Se preparar para as perguntas e respostas

Ao trabalhar em qualquer projeto, é importante entender desde o início o que as partes interessadas esperam de você. Esta leitura será sobre como preparar perguntas a serem feitas antes de planejar sua coleta de dados e apresentações.

Há muitas coisas a serem consideradas antes de começar a fazer e responder a possíveis perguntas – como o objetivo, as expectativas das partes interessadas e se há alguma limitação. Certifique-se de conferir antes de começar. A checklist abaixo identifica dez tarefas nas quais você deve se envolver para estar bem preparado para suas perguntas e respostas:

ANTES DA APRESENTAÇÃO

- 1. Reúna e prepare suas perguntas.
- 2. Discuta sua apresentação com seu gerente, outros analistas ou outros contatos amigáveis em sua organização.
- 3. Pergunte a um gerente ou a outros analistas que tipo de perguntas eram normalmente feitas por seu público específico no passado.
- 4. Procure por comentários, feedback e perguntas no deck ou no documento de sua análise.
- 5. Pelo menos 24 horas antes da apresentação, tente fazer um brainstorming de perguntas complicadas ou partes obscuras que você possa encontrar isso ajuda a evitar surpresas.
- 6. Nunca é demais praticar o que você vai apresentar, dar conta de qualquer informação que esteja faltando ou simplesmente acalmar seus nervos.

Durante a apresentação

- 1. Esteja preparado para responder às coisas que aparecerem e explicar com eficácia e precisão suas descobertas.
- 2. Aborde possíveis perguntas que possam surgir.
- 3. Evite que uma única pergunta atrapalhe uma apresentação e proponha acompanhamento offline.
- 4. Coloque visualizações e conteúdo complementares no apêndice para ajudar a responder as perguntas.



A PRÁTICA FAZ A PERFEIÇÃO

Preparar-se para uma apresentação ou reunião não tem que ser intimidante. Se você investir tempo para conhecer seu público, elaborar suas notas, fazer as pesquisas necessárias e organizar seus dados, há muito pouca razão para que seu público não se envolva, nem mesmo se impressione.