

## A importância do contexto

**Contexto** é a condição em que algo existe ou acontece. O contexto é importante na análise de dados porque ajuda a filtrar grandes quantidades de dados desorganizados e transformá-los em algo significativo. Na verdade, os dados têm pouco valor se não estiverem emparelhados com o contexto.



Compreender o contexto por trás dos dados pode nos ajudar a torná-los mais significativos em cada estágio do processo de análise de dados. Por exemplo, você pode fazer algumas suposições sobre o que está vendo na tabela a seguir, mas não poderia ter certeza sem mais contexto.

2010	28000
2005	18000
2000	23000
1995	1000

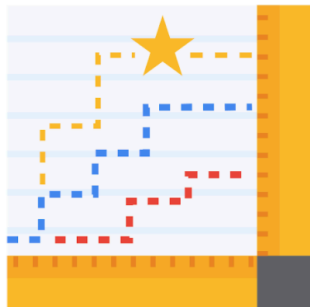
Por outro lado, se a primeira coluna fosse rotulada para representar os anos em que uma pesquisa foi realizada, e a segunda coluna mostrasse o número de pessoas que responderam a essa pesquisa, a tabela começaria a fazer muito mais sentido. Dê um passo adiante e você perceberá que a pesquisa é realizada a cada 5 anos. Esse contexto adicionado ajuda a entender por que existem lacunas de cinco anos na tabela.

Anos (coletados a cada 5 anos)	Participantes
2010	28000
2005	18000
2000	23000
1995	1000

## O contexto pode transformar dados brutos em informações

**significativas.** É muito importante que os analistas de dados contextualizem seus dados. Isso significa dar a perspectiva dos dados definindo-os. Para fazer isso, é preciso identificar:

- **Quem:** A pessoa ou organização que criou, coletou e/ou financiou a coleta de dados
- **O quê:** As coisas no mundo sobre as quais os dados podem ter impacto
- **Onde:** A origem dos dados
- **Quando:** A hora em que os dados foram criados ou coletados
- **Por quê:** A motivação por trás da criação ou coleção
- **Como:** O método usado para criar ou coletar



Entender e incluir o contexto é importante durante cada etapa de seu processo de análise, portanto, é uma boa ideia se familiarizar com isso no início de sua carreira. Por exemplo, ao coletar dados, você também desejará fazer perguntas sobre o contexto para ter certeza que entendeu o negócio e o processo de negócios. Durante a organização, o contexto é importante para suas convenções de nomeação, como você escolhe mostrar as relações entre as variáveis e o que você escolhe manter ou omitir. E por último, quando for apresentar, é importante incluir informações contextuais para que suas partes interessadas entendam sua análise.