

AMOREPACIFIC

2022. 1

아모레퍼시픽 웹사이트 리뉴얼

제작형태

반응형 사이트

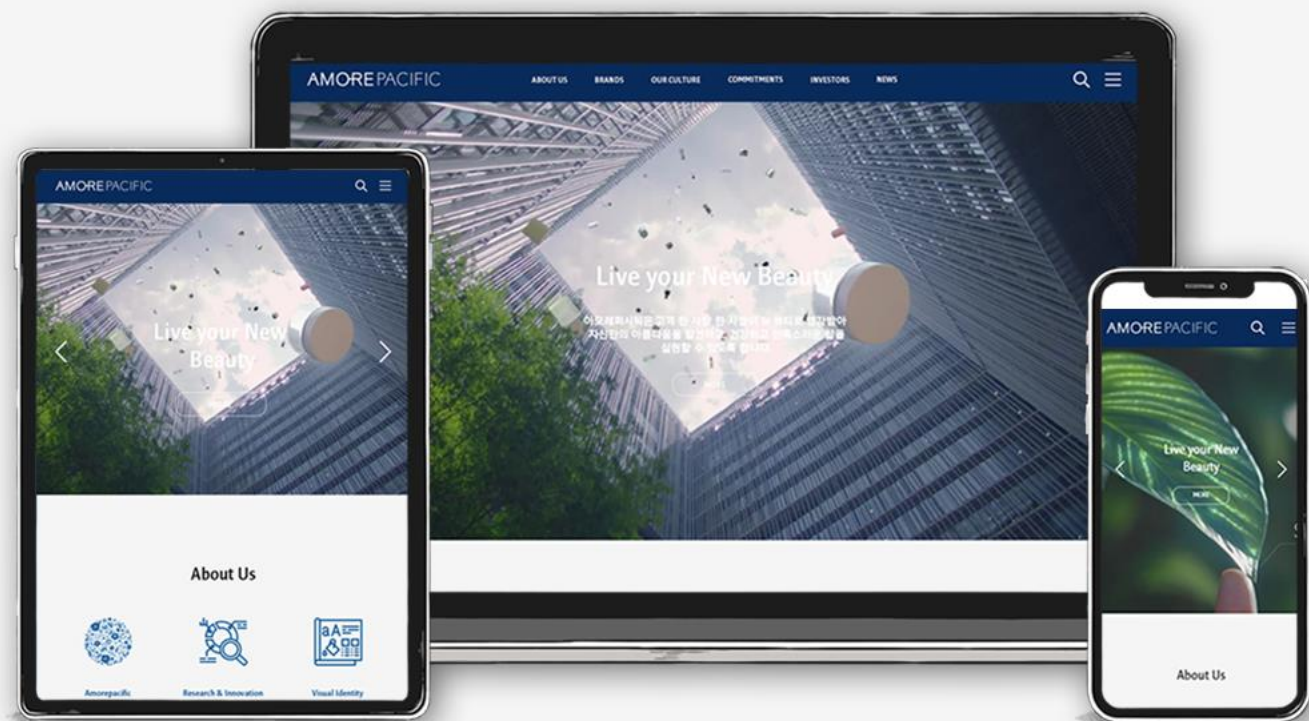
기여도

개인 프로젝트 _디자인/퍼블리싱

사용툴

포토샵 / 일러스트레이터

HTML5 / CSS3 / jQuery / JavaScript



OVERVIEW

아모레퍼시픽은 국내 코스메틱계에서 큰 입지를 가지는 대기업입니다.
최근에는 코스메틱 분야 뿐만아니라 여러 문화사업에도 사업영역을 넓히고 있습니다.
아모레퍼시픽 사이트는 디자인적 관점에서 봤을 때 큰 문제들이 있지 않지만,
메인사이트에서 아모레퍼시픽이 가지는 많은 정보를 담지 못하였습니다.
저는 아모레 퍼시픽의 전체적인 정보를 알 수있는 사이트를 리뉴얼하였습니다.



CONCEPT

기존에 아모레퍼시픽 사이트가 가지는 디자인적
강점은 최대한 살려 작업합니다.

기업 사이트인 만큼 전문적인 느낌을 잘 살리고, 아모레퍼시픽이
가지는 많은 정보를 알 수 있도록 작업합니다.

COLOR

아모레퍼시픽의 브랜드 컬러를 잘 사용하여 신뢰성 있고 전문적인
느낌을 살리고 브랜드컬러를 강조하기 위해 무채색으로 배색합니다.



#111111



#005395



#f5f5f5

FONT

아모레퍼시픽에서 직접 제작한 아리따 폰트를 사용하였습니다.
아모레퍼시픽의 브랜드 감성을 살리기에 유용합니다.

한글폰트

Arita-dotum4.0

Bold_ 아모레퍼시픽 폰트

Light_ 아모레퍼시픽 폰트

영문폰트

Arita Sans

Bold_ Amorepacific Font

Light_ Amorepacific Font

네비

기업사이트의 헤더는 많은 기업 정보를 제공해야하고
접근성도 좋아야하기 때문에 고려해야 할 점이 많습니다.

많은 양의 정보를 한눈에 볼 수 있도록 잘 정리하고
기업의 전문적인 느낌을 잘 주기 위해 깔끔한 디자인으로
구성하였습니다.

AMOREPACIFIC

ABOUT US

Amorepacific
Research & Innovation
Visual Identity

BRANDS

화장품
향수
메디컬뷰티
뷰티 디바이스
이너뷰티
헤어케어
바디케어
덴탈케어
티컬처

OUR CULTURE

건축
공간
문화경영

COMMITMENTS

지속가능경영
고객안심품질
지속가능성 보고서 다운로드

INVESTORS

아모레퍼시픽
아모레퍼시픽 그룹
주가 정보

NEWS

섹션 구성

아래와 같이 전체 섹션 구성을 해보았습니다.

