

Selecionando os dados certos

A seguir estão algumas considerações de coleta de dados a serem lembradas para sua análise:

COMO OS DADOS SERÃO COLETADOS

Decida se você coletará os dados usando seus próprios recursos ou se os receberá (e possivelmente os comprará) de outra parte. Os dados que você mesmo coleta são chamados de dados primários.

FONTES DE DADOS

Se você não coletar os dados usando seus próprios recursos, poderá obter dados de provedores de dados terceirizados. Os **dados de terceiros** são coletados diretamente por outro grupo e, em seguida, vendidos. Os **dados de terceiros** são vendidos por um provedor que não os coletou. Os dados de terceiros podem vir de várias fontes diferentes.

RESOLVENDO SEU PROBLEMA DE NEGÓCIOS

Os conjuntos de dados podem mostrar muitas informações interessantes. Porém certifique-se de escolher dados que possam realmente ajudar a resolver sua dúvida do problema. Por exemplo, se você estiver analisando tendências ao longo do tempo, certifique-se de usar dados de série temporal — em outras palavras, dados que incluem datas.

QUANTOS DADOS COLETAR

Se você estiver coletando seus próprios dados, tome decisões razoáveis sobre o tamanho da amostra. Uma amostra aleatória de dados existentes pode ser adequada para alguns projetos. Outros projetos podem precisar de coleta de dados mais estratégicos para se concentrar em determinados critérios. Cada projeto tem suas próprias necessidades.

PRAZO

Se você estiver coletando seus próprios dados, decida quanto tempo precisará coletá-los, especialmente se estiver acompanhando tendências por um longo período. Se precisar de uma resposta imediata, você pode não ter tempo para coletar novos dados. Nesse caso, você precisaria usar dados históricos já existentes.

Use o fluxograma abaixo se a coleta de dados depende muito de quanto tempo você tem:

