



# Putera Puteri Praja Pariwisata 2019

*"With a Cup of Coffee to Explore Wonderful Indonesia"*



## Biodata Singkat

- a. Nama lengkap : Aji Rukmana
- b. Nama Panggilan : Aji
- c. Tempat / Tanggal lahir : Pekanbaru, 20 September 1999
- d. Asal : Pekanbaru, Riau
- e. Institusi/ Universitas : ASM Ariyanti Bandung
- f. Agama : Islam
- g. No. Telp : 082385747436
- h. Email : ajirukmana.ar@gmail.com
- i. Sosial Media : IG: aji\_rukmana ajirukmana\_  
Line: ajirukmana
- j. Hobi : Memasak, Menyanyi, Membaca Buku,  
Mendengarkan Musik, Memotret, Menari
- k. Ukuran Baju : XXL
- l. Ukuran Celana : 40
- m. Ukuran Sepatu : 43/44

- 
- n. Tinggi Badan** : 174cm
- o. Berat Badan** : 97kg
- p. Motivasi** : Ingin mengenalkan pariwisata Indonesia ke generasi milenial dengan cara yang berbeda.
- q. Motto Hidup** : Failure is the stage to success
- r. Riwayat Pendidikan** :
- 2006 – 2012 SD Negeri Ciujung 4 Bandung, Jl Lap.Supratman No. 7
  - 2012 – 2015 SMP Negeri 6 Pekanbaru, Jl Rumbai KM.2,5 Type VI Rumbai Pesisir, Pekanbaru,
  - 2015 – 2018 SMK BPP Bandung, Jl Van Deventer No.14 Bandung
  - 2018 – Sekarang ASM Ariyanti, Jl Hos Cokroaminoto No.127-131 Bandung
- s. Prestasi** :
- Finalis Lomba Cipta Kreasi Resep Bogasari se- Jawa Barat dengan tema “Entrepreneur” di Bandung tahun 2016
  - Peserta Terbaik pada seminar Baraya Kopdar Aktivis Muda Bandung Katilu dengan tema “ Gerakan Membangun Desa” di Bandung tahun 2016
  - Juara 1 Flambe Competition di Open House Akparindo Bandung tahun 2017
  - Finalis Lomba Cipta Kreasi Resep Bogasari se- Jawa Barat dengan tema “Be an Entrepreneur” di Bandung tahun 2017
  - Juara 3 Lomba Memasak “MAIN COURSE, BERBAHAN IKAN PATIN” with INDONESIA CHEF ASSOCIATION se- Jawa Barat di Bandung tahun 2018
  - Juara 1 Lomba Kreasi Makanan dalam acara “LOCALE TRADITIONAL FOOD FESTIVAL OF WEST JAVA” DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA BANDUNG tahun 2018



- **Bagaimana pendapatmu tentang perkembangan *COFFEE TOURISM* di INDONESIA saat ini?**

Pariwisata kopi di Indonesia saat ini belum berkembang dengan baik, karena kurang nya dukungan pemerintah terhadap daerah pariwisata kopi dan kurangnya antusias masyarakat terhadap pariwisata kopi.

- **Menurut kamu, bagaimana seharusnya peran Pemerintah Indonesia dalam mengembangkan *COFFEE TOURISM* di Indonesia?**

Pemerintah seharusnya melihat apakah pariwisata kopi di Indonesia sudah memiliki fasilitas dan infrastruktur yang baik apa belum. Selain itu, pemerintah juga perlu meninjau sumber daya yang dimiliki.

- **What is your biggest fear and how do yo plan to overcome it?**

My biggest fear is when i field. That's made me hurts. But, I keep trying and learn to be success.

- **What kind of contribution will you do to promote Indonesian Tourism?**

Sebagai mahasiswa perhotelan, personal chef dan photographer, yang saya lakukan adalah menggunakan produk dalam negeri, membuat inovasi makanan dan minuman yang berbahan dari Indonesia, dan melihatan keindahan Indonesia melalui lensa camera.

- **Siapakah tokoh atau sosok yang menjadi inspirasi dalam hidup kamu? Mengapa kamu memilih sosok tersebut?**

Sosok yang sangat menginspirasi saya adalah mama saya. Karena beliau selalu mengajarkan saya segala hal, mulai dari rendah hati, kerja keras, ramah, sopan, santun, semangat dan optimis dalam meraih cita-cita. Beliau adalah sosok wanita kuat, tangguh dan selalu menginspirasi anak-anaknya. Beliau juga tak pernah lelah untuk selalu support apapun yang dilakukan anak-anaknya.

- **Apa arti kompetisi bagimu?**

Competition is not a place for who wins or loses. But competition is a place to get new friends and relations.

- **Ceritakan tentang diri kamu dan kegiatan sehari-hari kamu!**

Saya anak ke- 4 dari 4 bersaudara. Saya pribadi yang senang dengan hal-hal yang baru bagi saya. Setiap hari, saya berkuliah di ASM Ariyanti dengan jurusan Manajemen Administrasi Perhotelan. Selain itu, saya juga bekerja sebagai Food Photograph, Food stylist, dan Freelancer di berbagai hotel. Selain itu, saya juga bekerja sebagai Photographer bersama teman saya.

- **Apa saja kualitas yang kamu miliki? Dan kualitas apa yang paling kamu sukai dalam diri anda? Jelaskan!**

Public Speaking, Good attitude, Smart, Diligent, Good Voice, Hard Work, Confiden, Inovatie and Creative. Hal yang saya sukai adalah Public speaking, karena berkomunikasi dengan orang baru adalah hal paling menyenangkan bagi saya.

- **Mengapa kamu ingin mengikuti Pemilihan Putra Putri Praja Pariwisata? Apa tujuan terbesarmu?**

Karena menurut saya, Putra Putri Praja Pariwisata adalah sebuah ajang bergengsi yang sangat tepat bagi generasi muda untuk menunjukkan wawasan, kecintaan dan kepedulian mereka terhadap dunia pariwisata Indonesia. Selain membanggakan orang tua, tujuan terbesar saya untuk mengikuti Putra Putri Praja Pariwisata adalah untuk mengajak generasi muda untuk menjelajah dan mempromosikan Pariwisata Indonesia baik yang sudah dikenal maupun belum dikenal

- **Apa yang kamu lakukan jika nantinya tidak terpilih sebagai Putra Putri Praja Pariwisata?**

Saya akan tetap mengenalkan Pariwisata Indonesia sesuai dengan kemampuan dan relasi yang saya miliki.

- **Mengapa Anda Layak menjadi Putra Putri Praja Pariwisata 2019?**



Karena Putra Putri Praja Pariwisata adalah tempat yang tepat bagi saya untuk berekspresi, menambah wawasan, menambah relasi dan dapat mengenalkan Pariwisata yang ada di Indonesia kepada wisatawan local maupun mancanegara. Selain itu, dengan adanya Putra Putri Praja Pariwisata saya dapat mengajak anak muda untuk mengenal, mencintai dan mempromosikan pariwisata Indonesia bersama-sama.

