



## Sponsoring beleid

DGB Group

te Hardenberg, Houten en Sint-Niklaas

17-09-2018

## Inhoudsopgave

1	Doelstelling.....	3
2	Procedure .....	3
3	Voorwaarden.....	3
4	Plaatselijke activiteit.....	3
5	Regionale activiteit.....	3
6	Landelijke activiteit.....	3
7	Aanleveren nieuwe klanten voor DGB .....	4

## 1 Doelstelling

Gezien onze ontstaansgeschiedenis ligt de maatschappelijke betrokkenheid van de DGB Group en haar dochterondernemingen in de agrarische sector. Wij willen toegevoegde waarde bieden in de agrarische sector in Nederland en daarbij een warme band creëren met onze klanten. Ons sponsoring beleid is er op gericht een bijdrage te leveren aan het verhogen van onze merkrelevantie en aan een duurzame relatie met onze klanten.

## 2 Procedure

- Iedere aanvraag wordt individueel beoordeeld.
- Sponsoring aanvragen worden ingediend d.m.v. het sponsoraanvraagformulier.
- Het ingevulde sponsoraanvraagformulier dient te worden verstuurd naar Leo Verheijen (bestuur DGB Group).
- Bij onduidelijkheid wordt het afdelingshoofd van de afdeling waarop de aanvraag betrekking heeft uitgenodigd tijdelijk zitting te nemen in de sponsoring commissie.
- De aanvraag wordt door de sponsoring commissie geregistreerd en beoordeeld.
- Aanvragen ontvangen uiterlijk binnen één (1) maand uitsluitsel.
- De sponsoring commissie rapporteert per kwartaal aan het bestuursvergadering.
- Aanvragen op landelijk niveau worden voorgelegd aan de bestuursvergadering, die uitsluitsel geeft.

## 3 Voorwaarden

De aanvraag voldoet aan de minimale eisen zoals hieronder omschreven:

- Er dient voldoende promotie gemaakt te worden op materialen, folders, advertenties e.d.
- De sponsoring commissie beoordeelt of de uitingen voldoende commerciële waarde hebben.
- De DGB Group kan via de sponsoring commissie aanleveren:
  - o stickers met logo
  - o advertenties
  - o promotieborden
- De sponsoring commissie ontvangt na de activiteit binnen twee (2) weken van aanvrager een overzicht met artikelen, digitale foto's, verwijzing naar tv, radio, pers e.d. waarbij aandacht is besteed aan de activiteit.
- Voor humanitaire doelen kan de DGB Group uitzonderingen maken.

## 4 Plaatselijke activiteit

- Aanvrager is klant bij DGB.
- Medewerkers, partners en kinderen kunnen eveneens een verzoek indienen.

## 5 Regionale activiteit

- Aanvrager is klant bij de DGB Group.
- Regionale media besteden aandacht aan de activiteit.
- Binnen twee (2) weken dienen digitale foto's en/of artikelen van de activiteit in het bezit te zijn van de sponsoring commissie.

## 6 Landelijke activiteit

- Aanvrager is klant bij DGB.
- Door de landelijke media wordt er voldoende aandacht besteed aan de activiteit.
- Budget wordt maximaal 1 x per jaar toegekend.
- Een landelijke activiteit wordt maximaal 1 x per 2 jaar ondersteund.

## 7 Aanleveren nieuwe klanten voor DGB

De DGB Group biedt verenigingen de mogelijkheid om naast sponsoring extra inkomsten te ontvangen door het aanleveren van nieuwe klanten. Dit gebeurt via een overeenkomst welke is op te vragen bij de DGB Group. De vergoeding zal periodiek aan de vereniging worden overgemaakt. De vergoeding bedraagt €12,50 per particuliere klant en €25,- per zakelijke klant.