



Pedom an Umum

Lomba BMC

ITM Fest

2019



# Deskripsi & Tujuan

***Bussiness Model Canvas (BMC)*** merupakan salah satu rangkaian kegiatan dari lomba International Tourism Marketing Festival (ITM Fest) 2019 yang di peruntukkan bagi seluruh mahasiswa aktif di seluruh perguruan tinggi dan siswa SMA yang ada di Indonesia. Kompetisi ini menuntut seluruh peserta dapat menuangkan ide kreatif dan inovatif sesuai dengan tema yang ditentukan oleh panitia ke dalam sebuah perencanaan bisnis.



# Tema dan Sub Tema Lomba Bussiness Model Canvas (BMC)

Tema dalam lomba bisnis model canvas adalah Bisnis yang berhubungan dalam bidang Pariwisata.



# Tanggal Penting

- ❖ Registrasi : **11 Maret 2019 - 14 April 2019**
- ❖ Pengumpulan Data : **11 Maret 2019 - 19 April 2019**
- ❖ Seleksi Berkas : **20 April 2019 - 27 April 2019**
- ❖ Pengumuman Pemenang: **28 April 2019**



# Ketentuan Peserta

1. Dibuat secara berkelompok (tim) yang terdiri dari 3-5 orang.
2. Peserta wajib mencantumkan sumber referensi dalam bisnis model canvas (minimal 1 sumber)
3. Kontennya wajib mencakup :
  - Customer Segment
  - Value Proposition
  - Key Partners
  - Key Activities
  - Customer Relationships
  - Key Resources
  - Channels
  - Cost Structure
  - Revenue Stream
4. Anggota tim yang sudah terdaftar tidak bisa digantikan dengan alasan apapun.
5. Setiap tim wajib mengirimkan karya dimana karya adalah ide asli peserta, bukan tiruan karya lain, belum atau tidak sedang diikuti dalam Lomba maupun dipublikasikan serta belum pernah memenangkan lombanya.



# Ketentuan Peserta

6. Bussines Model Canvas sesuai dengan kategori yang telah ditentukan dan harus sesuai dengan tema yang telah ditetapkan oleh panitia.
7. Peserta diharapkan mendaftarkan diri melalui website resmi ITM Fest ([www.itmfest.com](http://www.itmfest.com)).
8. Proposal di upload oleh peserta ke website resmi ITM Fest ([www.itmfest.com](http://www.itmfest.com)).
9. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak bias diganggu gugat.



# Ketentuan Proposal

1. Proposal bisnis ditulis dengan bahasa Indonesia dengan jumlah halaman maksimal 20 halaman (sudah termasuk cover)
2. Naskah diketik rapi pada kertas A4 dengan jarak 1, 5 spasi, font size 12, huruf Times New Roman, dengan margin kiri, kanan, atas, dan bawah masing-masing 4 cm, 3 cm, 3cm, dan 3cm.
3. Isi proposal:
  - a. Cover (terlampir)
  - b. Pendahuluan, pada bagian ini menjelaskan tentang latar belakang bisnis, manfaat dan tujuan usaha yang hendak dicapai
  - c. Isi proposal, pada bagian isi bisnis wajib mencakup :
    - *Customer Segment* adalah bagian yang mengidentifikasi pelanggan atau pengguna produk yang dibangun.
    - *Value Proposition* adalah bagian keunggulan produk Channels adalah bagian menuliskan tentang cara-cara sebuah brand mengkomunikasikan produknya.
    - *Customer Relationship* adalah elemen bisnis model kanvas yang berisi cara sebuah perusahaan mengikat pelanggannya.

# Ketentuan Proposal

- *Revenue Streams*, Elemen Revenue stream adalah bagian yang mengungkapkan tentang bagaimana cara sebuah perusahaan memperoleh income.
  - *Key Resource* adalah bagian yang berisikan daftar sumber daya yang sebaiknya direncanakan dan dimiliki perusahaan untuk mewujudkan value proposition mereka.
  - *Key Partners*, bagian pengorganisasian aliran suatu barang atau layanan lainnya.
  - *Key Activities*, merupakan semua aktivitas yang berhubungan dengan produktivitas sebuah produk kegiatan utama organisasi untuk bisa menghasilkan proposisi nilai.
  - *Cost Structure*, merupakan komposisi biaya untuk mengoperasikan bisnis model serta menciptakan proposisi nilai yang diberikan kepada pelanggan.
- d. Konten dan point-point dalam isi tidak wajib dicantumkan semua tapi harus dicakup dalam isi proposal.
- e. Penutup, merupakan kesimpulan dari suatu perancangan ide bisnis.



**Lampiran 1: Cover Proposal**

**BISNIS MODEL CANVAS (BMC) INTERNATIONAL TOURISM MARKETING  
FESTIVAL (ITM FEST) 2018**

**JUDUL PAPER**

.....

Logo Perguruan tinggi/ Sekolah/  
Komunitas

Oleh:

Nama Ketua Kelompok	NIM
Nama Anggota I	NIM
Nama Anggota II	NIM
Nama Anggota III	NIM

NAMA PERGURUAN TINGGI/ SEKOLAH/ KOMUNITAS

KOTA

TAHUN

## Lampiran 2: Pernyataan Orisinalitas Karya

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

1. Ketua Kelompok

Nama Ketua:

Jurusan/Fakultas:

Universitas/ Sekolah:

Komunitas\*:

2. Anggota Kelompok

Nama Anggota 1:

Jurusan/ Fakultas:

Universitas/ Sekolah:

Komunitas\*:

Nama Anggota 2:

Jurusan/ Fakultas:

Universitas/ Sekolah:

Nama Anggota 3:

Jurusan/ Fakultas:

Universitas/Sekolah:

Komunitas\*:

Dengan ini menyatakan bahwa proposal dengan judul :

.....  
Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat atau saduran dari karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh panitia ITM Fest 2019 berupa diskualifikasi dari kompetisi.

Demikian surat ini dibuat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Kota, Tanggal-Bulan 2019  
( Tanda tangan ketua diatas materai )

Materai 6000
-----------------

Nama Ketua

\*Apabila mendaftarkan tim dari dalam komunitas.

