

INICIAR SESIÓN

NUESTROS PLANES

TODOS LOS
CURSOS

FORMACIONES

CURSOS

PARA
EMPRESAS

ARTÍCULOS DE TECNOLOGÍA > INNOVACIÓN Y GESTIÓN

Cómo implementar una cultura de aprendizaje en tu empresa



Lenka Rejfirova

20/10/2020

¿Qué es lo más valioso en una empresa? Si dijiste que son las personas, tienes razón.

Más específicamente hablando, lo más importante son las capacidades de las personas, las mismas que pueden impulsar un negocio hacia el crecimiento. Por ello es muy importante que las personas estén en constante aprendizaje, que consigan poner en práctica los conocimientos adquiridos y así puedan aportar para el desarrollo de la organización.

Cultura de aprendizaje: ¿por qué es importante?

Imagina un entorno de trabajo donde las personas se estancan, las tareas se automatizan y las nuevas situaciones, como proyectos o cambios, no son bienvenidas, ya que representan un desafío para el orden ya establecido.

Sin lugar a dudas, en una estructura de este tipo, los equipos pueden sentirse desconectados y sin motivación para ir más allá de las tareas rutinarias de sus puestos. Por lo tanto, los gestores de las organizaciones deben evitar este entorno, dando lugar a soluciones creativas e innovaciones que impulsen los resultados comerciales y el crecimiento del negocio en general.

Entonces, **¿cómo crear una cultura de aprendizaje en tu empresa** que ayude a avanzar hacia el éxito?

La diferencia (no sutil) entre la capacitación corporativa y la cultura de aprendizaje

Varias compañías contratan programas de capacitación para sus empleados pensando en el bienestar de la compañía. Esta capacitación puede resolver algunas necesidades específicas, como entrenar al equipo en un nuevo lenguaje de programación para crear una nueva aplicación, por ejemplo.

Pero, para lograr una evolución constante, tanto personal como profesional, de las personas en la empresa y así garantizar el crecimiento comercial esperado, se necesita mucho más que programas de capacitación.

Una verdadera cultura de aprendizaje nace de acciones consecutivas que promueven el conocimiento.

Estos pueden ser eventos formales (como **capacitación presencial, conferencias o cursos online**), así como episodios del día a día: un colega que transmite conocimientos a otro, presentación de un líder para su equipo o poner a disposición cualquier **artículo, libro, video, podcasts o webinars**, con los cuales los empleados pueden adquirir algo de conocimiento.

La cultura del aprendizaje como función empresarial

Una cultura de aprendizaje sólida es capaz de generar resultados comerciales al alinear las acciones de capacitación con los objetivos comerciales.

Siguiendo los pasos de esta metodología, las empresas pueden **escalar el proceso de capacitación de una manera predecible**. Por lo tanto, al **obtener resultados financieros y no financieros** de los programas de capacitación, también será posible preparar el terreno para la creación de una cultura de aprendizaje sólida, cuya tarea principal será **multiplicar el conocimiento en la empresa** y capacitar a personas altamente calificadas que puedan hacer que el negocio crezca según las expectativas.

Cómo construir una fuerte cultura de aprendizaje en tu empresa

Además de **combinar métodos formales e informales para que las personas adquieran conocimientos**, también necesitan acostumbrarse a estudiar un poco todos los días. Básicamente crear el hábito del estudio en los empleados.

Adoptar Microlearning

Una de las tendencias en los últimos años para promover el conocimiento dentro del entorno corporativo es **permitir que los equipos consuman el conocimiento en pequeñas dosis regulares**.

Por ejemplo, un empleado puede pasar parte de su jornada laboral estudiando un tema por su cuenta, o incluso tomar un curso en línea, eligiendo el momento que más le convenga.

De esta manera, está aprendiendo y, al mismo tiempo, todavía está presente para realizar las tareas de su posición y discutir nuevos proyectos con el equipo.

Este tipo de aprendizaje se llama **Microlearning**, y varias empresas están adoptando esta práctica en sus equipos, ya que se ajusta a su rutina debido a su eficiencia.

Además, también promueve la adquisición de conocimiento a diario, con información disponible en pequeñas porciones, sin ser exhaustiva.

Eventos para promover el conocimiento.

Las **reuniones o talleres organizados en la empresa** tienen otro papel principal cuando se trata de promover una cultura de crecimiento constante. Al debatir y compartir ideas, las personas generalmente absorben mucho conocimiento, además de poder expresar opiniones y compartir experiencias personales.

Las conferencias prácticas e inspiradoras de empleados, como *Google Tech Talks*, son un excelente ejemplo de formas informales para difundir conocimientos, habilidades y comportamientos.

