

CÓDIGO DE CONDUTA

deepin Brasil

Este conjunto de regras, visa orientar e disciplinar a conduta dos usuários dentro da comunidade.

1 O Sistema Operacional

O Deepin é uma distribuição Linux baseada no Debian. Oferece um sistema refinado, seguro, fácil de usar e confiável aos usuários.

É mantido pela *Wuhan Deepin Technology Co., Ltd.* — [Deepin Technology](#), subsidiária da *UnionTech Software Technology Co., Ltd.* — [UnionTech Software](#), sediada em Wuhan, China.

2 A Comunidade Local

A *Comunidade Deepin do Brasil* — [deepin Brasil](#) (estilizado com “d” minúsculo) é uma iniciativa comunitária independente e sem fins lucrativos.

O alcance da comunidade será restrito às plataformas populares de fácil acesso; visando formar uma base sólida de usuários no país.

As demandas relevantes serão encaminhadas à equipe de desenvolvimento, visando melhorar a compatibilidade da distribuição com o hardware brasileiro.

2.1 O Idioma da Comunidade

Impõe-se que o *Português* seja adotado em toda a extensão da comunidade.

Os falantes nativos de outros idiomas devem ser encaminhados à comunidade internacional.

2.2 A Política Antisspam

Não é permitida a divulgação de anúncios de compra e venda, material de conteúdo pago, ofertas de emprego e/ou contratação e canais/fóruns/grupos/páginas de terceiros (na dúvida, consulte a administração).

Orienta-se que assuntos não relacionados ao deepin sejam evitados. Isso inclui assuntos aleatórios e principalmente sobre as remasterizações (que utilizam a interface *Deepin Desktop Environment*).

NENHUMA REMASTERIZAÇÃO POSSUI A CURADORIA DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO; POIS, ESTAS CRIAÇÕES SÃO INDEPENDENTES E SEUS DESENVOLVEDORES SÃO OS ÚNICOS RESPONSÁVEIS PELO SUPORTE.

2.3 A Política Antiassédio e Antidiscriminação

Não é tolerada nenhuma forma de assédio ou desrespeito aos integrantes da comunidade. Imagens e linguagem de caráter sexual e discriminatório não são apropriadas.

A prática de assédio inclui comentários ofensivos — relacionados ao gênero, orientação sexual, aparência física, necessidades especiais, etnicidade, religião, posicionamento político e/ou status socioeconômico.

2.4 Plataformas de Atuação

[E-mail](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [Telegram](#), [Twitter](#) e [Website](#).