



TEMA: APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES: LA EMPRESA

INDICADORES:

- ✓ Identifica la importancia de la calidad en las empresas para satisfacer al consumidor.

BUSCANDO NUEVAS OPORTUNIDADES: LA EMPRESA

Los conceptos que debemos dejar en claro desde un principio son los de Empresa y el de Oportunidades Comerciales.

La Empresa:

Son todas organizaciones constituidas con el propósito de producir y/o comercializar un producto o servicio, y obtener beneficios económicos. Esta puede estar integrada por una o varias personas. Hoy día los distintos mercados donde operan las empresas están exigiendo que estas sean socialmente responsables, lo que significa que deben ser respetuosas del medio ambiente, de las comunidades con las que conviven, del trato a sus trabajadores, del respeto y cuidado de los niños y ancianos.

Tengo una idea....

El tener una idea sobre un producto o servicio, es señal de la posibilidad del nacimiento de una empresa, siempre y cuando estos busquen satisfacer una necesidad existente o solución a un problema de las personas o de otras empresas que los tengan. Pero es que ¿todas las ideas llegan a concretarse en una empresa? ¿Qué se debe tener en cuenta para que nuestra idea sea viable y se pueda implementar? Para contestarlas se debe tener en cuenta tres aspectos fundamentales:

Existencia de mercado

Una empresa no debe funcionar-mejor dicho, no debería comenzar a producir si es que no tiene identificado el mercado (conjunto de consumidores actuales y potenciales clientes dispuestos a la compra de lo que se ofrece al precio establecido) donde venderá su producto o servicio. Como ya se señaló, las empresas nacen para satisfacer una necesidad o para resolver un problema, de manera que si no tiene mercado definido fracasará bastante más temprano de lo pensado.

Glosario

Mercado: lugar físico o virtual donde vendedores y compradores entran en contacto para intercambiar bienes y servicios. También se denomina mercado al conjunto de demandantes de algún producto o servicio el precio e intercambian bienes o servicios.

Solución Rentable

Si la empresa identifica un mercado, este debe ser del tamaño suficiente para que las ventas esperadas generen ingresos superiores a los gastos (egresos) que la empresa deba hacer para



funcionar, esto es, que tenga que obtener ganancias, de lo contrario generará pérdidas y eso hará que la empresa quiebre y deba cerrar, perdiendo todos: los empresarios, los trabajadores

Competitividad

Una empresa competitiva es la que tiene características que le permiten competir en el mercado con sus productos o servicios, frente a otras empresas con productos similares o iguales.

OPORTUNIDADES DE MERCADO

Un elemento clave para la creación de las empresas son las oportunidades que el mercado ofrece y presenta todos los días. Muchas empresas han surgido del empuje de empresarios y emprendedores que no han dudado de aprovechar las oportunidades que brinda el mercado.

Recuerda que...:

Innovar significa cambiar algo agregándole cosas novedosas. En la actividad empresarial, esto se refiere a mejorar un producto y convertirlo en uno con más funciones, mejores componentes, mayor calidad, etcétera, con el fin de captar nuevos compradores y obtener mayores beneficios económicos.

Las posibilidades para la innovación son prácticamente infinitas. Solo se requiere de muchas ganas y creatividad, algo que se consigue con una actitud emprendedora.

Las oportunidades están delante nuestro, nos cruzamos todos los días con ellas, pero no las reconocemos o no estamos preparados para tomarlas, por el contrario, hay otros emprendedores mejor preparados, con mayor experiencia que fácilmente reconocen las oportunidades y no dudan en tomarlas y emprende nuevas empresas y actividades.

¿Dónde encontrar oportunidades? Un problema o necesidad nueva que no está siendo atendida

El mundo y los mercados cambian constantemente, de manera que en cada momento aparecen nuevas necesidades o surgen nuevos problemas que todavía no son atendidos por las empresas. Tu puedes tomar esa oportunidad si actúas rápidamente, para lo cual debes estar atento a estos cambios y llegar primero.

Una necesidad atendida en forma inadecuada

Puede ocurrir también que una necesidad este siendo atendido en forma ineficiente por las empresas que operan en el mercado, existiendo insatisfacción por parte de los consumidores que esperan otro tipo de producto o servicio. Existiendo la oportunidad para las futuras empresas que puedan ofrecer mejores productos y más competitivos.

La mejora de una empresa ya existente

Existen ciertos negocios que ya son tradicionales en nuestros medios, y que muchas veces se quedan “dormidos en sus laureles”, existiendo la posibilidad de ser mejorados en varios aspectos, los que permitiría tal vez ampliar el mercado de consumidores y aprovechar las oportunidades.