Майстерня візуального промптингу

Ідея: Навчитись створювати складні, деталізовані промпти для генерації зображень, використовуючи п'ять ключових компонентів.

Завдання:

1. Написати максимально детальний промпт для генерації зображення на тему «Бібліотека на іншій планеті». Ваш промпт має включати такі 5 компонентів:
 - I. **Суб'єкт (Subject):** Що є головним об'єктом зображення?
(Напр., *величезна стародавня істота, схожа на дерево, чиї гілки є книжковими полицями, а її очі світяться мудрістю*).
 - II. **Стиль (Style):** В якому художньому стилі має бути зображення?
(Напр., *у стилі стімпанк-біомеханіки, з елементами готичної архітектури, гіперреалізм*).
 - III. **Композиція (Composition):** Як об'єкти розташовані в кадрі?
(Напр., *зйомка з низького кута, щоб підкреслити велич бібліотеки, центральна симетрія, панорамний вид*).
 - IV. **Освітлення (Lighting):** Яке світло на зображенні?

(Напр., м'яке, містичне світло, що йде від флуоресцентних рослин та літаючих ліхтарів, створюючи глибокі тіні).

V. **Деталізація** (Details): Які дрібні деталі додають атмосферності?

(Напр., інопланетні вчені в дивних мантіях читають книги, що свіяться; маленькі роботизовані помічники літають між полицями; на тлі видно кільця планети через кришталевий купол).

2. Якщо у вас є доступ до генератора зображень (наприклад, Gemini nano banana, ChatGPT, krea.ai, Stable Diffusion, Fooocus тощо), спробуйте згенерувати зображення за вашим промптом. Якщо ні — просто напишіть фінальний промпт.

Оцініть:

1. Який з п'яти компонентів, на вашу думку, є найважливішим для отримання унікального результату?
2. Як поєднання різних стилів (напр., стімпанк та готика) може вплинути на фінальне зображення?

ВАРІАНТ 2 (АЛЬТЕРНАТИВНИЙ)

Завдання: Творча майстерня (розробка рекламної кампанії)

Ідея: Інтегрувати навички ітеративної генерації тексту та детального візуального промптингу для створення цілісної рекламної кампанії для вигаданого продукту.

Ключові концепції: композитний промптинг, ітеративне покращення, візуальний промптинг, бренд-стратегія, синергія тексту та зображення.

Завдання: створення рекламної кампанії «з нуля»

1. Ваше завдання — виступити в ролі креативного агентства.
2. Оберіть один з вигаданих продуктів та розробіть для нього базову рекламну кампанію, що складається з текстових та візуальних елементів. Робота буде проходити в три етапи:

Етап 1: вибір продукту

Виберіть один з наступних абсурдних, але цікавих продуктів:

- I. **Розумні кросівки «Chrono-Step»**, що дозволяють робити мікро-стрибки в часі (на 1-2 секунди назад, щоб уникнути калюжі або врятувати чашку від падіння).
- II. **Органічний чай «DreamWeaver»**, що дозволяє бачити яскраві, керовані сни та запам'ятовувати їх.
- III. **Портативний перекладач з мови котів «MeowLingo»**, що аналізує нявчання та муркотіння і виводить переклад на екран смартфона.

Етап 2: розробка текстових елементів (ітеративний підхід)

Для обраного продукту розробіть ключові текстові матеріали. Використовуйте щонайменше **дві ітерації** для кожного елементу, щоб покращити початковий результат.

- **а) Цільова аудиторія та ключове повідомлення:**
 - **Промпт:** "Ти – маркетинг-стратег. Опиши цільову аудиторію та сформулюй ключове рекламне повідомлення (main message) для продукту [назва продукту]."
 - *Проаналізуйте відповідь та зафіксуйте фінальний варіант.*
- **б) Головний рекламний слоган:**
 - **Ітерація 1 (генерація):** "Запропонуй 5 варіантів рекламних слоганів для [назва продукту], орієнтуючись на цільову аудиторію [опис аудиторії] та ключове повідомлення [ключове повідомлення]."
 - **Ітерація 2 (вдосконалення):** Оберіть найкращий варіант і попросіть модель його покращити. "Зроби слоган '[обраний слоган]' більш коротким, динамічним та таким, що запам'ятовується."
 - *Зафіксуйте фінальний слоган.*
- **в) Короткий рекламний текст для соцмереж (100-120 слів):**
 - **Ітерація 1 (перша версія):** "Напиши рекламний пост для Instagram про [назва продукту]. Текст має бути захопливим, пояснювати основну перевагу та містити заклик до дії. Використовуй фінальний слоган '[фінальний слоган]'."
 - **Ітерація 2 (зміна тону):** "Перепиши цей текст, зробивши його тон більш гумористичним та неформальним. Додай емодзі, що відповідають темі."

