

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

微企第三方微信平台

功能操作说明(适用于 V12-V17 版本)

微企平台拥有近百项功能，既包含常见的各类智能自动回复（图文、音频等形式）功能、营销活动推广模块、微网站和强大的会员卡系统，又涵盖了针对各个行业（餐饮、房产、汽车、婚庆、医疗、旅游等 20 多个行业）的微信营销应用，另外系统还自带完善的粉丝管理和详细的数据统计分析功能，让用户可以方便的管理粉丝信息，并直观的看到各模块的数据统计、粉丝的行为分析结果、粉丝喜好和周期关注趋势对比等信息。这些功能为微信营销平台运营者提供了有力的市场竞争力。

微企平台功能目录

微企平台功能特点及优势.....	4
微企平台设置操作.....	5
微企平台功能页面.....	6
(1) 功能管理:.....	6
(2) 关注时的回复与帮助:.....	6
(3) 微信-文本回复:.....	6
(4) 微信-图文回复:.....	6
(5) 微信-语音回复:.....	8
(6) 自定义 LBS 回复.....	8
(7) 回答不上来的配置:.....	8
3G 网站设置.....	8
(1) 首页回复配置.....	8
(2) 分类管理.....	8
(3) 模板管理:.....	10
(4) 首页幻灯片:.....	11
(5) 轮播背景图.....	11
(6) 底部导航菜单.....	11
(7) 自定义菜单.....	12
(8) 留言板.....	12
(9) 微论坛.....	12
行业应用.....	13
(1) 无线订餐.....	13
(3) 婚庆喜帖.....	15
(4) 3G 微投票.....	16
(5) 微汽车.....	16
(6) 楼盘房产.....	18

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

(7) 微教育.....	20
(8) 微医疗:.....	21
(9) 酒店宾馆:.....	21
(10) 万能表单:.....	21
电商系统.....	23
(3) 微信商城系统:.....	26
(4) DIY 宣传页.....	33
(5) 3G 图集:.....	34
微用户管理 CRM.....	34
粉丝管理.....	34
分组管理.....	34
粉丝行为分析.....	34
渠道二维码.....	35
人工客服.....	35
群发消息.....	36
分享管理.....	37
推广活动.....	38
(1) 幸运大转盘:.....	38
(2) 优惠券:.....	39
(3) 刮刮卡.....	40
(4) 幸运水果机:.....	40
(5) 砸金蛋:.....	41
(6) 祝福贺卡:.....	41
(7) 摇一摇:.....	41
(8) 微信墙:.....	43
(9) 微信 wifi:.....	44
会员卡.....	45
统计分析.....	51

微企官方淘宝站: <http://weixin-app.taobao.com>

特别声明: 近期发现部份淘宝店倒卖我们的源码产品,
微企团队从未在淘宝上授权给其它淘宝店, 其他均为倒卖。

更多微企更新动态、更新发布、补丁下载
请关注我们的官方微信:

微企-微信官方公众号: WeiqiMobile

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

微企平台系统设置操作

微信网站，就是指微信上运行的网站。平台上做的网站要在微信上显示，运行。就需要把平台的会员和微信公众账号绑定。

先在平台上注册会员，登陆。点击添加微信公众号



以下信息，需要登陆你的微信公众账号才能知道。

修改密码	<h2>添加微信公众号</h2> <p>*公众号名称： <input type="text"/></p> <p>*公众号原始id： <input type="text"/> <small>请认真填写，错了不能修改。比如：gh_abf28c1d4f65 (?) 不懂</small></p> <p>*微信号： <input type="text"/> <small>比如：WeiqiMobile</small></p> <p>AppID： <input type="text"/> <small>用于自定义菜单等高级功能，可以不填</small></p> <p>AppSecret： <input type="text"/> <small>用于自定义菜单等高级功能，可以不填</small></p> <p>微信号类型： 订阅号 ▼ <small>认证服务号是指每年向微信官方交300元认证费的公众号</small></p> <div>保存</div>
我的公众号	
添加公众号	
会员充值	
升降级	
短信管理	

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

打开微信公众账号登陆界面 <https://mp.weixin.qq.com>

输入自己账号和密码



找到 设置， 公众号设置，你可以看到相关信息

名称	微企
头像	
登录邮箱	
原始ID	gh_1abafb5caed9
微信号	WeiqiMobile

把以上信息，填入平台会员。然后点保存。

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

修改密码		
我的公众号	添加微信公众号	
添加公众号		
会员充值		
升降级		
短信管理		

*公众号名称：

*公众号原始id：

*微信号：

AppID：

AppSecret：

微信号类型：

订阅号 ▼

请认真填写，错了不能修改。比如：gh_abf28c1d4f65

比如：WeiqiMobile

用于自定义菜单等高级功能，可以不填

用于自定义菜单等高级功能，可以不填

认证服务号是指每年向微信官方交300元认证费的公众号

保存

保存后点击 API 接口,



账户余额: 4999

已充值总数: 0



添加微信公众号



立即充值

支付宝在线支付



294374702

官方微博

欢迎使用微企-国内优秀的微信公众服务平台:

1、淘宝唯一店铺地址: <http://weixin-app.taobao.com>

2、微企官方微信公众号: WeiqiMobile, 微企补丁发布升级,请关注我们的官方微信, 微企QQ客服:2943747028

公众号名称	VIP等级	创建时间/到期时间	已定义/上限	请求数	操作
 微企	vip3	创建时间:2014-10-22 到期时间:2014-11-23 升降级vip续费	图文: 3/50000	总请求数:235 本月请求数:50000	编辑 删除 功能管理 API接口

就能看到 URL 和 token 信息。

微企官方淘宝站: <http://weixin-app.taobao.com>

特别声明：近期发现部份淘宝店倒卖我们的源码产品，微企团队从未在淘宝上授权给其它淘宝店，其他均为倒卖。

更多微企更新动态、更新发布、补丁下载
请关注我们的官方微信：

微企-微信官方公众号: WeiqiMobile

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>



The screenshot shows the homepage of the Weixin-App Taobao Store. The header includes the logo and navigation links: 首页 (Home), 功能 (Features), 案例 (Cases), 代理 (Agents), 入驻 (Join), and 联系 (Contact). The main banner reads '微信服务平台' (WeChat Service Platform) and '为你提供移动互联网' (Provide mobile internet). Below the banner, a section titled '如何为微信公众号配置接口?' (How to configure the interface for WeChat public account?) provides instructions. It states that users must read the following two steps to complete the configuration work. It provides the interface URL: <http://www.weiqimobile.com/index.php/api/jvavvv1413969691> and the token: `jvavvv1413969691`. A red arrow points from the URL in the text to the URL input field in the subsequent screenshot. The first step is: '第一步、在微企-国内优秀的微信公众服务平台绑定你的微信公众号。' (Step 1: Bind your WeChat public account on the Weixin-App - domestic excellent WeChat public service platform.)

进入你微信公众号的“开发模式”，把平台会员里看到的 url 和 token 信息填入。如果显示提交成功，就绑定好了。

如果提交不成功，看有没有复制空格。



The screenshot shows the '开发者中心 / 填写服务器配置' (Developer Center / Fill in server configuration) page. It instructs users to fill in the interface configuration information, which requires their own server resources. It notes that the URL must correctly respond to the Token verification sent by WeChat and refers to the '接入指南' (Access Guide). The form fields are:

- URL:** `http://www.weiqimobile.com/index.php/api/jvavvv1413969691`. A red arrow points from the URL in the text above to this field. Below the field, it says: '必须以http://开头，目前支持80端口。' (Must start with http://, currently supports port 80).
- Token:** `jvavvv1413969691`. A red arrow points from the token in the text above to this field. Below the field, it says: '必须为英文或数字，长度为3-32字符。' (Must be English or numbers, length 3-32 characters). There is a link '什么是Token?' (What is Token?).
- EncodingAESKey:** `YX7JNp3YjyZmSmRpxne27hnx8ipRPAgQkpvkDzVgiv` 43 / 43. There is a '随机生成' (Randomly generate) button. Below the field, it says: '消息加密密钥由43位字符组成，可随机修改，字符范围为A-Z，a-z，0-9。' (Message encryption key consists of 43 characters, can be randomly modified, character range is A-Z, a-z, 0-9). There is a link '什么是EncodingAESKey?' (What is EncodingAESKey?).
- 消息加解密方式 (Message encryption/decryption method):** '请根据业务需要，选择消息加解密类型，启用后将立即生效' (Please select the message encryption/decryption type according to business needs, it will take effect immediately after enabling). The '明文模式' (Plain text mode) radio button is selected. Below it, it says: '明文模式下，不使用消息体加解密功能，安全系数较低' (In plain text mode, the message body encryption/decryption function is not used, the security coefficient is low).

