

# Analisis Kinerja Bisnis Kimia Farma 2020 - 2023

Kimia Farma - Big Data Analytics

Presented by  
Reisha Anugerah Dei



Gading Serpong - Tangerang



deireishaanugerah@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/reisha-anugerah-dei-236036283/>

## Reisha Anugerah Dei

### Fresh Graduate

Saya adalah fresh graduate dari Universitas Bina Nusantara (BINUS) jurusan Teknologi Pangan (S.T.P.). Meskipun berasal dari bidang tersebut, saya tertarik pada analisis data dan pengembangan bisnis. Ketertarikan ini muncul dari rasa penasaran terhadap peran data analyst dan bagaimana data digunakan untuk memahami kondisi bisnis serta mendukung keputusan. Untuk mendukung minat tersebut, saya mengikuti beberapa kursus online terkait data analyst serta bootcamp. Saat ini saya terus mengembangkan kemampuan di bidang analisis data, dan kesempatan ini menjadi salah satu pengalaman saya dalam menerapkan pemahaman tersebut.

# Courses and Certification

**DQLab / Live Class Data Analyst (BNSP)** | [<coming soon>](#)

**Coding Studio / Fundamental Database MySQL** | [<link certificate>](#) [<Oktober, 2025>](#)

**Coding Studio / Fundamental Python** | [<link certificate>](#) [<September, 2025>](#)

**ITBOX / Basic Pengolahan Data dengan SQL & Excel** | [<link certificate>](#) [<September, 2025>](#)

**DQLab / Fundamental SQL Using FUNCTION and GROUP BY** | [<link certificate>](#) [<September, 2024>](#)

**RevoU / Mini Course: Intro to Data Analytics** | [<link certificate>](#) [<Agustus, 2024>](#)

**DQLab / Free Class Data Science Fundamentals** | [<link certificate>](#) [<Juli, 2024>](#)

# About Company

Kimia Farma berdiri pada 1817 sebagai NV Chemicalien Handle Rathkamp & Co, lalu dinasionalisasi pada 1958 menjadi PNF Bhinneka Kimia Farma. Pada 1971 berubah menjadi PT Kimia Farma (Persero), dan pada 2001 menjadi perusahaan publik PT Kimia Farma (Persero) Tbk.

Pada 2020, pemerintah mengalihkan 90,025% saham Kimia Farma kepada PT Bio Farma (Persero) sehingga perusahaan berganti nama menjadi PT Kimia Farma Tbk dan resmi menjadi bagian dari Holding BUMN Farmasi.



# Project Portofolio

## Deskripsi Project

Sebagai Big Data Analytics Intern di Kimia Farma, saya diberikan tugas untuk menganalisis kinerja bisnis Kimia Farma dari tahun 2020–2023 dengan memanfaatkan data transaksi, produk, inventori, dan cabang. Analisis ini dilakukan menggunakan BigQuery dan hasil akhirnya divisualisasikan dalam bentuk dashboard menggunakan Looker Studio.

## Latar Belakang

Sebagai perusahaan farmasi nasional, Kimia Farma perlu memahami performa bisnisnya untuk mendukung strategi pengambilan keputusan. Melalui analisis berbasis data, perusahaan dapat mengetahui tren pendapatan, performa cabang, kepuasan pelanggan, serta efektivitas harga dan diskon.

# Dataset Description

## 1. kf\_final\_transaction

- transaction\_id : kode id transaksi,
- product\_id : kode produk obat
- branch\_id : kode id cabang Kimia Farma,
- customer\_name : nama customer yang melakukan transaksi,
- date : tanggal transaksi dilakukan,
- price : harga obat,
- discount\_percentage : Persentase diskon yang diberikan pada obat,
- rating : penilaian konsumen terhadap transaksi yang dilakukan.

## 2. kf\_product

- product\_id: kode produk obat,
- product\_name: nama produk obat,
- product\_category: kategori produk obat,
- price: harga obat.

