**Слайд 1. Презентация идеи**

Здравствуйте, мы студенты 3-го курса ГГТУ Сухого, специальности ИТП-31. Сегодня мы представим вашему вниманию нашу идею – «Образовательный портал OpenMyCourse».

**Слайд 2. Про портал**

OpenMyCourse – это образовательный портал, где любой пользователь может найти курсы, видеокурсы, видеоконференции по интересующей его дисциплине, в целях получения каких-либо новых навыков, усовершенствование уже имеющихся, в целях самообразование. Также любой зарегистрировавшийся пользователь может создать свой собственный курс по любой тематике, дисциплине, с целью поделиться своими знаниями, навыками, или имеющимся опытом с другими пользователями портала.

**Слайд 3. Описание проекта**

В рамках данного проекта мы планируем создать открытый интернет-ресурс, для упрощения обучения студентов, повышения навыков в определённых сферах. Главной особенностью нашего интернет ресурса, является его открытость и возможность любому пользователю создать свой курс, коммерциализировать его (возможно для углубленного изучения дисциплины, или более тесного общения с преподавателем), либо сделать его общедоступным для любого пользователя. Основными возможностями нашего проекта является …. ->>>>

**Слайд 4 – 6. Возможности**

то, что любой пользователь может найти любой интересующий его курс, с помощью фильтрации курсов по его рейтингу, популярности, доступности, по рейтингу преподавателя.

Зарегистрированный пользователь может создать свой курс по любой интересующей его дисциплине, так же при создании курса, будет учитываться его рейтинг, количество пройденных курсов, его образование все эти данные будут влиять на начальный рейтинг курса и на его продвижение. (есть) Если пользователь захочет коммерциализировать свой курс, он может поставить цену на курс, относительно своего рейтинга и образования.

На главной страничке профиля пользователь может посмотреть список пройденных курсов, курсы которые он в данный момент проходит и, (если есть), курсы, которые он ведёт. Так же курсы могут быть разных видов, видеоуроки, видеоконференции, или даже обычные статью. К каждому курсы может прикрепляться список рекомендованной литературы, домашнее задание. Преподаватель имеет возможность оценивать успеваемость студентов, создавать тесты для проверки уровня усвоения материала и т.п.

**Слайд 7. Маркейтинг**

Читаем со слайда и не выёб\*

**Слайд 8. Этапы реализации проекта**

**Слайд 9. Статус проектов**

**Слайд 10. Риски - реклама**