提交后，绑定成功

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

微企平台微信营销系统功能页面

功能菜单里面有八个主菜单:基础设置、3G 网站设置、行业应用、电商系统、微用户管理 CRM、推广活动、会员卡、统计分析。

(1) 功能管理:

打开功能管理可以看到已经开发好的能集成使用的很多功能, 等级分为 vip0、1、2、3, 以及待开发的功能. 查看功能的如何使用可以将鼠标放在这一功能上面就会显示查询的例子. 客户可以通过总后台控制用户的会员等级以及使用功能的权限.

(2) 关注时的回复与帮助:

此项功能, 可以使公众号被关注的时候直接回复信息, 信息可以包括文本, 图文/多条图文或者首页关键词. 具体设置: 文本框内可设置公众号被关注时自动回复的内容, 如果想回复的内容是多条图文信息需要勾选如图所示, 填写关键词, 回复内容即为关键词对应内容, 不填写关键词将回复文本框内的内容. 回复多图文信息, 需要在图文回复内设置多条包含相同关键词的图文信息, 回复最多可以回复最近添加的 9 条图文. 设置好点击保存即可.

微企官方淘宝站: <http://weixin-app.taobao.com>

特别声明: 近期发现部份淘宝店倒卖我们的源码产品, 微企团队从未在淘宝上授权给其它淘宝店, 其他均为倒卖。

更多微企更新动态、更新发布、补丁下载
请关注我们的官方微信:

微企-微信官方公众号: **WeiQiMobile**

☒ 若是想关注回复多图, 此项必须勾选

关键词:

例: 填写"功能", 系统会检索包含最近发布的9条信息, 若想关注回复回复首页, 此项请填写 首页

(3) 微信-文本回复:

这项功能里面可以新增自定义纯文本回复, 点击 进入编辑页

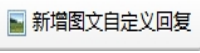
微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

面, 填写关键词 以及相对应的内容, 这里面有个关键词的类型, 可以设置为完全

匹配和包含匹配, 如


关键词类型 : ☒ 完全匹配, 用户输入的和此关键词一样才会触发!
☐ 包含匹配 (只要用户输入的文字包含本关键词就触发!v2用户才生效) .

(4) 微信-图文回复:

点击  进入编辑页面, 设置好关键词, 标题, 图片和内容. 图片

图文外链网址:

如果要加链接在

 如需跳转到其他网址, 请在这里填写网址(上面设置, 填入网址即可, 网

址必须含有 http://. 如果需要设置多图文列表回复 添加多个图文设置同一个关键词即可, 图文的显示是最新添加的在最上面。

自定义回复信息

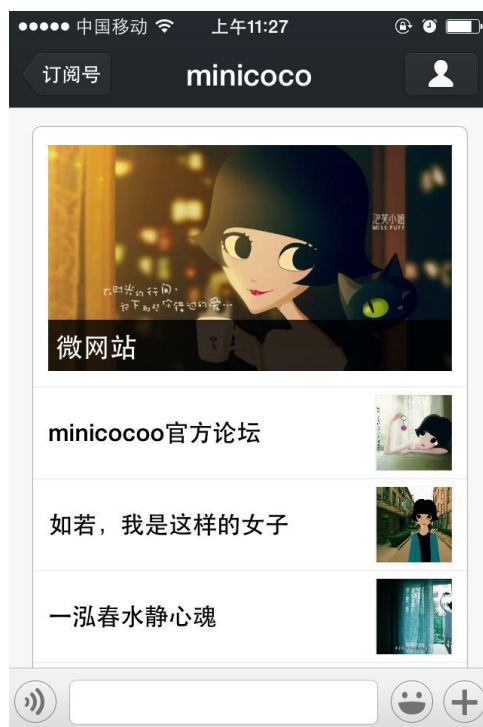
新增文本自定义回复

新增图文自定义回复

标题	关键词	分类	浏览次数	时间	操作
 微网站	生活	生活动态	21	2014-04-11	<div>编辑</div> <div>删除</div>
 minicoco官方论坛	生活	生活动态	21	2014-04-11	<div>编辑</div> <div>删除</div>
 如若,我是这样的女子	生活	生活动态	21	2014-04-11	<div>编辑</div> <div>删除</div>
 一泓春水静心魂	生活	生活动态	21	2014-04-11	<div>编辑</div> <div>删除</div>
 学会爱	生活	生活动态	21	2014-04-11	<div>编辑</div> <div>删除</div>
 今夜,执笔为你写文	生活	产品介绍	22	2014-04-23	<div>编辑</div> <div>删除</div>
 传承生命的手	生活	产品介绍	22	2014-04-23	<div>编辑</div> <div>删除</div>
 如花美眷,似水流年。	生活	产品介绍	23	2014-04-23	<div>编辑</div> <div>删除</div>
 再说“清明”	生活	产品介绍	24	2014-04-23	<div>编辑</div> <div>删除</div>

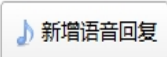
回复关键词 显示如下, 可以将这个关键词填写在关注时回复里面的 这样
粉丝首次关注的时候就可以显示多条图文信息了。

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>



第一个微网站的大图点击进去链接到微网站 只需在第三方链接的功能库里面添加首页功能即可. 其他功能都可以这样做.


(5) 微信-语音回复:

点击  进入编辑页面, 添加好关键词, 标题和音乐链接 (注明: 添加QQ 音乐因为腾讯防盗链, 后台无法试听, 但微信可以播放!).

(6) 自定义 LBS 回复:

在这里可以进行商家配置, 填写公司基本信息, 也可以添加分支机构. 用户输入地图或者直接发送位置就可以回复商家/公司信息以及地理位置.

(7) 回答不上来的配置:

当小黄鸡聊天系统关闭后, 客户回复无回答的时候将会触发此回复。需要在功能管理里面去掉勾选  聊天 这两项. 这时客户回复无回答就回复设置的文字回复, 如果填写了下面的回复图文关键词, 回答不上来的回复就是图文关键词对应的内容而不是文字回复.

微企官方淘宝站: <http://weixin-app.taobao.com>

特别声明: 近期发现部份淘宝店倒卖我们的源码产品, 微企团队从未在淘宝上授权给其它淘宝店, 其他均为倒卖.

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

更多微企更新动态、更新发布、补丁下载
请关注我们的官方微信：

微企-微信官方公众号：**WeiqiMobile**

3G 网站设置

(1) 首页回复配置：

3G 网站首页的关键词是固定的[首页](#) 或者 [home](#), 添加好标题和内容以及图片, 然后保存. 如果需要链接第三方 3G 网站, 在下面的第三方接口内填写网址即可, 填写了第三方链接一下的微网站设置就不会显示, 也可上传第三方 3G 网站的背景图片. 可以添加背景音乐和公司 logo. 公司 logo 对于 有些模板可以显示 有些模板不显示, 具体要看模板的样式.

(2) 分类管理：

分类管理设置的就是 3G 网站首页的导航, 可以添加想显示的导航类目, 例如: 公司简介, 产品介绍, 联系我们, 推广活动等等..

