







Seis tipos de problemas

A análise de dados é muito mais do que apenas inserir informações em uma plataforma para encontrar insights. Trata-se de resolver problemas. Para chegar à raiz desses problemas e encontrar soluções práticas, existe muito espaço para o pensamento criativo. Não importa o problema, o primeiro e mais importante passo é entendê-lo. A partir daí, é bom adotar uma abordagem no sentido de solucionar os problemas em sua análise para ajudá-lo a decidir quais informações devem ser incluídas, como você pode transformar os dados e como os dados serão usados.

OS ANALISTAS DE DADOS NORMALMENTE TRABALHAM COM SEIS TIPOS DE PROBLEMAS

1. Making predictions 	2. Categorizing things 	3. Spotting something unusual 
4. Identifying themes 	5. Discovering connections 	6. Finding patterns 

1. Fazer previsões
2. Categorizar coisas
3. Identificar algo incomum
4. Identificação de temas
5. Descobrir conexões
6. Encontrar padrões

Um vídeo,

[Tipos de problemas comuns](#)

, apresentou os seis tipos de problemas com um exemplo para cada um. Os exemplos são resumidos abaixo para avaliação.

FAZER PREVISÕES

Uma empresa que deseja saber o melhor método de publicidade para atrair novos clientes é um exemplo de problema que exige que os analistas façam previsões. Analistas com dados sobre localização, tipo de mídia e número de novos clientes adquiridos como resultado de anúncios anteriores não podem garantir resultados futuros, mas podem ajudar a prever o melhor posicionamento de publicidade para atingir o público-alvo.

CATEGORIZAR COISAS

Um exemplo de problema que exige que os analistas categorizem as coisas é o objetivo da empresa de melhorar a satisfação do cliente. Os analistas podem classificar as chamadas de atendimento ao cliente com base em certas palavras-chave ou pontuações. Isso pode ajudar a identificar representantes de atendimento ao cliente de alto desempenho ou ajudar a correlacionar certas ações tomadas com pontuações mais altas de satisfação do cliente.

IDENTIFICAR ALGO INCOMUM

Uma empresa que vende smartwatches que ajudam as pessoas a monitorar sua saúde estaria interessada em projetar seu software para detectar algo incomum. Os analistas que analisaram dados agregados de saúde podem ajudar os desenvolvedores de produtos a determinar os algoritmos certos para detectar e disparar alarmes quando certos dados não apresentarem tendências regulares.

IDENTIFICAÇÃO DE TEMAS

Os designers de experiência do usuário (UX) podem precisar dos analistas para analisar os dados de interação do usuário. Assim como problemas que exigem que os analistas categorizem as coisas, os projetos de melhoria de usabilidade podem exigir que os analistas identifiquem temas para ajudar a priorizar os recursos certos do produto que se deseja melhorar. Os temas são usados com mais frequência para ajudar os pesquisadores a explorar certos aspectos dos dados. Em um estudo para usuários, as crenças, práticas e necessidades do usuário são exemplos de temas. Agora você deve estar se perguntando se há uma diferença entre categorizar coisas e identificar temas. A melhor maneira de pensar sobre isso é: categorizar coisas envolve atribuir itens a categorias; identificar temas leva essas categorias um passo a frente, agrupando-as em temas mais amplos.

DESCOBRIR CONEXÕES

Uma empresa de logística terceirizada trabalhando com outra empresa para fazer com que as remessas sejam entregues aos clientes no prazo é um exemplo de problema que exige que os analistas descubram as conexões. Ao analisar os períodos de espera nos centros de remessa, os analistas podem determinar as mudanças de programação apropriadas para aumentar o número de entregas no prazo.

ENCONTRAR PADRÕES

Minimizar o tempo de inatividade causado por uma falha em uma máquina é um exemplo de problema que exige que os analistas encontrem padrões nos dados. Por exemplo, ao analisar os dados de manutenção, eles podem descobrir que a maioria das falhas ocorre se a manutenção regular for atrasada por mais de 15 dias.

Principal conclusão

À medida que avança neste programa, você desenvolverá uma visão mais apurada dos problemas e você vai trabalhar seu raciocínio nos diferentes tipos de problema ao iniciar a análise. Este método de resolução de problemas o ajudará a descobrir soluções que atendam às necessidades de todas as partes interessadas.