Header

Sec1. 메인 슬라이드 이미지

Sec2. About Us

Sec3. Our Culture

Sec4. Investors

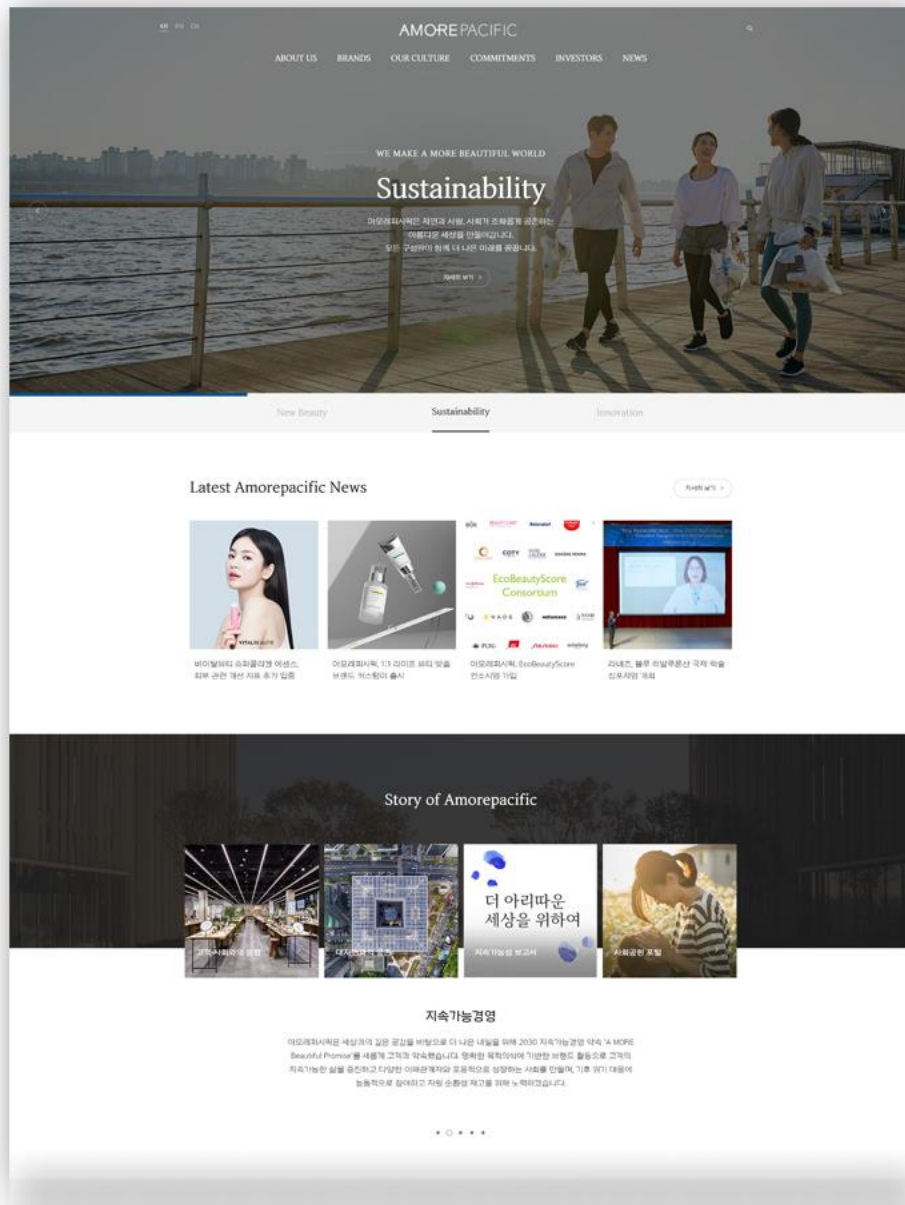
Sec5. Our News

Sec6. COMMITMENTS

Sec7. Our Brands

Footer

기존 사이트 분석



헤더

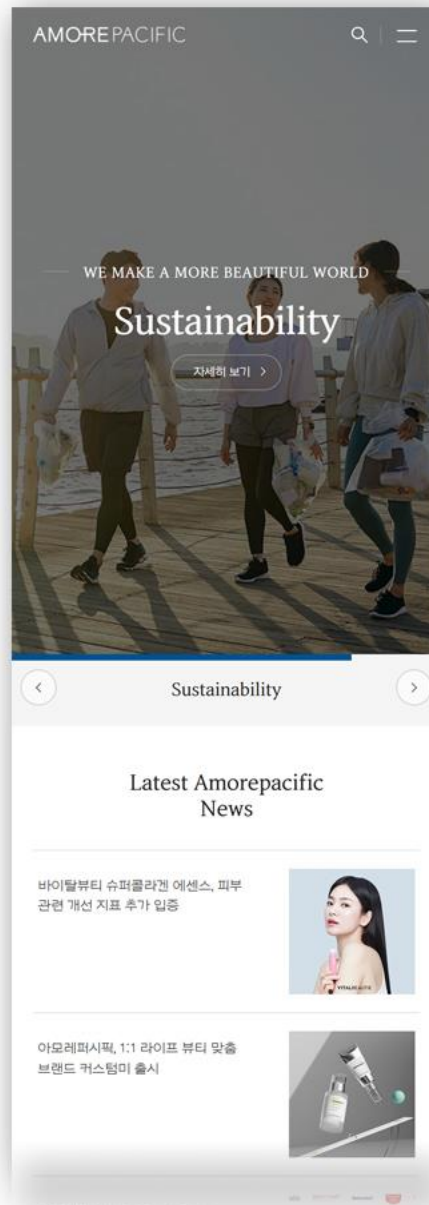
아모레퍼시픽의 기존 사이트 헤더는 디자인이 체계적으로 잘 되어 있습니다. 기존 디자인은 정리가 깔끔하게 잘 되어 있는데, 리뉴얼을 할 때 장점을 잘 살려 디자인했습니다.

