

Design Thinking para melhoria da visualização

O Design Thinking para visualização de dados envolve cinco fases:

1. **Empatizar:** pensar nas emoções e necessidades do público-alvo para a visualização de dados
2. **Definir:** descobrir exatamente o que seu público precisa a partir dos dados
3. **Idealizar:** gerar ideias para visualização de dados
4. **Prototipar:** reunir visualizações para teste e feedback
5. **Testar:** amostra de protótipos de visualizações para que as pessoas vejam antes das partes interessadas

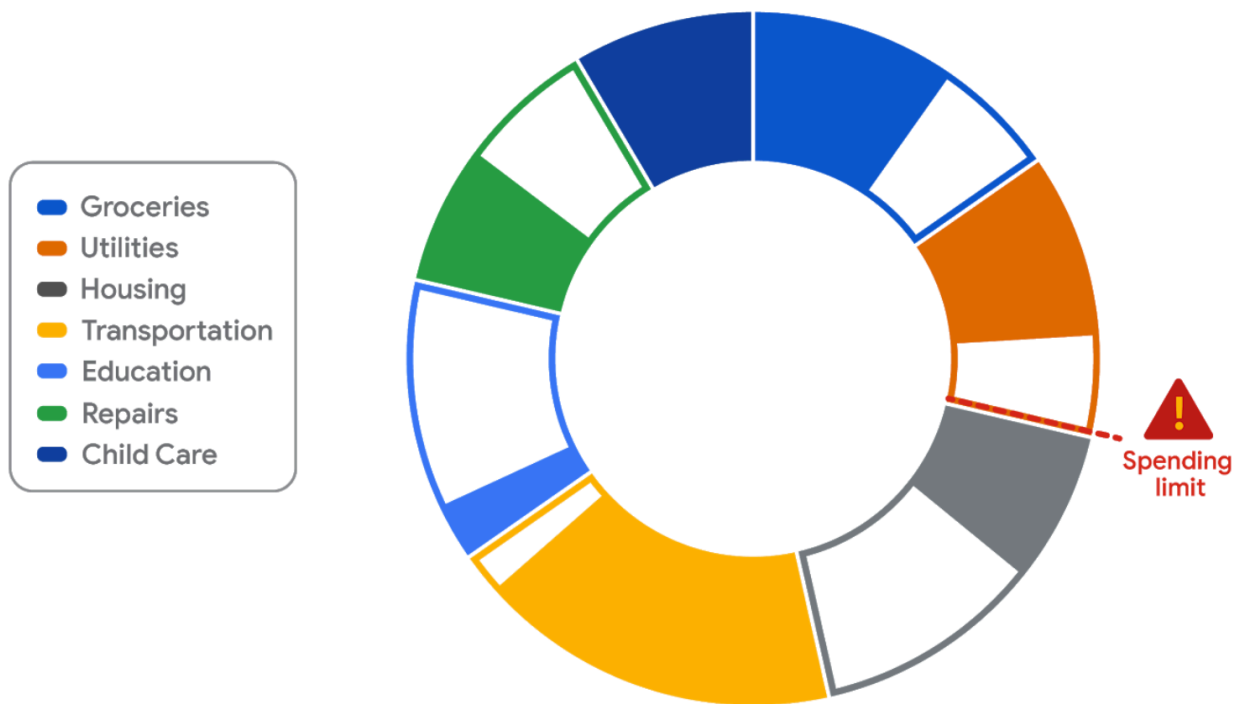
À medida que os painéis interativos se tornam mais populares para visualização de dados, uma nova importância tem sido dada à eficiência e facilidade de uso. Nesta leitura, você aprenderá como o Design Thinking pode melhorar um painel interativo. Como analista júnior, não é esperado que você crie um painel interativo por conta própria, mas pode usar o Design Thinking para sugerir maneiras de os desenvolvedores melhorarem as visualizações de dados e os painéis.

UM EXEMPLO: PAINEL DE BANCO ONLINE

Suponha que você seja o analista de um banco que acaba de lançar um novo painel em seu aplicativo de banco online. Esta seção descreve como você pode explorar esse painel como um novo usuário faria, considerar as necessidades de um usuário e apresentar ideias para melhorar a visualização de dados no painel. O painel no aplicativo bancário possui os seguintes elementos de visualização de dados:

- Os gastos mensais são mostrados como um gráfico de rosca que reflete diferentes categorias, como serviços públicos, moradia, transporte, educação e mantimentos.
- Quando os clientes definem um orçamento para uma categoria, o gráfico de rosca mostra as porções preenchidas e não preenchidas na mesma visualização.
- Os clientes também podem definir um limite geral de gastos, e o painel atribuirá automaticamente os valores orçados (áreas não preenchidas do gráfico de rosca) a cada categoria com base nas tendências de gastos anteriores.

Monthly Spending Budget



EMPATIA

Primeiro, tenha empatia colocando-se no lugar de um cliente que tem uma conta corrente no banco.

- As cores e rótulos fazem sentido na visualização?
- Quão fácil é definir ou alterar um orçamento?
- Quando você clica em uma categoria de gastos no gráfico de rosca, as transações na categoria são exibidas?

Qual é o principal objetivo da visualização de dados? Se você respondeu que consiste em ajudar os clientes a permanecerem dentro do orçamento ou economizar dinheiro, acertou! Economizar dinheiro era uma das principais necessidades do cliente para o painel.

DEFINA

Agora, imagine que você está ajudando os designers de painéis a definir outras coisas que os clientes podem querer alcançar além de economizar dinheiro.

Que outras visualizações de dados podem ser necessárias?

- Acompanhar a renda (além dos gastos)
- Acompanhar outros gastos que não se encaixam perfeitamente nas categorias definidas (isso às vezes é chamado de **gasto discricionário**)
- Quitar a dívida

Você consegue pensar em mais alguma coisa?

IDEALIZE

Em seguida, idealize recursos adicionais para o painel e compartilhe-os com a equipe de desenvolvimento de software.

- Que novas visualizações de dados ajudariam os clientes?
- Você recomendaria gráficos de barras ou gráficos de linhas além do gráfico de rosca padrão?
- Você recomendaria permitir que os usuários criem suas próprias categorias (personalizadas)?

Você consegue pensar em mais alguma coisa?

PROTÓTIPO

Por fim, os desenvolvedores podem criar um protótipo da próxima versão do painel com visualizações de dados novas e aprimoradas.

TESTE

Os desenvolvedores podem fechar o ciclo fazendo com que você (e outros) testem o protótipo antes de enviá-lo às partes interessadas para revisão e aprovação.

Principais conclusões

Este exemplo de Design Thinking mostrou como é importante:

- Entender as necessidades dos usuários
- Gerar novas ideias para visualizações de dados
- Fazer melhorias incrementais nas visualizações de dados ao longo do tempo

Você pode consultar os seguintes artigos para obter mais informações sobre Design Thinking:

- [Três aspectos críticos do Design Thinking para soluções de Big Data](#)
- [Dados e Design Thinking: Por que usar dados no processo de design?](#)
-