添加分类				
分类名称	显示顺序	分类图片 ?	首页显示	操作
公司简介	9		显示	子分类 编辑 删除
商城	7		显示	子分类 编辑 删除
功能	6		显示	子分类 编辑 删除
产品介绍	5		显示	子分类 编辑 删除
在线游戏	3		显示	子分类 编辑 删除
生活动态	1		显示	子分类 编辑 删除

点击添加文章分类进入编辑页面, 填写好分类的名称, 描述和图片. 需要链接到活动和功能直接在功能库添加 也可以填写外链地址, 如果需要实现打开分类是列表 页面外链网站或活动这一项就不用填写, 在图文回复里面添加图文时选择这个分类即可, 例如微企官方淘宝站: <http://weixin-app.taobao.com>

特别声明：近期发现部份淘宝店倒卖我们的源码产品，

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

微企团队从未在淘宝上授权给其它淘宝店，其他均为倒卖。

更多微企更新动态、更新发布、补丁下载

请关注我们的官方微信：

微企-微信官方公众号：**WeiQiMobile**

编辑图文自定义内容

关键词：

生活

多个关键词请用空格格开：例如：美丽 漂亮 好看

*标题：

今夜执笔为你写文

简介：

总会在夜深人静的时候，皎洁的月色盈满窗台，仅有几声虫鸣会偶尔的扰了心事。

限制200字内

文章所属类别：

产品介绍

添加分类

生活动态

在线游戏

产品介绍

功能

商城

公司简介

封面图片地址：

m/qisvxy1397113291/2014/04/11/1397195

详细页是否显示封面：

☐

图文详细页内容：

富文本编辑器

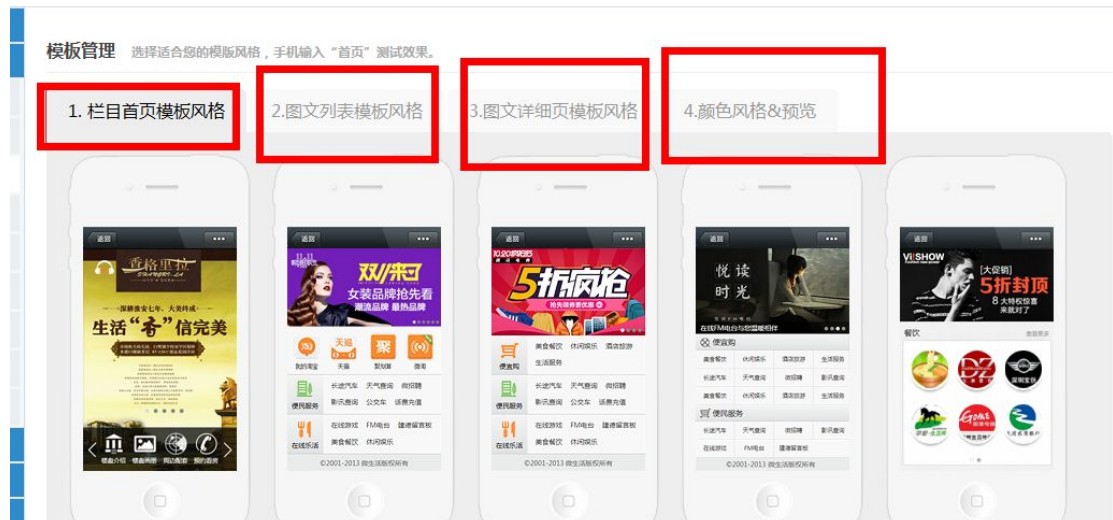
在图文回复里面添加多个图文放在这个分类里面 打开分类就会实现如下效果了

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

微企-微信官方公众号: **WeiqiMobile**

(3) **模板管理**: 选用模板的风格, 直接点击模板就可以更换了. 也可以预览



微企官方淘宝站: <http://weixin-app.taobao.com>

特别声明: 近期发现部份淘宝店倒卖我们的源码产品,
微企团队从未在淘宝上授权给其它淘宝店, 其他均为倒卖。

更多微企更新动态、更新发布、补丁下载
请关注我们的官方微信:

微企-微信官方公众号: **WeiqiMobile**

(4) **首页幻灯片**: 添加幻灯片, 首先要填写图片上的内容即幻灯片描述, 然后上传幻灯片的图片, 填写幻灯片链接的地址. 首页幻灯片只适用部分模板, 有些

模板是没有幻灯片板块的, 例如:



这一

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>



类都是没有的, 这一类是有的. 一般添加多个幻灯片实现效果.

(5) **轮播背景图**: 演示站里面只支持第 36 套模板 添加多个背景图片可以实现微网站背景的轮播,

(6) **底部导航菜单**: 底部导航菜单方便粉丝了解公众号的一些功能, 类似自定义菜单 , 但是只能在微网站等页面里面显示. 需要添加好底部菜单分类和风格才可以显示. 如需设置一键拨号 直接在外链里面填写以下形式的号码即可.

(7) **自定义菜单**: 自定义菜单要填写 AppId , AppSecret 两个值. 需要认证然后添加菜单 点击生成. 1 级菜单最多只能开启 3 个, 2 级子菜单最多开启 5 个, 修改后, 需要重新关注, 或者最迟隔天才会看到修改后的效果!

(8) **留言板**: 留言板的 回复配置 和留言管理.



(9) **微论坛**: 微论坛可以增加与粉丝的互动聊天还可以了解粉丝的各种需求.

论坛功能的设置也同以上功能差不多, 需进行回复配置, 对论坛的帖子 消息都可以进行管理.

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

讨论社区管理

帖子管理

评论管理

消息管理

社区配置

批量审核

<input type="checkbox"/>	编号	发帖人	标题	内容	赞	喜欢	图片	创建时间	状态	操作
<input type="checkbox"/>	4	游客	夏天是什么味道?	在你印象中夏天什么味道 🍷	1	2	0	2014-04-11 13:41:39	正常显示	删除

1 条记录 1/1

行业应用

(1)无线订餐:无线订餐系统有定制的无线打印机,当产生订单时 打印机会自动打印出订单.

菜品管理 0

在这里添加菜品

对客户提交的订单进行管理

订餐回复的配置

菜品管理

菜品分类管理

订单管理

桌台管理

订餐回复配置

添加菜品

可以将菜品进行分类,例如荤菜,素菜.

酒店的包厢 桌位的设置

选择	商品名称	价格	关键词	创建时间	操作
----	------	----	-----	------	----

订餐回复配置

*关键词：

订餐 —— 当用户输入该关键词时，将会触发此回复。

*回复标题：

美味可口的饭菜

内容介绍：

美味可口的饭菜

最多填写120个字

回复图片：

http://img.alicdn.com/...asigz1383709700/2013/11/28/1385627440_73965dc22436e550.jpg

上传 预览

第三方接口：

只适用于引用第三方3G网站的链接

订购方式开关：

☒ 开启预定 ☒ 开启外卖

如果不提供外卖或者预定 可以勾选

订购时限：

天(可以订购多少天)

保存

取消

订单管理 (未处理订单0个) 0

菜品管理

菜品分类管理

订单管理

桌台管理

订餐回复配置

处理订单

<input type="checkbox"/>	姓名	电话	数量	总价（元）	付款状态/发货状态	状态	创
--------------------------	----	----	----	-------	-----------	----	---

首先设置好订餐回复的配置, 添加好菜品的分类, 桌台管理, 菜品管理, 当客户订餐产生订单的时候在订单管理里面处理. 无线订餐产生的订单可以无线打印机实时打印订单, 这个链接打印机的配置在我们的打印机上设置好, 具体打印机上面有说明书. 无线打印机只支持我们的定制打印机需要在我们这里购买, 980 元一台. 市场上的普通打印机链接不了.