메인

기업 사이트에 들어가는 이유는 여러 이유가 있습니다. 제공하는 정보의 양이 매우 많은 것에 비해 메인 페이지에서 제공하는 정보는 너무 적어보입니다.

그리고 반복되는 레이아웃으로 각 섹션간 차별성이 없어 다른 정보라는 것을 구분하기가 힘들 수 있습니다.

섹션간 다른 레이아웃으로 확실히 구분시키고 추가정보, 기업정보등 중요한 기업의 정보를 추가시켜 섹션을 더 늘렸습니다.



기존 사이트 분석

체계적인 시멘틱 마크업이 되어 있습니다.

1. 아모레퍼시픽
 1. AmorePacific Menu
 2. Home
 1. New Beauty
 2. New Beauty
 3. New Beauty
 4. New Beauty
 5. New Beauty
 6. Sustainability
 7. Innovation
 3. Latest Amorepacific News
 4. Story of Amorepacific
 1. 본사
 2. 아모레 뷰티 파크
 3. 미지움
 4. 제주 오설록
 5. Story of Amorepacific
 1. 고객·사회와의 동행
 2. 대자연과의 공존
 3. 지속가능성 보고서
 4. 사회공헌 포털
 6. Story of Amorepacific
 1. 최상의 원료
 2. 안전한 제품
 3. 절대품질
 4. 안심 품질 통합 프로세스
 7. Story of Amorepacific
 1. 신제품 독자 개발
 2. 진세노믹스TM
 3. 스피어 플랫폼 기술
 4. 인삼 유래 안티에이징
 8. Story of Amorepacific
 1. 공간
 2. 본사
 3. 플래그십 스토어
 4. 아모레 뷰티 파크
 9. Follow Our Brands
 10. FOOTER MENUS
 11. FOLLOW US ON
 12. 아모레퍼시픽

웹표준 검사를 해 본 결과 여러가지 에러가 생기는 것을 확인 할 수 있습니다.

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://www.apgroup.com/int/ko/>

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report

Check by

<https://www.apgroup.com/int/ko/>

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

1. **Warning** Consider avoiding viewport values that prevent users from resizing documents.
From line 21, column 9 to line 21, column 96
Pre: `<meta name="viewport" content="width=device-width, user-scalable=no, initial-scale=1.0">`
2. **Warning** The `type` attribute is unnecessary for JavaScript resources.
From line 53, column 9 to line 53, column 90
Pre: `<script type="text/javascript" src="/int/ko/resource/all/js/jquery-5.11.2.min.js"></script>`
3. **Warning** The `type` attribute is unnecessary for JavaScript resources.
From line 54, column 9 to line 54, column 93
Pre: `<script type="text/javascript" src="/int/ko/resource/all/js/mootools-custom.min.js"></script>`
4. **Error** Stray end tag `</p>`
From line 55, column 5 to line 55, column 11
Pre: `</p>`
5. **Error** Start tag `<body>` seen but an element of the same type was already open.
From line 66, column 3 to line 66, column 21
Pre: `<body class="none">`
6. **Fatal Error** Cannot recover after last error. Any further errors will be ignored.
From line 66, column 3 to line 66, column 21
Pre: `<body class="none">`

Document checking completed.

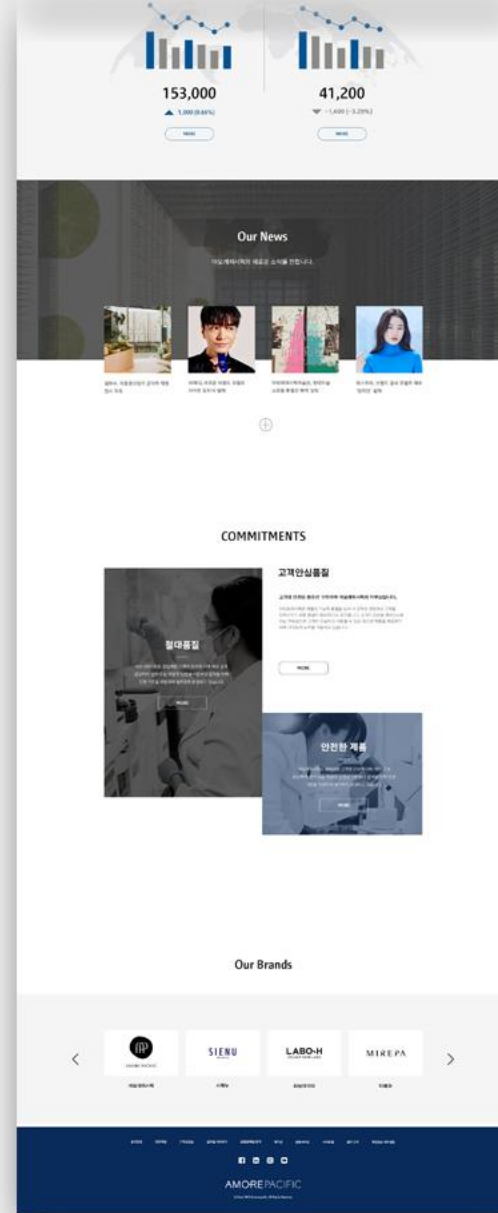
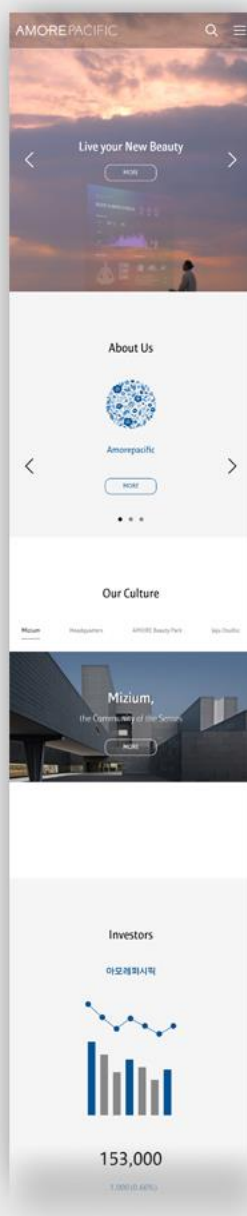
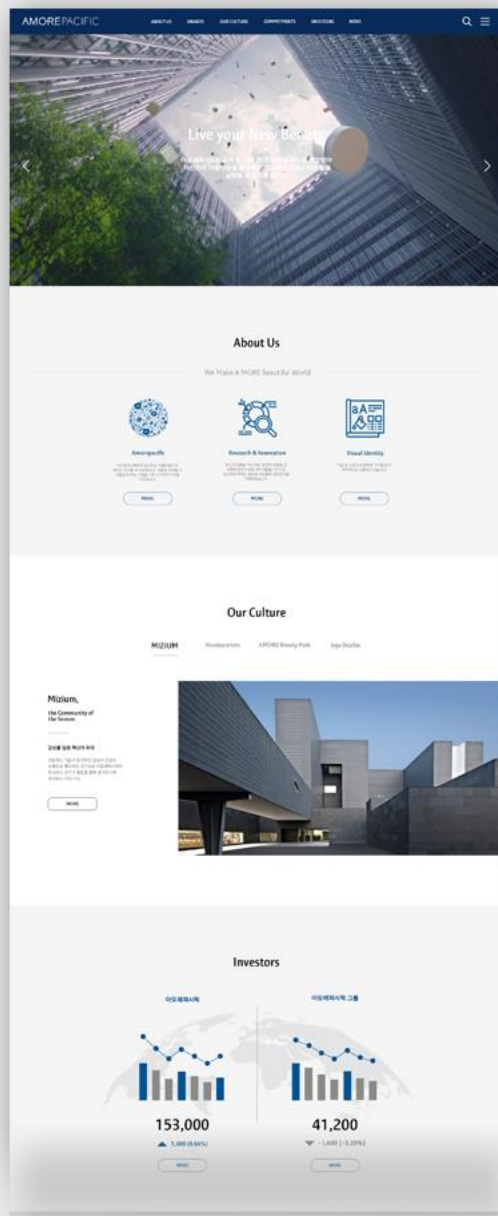
Used the HTML parser
Total execution time: 683 milliseconds

