

Estructura de la monografía:

1. Introducción (se realiza al final y en ella se describe el contenido interno del trabajo).
2. Planteamiento del problema (ver recomendaciones)
3. Objetivos. General y específicos (ver recomendaciones)
4. Justificación (ver recomendaciones).
5. Delimitación de la investigación (espacial y temporal).
6. Desarrollo (teoría)
7. Resultados (datos recolectados en entrevistas, monitoreo, encuesta, informes oficiales, documentos, entre otros).
8. Conclusión
9. Referencias (según Normas LUZ-APA).

□ **En cuanto al planteamiento del problema**

El Problema de Investigación se define como una dificultad intelectual o práctica cuya solución no es evidente ni conocida y exige un esfuerzo por parte del investigador para resolverla (Sabino, 1992).

Requisitos para formular un problema:

- Selección de un tema accesible
- Escogencia de una temática conocida
- Búsqueda de ayuda efectiva
- Real interés para el investigador

Fuentes de problemas

- Áreas prioritarias de la nación
- Línea de investigación en comunicación de centros y postgrados nacionales
- Necesidades propias de la Institución
- Necesidad de sistematizar determinados marcos teóricos
- Presencia de vacíos o errores en las teorías

En la investigación empírica, el problema debe estructurarse en función de los siguientes componentes mínimos:

- Introducción teórica sobre las variables y sus dimensiones para ubicar al lector
- Diagnóstico a través de los principales hallazgos de investigaciones enmarcadas dentro del tema y objeto de estudio
- Presentación del objeto de estudio (características del medio de comunicación, empresa, grupo de personas a estudiar)