(2)360° 全景: 虚拟漫游制作全景对场景的再现更加全面, 使人产生身临其境的感觉, 作为这样一个充当宣传的角色, 我们没有理由不选择它, 因此常常用作展示之用途. 你可以用 360 全景来展示数字展馆、数字城市、场馆仿真、地产漫游、室内设计、旅游教学、文物古迹、道路桥梁、水利水电、网上产品、影片拍摄等. 将来处于垄断地位占 98% 的市场, 是商家必争之趋势, 全景是一种爆发

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

很强的技术，在互联网上展示 3D 图形是有效增值扬名的主导工具。

第一步先添加 360° 全景的内容，填写好类目的名称，关键词，排列顺序(排列顺序是从小到大的)和描述信息，上传专业的全景图片，360 全景目前在线制作只支持 IOS 系统或者高级版本的浏览器浏览，360 全景有专门的制作只需要导入对应的图片即可生成 html5 的全景页面(大家可以搜索下载 pano2VR 软件制作助)。360 全景软件制作很简单，制作的成本主要在于好的拍摄设备现场取景!和细节的处理!可以添加多个 360° 全景。如图



第二步是进行全景回复的配置，全景的关键词也是固定的，全景→当用户输入该关键词时，将会触发此回复。配置好 一下图片相对应的内容即可实现如图显示。第三方接口可填可不填，只适用于第三方 3G 网站的链接。点击保存



(3) **婚庆喜帖**:越来越多的年轻人选择发送微信电子喜帖，各大婚庆主题网站上的微信电子喜帖免费模板也越来越丰富，微信电子喜帖正成为一种时尚、环保的“幸福告知”方式。婚庆喜帖的设置:首先新增喜帖→进入新建微喜帖→填写好基本内容上传图片，喜帖可以添加视频和音乐，设置微信上查看来宾名单的验证密码。

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

喜帖管理

使用方法：功能勾选，设置好信息后，输入关键词即可看到效果。

新增喜帖

编号	喜帖标题	关键词	新郎/新娘名字	密码	相册	操作
1	我们的婚礼	婚礼	toto/coco		喜帖图片	查看名单 编辑喜帖 删除

效果如下：



(4) **3G 微投票**:投票有文字投票和图片投票, 文字投票和图片投票不能同时发起.

(5) **微汽车**:

用于展示汽车信息展示, 客户看车。汽车展示内容较多, 主要分为品牌管理、车系管理、车型管理、销售管理、预约管理、车主关怀、是用工具、汽车文章、回复设置、车主等各方面, 根据各方面提示编辑相应车辆信息。

展示效果图: (1) 汽车首页回复设置效果

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>



(2) 进入微汽车展示

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>



(6) 楼盘房产:

用于展示楼盘信息，客户看房。根据提示编辑楼盘信息。

楼盘简介	子楼盘	楼盘户型	楼盘相册	专家点评	预约管理	关于我们
图文消息标题：	<input type="text" value="房地产"/> *触发关键词后返回图文消息标题					
触发关键词：	<input type="text" value="房产"/> *只能设置一个关键字					

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>



楼盘介绍

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>



(7)微教育:

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

分类管理

学员管理

教师管理

课程安排

课程预约

成绩查询

食谱安排

菜单/回复配置

您的位置: 分类管理 > 学期管理|== 学期管理||班级管理||成绩管理||科目管理||时段管理||星期管理

刷新

使用方法: 填写学期,如 2014第一学期,2014第二学期,2015第一学期...
特别提醒: 当你删除该学期项的时候,该学期下相关的所有数据都会被删除,请谨慎操作!以免丢失数据!

名称	排序	操作
2014第一学期	1	删除
2014第二学期	2	删除
2015第一学期	3	删除
请填写选项标题	1	删除 添加

添加顶级分类

保存 取消

为教育的八个内容添加类目,初始设置 需要每个都添加.各个类目都是相对应的提示 可以根据提示来操作.

学员管理里面添加新学员 可以查找学员

分类管理

学员管理

教师管理

课程安排

课程预约

成绩查询

食谱安排

菜单/回复配置

当前位置: 微学校 >> 学员管理

新增学员

姓名: 请输入学员姓名 手机号: 请输入学员电话

注意:地址只显示街道地址,上面查询支持模糊查询.

姓名	年龄	性别	出生	家庭住址	手机	固话	班级	报名时间	生效时间	终止时间	操作
----	----	----	----	------	----	----	----	------	------	------	----

分类管理

学员管理

教师管理

课程安排

课程预约

成绩查询

食谱安排

菜单/回复配置

当前位置: 微学校 >> 教师管理

新增教师

姓名: 入职时间: 手机号: 电子邮件:

注意:支持模糊查询

姓名	年龄	性别	出生	手机	固话	邮箱	入职时间	操作
小米	25岁	女	1989-05-24	18255656985		1348870104@qq.com	2014-05-22	编辑 删除 添加课程

1条记录 1/1 页

添加课程 ,课程安排里面才会有显示.

以下是为教育首页回复配置,

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

图文标题： * 图文封面标题

回复图片： 预览图片大小不超过300K [365*158](仅图文回复显示)

图文介绍：

哈教育系统哈教育系统哈教育系统哈教育系统哈教育系统哈教育系统哈教育系统哈教育系统

 * 仅在图文回复里显示(100字以内)

首页幻灯片 首页背景幻灯片 [建议最多5张, 3张效果更好] 最低要求尺寸(460*693), 如果没有请去: 添加幻灯片 ?

背景音乐 不懂点我 ?

菜单列表名称：

学校环境	商城	教师风采	读取[教师管理]数据
同学天地	生活动态	课程介绍	生活动态
食谱安排	默认食谱列表[固定]	校内新闻	生活动态
成绩查询	家长建议		

配置好这里面的内容就会显示如下.背景墙就是首页幻灯片,幻灯片引用的是 3G 相册里面的图片,可以直接在相册里面添加. 菜单列表的名称都可以自己修改的,相对应的内容添加即可显示.



微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

(8) 微医疗：

挂号设置

预约管理

医院简介

首页配置

挂号设置

图文消息标题：

请输入图文消息标题

*尽量简单，不要超过25字

图文封面：



tpl/User/default/common/images/m

上传

预览建议尺寸：宽720像素，高400像素

挂号头部图片：



tpl/User/default/common/images/m

上传

预览建议尺寸：宽640像素，高109像素

医院详细地址：

请输入接待预约用户的地址

*如合肥市政务区南二环路3818号某某医院

地图标识：

注意：这个只是模糊定位，准确位置请地图上标注！

经度

纬度

在地图中查看/设置

医院电话：

请输入接收预约的电话号码

*如 0551-65371998

(9) 酒店宾馆：

房间类型管理

此处只显示本店信息，连锁店订单及菜品请进入相应平台进行管理，连锁店登录账号密码及登录地址请在LBS里设置查看

房间类型管理

房间管理

订单管理

酒店预订回复配置

添加房间类型

选择	房间类型名称	普通价格	会员价格	容纳人数	房间数	介绍	操作
<input type="checkbox"/>	大床房	580	380	2	2		<div>修改</div> <div>删除</div>
<input type="checkbox"/>	标准间	280	180	4	0		<div>修改</div> <div>删除</div>

(10) 万能表单：

通过万能表单设置可以进行活动的报名, 留言, 预约. 首先添加一个活动→

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

	名称	关键词	创建时间	外链代码	操作
<input type="checkbox"/>	看房活动报名	看房团	2013-11-28 11:20:43	万能表单 170	提交信息管理 输入项管理 修改 删除
<input type="checkbox"/>	个人信息	优惠券	2013-11-25 09:14:03	万能表单 159	提交信息管理 输入项管理 修改 删除

然后设置输入项管理,

“看房活动报名” 表单输入项管理

添加

显示名称	字段名称	输入类型	操作
姓名	name	text	修改 删除
手机号码	phone	text	修改 删除

“看房活动报名” 输入项设置

*显示名称：

姓名

*字段名称：

name

注意字段名称不能是a

*输入类型：

文本输入框

*是否必填：

必填

*输入限制：

选择常用输入限制

可以自己编写正则表达式

*排序：

1

错误提示：

输入错误

输入错误时的提示内容

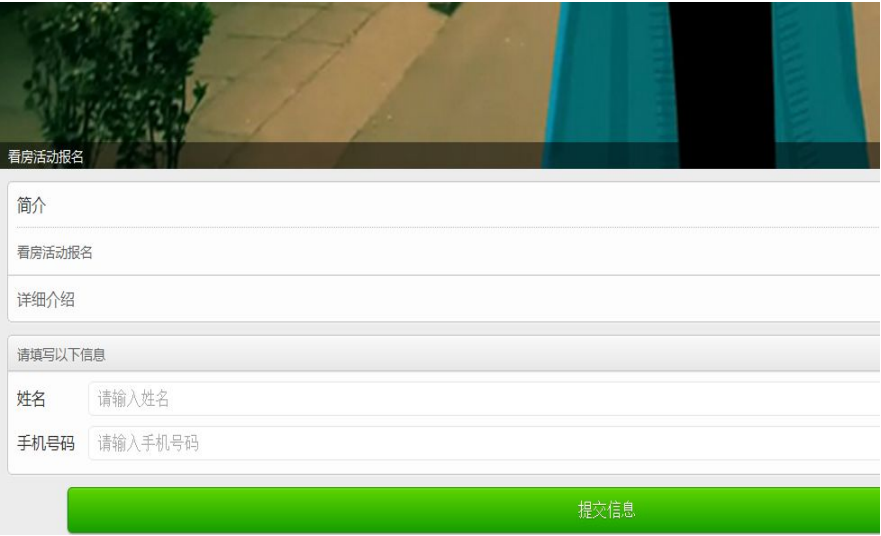
保存

取消

设置完以上信息, 即可实现



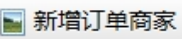
微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>



