無人産直

割箸

■着目点

　岩手にある、産直と無人販売所それぞれのいいところをピッキングする。

＜産直＞

・新鮮な野菜が安く手に入る

・地域性のある商品が売っている

・おいている商品が少ない

・来店人数と人件費のつり合いが

・取れない

＜無人販売所＞

・新鮮な野菜が安く手に入る

・人と話さなくてよい

・一個から気軽に買える

・あまり利益が出ない

・売れ残ると廃棄

・防犯上の問題



↑イメージ

■概要

* ターゲット
  + 県内の消費者
  + 農家
  + 観光客
* コンセプト
  + 無駄のない地産地消と稼げる農業
* 従来案との違い
  + ITを活用した無人販売所
    - →人件費の削減に！
  + ランニングコストを減らし、最小単位での販売が可能に
    - →少ししかできなかった作物、あるいは多くできすぎた作物を適正価格で販売できる！
* 目標
* 新鮮な野菜や地域性のある商品が安く手軽に買える
  + そこでしか買えないもので集客
  + 手軽さを求める消費者にとって、気軽に訪れることのできる店へ
  + どちらの良さも残したままで、より利益を上げられる店を目指す
  + 特産品や地域の名物店のテイクアウト総菜なども販売
  + 先進的でモダンな店舗づくり
  + 従来の産直や無人販売所にない未来的でシンプルなデザイン
  + 今までのイメージを脱することで、唯一無二の「新しい産直」としての印象付けを行う