

INICIAR SESIÓN

NUESTROS PLANES

TODOS LOS
CURSOS

FORMACIONES

CURSOS

PARA
EMPRESAS

ARTÍCULOS DE TECNOLOGÍA > INNOVACIÓN Y GESTIÓN

¿Cómo crear un perfil atractivo para reclutadores en LinkedIn?



priscila-stuani

16/10/2020

¿Eres uno de los 610 millones de usuarios en LinkedIn? Si tu respuesta fue positiva, ¡excelente! Tenemos buenos consejos para ti. Si tu respuesta fue negativa, sigue el contenido de hoy con doble atención.

Hoy en día no es exagerado decir: tener un perfil de alta calidad en LinkedIn puede ser decisivo para conseguir un trabajo. Actualmente, muchas empresas ya ni siquiera miran el Curriculum que los candidatos envían en PDF o Word, las empresas van directamente a esa red social.

Entonces, es mejor crear un perfil potencializado, ¿cierto? Para ayudarte, hemos preparado algunos consejos. ¡Mira!

Tener una buena foto de perfil en LinkedIn

Quizás tengas la costumbre de tomarte selfies y difundirlas por el mundo digital. Esto puede ser positivo, porque te da cierta intimidad con la cámara. Pero para LinkedIn, la historia es un poco diferente.

La idea es que, para una red social de trabajo, tu foto muestre profesionalismo. Para ello, evita retratos con elementos como pelucas, anteojos o caras divertidas. Busque un fondo más neutro y muestre más su rostro: no se requiere foto del cuerpo.

No olvides un detalle muy importante: una sonrisa hermosa, sincera y cautivadora. Evita sonrisas fingidas y forzadas.

Decide cuál es tu título profesional

Justo debajo de la foto, estará tu título profesional. ¿Qué significa eso? Que allí, en la parte superior del perfil, se describe tu posición actual o la posición que deseas ocupar.

Para esto, lo importante es ser directo y usar palabras claves relacionadas con la posición. Esta información será esencial para que los potenciales reclutadores lo identifiquen como la persona que están buscando.

Por cierto, para aquellos que están trabajando, es válido poner el nombre de la empresa en el título. Por lo tanto, la estructura básica es la siguiente: cargo - compañía.

Para aquellos que no tienen un trabajo en este momento, el consejo es evitar términos como "desempleado" o "buscando una oportunidad", ya que son verdaderos repelentes de contactos. Elige incluir tu último puesto o el área que estudias en la universidad.

Haz un resumen autentico

El área de resumen úsalo para vender tu marca personal. Utiliza este espacio con sabiduría y dedicación. ¿Pero qué escribir?

Es una sección para presentarse y contar un poco sobre tus intereses, conocimientos, áreas de especialización y experiencias de trabajo. Tienes hasta 2,000 caracteres para esto, es decir, suficiente espacio.

Vale la pena recordar, sin embargo, que los autoelogios y los exceso de adjetivos no te hacen mejor calificado. Busca originalidad y creatividad, pero no pierdas de vista la humildad.

Todavía tenemos un consejo más, ya que la idea es que las empresas y otros contactos te encuentren: usa palabras claves estratégicamente. Si tu área es diseño, por ejemplo, use términos relacionados, como diseño web, diseño UX, entre otros.

Por citar otro ejemplo, si trabajas como analista de sistemas, coloca los lenguajes de programación que usas o conoces y los frameworks que utilizas.

Informe en detalle sus experiencias.

Esta es una parte del perfil de LinkedIn que deja a muchas personas con la piel erizada. Esto se debe a que existe una duda sobre si ser más objetivo o detallar más las experiencias.

Dado que la idea es que te muestres a la comunidad, cuanto más rico sea el contenido, mejor. Por lo tanto, intenta detallar cada experiencia profesional, destacando principalmente los resultados y objetivos logrados, pero no detalles tanto las actividades realizadas y todo lo que sucedió durante el período.

Para aquellos que están en el inicio de sus carreras, el consejo es informar sobre las pasantías que están realizando o que ya realizaron. También menciona proyectos académicos y eventos de voluntariado en los cuales participaste, porque para esta fase, todo es importante.

Habilidades

Una de las áreas más interesantes y simples de LinkedIn es la dedicada a las habilidades. En esta parte, debes agregar varias habilidades y luego tus conexiones pueden recomendarlo.

La dinámica es muy simple: simplemente escriba una palabra relacionada con tu área de especialización en el campo "agregar nueva competencia". Cuando ingrese este término, aparecerán otros términos y competencias relacionadas.

Elige todas aquellas habilidades y competencias que se destacan en tu experiencia y conocimientos (aproximadamente 10 opciones). ¡Listo, tus habilidades ya estarán en la lista!

Personaliza la URL de tu perfil

Otra característica de LinkedIn que contribuye a la creación de un perfil atractivo y de alta calidad es la personalización de la URL. Así es: la plataforma le permite tener su propia dirección de perfil con su nombre.

Esta posibilidad muestra más profesionalismo y deja su página completa. El cambio es simple: solo acceda al área de edición y cree una URL fácil de recordar y escribir.

Únete a grupos de interés

Hay grupos para todas las áreas de interés en LinkedIn. Participar en ellos es una forma de establecer contactos, monitorear las actualizaciones del mercado y obtener conocimiento.