The screenshot shows a mobile app interface for a housing activity registration form. At the top, there is a header image with the text "看房活动报名" (Housing Activity Registration). Below the header, there are sections for "简介" (Introduction), "看房活动报名" (Housing Activity Registration), and "详细介绍" (Detailed Introduction). A section titled "请填写以下信息" (Please fill in the following information) contains two input fields: "姓名" (Name) with the placeholder "请输入姓名" (Please enter name) and "手机号码" (Mobile Number) with the placeholder "请输入手机号码" (Please enter mobile number). At the bottom, there is a green button labeled "提交信息" (Submit Information).

最后进入提交信息管理 进行报名人信息的管理即可。

(11)通用订单(酒店/KTV):通过此项功能可以添加酒店/KTV 商家,使客户在微信上就

可以预定酒店 KTV. 首先要新增订单商家  , 填写详细信息.



The screenshot shows a mobile app interface for adding a new merchant. It contains several input fields and a table for merchant information.

*关键词: 只能写一个关键词

*商家名称:

*商家电话: 电话号码

*手机号: 手机号

*订单封面图片: 上传 预览 推荐大小为720x400

*订单页头部图片: 上传 预览 推荐大小为720x400 不会自定义请留空:填写图片外链
推荐大小为720x125, 高度可根据自身需求调整。
不填默认本图片: [点击查看](#)

*商家图片:

文字描述	图片地址	图片跳转地址以http://开头
<input type="text"/>	<input type="text"/> 上传 预览	<input type="text"/>

*商家介绍:

在微信端输入设置的关键词就可实现 例如酒店:



订单管理可以了解管理用户的预定信息, 订单的设置可以提供不同的套餐 价格. 可以设置多个, 在以下按钮设置.



- (12) 微美容
- (13) 微健身
- (14) 微政务
- (15) 微食品
- (16) 微旅游
- (17) 微花店

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

(18) 微物业

(19) 微 KTV

(20) 微酒吧

(21) 微装修

(22) 微婚庆

(23) 微宠物

(24) 微家政

(25) 微租赁

电商系统

(1) 支付设置:

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

在线支付配置

💡 支持微信支付、财付通（WAP接口）和支付宝支付（即时到账接口）。请填写真实信息，否则支付中可能会出现错误

支付开关：	<input type="checkbox"/> 开启支付	开启支付后，商城等b2c功能将有在线支付功能
支付方式：	<div>微信支付 支付宝 财付通</div>	
appId：	<input type="text"/>	公众号身份的唯一标识（使用财付通接口不用填写）
paySignKey：	<input type="text"/>	公众号支付请求中用于加密的密钥Key（使用财付通接口不用填写）
AppSecret：	<input type="text"/>	（使用财付通接口不用填写）
partnerId：	<input type="text"/>	财付通商户身份的标识
partnerKey：	<input type="text"/>	财付通商户权限密钥Key
<div>保存 取消</div>		

目前微企平台程序支持微信支付、财付通支付和支付宝支付，商家配置自己的支付，需要先申请相应的支付数据值添加后才能使用。

(2) **微信团购系统：**微信团购，随着移动互联网的迅速发展，横空出世的微信，作为一个强关系的社交平台，也吸引了众多商家的关注，纷纷尝试着利用微信来为自己的产品和服务进行宣传推广，微信团购也随之应运而生。以下介绍微信团购系统的具体设置。

团购订单管理（未处理订单0个）0

团购订单管理

团购管理

团购回复配置

处理订单

然后进行团购商品的管理

先进行团购的回复配置

发生交易的时候对订单的管理

<input type="checkbox"/>	姓名	电话	数量	总价（元）	付款状态/发送状态	状态	创建
--------------------------	----	----	----	-------	-----------	----	----

团购回复配置→

团购订单管理

团购管理

团购回复配置

添加团购

选择	商品名称	原价 / 现价(元)	关键词	创建时间 / 截止日期	出售数量	操作
<input type="checkbox"/>	外套	560 / 280	外套	2013-11-26 / 2013-12-06	0	修改 删除

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

*名称：

*价格： 元

*原价： 元

*截止日期：

*报名基数： 人（前台显示的报名人数会加上这个数字）

*关键词：

*Logo地址： [上传](#) [预览](#)

图文详情页内容：

当生成订单的时候,在团购订单管理里面处理订单即可实现.



(3) 微信商城系统:

商城分四部分管理（商品分类管理、商品管理、订单管理、商城回复配置）

微信回复效果如下：



创建商品分类

一、创建商品分类

1、分类名称

2、分类的展示图片

3、分类的规格（用来度量该类商品的大小之类的，如鞋类就是鞋码，衣服就是尺寸，液态物品一般是体积。如果没有可以不填写）

4、商品（产品）的外观（如颜色）

二、设置分类规格的具体详细值

如果在创建分类的时候填写了分类规格的值，如鞋码，尺寸，体积等现在就要设置具体的值，如果在创建分类的时候没有填写，系统就不会显示该项设置了。

三、设置商品（产品）外观的具体详细值

如果在创建分类的时候填写了就要设置，没有填写的话，系统就不会显示该项设置了

四、设置分类属性值（这些值指的是该类商品的共性，如品牌、适宜人群、功能等等，这些属性值可以再添加商品的时候可以修改的）如果没有什么共同的属性可以不设置，即跳过该项设置

五、添加商品 值得注意点是勾选第二步与第三步设置的具体指来设置该产品的数量与价格

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

具体图解：

1. 创建商品分类 框红线的根据该类商品来决定是否要填写。

2, 设置商品规格。如果创建分类的时候您填写了分类规格，现在就来设置规格管理，如果没有的话就没有这项设置了

商品分类管理					
新增分类					
名称	分类名称	简介	规格	产品外观	创建时间
	鞋	运动鞋	鞋码 规格的管理	颜色 外观的管理	20
	酒	酒	体积 规格的管理		20
	XXX	SSS		颜色 外观的管理	20

商品分类管理			
新增鞋分类的规格值			
名称	分类名称	规格值	操作
	鞋	40码	修改 删除
	鞋	41码	修改 删除
	鞋	42码	修改 删除
	鞋	43码	修改 删除

3. 设置商品外观 。如果创建分类的时候您填写了产品外观，现在就来设置产品外观，如果没有的话就没有这项设置了

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

微企官方淘宝站: <http://weixin-app.taobao.com>

特别声明: 近期发现部份淘宝店倒卖我们的源码产品,
微企团队从未在淘宝上授权给其它淘宝店, 其他均为倒卖。

更多微企更新动态、更新发布、补丁下载
请关注我们的官方微信:

微企-微信官方公众号: **WeiqiMobile**

商品分类管理			
商品管理			
订单管理			
商城回复配置			
新增鞋分类的外观值			
名称	分类名称	外观值	操作
	鞋	黑色	修改 删除
	鞋	白色	修改 删除
	鞋	红色	修改 删除
	鞋	黄色	修改 删除

4. 设置分类属性, 根据该类商品的特性来区分是否要设置

商城免邮设置				
规格	产品外观	创建时间	操作	
鞋码 规格的管理	颜色 外观的管理	2014-03-18 14:39:42	修改 删除	分类属性管理 商品管理
体积 规格的管理		2014-03-18 16:07:47	修改 删除	分类属性管理 商品管理
	颜色 外观的管理	2014-03-31 09:50:34	修改 删除	分类属性管理 商品管理

3 条记录 1/1 页

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

商品分类管理			商品管理	订单管理	商城回复配置
+ 新增鞋分类的属性					
名称	属性名称	属性值			
<input type="checkbox"/>	品牌	耐克			
<input type="checkbox"/>	性别	男女通用			
<input type="checkbox"/>	适用场地	人造草地			
<input type="checkbox"/>	运动鞋外底	复合底			
<input type="checkbox"/>	功能	减震 耐磨 轻便			
<input type="checkbox"/>	价格区间	151-200元			

5. 添加商品

				+ 商城免邮设置
	产品外观	创建时间	操作	
鞋的管理	颜色 外观的管理	2014-03-18 14:39:42	修改 删除 分类属性管理	商品管理
鞋的管理		2014-03-18 16:07:47	修改 删除 分类属性管理	商品管理
	颜色 外观的管理	2014-03-31 09:50:34	修改 删除 分类属性管理	商品管理

3 条记录 1/1 页

(2) 淘宝天猫店铺配置: 由于淘宝已经屏蔽了微信, 暂时这个功能用处不大, 只能期待淘宝与微信能处理好关系.