- *Зафіксуйте фінальний текст.*

Етап 3: розробка промптів для візуальних матеріалів

На основі розробленої текстової концепції створіть **два детальні промпти** для генерації зображень. Використовуйте структуру з 5 компонентів (суб'єкт, стиль, композиція, освітлення, деталізація).

1. **Промо-зображення продукту:** Зображення, що демонструє сам продукт у найкращому світлі.

- *Приклад для кросівок «Chrono-Step»:*

- **Суб'єкт:** Пара футуристичних кросівок «Chrono-Step» на мінімалістичному подіумі. Один кросівок статичний, а інший розмитий у русі, залишаючи за собою ледь помітний синюватий «часовий слід».
- **Стиль:** Глянцевий, як у рекламі Apple; фотореалізм; чисті лінії.
- **Композиція:** Макрозйомка, фокус на деталях кросівок (логотип, текстура матеріалу).
- **Освітлення:** Студійне, драматичне, з одним яскравим джерелом світла, що створює глибокі тіні та підкреслює форму.
- **Деталізація:** На боковій панелі кросівка видно невеликий LED-дисплей, що показує "-1.3 sec".

2. **Лайфстайл-зображення:** Зображення, що показує людину з вашої цільової аудиторії, яка щасливо використовує продукт.

- *Приклад для «MeowLingo»:*

- **Суб'єкт:** Молода дівчина сидить на затишному підвіконні, сміється і дивиться на свій смартфон. Поруч з нею сидить пухнастий рудий кіт, який дивиться прямо на неї.
- **Стиль:** Теплий, затишний, як фото з Instagram-блогу; м'який фокус, природні кольори.
- **Композиція:** Кадр на рівні очей, дівчина та кіт у центрі, на задньому плані — дощове вікно з видом на місто.
- **Освітлення:** М'яке природне світло з вікна, що створює затишну атмосферу.
- **Деталізація:** На екрані смартфона видно додаток «MeowLingo» з фразою «Господине, моя миска порожня вже цілих 5 хвилин!».

Оцініть:

1. **Синергія:** Наскільки ваші візуальні промпти відповідають тону та стилю вашого рекламного тексту і слогану? Чи створюють вони єдине враження?
2. **Трансляція ідеї:** Які виклики виникли при «перекладі» текстової ідеї (наприклад, «стрибок у часі») у візуальний опис (промпт)?
3. **Вплив аудиторії:** Як визначення цільової аудиторії на першому етапі вплинуло на ваші рішення при написанні текстів та візуальних промптів?
4. **Ефективність ітерацій:** Чи дійсно ітеративний підхід допоміг покращити якість текстових елементів? Яка ітерація дала найбільший стрибок у якості?

Завдання для СРС: Мультиmodalний аналіз творів мистецтва

Ідея: Навчитись формулювати різнопланові промпти для глибокого аналізу візуальної інформації, імітуючи роботу з мультиmodalною LLM.

Завдання:

1. **Знайдіть в інтернеті картину відомого художника**, яка вам подобається (наприклад, «Зоряна ніч» Ван Гога, «Таємна вечеря» да Вінчі, «Поцілунок» Клімта тощо). Збережіть зображення.
2. **Уявіть, що ви працюєте з мультиmodalною LLM**, яка може «бачити» та аналізувати це зображення.
3. **Напишіть 5 різних промптів** для аналізу цієї картини. Кожен промпт має бути спрямований на отримання унікальної відповіді:
 - **Промпт 1 (опис для каталогу):** «Надай стислий, об'єктивний опис цієї картини для музейного каталогу. Вкажи ключові об'єкти, сцену та загальну композицію.»
 - **Промпт 2 (технічний аналіз):** «Проаналізуй художню техніку, використану в цій картині. Що ти можеш сказати про мазки, палітру кольорів, роботу зі світлом та тінню?»
 - **Промпт 3 (пошук символізму):** «Досліди можливий символізм та приховані сенси в цьому творі. Що можуть означати ключові фігури або об'єкти в контексті життя художника та мистецького напрямку того часу?»
 - **Промпт 4 (творче натхнення):** «Напиши коротку історію або вірш, натхненний сюжетом, настроєм та емоціями цієї картини.»

- **Промпт 5 (порівняльний аналіз):** «Порівняй цю картину з іншою відомою роботою того ж періоду (напр., [назва іншої картини]). Зосередься на відмінностях у стилі, сюжеті та емоційному впливі.»

4. **Напишіть звіт (1-2 сторінки):**

- Додайте зображення картини, яку ви обрали.
- Наведіть 5 промптів, які ви розробили.
- **Проаналізуйте:**
 - Чому ви структурували кожен промпт саме так?
 - Яку відповідь ви очікуєте отримати від LLM на кожен із них?
 - Як кожен промпт тестує різну «навичку» ШІ (опис, аналіз, інтерпретація, творчість, порівняння)?