

## Desenvolver uma rede

Nesta leitura, você conhecerá as oportunidades online e presenciais de se conectar com outros analistas de dados. Isso faz parte do modo como você desenvolve as relações profissionais, o que é muito importante quando se está iniciando uma carreira.



### Nota importante para esta leitura

- As reuniões presenciais podem estar restritas em sua área devido à pandemia de COVID-19. Siga as orientações das autoridades de saúde locais se decidir participar de uma reunião presencial. Esperamos que as reuniões presenciais possam ser retomadas com segurança em breve.
- Os links compartilhados nesta leitura são fornecidos apenas como exemplos e estão sujeitos a alterações. O Google não os patrocina ou endossa especificamente.

### CONEXÕES ONLINE

Se você passa algumas horas nas redes sociais diariamente, pode se sentir totalmente confortável em se conectar com outros analistas de dados online. Porém, onde você deveria realizar sua busca se não conhece nenhum analista de dados?

Mesmo que você não esteja nas redes sociais e tenha criado seu perfil do LinkedIn recentemente, você ainda pode se beneficiar da sua presença online para encontrar e interagir com outros analistas de dados.

Saber onde buscar é fundamental. Aqui estão algumas sugestões sobre por onde começar no ambiente online:

- **Assinaturas** de boletins informativos como [Data Elixir](#)

. Isso não apenas lhe dará um tesouro de informações úteis regularmente, mas também o ajudará a descobrir os nomes de especialistas em ciência de dados que você pode seguir, ou possivelmente até mesmo se conectar, se tiver um bom motivo para tal.

- **Hackathons** (competições) como as patrocinadas pela [Kaggle](#)

, uma das maiores comunidades de ciência de dados e machine learning do mundo. Participar de um hackathon pode não ser para todos. Contudo, depois de ingressar em uma comunidade, você costuma ter acesso a fóruns onde pode conversar e se conectar com outros analistas de dados.

- 

- **Encontros** ou reuniões online que geralmente são locais de acordo com a sua localização. Faça uma pesquisa por ‘encontros de ciência de dados perto de mim’ para ver os resultados obtidos. Geralmente, há uma programação publicada para os próximos encontros, para que você possa comparecer virtualmente e se encontrar com outros analistas de dados. Obtenha mais informações sobre [encontros disponíveis pelo mundo](#)

- 

- **Plataformas** como LinkedIn e Twitter. Utilize o recurso de pesquisa em qualquer uma das plataformas para encontrar hashtags de ciência de dados ou de análise de dados a seguir. Você também pode postar suas próprias perguntas ou artigos para gerar respostas e construir conexões dessa forma. No momento em que este artigo foi escrito, a hashtag #dataanalyst do LinkedIn tinha 11.842 seguidores, a hashtag #dataanalytics tinha 98.412 seguidores e a hashtag #datascience tinha 746.945 seguidores. Muitas das mesmas hashtags funcionam no Twitter e até mesmo no Instagram.

- Os **webinars** podem apresentar um painel de palestrantes e costumam ser gravados para facilitar o acesso e a reprodução. Você também pode conferir quem está em um painel de webinar e segui-los. Além disso, muitos webinars são gratuitos. Uma escolha interessante é a [série de webinars Tableau no Tableau](#)

. Descubra como o Tableau usou o Tableau em seus departamentos internos.  
Reuniões presenciais (offline)



Reuniões presenciais são muito valiosas em um mundo digitalizado. Representam uma ótima maneira de conhecer pessoas. Muitos relacionamentos online são iniciados em encontros presenciais e mantidos depois que as pessoas voltam para casa. Muitas organizações que patrocinam encontros anuais também oferecem reuniões virtuais e recursos durante o resto do ano.

Aqui estão algumas sugestões para buscar encontros presenciais em sua área:

- As **conferências** geralmente apresentam ideias e tópicos inovadores. O valor das conferências varia, e algumas tem um custo elevado. Porém, muitas conferências oferecem descontos para alunos, e algumas como Women in Analytics

, visam aumentar o número de grupos pouco representados no campo. Empresas líderes em pesquisa e consultoria, como a Gartner

, também patrocinam conferências para dados e análises. A lista KDNuggets de reuniões e eventos online

sobre IA, análises, big data, ciência de dados e machine learning é bastante útil.

- **Associações** ou **sociedades** reúnem membros para promover um campo como a ciência de dados. Muitas associações são gratuitas. A Digital Analytics Association

é um exemplo. A lista KDNuggets de sociedades e grupos

para análises, mineração de dados, ciência de dados e descoberta de conhecimento é bastante útil.

- **Comunidades de usuários e encontros** oferecem eventos para usuários de ferramentas de análise de dados, o que representa uma oportunidade para aprender com os melhores. Você já viu a comunidade do Tableau
- **Organizações sem fins lucrativos** que promovem o uso ético da ciência de dados e podem oferecer eventos para o desenvolvimento profissional de seus associados. A Data Science Association

é um exemplo.

## Principais conclusões

Seus contatos o ajudarão a expandir seus conhecimentos e habilidades. Fazer e manter conexões também é importante para aqueles que já trabalham na área de Data Analytics. Portanto, procure comunidades online que promovam ferramentas de análise de dados ou ciência de dados avançada. E, se disponível onde você mora, procure encontros para se conectar com mais pessoas presencialmente. Aproveite as vantagens de ambas as rotas para o melhor dos dois mundos! É mais fácil conversar e trocar informações pessoalmente, mas a principal vantagem das conexões online é que elas não se limitam ao local onde você mora. Comunidades online podem até mesmo conectá-lo a uma multidão internacional.