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 22.3.6

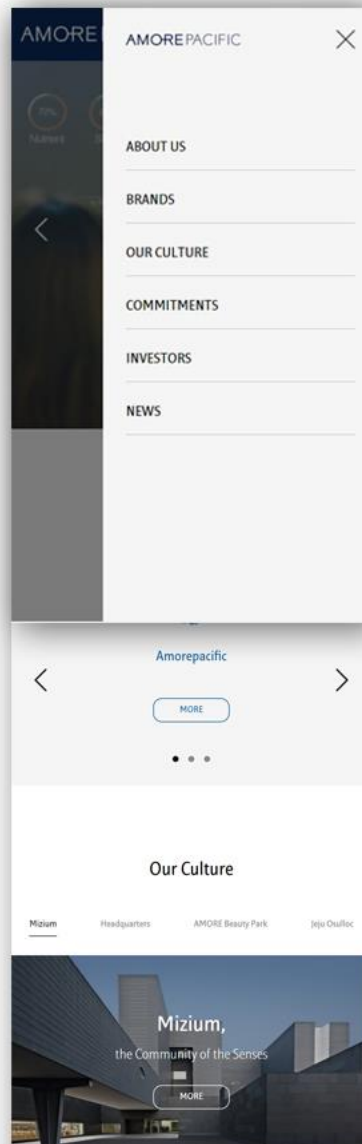
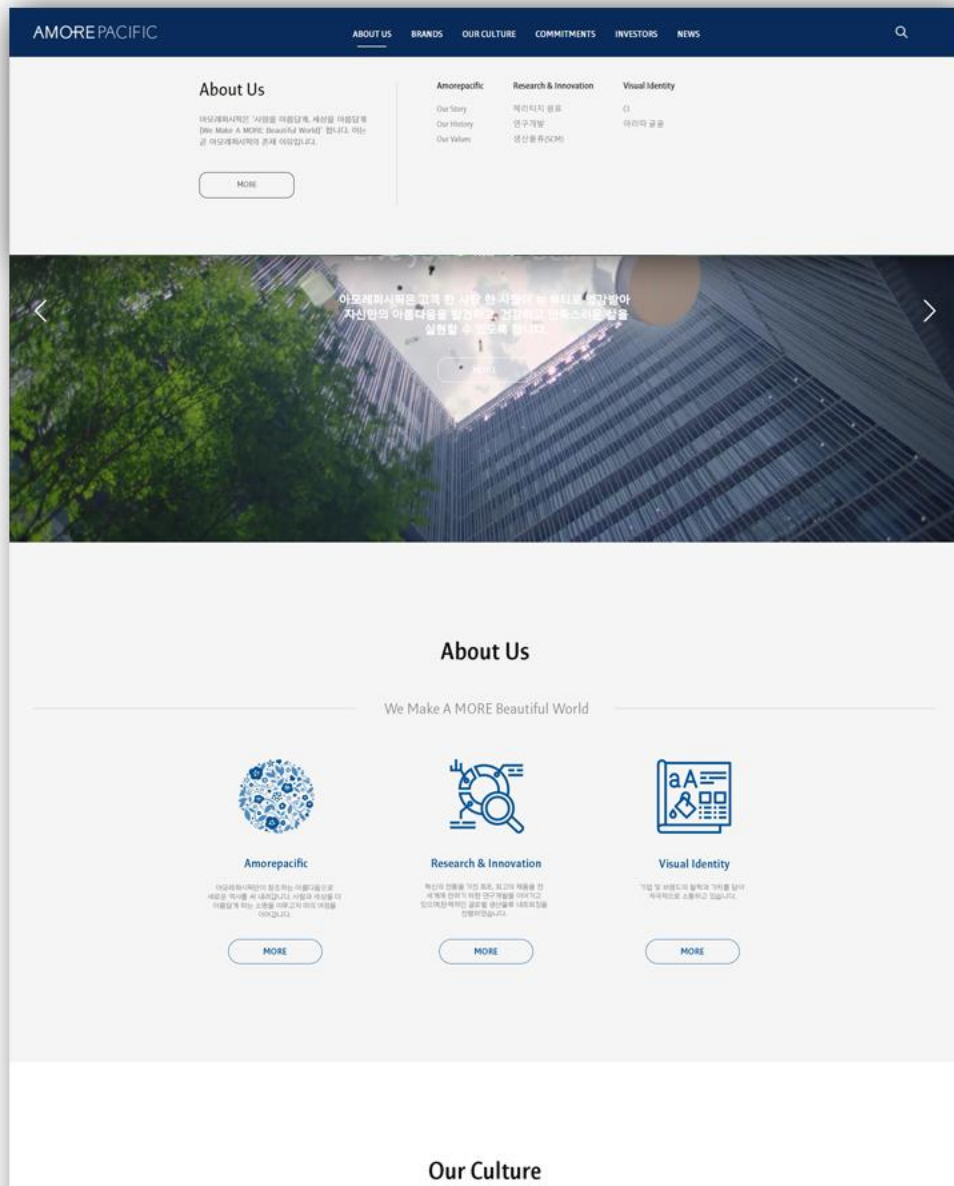
AMOREPACIFIC