Aquí en **Alura**, hacemos sesiones quincenales, llamadas *Almuerzo técnico*. Pedimos comida juntos y, después del almuerzo, asistimos a una conferencia, organizada por algún colega sobre temas interesantes, y luego discutimos lo que fue presentado.

Los temas son diversos y están asociados tanto con el trabajo como con el crecimiento personal. Como somos un equipo muy diverso, es genial poder escuchar y compartir experiencias, y aprender unos de otros.

Sin miedo a cometer errores

En **Facebook**, se alienta a los empleados a tomar riesgos y cometer errores. Precisamente, se adopta una **cultura de progreso**, incluso si esto trae un mayor riesgo.

Un aprendizaje más rápido también permite poner en práctica el conocimiento y **crear productos de una manera más ágil**. Por lo tanto, al implementar nuevas técnicas o metodologías, eventualmente, en algún momento, algo puede salir mal.

¿Estos posibles errores terminarán con la compañía? Mark Zuckerberg fundador de la red social, asegura que no.

Una mayor responsabilidad dada a los empleados puede ser beneficiosa cuando se trata de transferir conocimiento a la práctica, ya que a veces es la falta de incentivos y apoyo por parte de la gerencia lo que crea **una brecha entre lo que se aprende y lo que se aplica**.

En resumen, ensuciarse las manos sin preocuparse demasiado por la posible imperfección del resultado es algo que permite a los empleados convertir sus conocimientos en acciones productivas para la empresa.

[Alura](#) ofrece cursos y formaciones completas para que aprendas nuevas tecnologías del mundo de negocios. A través de nuestra comunidad activa, clases de video de alta calidad y ejercicios prácticos, ¡Estarás preparado en poco tiempo!

ARTÍCULOS DE TECNOLOGÍA > INNOVACIÓN Y GESTIÓN

En Alura encontrarás variados cursos sobre Innovación y Gestión. ¡Comienza ahora!

SEMESTRAL

US\$49,90

un solo pago de US\$49,90

- ✓ 218 cursos
- ✓ Videos y actividades 100% en Español
- ✓ Certificado de participación
- ✓ Estudia las 24 horas, los 7 días de la semana
- ✓ Foro y comunidad exclusiva para resolver tus dudas
- ✓ Acceso a todo el contenido de la plataforma por 6 meses

¡QUIERO EMPEZAR A ESTUDIAR!

[Paga en moneda local en los siguientes países](#)

ANUAL

US\$79,90

un solo pago de US\$79,90

- ✓ 218 cursos
- ✓ Videos y actividades 100% en Español
- ✓ Certificado de participación
- ✓ Estudia las 24 horas, los 7 días de la semana
- ✓ Foro y comunidad exclusiva para resolver tus dudas
- ✓ Acceso a todo el contenido de la plataforma por 12 meses

¡QUIERO EMPEZAR A ESTUDIAR!

[Paga en moneda local en los siguientes países](#)

Acceso a todos
los cursos

Estudia las 24 horas,
dónde y cuándo quieras

Nuevos cursos
cada semana

NAVEGACIÓN

PLANES

INSTRUCTORES

BLOG

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

TÉRMINOS DE USO

SOBRE NOSOTROS

PREGUNTAS FRECUENTES

¡CONTÁCTANOS!

¡QUIERO ENTRAR EN CONTACTO!

BLOG

PROGRAMACIÓN

FRONT END

DATA SCIENCE

INNOVACIÓN Y GESTIÓN

DEVOPS

AOVS Sistemas de Informática S.A
CNPJ 05.555.382/0001-33

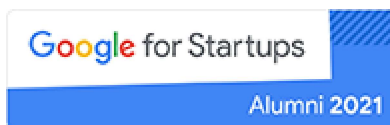
SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



ALIADOS



En Alura somos unas de las Scale-Ups seleccionadas por Endeavor, programa de aceleración de las empresas que más crecen en el país.



Fuimos unas de las 7 startups seleccionadas por Google For Startups en participar del programa Growth Academy en 2021

POWERED BY

CURSOS

Cursos de Programación

Lógica de Programación | Java

Cursos de Front End

HTML y CSS | JavaScript | React

Cursos de Data Science

Data Science | Machine Learning | Excel | Base de Datos | Data Visualization | Estadística

Cursos de DevOps

Docker | Linux

Cursos de Innovación y Gestión

Productividad y Calidad de Vida | Transformación Ágil | Marketing Analytics |
Liderazgo y Gestión de Equipos | Startups y Emprendimiento