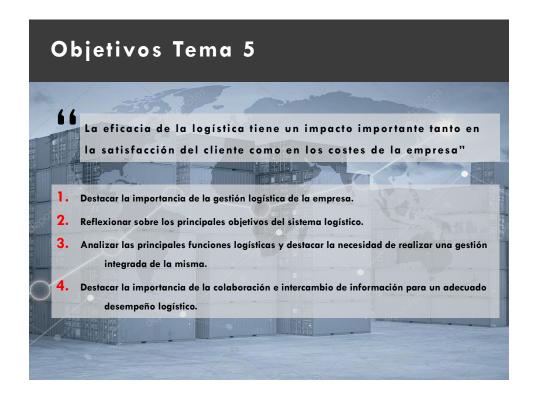


© Guillermo Maraver Tarifo
Universidad de Granado

rketing e Investigación de Mercados Distribución Comercial 1







Índice:

- 1. Beneficios de la gestión de cadenas de suministro.
- El concepto de coste logístico total.
- 3. Coordinación y colaboración en la cadena logística.
- 4. Cómo la colaboración y la innovación pueden proporcionar a los clientes un valor superior:
 - Gestión de la relación y del servicio al cliente.
 - Gestión de la demanda.
 - Gestión de inventario y procesamiento de pedidos.
 - Gestión del flujo de fabricación.
 - Gestión del almacenamiento.
 - Gestión del transporte.
 - Gestión de retorno.

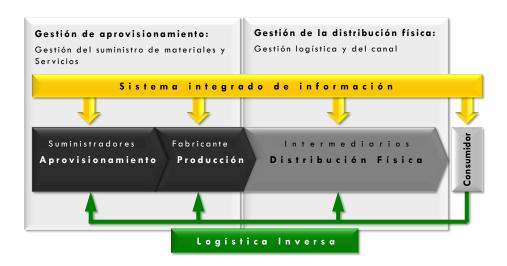
Tema 5: La gestión integral de la cadena logística

Bibliografía:

- Martínez, F.J. y Maraver, G.(2009): Distribución Comercial, Ed. Delta Publicaciones, Capítulos 14, 15, 16 y 19.
- Rodríguez-Ardura, I. (2018): Principios y estrategias de marketing (Volumen 2). Editorial UOC. Capítulo 3, págs. 289-474.
- Díez de Castro, E. (2004): Distribución Comercial, 3ª Edición, Ed. Mc Graw Hill, Capítulo 6.
- Molinillo, S. (2012): Distribución comercial aplicada, Editorial Esic, Capítulo 9, pp. 452-499.
- Soret los Santos, 1. (2006): Logística y marketing para la distribución comercial. Editorial Esic.
- Stern, Louis; El-Ansary, Adel; Coughlan, Anne y Cruz, Ignacio. (1999).

 Canales de Comercialización. Prentice Hall. España, Capítulo 4, pp.
 135-174.

Gestión integral de la cadena logística



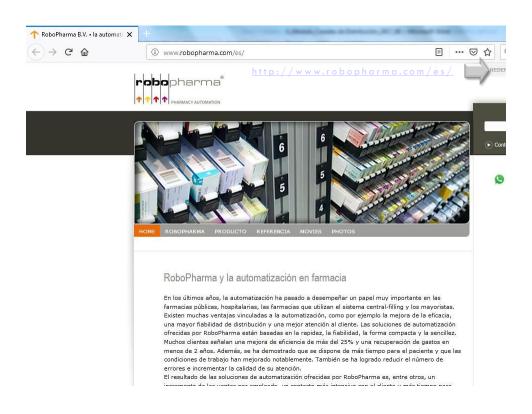
Tema 5: La gestión integral de la cadena logística

Gestión integral de la cadena logística

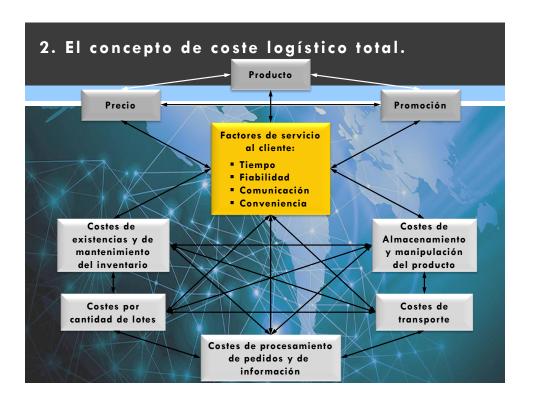
Este proceso de creación de valor debe abarcar todo el sistema logístico y es posible gracias a cinco aspectos (Bowersox, et al, 2007):

1. Una gestión integral,
2. La capacidad de respuesta,
3. Los condicionantes financieros,
4. La globalización de la producción y de los mercados, y
5. La evolución digital.









2. El concepto de coste logístico total.

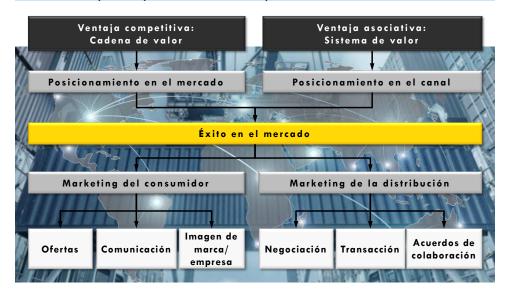


3. Coordinación y colaboración en la cadena logística.

La internacionalización de la venta minorista está conduciendo a la globalización de las prácticas logísticas"



Ventaja competitiva vs. Ventaja asociativa



3. Coordinación y colaboración en la cadena logística.







3. Coordinación y colaboración en la cadena logística.

Ocho "i" necesarias para **gestionar las relaciones en una cadena** logística con un enfoque más colaborativo (Lee y Carter, 2012, p. 431):

- Individual: ambas partes deben aportar a la relación su excelencia individual y competencias.
- 2. Importancia: ambas partes ven la relación como estratégica.
- 3. Interdependencia: Las partes reconocen que se necesitan mutuamente.
- 4. Inversión: Las partes están dispuestas a invertir recursos en la relación.
- Información: Las partes comparten información y se comunican continuamente.
- 6. Integración: Existen numerosos vínculos entre las partes.