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

(3)融合第三方:这个功能是链接自己开发的程序或者其他程序,融合第三方不需要填写 token, token 是自动添加的.

关键词触发第三方接口 返回

接口触发词:

多个关键词请用空格隔开:例如: 电影 dy movie (注:关键词必须填写,用于触发接口!) 开启包含匹配触发本接口! 用户输入的只要包含本关键词自动交给本接口处理!

参数传递:

☐是否过滤触发词

比如设置的电影为触发词,用户输入 电影 美国派 时,如果启用过滤我们只将美国派这个词发送到你的接口,如果不过滤 就是整个 电影 美国派全部发送到你的接口!

接口类型:

☒微信标准接口 (标准xml)

☐文本类型接口

我们会post 参数到本接口 Content=用户消息&fromUsername=用户加密id&toUsername=你的公众号token

融合的第三方微信api地址:

忽略本接口回复特征词:

设置 包含关键词用|隔开,包含此特定词则忽略,交给我们处理! 无需忽略请留空!

保存

取消

备注:带参数的传递实例,你设定movie为触发词,用户查询某电影必须加空格,格式为: movie 美国派,接口将会把movie 美国派做为Content提交到你的接口! 设置完记得得到功能面板开启融合第三方接口才能正式生效!

(4)DIY 宣传页:微信公众号二维码推广页的设置, 如图所示 就可以生成推广页, 推广页可以在网站发布获取关注量.



(5)3G 图集: 可以创建相册 然后上传图片 编辑 删除

微企官方淘宝站: <http://weixin-app.taobao.com>

特别声明: 近期发现部份淘宝店倒卖我们的源码产品, 微企团队从未在淘宝上授权给其它淘宝店, 其他均为倒卖。

更多微企更新动态、更新发布、补丁下载

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

请关注我们的官方微信：

微企-微信官方公众号：**WeiQiMobile**

微用户管理 CRM

粉丝管理

在粉丝管理和粉丝行为分析里面可以看到包括每日关注量分析、取消关注量分析、用户行为分析、行为趋势分析，通过这些数据分析可以查看出用户最喜欢哪些内容，最关注哪些内容，这样可以推出更有针对性的营销活动；

分组管理

可以对粉丝进行分组管理, 这个分组跟公众平台的分组是同步的 需要先点击同步一下

粉丝行为分析

在粉丝管理和粉丝行为分析里面可以看到包括每日关注量分析、取消关注量分析、用户行为分析、行为趋势分析，通过这些数据分析可以查看出用户最喜欢哪些内容，最关注哪些内容，这样可以推出更有针对性的营销活动；

渠道二维码

渠道二维码可以生成有参数的二维码 这样客户扫描这个二维码就会直接到添加的内容 页面.

认证服务号渠道二维码生成与统计

渠道ID	渠道名称	渠道使用量	触发关键词	渠道二维码	状态	操作
323	生活	0	生活	获取二维码	启用	<div>停用</div> <div>删除</div>

1 条记录 1/1 页

渠道名称：

请认真填写生成后不可以编辑！只能删除重建

触发关键词：

非必填项，建议留空（留空保留原关注时回复的内容！）

人工客服

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

微信公众平台已针对微信服务号开通多客服功能，微企平台 已在微信推出客服系统的当天做了功能调整，率先集成了微信多客服系统。使用微企平台 的认证服务号无需更改公众平台的开发模式便可以接入微信多客服系统了。

对于认证的服务号来说，您目前有两种方式接入人工客服，一种是使用微企平台 内置的客服系统；另外一种方式就是使用微信公众平台的客服系统(微企平台 已集成好此功能)。

微信公众平台客服启用方法：

- 1、进入微企平台 ，【微用户 CRM 管理】【人工客服】【微信客服设置】，开启客服状态。
- 2、根据在微信公众平台分配的账号和密码，客服在手机上或电脑上登入客服系统。
- 3、粉丝如果有发送**系统自动答不上来的**信息，便会直接接入到客服中，客服可以进行人工回复。

微信公众平台客服使用详细说明：

<http://wkd.qq.com/php/static/mp/html/guide.html>

常见问题：

1、什么时候才会启用客服？

按照以上设置好后，系统无法自动回答的时候(比如用户不是输入的“首页”等系统关键词和您自己设定的关键词)就会启用人工客服，一旦启用人工客服，所有的自动回答都会无效。

2、如何关闭人工客服？

进入微企平台 ，【微用户 CRM 管理】【人工客服】【微信客服设置】，关闭客服状态，另外客服必须在客户端下线。

3、什么样的公众号才能使用客服？

通过认证的服务号。

4、能否使用一个关键词激活客服？

在保证客服在线并开启客服的情况下是可以的，比如使用一个系统里不存在的词(随便定，无需在任何地方设置)，那么用户在输入这个词的时候就会启用人工客服，如果系统里存在这个关键词会自动回复的。

群发消息

服务号受限于公众平台的群发数量，很多信息无法群发给粉丝，这种

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

情况给微信公众号运营者带来了很多麻烦，为此微企平台推出了两种形式的群发功能。

第一种：依托客服接口无条数限制的群发

在微信公众平台开放群发接口之前，我们团队已开发出高级服务号群发功能（使用高级客服接口），可以群发包括：文本、图片、视频、音频和图文等多种消息类型，只要您的公众号是认证过的服务号，您就可以使用此功能。

第二种：依托 2014 年 4 月 16 日开放的群发接口有限制的群发

在这种接口规定下，可以使用微企平台后台每个月群发四条图文信息。与第一种的区别是，每个月只能发送四条，发送类型相对单一。

消息类型

文字消息

文字消息

图片消息

语音消息

视频消息

图文消息

标题

仅发送视频的时候填写

媒体文件

选择

上传

仅发送图片消息、语音消息或视频消息的时候

文本消息/简介

发送文本消息的时候作为文本内容，视频消息的时候作为视频简介

图文消息



微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

选择图文消息

发送取消

分享管理

微企平台 推出了分享（分享到朋友圈、微博或者发送给朋友）赚取积分的功能，商家在后台可以设置分享一次赚取多少积分，并且可以限制每个粉丝每天最多赚取多少积分。分享功能与会员卡、商城系统形成一个良性互动的圈子，粉丝与商家可以在分享中实现互利互赢，是一种营销效果极佳的信息传播方式。粉丝通过分享获取积分，积分会累积到会员卡中，凭借积分可以兑换奖品，在商城内作为抵用券抵用现金，这种方式大大提高了粉丝分享传播信息的积极性。

分享设置

7日分享统计 分享记录 分享设置

在下面设置分享一次可以获得多少积分，分数会加在会员卡里面

分数 2 每次分享可以获得多少积分

次数 1 每个人每天分享赚积分的最大次数，超过这个数字后分享也不会获取积分

保存 取消

首先要添加分享设置 设置好分享所获取的积分和分享的次数限制

当粉丝分享了会产生一个分享记录, 有分享人的信息 以及分享的时间和分享内容

分享记录

7日分享统计 分享记录 分享设置

下面为粉丝分享发送朋友圈的记录

模块名称	模块ID	分享人	分享人手机	时间
微网站	0	特才	13588669853	2014-05-26 12:02:02
推广活动	9252	小径	18255110269	2014-05-21 11:54:37

七日分享统计可以统计最近七天分享的数据的一个统计.