리뉴얼 사이트

반응형으로 제작하여 PC/모바일/태블릿 등 모든 해상도에서 적용 가능합니다.



리뉴얼 사이트 디자인



헤더

디자인은 기존의 사이트에 깔끔한 장점을 잘 적용하였습니다. 버튼을 좀 더 강조하였습니다.

addClass와 removeClass를 이용하여 자바 스크립트를 통해 아래와 같이 코드를 적용하였습니다.

```
<script>

$('.navi-tit').on('mouseenter focus', function() {
    $('.nav-depth').removeClass('on');
    $(this).children('.nav-depth').addClass('on');
});
$('.navi-tit').on('mouseleave blur', function() {
    $('.nav-depth').removeClass('on');
})

$('.nav-brands-tit.brands > li > a').on('mouseenter focus', function() {
    $('.nav-brands-tit.brands > li').removeClass('on');
    $(this).parent().addClass('on');
});
$('.nav-brands-sub').on('mouseenter focus', function() {
    $('.nav-brands-tit.brands > li').removeClass('on');
    $(this).parent().addClass('on');
});

$('.ham > a').on('click', function() {
    $('.m-header').addClass('on');
});
$('.close').on('click', function() {
    $('.m-header').removeClass('on');
    $('.m-nav-sub').removeClass('on');
    $('.m-nav-depth').removeClass('on');
});

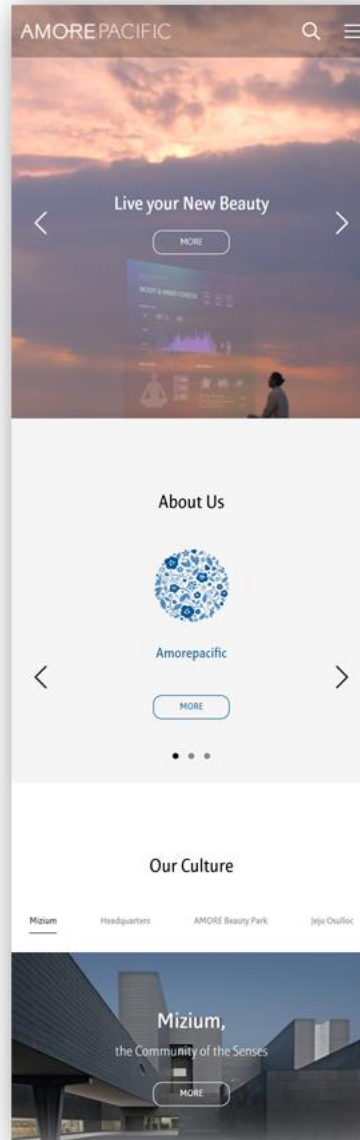
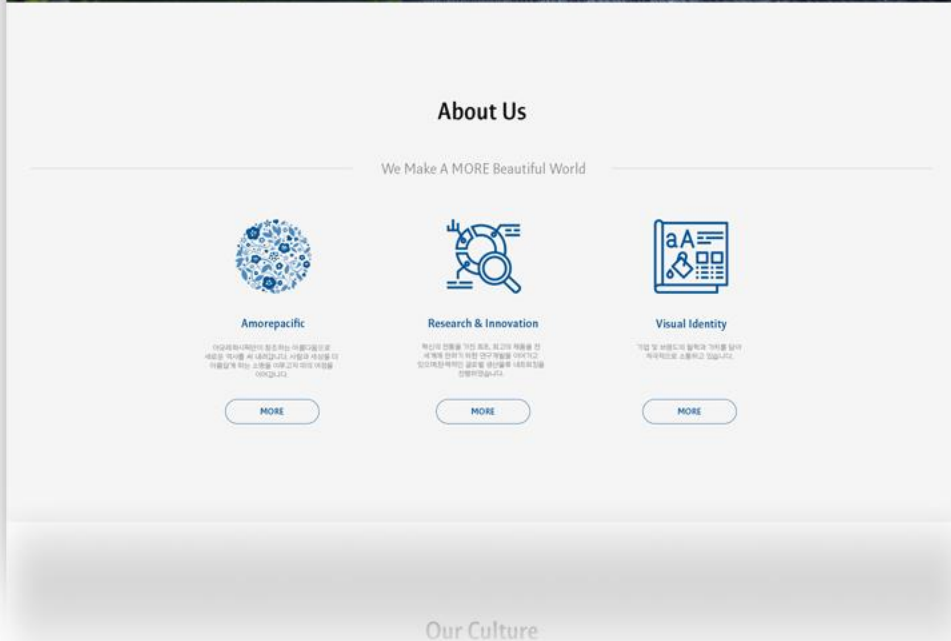
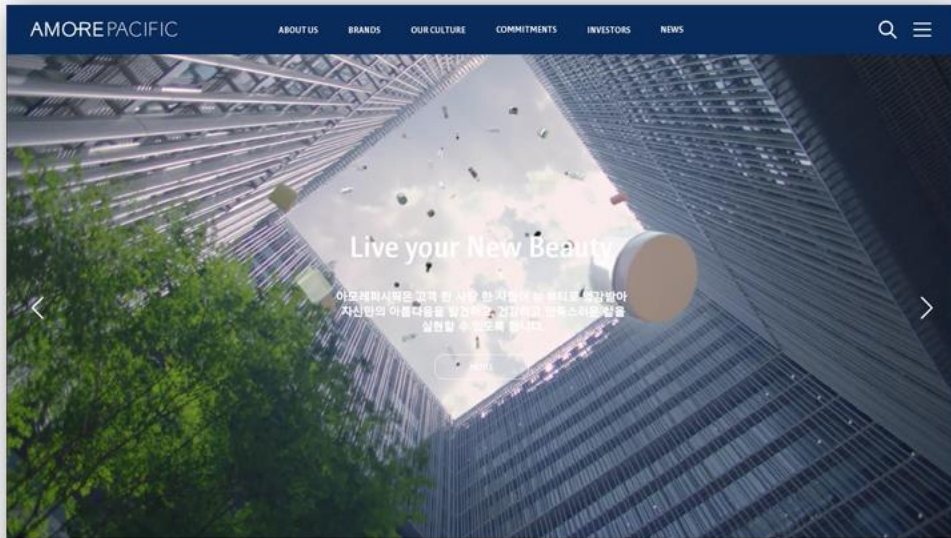
$('.m-nav > ul > li > a').on('click', function() {
    const idx = $(this).parent().index();
    $(this).closest('.m-header').find('.m-nav-depth').eq(idx).addClass('on');
});

$('.m-nav-depth-sub > ul > li > a').on('click', function() {
    const idx = $(this).parent().index();
    $(this).closest('.m-nav-depth').find('.m-nav-sub').eq(idx).addClass('on');
});

$('.btn-nav-sub').on('click', function() {
    $('.m-nav-sub').removeClass('on');
    console.log('test');
});
$('.btn-hm').on('click focus', function() {
    $('.m-nav-depth').removeClass('on');
})

</script>
```