Busca lo más interesante y sé parte de él. Intenta interactuar con los participantes, envía preguntas y ayuda a otros cuando se presente la oportunidad. Además de los beneficios ya mencionados, puede ser que un reclutador te encuentre en esas interacciones, lo que sería muy bueno, ¿estás de acuerdo?

Sigue a empresas y personalidades

Una de las ventajas de LinkedIn es la posibilidad de conectarse con organizaciones y personalidades, como grandes empresarios y especialistas de diferentes áreas. En cuanto a las empresas, esta es una oportunidad para seguir sus noticias e, incluso, la publicación de vacantes que, en varios casos, solo ocurren en esta red social.

En relación con influenciadores y especialistas, es interesante seguir sus publicaciones, sus ideas y sus pensamientos. Después de todo, hacer un seguimiento de quién es el líder del mercado siempre es beneficioso porque nos ayuda a filtrar la información que nos interesa y que queremos consumir.

Actualice tu perfil de LinkedIn con frecuencia

Tener un curriculum online es ventajoso principalmente por la agilidad en la divulgación de sus datos. Con solo unos pocos clics, todos pueden conocer tu perfil profesional y, a partir de ahí, existe la posibilidad de que surjan buenas oportunidades de trabajo.

Pero, para que esto suceda realmente, debes estar atento a las actualizaciones frecuentes en tu perfil (no exactamente todos los días, sino siempre que haya cambios). Informe cualquier cambio de posición o empresa, una nueva competencia adquirida, un curso reciente y todo lo que pueda agregar valor a su perfil.

Además, puedes publicar actualizaciones, artículos interesantes, e infografías. Recuerda esta frase: quien no es visto no es recordado. Por lo tanto, aparecer en el feed de noticias de vez en cuando ayudará a tu visibilidad.

Sin embargo, debes tener cuidado con las publicaciones, ya que esta es una red profesional. Nunca publiques bromas o temas fuera de contexto que no agreguen valor a tu

audiencia. Evita temas de política, religión o tópicos controversiales que pueden generar polémica. Ten mucho cuidado con lo que publicas. Otra frase para recordar: LinkedIn no es Facebook. ¿Entendido?

¿Te gustaron nuestros consejos para crear y potencializar tu perfil de LinkedIn? ¡Comparte este contenido en redes sociales como LinkedIn y ayuda a tus amigos a mejorar sus perfiles!

¡Síguenos en las redes sociales para tener acceso a otros contenidos como este! Estamos en [Facebook](#) y [Instagram](#).

ARTÍCULOS DE TECNOLOGÍA > INNOVACIÓN Y GESTIÓN

En Alura encontrarás variados cursos sobre Innovación y Gestión. ¡Comienza ahora!

SEMESTRAL

US\$49,90

un solo pago de US\$49,90

- ✓ 218 cursos
- ✓ Videos y actividades 100% en Español
- ✓ Certificado de participación
- ✓ Estudia las 24 horas, los 7 días de la semana
- ✓ Foro y comunidad exclusiva para resolver tus dudas

- ✓ Acceso a todo el contenido de la plataforma por 6 meses

¡QUIERO EMPEZAR A ESTUDIAR!

[Paga en moneda local en los siguientes países](#)

ANUAL

US\$79,90

un solo pago de US\$79,90

- ✓ 218 cursos
- ✓ Videos y actividades 100% en Español
- ✓ Certificado de participación
- ✓ Estudia las 24 horas, los 7 días de la semana
- ✓ Foro y comunidad exclusiva para resolver tus dudas
- ✓ Acceso a todo el contenido de la plataforma por 12 meses

¡QUIERO EMPEZAR A ESTUDIAR!

[Paga en moneda local en los siguientes países](#)

Acceso a todos
los cursos

Estudia las 24 horas,
dónde y cuándo quieras

Nuevos cursos
cada semana

NAVEGACIÓN

PLANES
INSTRUCTORES
BLOG
POLÍTICA DE PRIVACIDAD
TÉRMINOS DE USO
SOBRE NOSOTROS
PREGUNTAS FRECUENTES

¡CONTÁCTANOS!

¡QUIERO ENTRAR EN CONTACTO!

BLOG

PROGRAMACIÓN
FRONT END
DATA SCIENCE
INNOVACIÓN Y GESTIÓN
DEVOPS

AOVS Sistemas de Informática S.A
CNPJ 05.555.382/0001-33

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



ALIADOS



En Alura somos unas de las Scale-Ups seleccionadas por Endeavor, programa de aceleración de las empresas que más crecen en el país.



Fuimos unas de las 7 startups seleccionadas por Google For Startups en participar del programa Growth Academy en 2021

POWERED BY

CURSOS

Cursos de Programación

Lógica de Programación | Java

Cursos de Front End

HTML y CSS | JavaScript | React

Cursos de Data Science

Data Science | Machine Learning | Excel | Base de Datos | Data Visualization | Estadística

Cursos de DevOps

Docker | Linux

Cursos de Innovación y Gestión

Productividad y Calidad de Vida | Transformación Ágil | Marketing Analytics | Liderazgo y Gestión de Equipos | Startups y Emprendimiento