

INICIAR SESIÓN

NUESTROS PLANES

TODOS LOS
CURSOS

FORMACIONES

CURSOS

PARA
EMPRESAS

ARTÍCULOS DE TECNOLOGÍA > INNOVACIÓN Y GESTIÓN

La importancia de LinkedIn para tu carrera profesional



Gabriela Aguiar

11/10/2021



¿Sabías que LinkedIn tiene más de **100 millones de usuarios solamente en América Latina**? Pero, ¿qué hace esta plataforma tan importante?

Con 706 millones de usuarios de 200 países diferentes y 50 millones de empresas, LinkedIn fue fundado en 2003 y es la puerta de entrada a muchas oportunidades laborales. Siendo la mayor red social laboral, LinkedIn puede conectarte con empresas, personas influyentes en tu ramo de trabajo, oportunidades de negocios, nuevos proyectos y es la mejor herramienta para el *networking*.

Tener tu perfil en esta plataforma te ayudará a estar al tanto del mercado laboral y de las nuevas oportunidades que están surgiendo, además de publicaciones y novedades de empresas líderes del mercado. Pero es importante destacar que no es solamente poner tus experiencias y esperar que la magia acontezca. **LinkedIn no es una plataforma estática**, quiero decir, no es un repositorio de currículum donde solamente agregas tus experiencias a tu perfil y no necesitas hacer nada más. Como las demás redes sociales, LinkedIn es una plataforma de interacción y comunicación. ¿De qué sirve tener más de 500 conexiones si nunca estás en contacto con nadie, si no publicas nada o no interactúas con las publicaciones de tus compañeros?



Es necesario ser visto para que seas recordado. Este es un punto muy importante en LinkedIn, necesitas destacarte en la red, ¿y cómo hacer eso?.

El primer paso es tener en tu red personas de tu misma área laboral, busca conexiones y participa de grupos de los temas que conoces, trabajas o estudias. Si tienes diversas conexiones de otras áreas que no conversan o no interactúan con lo que haces, tus publicaciones no tendrán sentido a estas personas, y estas conexiones serán solamente como “visualizaciones fantasmas” a tus publicaciones, ya que ellas solamente pasarán por tus publicaciones sin tener ningún tipo de acción. Además de que tú tienes que acercarte a temas que tengan sentido para ti y que te agreguen algo profesionalmente.

El segundo paso es **tener publicaciones continuas**, de nada sirve que publiques 5 artículos en una semana y que después vuelvas a publicar algo pasado 3 meses, es muy importante tener constancia. Puedes compartir artículos, noticias importantes de tu área, novedades de la empresa en la cual trabajas, logros que adquiriste, fotos de tu participación en ferias y pláticas, encuestas e investigaciones que impacten el mercado en el cual trabajas, tips y consejos que puedas dar a tus conexiones, libros, podcasts y películas que crees que son interesantes para tus conexiones, y mucho más. La idea es que las personas interactúen con tus publicaciones, y que estas les agreguen algo positivo, sea profesionalmente o en lo personal.

Además que es importante que tú también interactúes con las publicaciones de tu red. Puedes recomendar, comentar o hasta compartir algo que una conexión tuya publicó, porque de esta manera, todas tus demás conexiones van a poder ver esta publicación, y este es el punto clave de LinkedIn, una vez que interactúas con una publicación, o alguna conexión tuya interactúa con tu publicación, todas las personas que hacen parte de tu red, o de la red de esta persona, podrán ver esta publicación, lo que hace con que tengas un mayor alcance. **Y cuanto mayor el alcance de tu publicación, mayores son las oportunidades de destacarte en la red.**

¿Te interesa este tema y quieres aprender más sobre cómo utilizar la plataforma de LinkedIn? Te invito a que conozcas nuestro curso [LinkedIn: Como hacer que tu perfil trabaje por tí](#) en la plataforma de [Alura Latam](#).

Puedes leer también:

- [¿Cómo crear un perfil atractivo para reclutadores en LinkedIn?](#)
- [La carrera de programador: ¿qué curso tomar primero?](#)
- [La vida diaria de un profesional que aprende: el calendario de estudio](#)

ARTÍCULOS DE TECNOLOGÍA > INNOVACIÓN Y GESTIÓN

En Alura encontrarás variados cursos sobre Innovación y Gestión. ¡Comienza ahora!

SEMESTRAL

US\$49,90

un solo pago de US\$49,90

- ✓ 218 cursos
- ✓ Videos y actividades 100% en Español
- ✓ Certificado de participación
- ✓ Estudia las 24 horas, los 7 días de la semana
- ✓ Foro y comunidad exclusiva para resolver tus dudas
- ✓ Acceso a todo el contenido de la plataforma por 6 meses

¡QUIERO EMPEZAR A ESTUDIAR!

[Paga en moneda local en los siguientes países](#)

ANUAL

US\$79,90

un solo pago de US\$79,90

- ✓ 218 cursos
- ✓ Videos y actividades 100% en Español
- ✓ Certificado de participación
- ✓ Estudia las 24 horas, los 7 días de la semana
- ✓ Foro y comunidad exclusiva para resolver tus dudas
- ✓ Acceso a todo el contenido de la plataforma por 12 meses

¡QUIERO EMPEZAR A ESTUDIAR!

[Paga en moneda local en los siguientes países](#)

Acceso a todos
los cursos

Estudia las 24 horas,
dónde y cuándo quieras

Nuevos cursos
cada semana

NAVEGACIÓN

PLANES

INSTRUCTORES

BLOG

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

TÉRMINOS DE USO

SOBRE NOSOTROS

PREGUNTAS FRECUENTES

¡CONTÁCTANOS!

¡QUIERO ENTRAR EN CONTACTO!

BLOG

PROGRAMACIÓN

FRONT END

DATA SCIENCE

INNOVACIÓN Y GESTIÓN

DEVOPS

AOVS Sistemas de Informática S.A
CNPJ 05.555.382/0001-33

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



ALIADOS



En Alura somos unas de las Scale-Ups seleccionadas por Endeavor, programa de aceleración de las empresas que más crecen en el país.



Fuimos unas de las 7 startups seleccionadas por Google For Startups en participar del programa Growth Academy en 2021

POWERED BY

CURSOS

Cursos de Programación

Lógica de Programación | Java

Cursos de Front End

HTML y CSS | JavaScript | React

Cursos de Data Science

Data Science | Machine Learning | Excel | Base de Datos | Data Visualization | Estadística

Cursos de DevOps

Docker | Linux

Cursos de Innovación y Gestión

Productividad y Calidad de Vida | Transformación Ágil | Marketing Analytics |

Liderazgo y Gestión de Equipos | Startups y Emprendimiento