리뉴얼 사이트 디자인



메인 슬라이드

메인 슬라이드에 영상을 넣어 중요한 내용에 집중할 수 있도록 하였습니다.

아래의 코드로 슬라이드를 걸었습니다.

```
<script>
$($('.slide-wrap').slick({
  dots: true,
  autoplay: false
}));
</script>
```

About Us

기업 소개 섹션인 만큼, 브랜드 컬러 포인트를 주었습니다.

아래의 코드로 스크롤애니메이션과 모바일 해상도에서 슬라이드를 걸었습니다.

```
<script>
$('.about-content').slick({
  arrows: false,
  slidesToScroll: 3,
  slidesToShow: 3,
  responsive: [
    {
      breakpoint: 760,
      settings: {
        arrows: true,
        slidesToShow: 1,
        slidesToScroll: 1,
        dots: true
      }
    }
  ]
});
$(window).scroll(function() {
  const st = $(window).scrollTop();
  const ot = $('.sec-about').offset().top - 400;
  console.log(ot)
  if(st > ot) {
    $('.about-box').addClass('active')
  } else {
    $('.about-box').removeClass('active')
  }
  if(st > ot) {
    $('.about-sub-tit').addClass('active')
  } else {
    $('.about-sub-tit').removeClass('active')
  }
});
</script>
```


리뉴얼 사이트 디자인

Our Culture

MIZIUM

Headquarters

AMORE Beauty Park

Jeju Osulloc

Mizium,
the Community of the Senses

감성을 담은 혁신의 무대

전통적인 '기술과 창의적인 감각의 연결과
소통으로 혁신하는 공간'으로 아모레퍼시픽의
혁신적인 연구가 활동을 통해 창의적으로
변신하는 곳입니다.

MORE



Investors

아모레퍼시픽

아모레퍼시픽 그룹



153,000

▲ 1,000 (0.66%)

MORE



41,200

▼ -1,400 (-3.29%)

MORE

Our Culture

Mizium

Headquarters

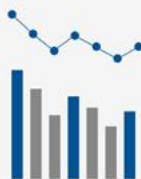
AMORE Beauty Park

Jeju Osulloc



Investors

아모레퍼시픽

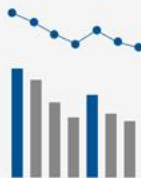


153,000

1,000 (0.66%)

MORE

아모레퍼시픽 그룹



41,200

Our Culture

탭 형식으로 디자인하였으며, 모바일 해상도에서 이미지와 텍스트를 겹쳤습니다. PC해상도에서는 이미지와 텍스트를 분리하여 메거진 느낌을 내고 싶었습니다.

탭메뉴, 이미지, 텍스트 내용에 각각 애니메이션을 걸어 시선을 집중시키고 단순한 레이아웃이 지루하게 느껴지지 않도록 디자인하였습니다.