推广活动

(1) 幸运大转盘: 点击

转 新增幸运大转盘活动

 进入活动编辑页面, 填写好基本信息,

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

带*号的都要填写, 大转盘的关键词只能填写一个, 用户输入关键词将会触发活动. 在分类管理里面添加大转盘活动在外联网站或活动项下面填写大转盘活动的外链代码即可. 活动的外链代码是自动生成的.

状态	外链代码	操作
未开始	大转盘 647	SN码管理 编辑 开始 删除

此处可查看中奖人数, 是否发奖品 等等

点击此处开始结束活动

幸运大转盘SN码发放管理

[返回](#)

本次活动奖品总数: 3 个 中奖人数: 0 个 已领取奖品: 0 个

序号	SN码(中奖号)	奖项	是否已发奖品	奖品发送时间	中奖者手机号	中奖者微信码	中奖时间	操作
----	----------	----	--------	--------	--------	--------	------	----

可以在总控制后台控制用户创建幸运大转盘的活动次数.

幸运大转盘活动信息 (1) 条 你本月有 5 次机会可免收活动创建费, 已经使用了 2 次机会!

(2) 优惠券: 点击  , 进入编辑页面, 填写基本信息. 活动的图片可以

以上传更改. 设置完要点击开始活动.

*预计活动的人数: 预估活动人数直接影响抽奖概率: 中奖概率 = 奖品总数 / (预估活动人数 * 每人抽奖次数) 如果要确保任何时候都100%中奖建议设置为1人参加! 如果要确保任何时候都100%中奖建议设置为1人参加! 并且奖项只设置一等奖.

*每人最多允许抽奖次数: 必须1-5之间的数字

兑奖密码: 消费确认密码长度小于15位 不设置密码, 兑奖页面的密码输入框则不出现

SN码重命名为: 例如: CND码, 充值密码, SN码 这个主意用于修改SN码的名称, 不懂请别修改

手机号重命名为: 例如: QQ号, 微信号, 手机号等其他联系方式, 不懂请别修改

是否显示奖品数量: ☐ 显示 ☒ 不显

请确认功能管理已开启优惠券功能

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

状态	外链代码	操作
未开始	优惠券 671	SN码管理 编辑 开始 删除


修改编辑活动内容

管理中奖人数 以及发奖

需要点击开始 活动


可以在总后台控制用户创建优惠券的活动次数.

优惠券列表 (1) 条 你本月有 5 次机会可免收活动创建费, 已经使用了 2 次机会!

 新增优惠券

(3) 刮刮卡:

刮刮卡活动信息 (1) 条 你本月有 15 次机会可免收活动创建费, 已经使用了 2 次机会!

 新增刮刮卡活动

选择	活动名称	关键字	参与人数	开始时间/结束时间	状态	外链代码	操作
<input type="checkbox"/>	刮刮卡活动开始了	刮刮卡	1	2014-05-26 2014-06-25	已经开始	刮刮卡 12861	SN码管理 编辑 作弊 结束 删除

刮刮卡等活动如上创建的步骤是一样的 添加设计好活动后 点击开始,刮刮卡也是支持作弊的,具体的作弊方式 点击后面的作弊按钮即可看到详细说明.

(4) 幸运水果机:

*预计活动的人数: 预估活动人数直接影响抽奖概率: 中奖概率 = 奖品总数 / (预估活动人数 * 每人抽奖次数) 如果要确保任何时候都100%中奖建议设置为1人参加!如果要确保任何时候都100%中奖建议设置为1人参加!并且奖项只设置一等奖.

*每人最多允许抽奖次数: 必须1-5之间的数字

每天最多抽奖次数: 必须小于总抽奖次数! 0 为 unlimited 抽完总数就不能抽了! 可以抽奖天数 = 总数 / 每天抽奖次数!

*兑奖密码: 消费确认密码长度小于15位

SN码重命名为: 例如: CND码,充值密码,SN码 这个主意用于修改SN码的名称, 不懂请别修改

手机号重命名: 例如: QQ号,微信号,手机号等其他联系方式, 不懂请别修改

抽奖页面是否显示奖品数量: ☐ 显示 ☒ 不显示

注册后才能参与: ☐ 需要先注册 ☒ 不需要先注册

活动的中奖概率有个大概的设置 目前添加了一个注册后才能参与的功能 这个功能开启后 如果粉丝通过连接的方式看到活动 必须要关注后才能参加活动 否则不能参加.这样有效的增加粉丝的数量.

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

(5) 砸金蛋：

砸金蛋活动信息 (1) 条 你本月有 15 次机会可免收活动创建费，已经使用了 2 次机会！

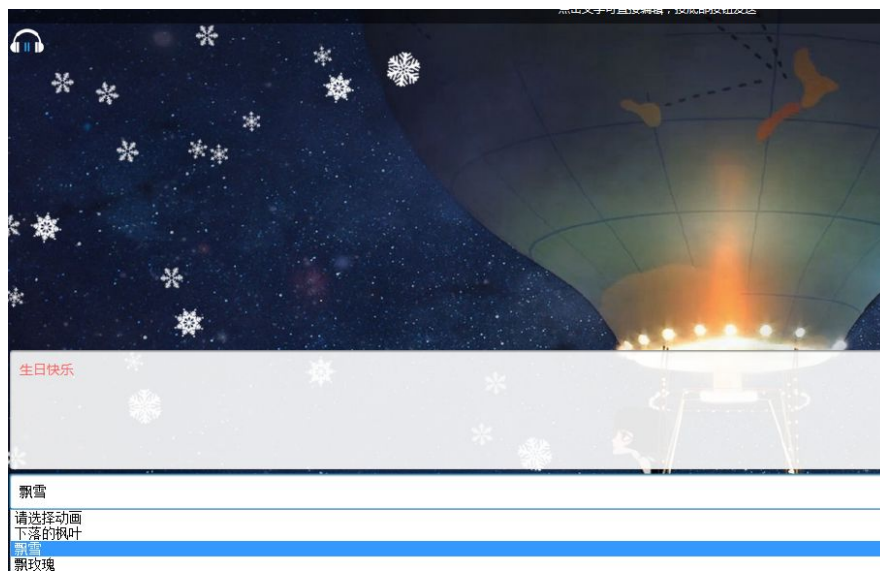
新增砸金蛋活动						
选择	活动名称	关键字	参与人数	开始时间/结束时间	状态	操作
<input type="checkbox"/>	砸金蛋活动开始了	砸金蛋	0	2014-05-10 2014-06-09	未开始	SN码管理 编辑 作弊 开始 删除

砸金蛋活动设置同上

(6) 祝福贺卡：

贺卡

新增贺卡				
编号	贺卡名称	转发次数	查看次数	操作
2196	生日快乐	0	0	查看 编辑贺卡 删除



(7) 摇一摇：

微企平台已开发大型会议活动应用“摇一摇”；并且已开通短信平台，

所有订单都可以使用短信方式通知商家。

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

摇一摇

添加活动

活动名称	状态	操作
welcome to you^o^!	开启中	<div>大屏幕 编辑 删除</div>

1 条记录 1/1 页



(8) 微信墙：

微信墙的设置同上摇一摇的功能,可以参照 ,都属于现场会议功能.

微信墙

添加活动

活动名称	状态	操作
O(n_n)O哈哈~	开启中	<div>大屏幕 中奖名单 编辑 删除</div>

1 条记录 1/1 页

(9) 微调研：

(10) 微信 wifi：

微信 wifi 商家放置一个路由器，然后消费者必须关注商家微信才能使用商家提供的 wifi 无线上网,这个功能有效的吸粉.

需要先添加商家的设置信息,设置好商家信息需要进入路由器添加,需要配合我们的硬件路由器才能实现演示.

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

路由器列表

商家设置

下面填写粉丝上网时回复的图文消息和wifi登陆页使用的图片，如果没有图片就直接保存即可

*关键词：

比如：我要上网

回复标题：

回复图片：

小玲

上传

预览 长360 宽200

回复简介：

最多填写120个字

上网密码：

.....