- 7. Institucionalización: la relación se hace más formal y aumenta la colaboración en todos los niveles de la empresa.
- 8. Integridad: Las partes se comportan de tal modo que refuerzan su confianza mutua.









Subcontratación:

Benetton ha redefinido su relación con los pequeños y medios talleres del noreste de Italia. Les subcontrata a ellos las labores intensivas en mano de obra (corte y confección, acabado y planchado), mientras que mantiene el control de las operaciones intensivas en capital (tejido, corte y teñido). La compañía actualmente controla el 85% de los suministros de textil e hilo para asegurar un rápido control de calidad y reducir el tiempo de entrega a los talleres.

3. Coordinación y colaboración en la cadena logística.





Alianza de empresa:

McDonald's entró en China mediante la alianza de empresa que mantenía con su operador logístico de siempre HAVI Group LP.





cuando entró en China y subcontrató los servicios

de la compañía europea AEC Logistics.

12

Herramientas de colaboración en la cadena logística Herramientas de colaboración Herramientas de colaboración aplicadas a la logística de aplicadas a la logística de aprovisionamiento distribución VMI CRP MRP **ERP ECR** DRP CPFR JIT QR Consumidor Aprovisionamiento Producción Distribución Física Sistema integrado de información:

4. Cómo la colaboración y la innovación pueden proporcionar a los clientes un valor superior.

EDI, Intranet, Extranet, World Wide Web

Herramientas de colaboración en la cadena logística

Métodos empleados en el ciclo de gestión del aprovisionamiento:

- MRP: Planificación de las necesidades de materiales.
 - ERP: Planificación de los recursos de la empresa.
 - SD: Desarrollo del proveedor.
 - JIT: Sistemas de entrega justo a tiempo.

Métodos empleados en el ciclo de gestión de la distribución física:

- DRP: Planificación de las necesidades de distribución.
- VMI: Inventario gestionado por el vendedor.
- CRP: Proceso de reabastecimiento continuo.
- QR: Respuesta rápida (que sería la aplicación del just-in-time a todo el flujo logístico).
- CPFR: Planificación, previsión y reabastecimiento colaborativo.
- ECR: Respuesta eficiente al consumidor.

Gestión de la relación y del servicio al cliente, CRM



4. Cómo la colaboración y la innovación pueden proporcionar a los clientes un valor superior.

Gestión de la demanda

Los problemas inherentes a los procesos de gestión de la demanda se pueden disminuir con los procesos de planificación, previsión y reabastecimiento colaborativos (CPFR).

Co-operative Retail, una de las mayores cooperativas de tiendas minoristas del Reino Unido, decidió poner en marcha un programa de colaboración con sus principales proveedores, entre ellos Nestlé Purina, una filial del Grupo Nestlé dedicada al cuidado de animales domésticos.



4. Cómo la colaboración y la innovación pueden proporcionar a los clientes un valor superior.

Gestión de la demanda

Con el establecimiento de la vinculación colaborativa CPFR, Nestlé Purina y Co-operative Retail han conseguido las siguientes mejoras y beneficios:

1. Mejora de la gestión de promociones.

2. Mejora en la integración de la información.

3. Reducción de devoluciones y costes de transporte.

4. Reducción del stock.

PURINA

POUR Pet, Our Passion.



Gestión de inventario y procesamiento de pedidos

- Planificación de las necesidades de materiales (MRP): Gestión de inventario de materia prima, suministros y componentes desde el suministrador hasta el fabricante.

 Planificación de las necesidades de distribución (DRP): Gestión de inventarios de productos terminados desde el fabricante hasta el consumidor final.

 Esta información es compartida por todas las empresas participantes mediante un intercambio electrónico de datos (EDI), sistemas JIT y tecnología RFID.
- 4. Cómo la colaboración y la innovación pueden proporcionar a los clientes un valor superior.

 Gestión de inventario y procesamiento de pedidos

 Las herramientas big data junto con La incorporación de los robots Kiva al procesamiento de pedidos permiten a Amazon tener una eficiencia logística para ofrecer a sus clientes de todo el mundo el servicio Prime:

 M. Youtuba.com/Valshy ADVS 10 AIDA

 (Robots y humanos en la logística de Amazon); y desconomia/201. 12.3 3. 1884 49 d.html

Gestión de inventario y procesamiento de pedidos

La gestión de los procesos de pedido se ha visto también agilizada gracias al intercambio electrónico de datos (EDI) y a la tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID):



4. Cómo la colaboración y la innovación pueden proporcionar a los clientes un valor superior.

Gestión del flujo de fabricación

- A través de la fabricación flexible la empresa tiene la capacidad de ofrecer una mayor variedad de productos y servicios con menores costes.
- La gestión de los flujos de fabricación del Grupo Inditex le permite a la compañía que cualquier producto llegue a una tienda europea en 24 horas y al resto del mundo en 52 horas.



Gestión del flujo de fabricación

La vuelta al mundo de una camiseta Zara en 15 días





Gestión del transporte

Productos digitales: Internet
Transporte intermodal