아래 코드를 통해 스크롤 애니메이션과 탭형식을 적용한 것을 확인 하실 수 있습니다.

```
<script>
$(document).ready(function() {
    $(".cul-tab-tit a").click(function(e) {
        e.preventDefault();
        var idx = $(this).index();
        $(".cul-tab-tit a").removeClass("on");
        $(".cul-tab-tit a").eq(idx).addClass("on");
        $(".cul-content").removeClass("on");
        $(".cul-content").eq(idx).addClass("on");
    });
});

$(window).scroll(function() {
    const st = $(window).scrollTop();
    const ot = $(".sec-cul").offset().top - 400;
    console.log(ot)
    if(st > ot) {
        $(".cul-tab-tit").addClass("active")
    }else {
        $(".cul-tab-tit").removeClass("active")
    }
    if(st > ot) {
        $(".cul-txt").addClass("active")
    }else {
        $(".cul-txt").removeClass("active")
    }
    if(st > ot) {
        $(".cul-img").addClass("active")
    }else {
        $(".cul-img").removeClass("active")
    }
})
}</script>
```

리뉴얼 사이트 디자인

전통적인 기술과 창의적인 감각의 만남과
소통으로 확장하는 공간으로 아모레퍼시픽에
필요한 모두가 합의를 통해 창의적으로
생산되는 것입니다.

MORE



Investors

아모레퍼시픽



Our News

아모레퍼시픽의 새로운 소식을 전합니다.



김하수, 자율생크림의 감각적 체험



비데다, 새로운 브랜드 모델로



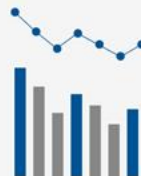
아모레퍼시픽미술관, 현대미술



에스프리카, 브랜드 공식 모델로 배우

Investors

아모레퍼시픽

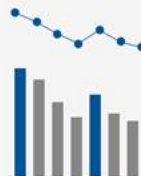


153,000

1,000 (0.66%)

MORE

아모레퍼시픽 그룹



41,200

-1,400 (-3.29%)

MORE

Our News

아모레퍼시픽의 새로운 소식을 전합니다.

Investors

주가 정보를 제공하는 섹션입니다. 그래프를 통해 주가의
동락률을 보여주었습니다.

각각 그래프 막대에 딜레이 애니메이션을 걸어 더 생동감
있는 애니메이션을 적요하였습니다.

선 그래프가 반복 애니메이션으로 전체적인 동락률을
한눈에 확인 할 수 있도록 합니다.

아래 코드를 통해 스크롤 애니메이션을 적용한 것을 확인
하실 수 있습니다.

```
<script>
$(window).scroll(function() {
  const st = $(window).scrollTop();
  const ot = $('<div>.sec-inv</div>').offset().top - 400;
  console.log(ot)
  if(st > ot) {
    $('<div>.amore-wrap h3</div>').addClass('active')
  }else {
    $('<div>.amore-wrap h3</div>').removeClass('active')
  }
  if(st > ot) {
    $('<div>.graph-line</div>').addClass('active')
  }else {
    $('<div>.graph-line</div>').removeClass('active')
  }
  if(st > ot) {
    $('<div>.bar</div>').addClass('active')
  }else {
    $('<div>.bar</div>').removeClass('active')
  }
  if(st > ot) {
    $('<div>.graph-txt</div>').addClass('active')
  }else {
    $('<div>.graph-txt</div>').removeClass('active')
  }
})
</script>
```

리뉴얼 사이트 디자인

153,000

▲ 1,000 (0.66%)

MORE

41,200

▼ -1,400 (-3.29%)

MORE

Our News

아모레퍼시픽의 새로운 소식을 전합니다.



설화수, 자용생크림의 감각적 체험 전시 개최



비제다, 새로운 브랜드 모델로 사이언 도리닉 발탁



아모레퍼시픽미술관, 현대미술 소장품 특별전 개막 일약



에스트라, 브랜드 공식 모델로 배우 '황지민' 발탁



COMMITMENTS

절대품질

아모레퍼시픽은 광범위한 고객층의 우려에 대해 매우 고개 공명하며, 법적 또는 계약적 안전성 기준보다 일찍부터 자체 안전 기준을 마련하여 철저하게 운영하고 있습니다.

MORE

고객안심품질

고객의 안전을 최우선 가치이며 아모레퍼시픽의 지부입니다.

아모레퍼시픽은 제품의 기능적 품질을 넘어서 고객의 감정에서 고객들 만족시키기 위한 품질이 중요하다고 생각합니다. 고객의 안전을 최우선으로 하는 지부입니다. 고객이 안심하고 사용할 수 있는 최고의 제품을 제공하기 위해 다각도의 노력을 기울이고 있습니다.

MORE

MORE

Our News

아모레퍼시픽의 새로운 소식을 전합니다.



설화수, 자용생크림의 감각적 체험 전시 개최



비제다, 새로운 브랜드 모델로 사이언 도리닉 발탁



아모레퍼시픽미술관, 현대미술 소장품 특별전 개막 일약



에스트라, 브랜드 공식 모델로 배우 '황지민' 발탁



Commitments

절대품질

아모레퍼시픽은 광범위한 고객층의 우려에 대해 매우 고개 공명하며, 법적 또는 계약적 안전성 기준보다 일찍부터 자체 안전 기준을 마련하여 철저하게 운영하고 있습니다.

Our News

아모레퍼시픽의 최근 소식을 제공하는 섹션입니다. 4개의 리스트형식을 통해 디자인하였습니다.

위, 아래 섹션이 이너에 들어가는 섹션이기에 배경을 풀페이지로 넣어 전체적인 흐름에 포인트를 주었습니다.

모바일 해상도에서는 2줄로 바뀌고 가독성을 위해 배경을 없앴습니다.

아래코드를 통해 스크롤 애니메이션을 적용한 것을 확인하실 수 있습니다.

```
<script>
$(window).scroll(function() {
  const st = $(window).scrollTop();
  const ot = $('.sec-news').offset().top - 400;
  console.log(ot)
  if(st > ot) {
    $('.news-bg-txt').addClass('active')
  } else {
    $('.news-bg-txt').removeClass('active')
  }
  if(st > ot) {
    $('.news-box').addClass('active')
  } else {
    $('.news-box').removeClass('active')
  }
})
</script>
```


리뉴얼 사이트 디자인

한시 정보

리제다, 새로운 브랜드 모델로
사이언 도이네 발탁

아모레퍼시픽미술관, 현대미술
소장품 특별전 제작 입찰

엑스포라, 브랜드 공식 모델로 배우
'황지안' 발탁

COMMITMENTS



고객안심품질

고객의 안전은 최우선 가치이며 아모레퍼시픽의 자부심입니다.