六位字母或者数字，留空则不修改密码，仅当笔记本上网的时候用到

联系QQ：

欢迎图片文件：

上传

预览 不上传就使用默认的 长606 宽360

成功图片文件：

上传

预览 不上传就使用默认的 长606 宽360

保存

会员卡

添加会员卡

会员领取会员卡需要首先在后台添加会员卡 在这里可以添加多种级别的会员卡，比如：普通卡、银卡、金卡等，可以设置每个会员卡的最低积分要求，然会员根据不同的积分领取不同的卡。

会员卡的版面设置：

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

会员卡版面设置 开始DIY你的会员卡吧，logo、背景以及字体颜色都可以自由调整。 **微企淘宝店**
<http://weixin-app.taobao.com> 返回



会员卡名称: 多用户微信营销系统会员卡 颜色: #121212

最低积分要求: 只有到达(含)这个积分后才可以申领此卡

会员卡的图标: /tpl/User/default/common/images 显示效果 上传 预览

会员卡的背景: 15

自己设计背景: /tpl/User/default/common/images 显示效果 上传 预览 背景图

卡号文字颜色: #000000

首页提示文字: 微时代会员卡，方便携带收藏，永不挂失 请不要超过20个字。 回复会员卡时提示的文字

备注: Logo宽370px高170px，图案上下左右居中，背景图宽534px高318px，图片类型png，请下载模板

各内容页头部Banner图片设置 根据你企业的特色设计内容页头部图片，完全展示出不同的会员卡风格。

PigCms 最新通知

New notification

五月一日大型促销活动。
2013年4月23日

积分清零，请尽快兑换礼品。
2013年4月20日

积分清零，请尽快兑换礼品。
2013年3月16日

上传或填写外链地址查看效果

/tpl/User/default/common/images/
cart_info/news.jpg

PigCms 会员特权

VIP privileges

VIP买芝士蛋糕享7折优惠
有效期至2013-05-20

向阳坊打新券
有效期至2013-05-2

VIP会员卡500元送精美礼品
还有5天过期

详情说明
有效期至2013-04-23
会员卡500元送精美礼品，先到先得，送完为止。

上传或填写外链地址查看效果

/tpl/User/default/common/images/
cart_info/vippower.jpg

PigCms 签到赚积分

每日来签到，
领积分，可抽奖!

点击这里签到赚积分

会员总积分 2300 签到积分 300 消费积分 2000

查看每月签到及积分详情
点击这里选择其他月份

日期 签到情况 积分

上传或填写外链地址查看效果

/tpl/User/default/common/images/
cart_info/qiandao.jpg

PigCms 消费记录

Shopping history

会员总积分 2300 签到积分 300 消费积分 2000

查看每月签到及积分详情
点击这里选择其他月份

日期 消费金额 积分

4月23日 200 +200

4月22日 100 +100

4月19日 300 +300

4月17日 100 +100

本月 700元 +700

上传或填写外链地址查看效果

/tpl/User/default/common/images/
cart_info/shopping.jpg

备注：图片宽 640px 高 109px 或者更高，但是不要高太多；图片类型为 jpg，签到图片外与其他图片高度不同，尽量根据模板图片修改。
添加好会员卡再对会员卡的详细功能信息进行操作

名称	会员数量	外链代码	操作
PigCms多用户微信营销系统会员卡	1	会员卡	设计 在线开卡 积分设置 通知管理 特权管理 优惠券管理 礼品券管理 会员管理 店员管理 删除
PigCms会员卡	0	会员卡	设计 在线开卡 积分设置 通知管理 特权管理 优惠券管理 礼品券管理 会员管理 店员管理 删除
PigCms多用户微信营销系统会员卡	0	会员卡	设计 在线开卡 积分设置 通知管理 特权管理 优惠券管理 礼品券管理 会员管理 店员管理 删除

设计:设计会员卡 同上
在线开卡:创建会员卡号 会员卡号,会员领取一张,将会少一张,当全部被领取完了,需要再次开卡。

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

多用户微信营销系统会员卡：商家开卡配置

卡号自定义啦

本月可创建 10000 张，剩余9900张

卡号英文编号：

例：BSD-65535 BSD就是英文编号

卡号生成范围：

起始卡号：

到

结束卡号。最小起始卡为:1,最大结束卡号为:65535,
例如输入1到100那么就会创建99张会员卡

使用说明：

在此说明生成会员卡的说明，每次最多生成100张，请及时关注，会员卡是否被领取完了,全部被发放后请再次生成。

保存

取消

创建好需要点击保存

积分设置:设置会员卡积分策略及会员卡级别,有消费 1 元奖励积分和每天签到奖励积分.以及会员卡使用说明和积分规则说明编辑。

微企官方淘宝站：<http://weixin-app.taobao.com>

特别声明：近期发现部份淘宝店倒卖我们的源码产品，微企团队从未在淘宝上授权给其它淘宝店，其他均为倒卖。

更多微企更新动态、更新发布、补丁下载

请关注我们的官方微信：

微企-微信官方公众号：WeiQiMobile

通知管理:可以设置会员卡的相关活动通知,在微信端 以下界面可以查看到。

特权管理:发布会员特权,在微信以下界面可以查看到

优惠券管理:发布管理优惠券,优惠券,礼品券只能线下消费。

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

多用户微信营销系统会员卡：发布优惠券 发布现金抵用券和打折优惠券信息

券名称：

有效期：

2014-02-08

(含)到

2014-02-18

(含)

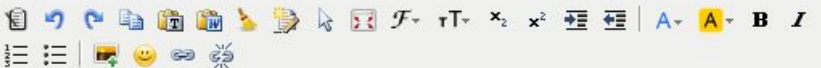
券类型：

☐ 打折优惠券

☒ 现金抵用券 (抵用金额：

元)

使用说明：



数量：

每个用户可以获得：

张券

保存

取消

当前位置：会员卡 >> PigCms多用户微信营销系统会员卡：会员优惠券管理

 发布优惠券					返回
选择	标题	使用次数	创建时间	过期时间	操作
<input type="checkbox"/>	20元代金券	0	2013-11-28	2013-12-06	使用统计 编辑 删除

礼品券管理:礼品券的管理同上优惠券的管理设置

会员管理:可以查询资料[仅支持按照会员卡号查询], 在每行的输入框里可以通过输入消费金额(可以填写负数)来增减会员积分, 在操作栏可以查看会员的消费记录以及签到记录。

店员管理:可以添加店员的管理权限, 设置密码 这样店员就可以确认管理使用优惠券礼品券的会员. 可以添加多个店员,

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

设置职员

姓名：

用户名：

密码：

(修改时如果不想修改密码请留空)

电话：

所属店铺：

请选择

▼

点击这里添加店铺

保存

例如:使用优惠券时点击立即使用会出现填写消费金额以及商家用户名和密码.这时就需要我们的店员来填写密码.如下图所示

删除按钮可以删除会员卡.

6.2 首页回复配置

设计添加好会员卡后需要进行首页回复配置

回复配置

*关键词：

会员卡 —— 当用户输入该关键词时，将会触发此回复。

*会员回复标题：

会员卡,省钱,打折,促销,优先知道,有奖励哦

会员回复会员卡的时候出现的图文标题

*非会员回复标题：

申请成为会员

非会员回复会员卡的时候出现的图文标题

会员内容介绍：

尊贵vip,是您消费身份的体现,会员卡,省钱,打折,促销,优先知道,有奖励哦

最多填写120个字

会员回复会员卡的时候出现的图文回复介绍

非会员内容介绍：

申请成为会员,享受更多优惠

最多填写120个字

非会员回复会员卡的时候出现的图文回复介绍

微企唯一官方淘宝店 <http://weixin-app.taobao.com>

统计分析

请求数详情：可以查询每个月份的被请求数量以及详细信息.

微企官方淘宝站： <http://weixin-app.taobao.com>

特别声明：近期发现部份淘宝店倒卖我们的源码产品，
微企团队从未在淘宝上授权给其它淘宝店，其他均为倒卖。

更多微企更新动态、更新发布、补丁下载

请关注我们的官方微信：

微企-微信官方公众号：WeiqiMobile