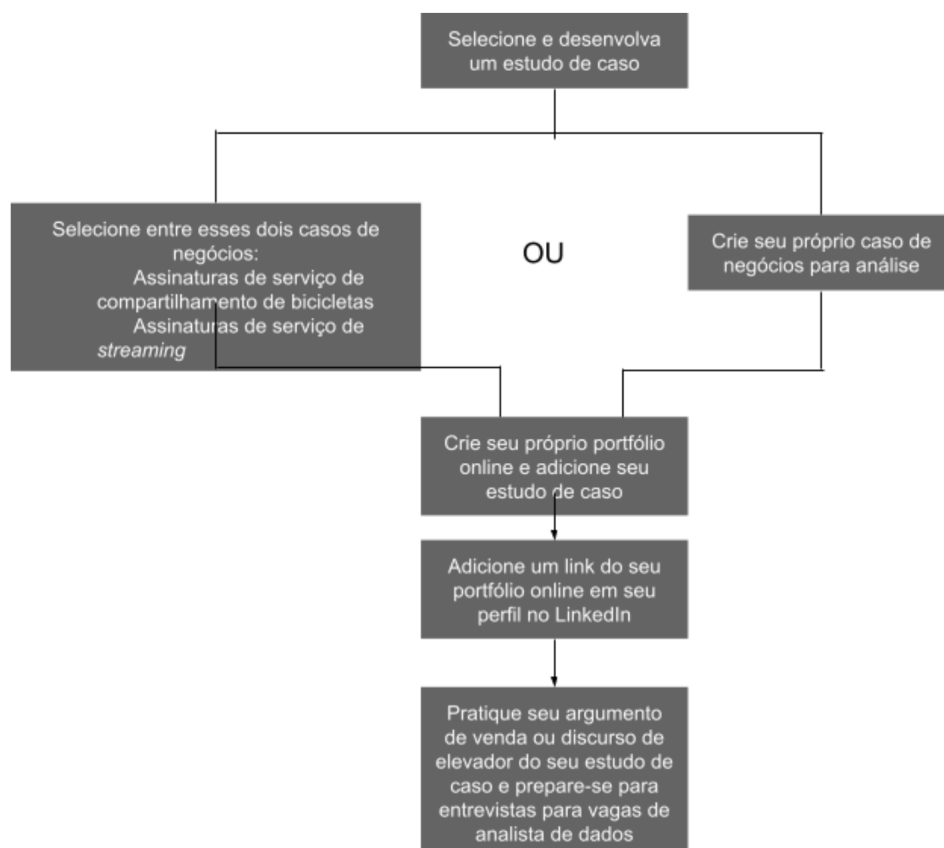


## Próximas etapas

No diagrama abaixo, você encontra uma visão geral das próximas etapas para concluir o curso. Você irá realizar um estudo de caso, criar um portfólio online, atualizar seu perfil no LinkedIn e se preparar para entrevistas para vagas de analista de dados.

As seções dessa leitura direcionarão você aos recursos desse e de outros cursos no programa que ajudarão a concluir cada etapa.



1. Selecione e desenvolva um estudo de caso
2. Selecione entre esses dois casos de negócios: Assinaturas de serviço de compartilhamento de bicicletas - Assinaturas de serviço de *streaming*
3. OU 2.1. Crie seu próprio caso de negócios para análise
4. Crie seu próprio portfólio online e adicione seu estudo de caso
5. Adicione um link do seu portfólio online em seu perfil no LinkedIn
6. Pratique seu argumento de venda ou discurso de elevador do seu estudo de caso e prepare-se para entrevistas para vagas de analista de dados

## COMO SELECIONAR E DESENVOLVER UM ESTUDO DE CASO

Durante o curso, você tem opções para selecionar e desenvolver um estudo de caso. Você pode escolher entre duas trilhas possíveis.

A primeira possui dois casos já definidos. Selecione um desses casos e prossiga para a análise de dados para responder às perguntas que visam solucionar os problemas nos negócios. Para mais informações, consulte

[informações da Trilha 1](#)

Na segunda trilha, você pode desenvolver seu próprio estudo de caso sobre determinado assunto no qual tem interesse. Você pode colocar em prática tudo, exceto a fase “Agir” do processo de análise de dados: **Perguntar, preparar, processar, analisar, compartilhar e agir**. Para mais informações, consulte

[informações da Trilha 2](#)

Você também pode voltar ao vídeo

[Seis etapas da análise de dados](#)

para revisar as etapas do processo de análise de dados.

Depois de saber um pouco mais as informações de cada trilha, consulte os dados em

[Próximas etapas: como escolher sua trilha](#)

e decida qual trilha seguir.

## COMO CRIAR SEU PORTFÓLIO ONLINE

Depois de concluir seu estudo de caso, você criará um portfólio online onde irá armazenar e apresentá-lo. Consulte

[Como criar seu portfólio online](#)

para obter uma visão geral das plataformas nas quais você pode hospedar seu portfólio e estudo de caso.

## COMO ATUALIZAR SEU PERFIL DO LINKEDIN

Você já aprendeu em outro curso sobre como consolidar sua presença online com uma conta do LinkedIn em

[Introdução ao LinkedIn](#)

Acesse novamente seu perfil do LinkedIn para adicionar um link do seu portfólio online em seu perfil no LinkedIn.

## COMO PRATICAR SEU ARGUMENTO DO ESTUDO DE CASO

Comece a se preparar para as entrevistas ao criar um argumento rápido de vendas para seu estudo de caso. Consulte

[O que faz um ótimo pitch](#)

e saiba para quais tipos de dúvidas você deve estar preparado. Tente incluir aspectos do seu argumento rápido de vendas em suas respostas às perguntas de amostra nessa leitura e pratique seu argumento para seu estudo de caso como parte das suas respostas planejadas às perguntas mais comuns feitas em entrevistas.