아모레퍼시픽은 제품의 기능적 품질을 넘어 서 고객의 관점에서 고객을 만족시키기 위한 품질이 중요하다고 생각합니다. 고객의 안전을 최우선으로 하는 자부심으로 고객이 안심하고 사용할 수 있는 최고의 제품을 제공하기 위해 다각도의 노력을 기울이고 있습니다.

MORE



안전한 제품

아모레퍼시픽은 광범위한 고객의 우려에 대해 매우 깊게 공감하며, 법적 또는 학문적 안전성 기준보다 엄격한 자체 안전 기준을 마련하여 철저하게 운영하고 있습니다.

MORE

Our Brands



SIENU

LABO-H
(SCALP SKIN LAB)

MIREPA



Commitments



절대품질

아모레퍼시픽은 광범위한 고객의 우려에 대해 매우 깊게 공감하며, 법적 또는 학문적 안전성 기준보다 엄격한 자체 안전 기준을 마련하여 철저하게 운영하고 있습니다.

MORE

고객안심품질

고객의 안전은 최우선 가치이며 아모레퍼시픽의 자부심입니다.

아모레퍼시픽은 제품의 기능적 품질을 넘어 서 고객의 관점에서 고객을 만족시키기 위한 품질이 중요하다고 생각합니다. 고객의 안전을 최우선으로 하는 자부심으로 고객이 안심하고 사용할 수 있는 최고의 제품을 제공하기 위해 다각도의 노력을 기울이고 있습니다.

MORE



안전한 제품

아모레퍼시픽은 광범위한 고객의 우려에 대해 매우 깊게 공감하며, 법적 또는 학문적 안전성 기준보다 엄격한 자체 안전 기준을 마련하여 철저하게 운영하고 있습니다.

MORE

Our Brands



AMORE PACIFIC

Commitments

아모레퍼시픽에서 진행하는 연구내용을 제공하는 섹션입니다. 신뢰감을 주어야 하는 섹션인 만큼 블루계열의 색상사용과 가능한 깔끔한 레이아웃으로 디자인 하였습니다.

세분류로 나누어 각각 애니메이션을 걸어 단순한 레이아웃에서 지루함을 느끼지 않도록 하였습니다.

아래코드를 통해 스크롤 애니메이션을 적용한 것을 확인할 수 있습니다.

```
<script>
$(window).scroll(function() {
  const st = $(window).scrollTop();
  const ot = $(' .sec-com').offset().top - 400;
  console.log(ot)
  if(st > ot) {
    $(' .com-box1').addClass('active')
  }else {
    $(' .com-box1').removeClass('active')
  }
  if(st > ot) {
    $(' .com-box2').addClass('active')
  }else {
    $(' .com-box2').removeClass('active')
  }
  if(st > ot) {
    $(' .mid-txt').addClass('active')
  }else {
    $(' .mid-txt').removeClass('active')
  }
})
</script>
```

리뉴얼 사이트 디자인

Our Brands



AMORE PACIFIC

© Since 1945 Amorepacific, All Rights Reserved.

안전한 제품

아모레퍼시픽은 철저한 고객에 대한 매우 높은
공급이며, 엄격하고 철저한 안전을 지향하고 있습니다. 철저한
안전 기준을 마련하여 철저하게 운영하고 있습니다.

MORE

Our Brands



유지관리 | 판매처 | 고객상담 | 글로벌 네트워크 | 방문판매 및 | 매장
관리서비스 | 서비스 | 법적 고지 | 개인정보 처리방침



AMORE PACIFIC

© Since 1945 Amorepacific, All Rights Reserved.

Our Brands

아모레퍼시픽에 소속된 브랜드들을 소개하는 섹션입니다.
굉장히 많은 브랜드들을 보여줘야 하기 때문에 간단한 슬라이드를 적용하여 디자인하였습니다.

모바일 해상도에서는 브랜드가 더 잘보이게 하기 위해
슬라이드 화면을 breakpoint를 이용하여 1개로 바꾸었
습니다.

아래 코드를 통해 확인하실 수 있습니다.

```
<script>  
$('.brands-slide').slick({  
  slidesToShow: 4,  
  slidesToScroll: 4,  
  arrows: true,  
  dots: false,  
  responsive: [  
    {  
      breakpoint: 1200,  
      settings: {  
        slidesToShow: 3,  
        slidesToScroll: 3,  
      }  
    },  
    {  
      breakpoint: 768,  
      settings: {  
        slidesToShow: 1,  
        slidesToScroll: 1,  
      }  
    }  
  ]  
});  
</script>
```

푸터

전체 사이트를 받아줘야 하기 때문에 브랜드 컬러를 배경
으로 하여 무게감을 주었습니다.

체계적인 시멘틱 마크업으로 제작하였습니다.

1. 아모레퍼시픽
 1. 아모레퍼시픽 사이트맵
 2. Live your New Beauty
 3. Heritage Ingredients
 4. Creating a Culture of Beauty
 5. About Us
6. Our Culture
 1. Mizium,
 2. Headquarters,
 3. AMORE Beauty Park,
 4. Jeju Osulloc,
7. Investors
 1. 아모레퍼시픽
 2. 아모레퍼시픽 그룹
8. Our News
9. Commitments
 1. 고객안심품질
10. Our Brands

웹표준 검사를 해 본 결과 문제가 없는 것을 확인 할 수 있습니다.

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for index.html

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report [Options...](#)

Check by [file upload](#) [파일 선택](#) [선택된 파일 없음](#)

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

[Check](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.

Total execution time 443 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 22.3.6