# Dataset Description

## 3. kf\_inventory

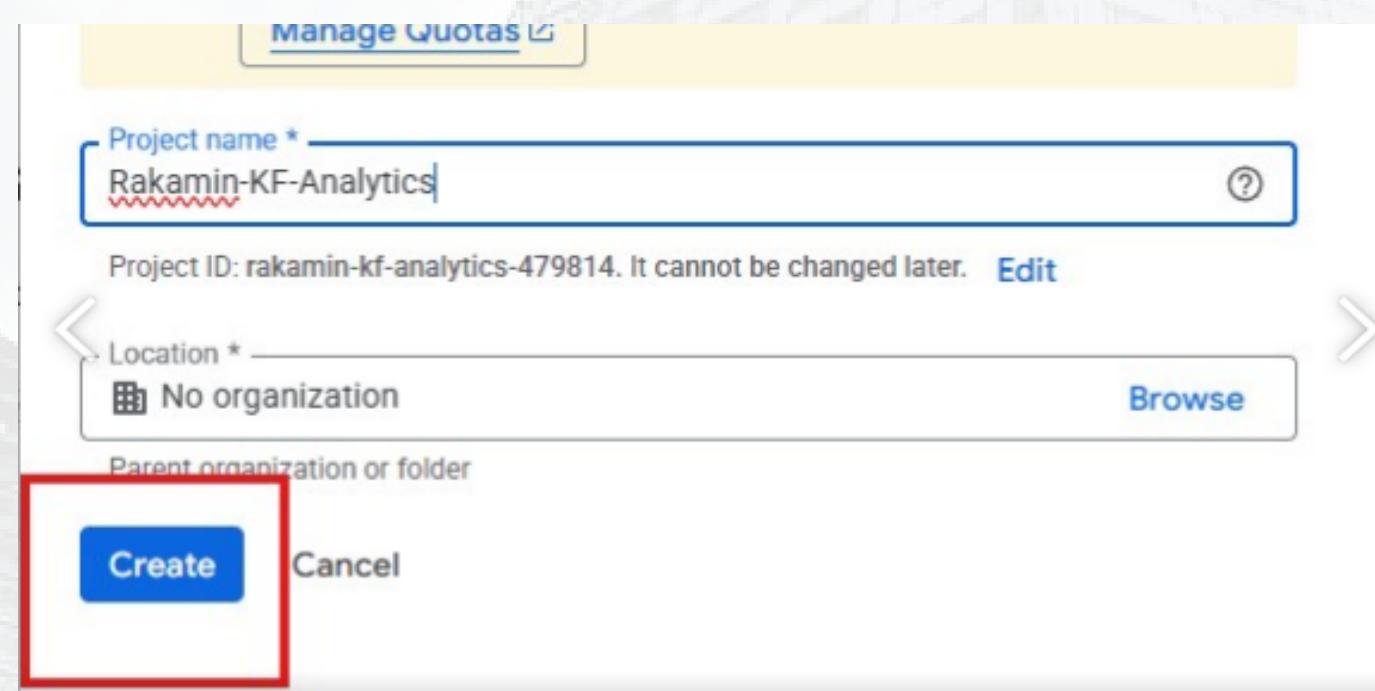
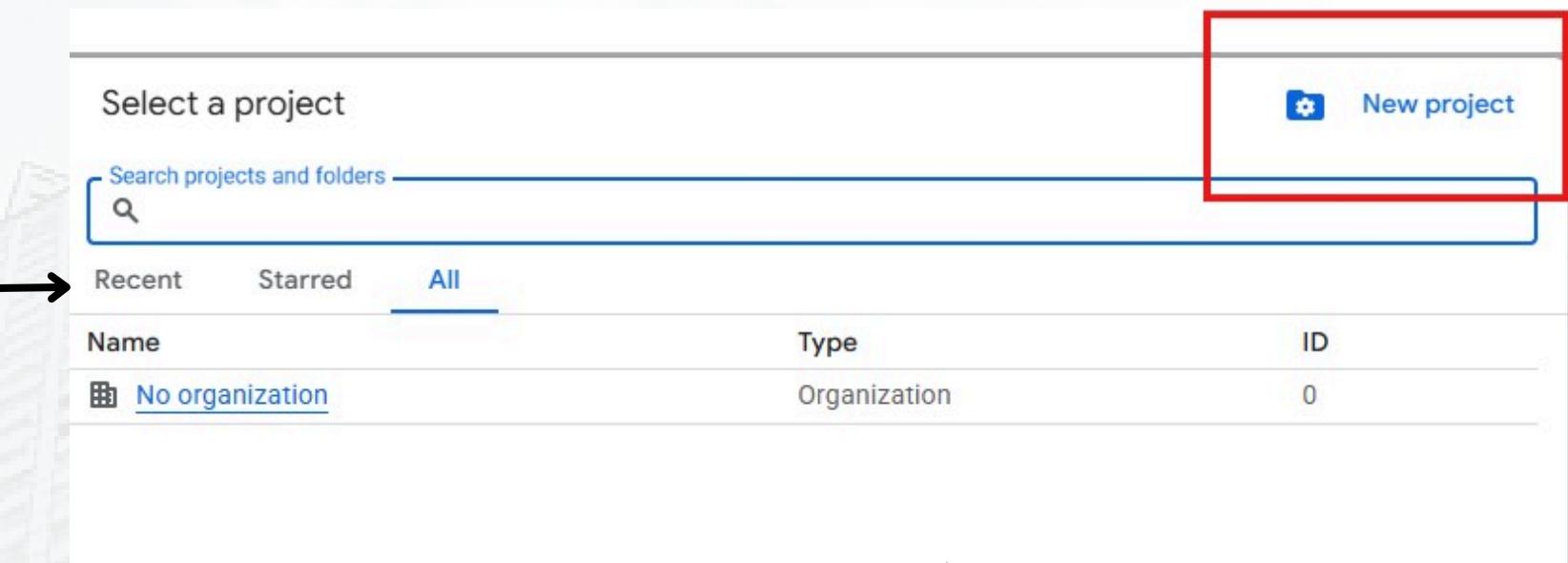
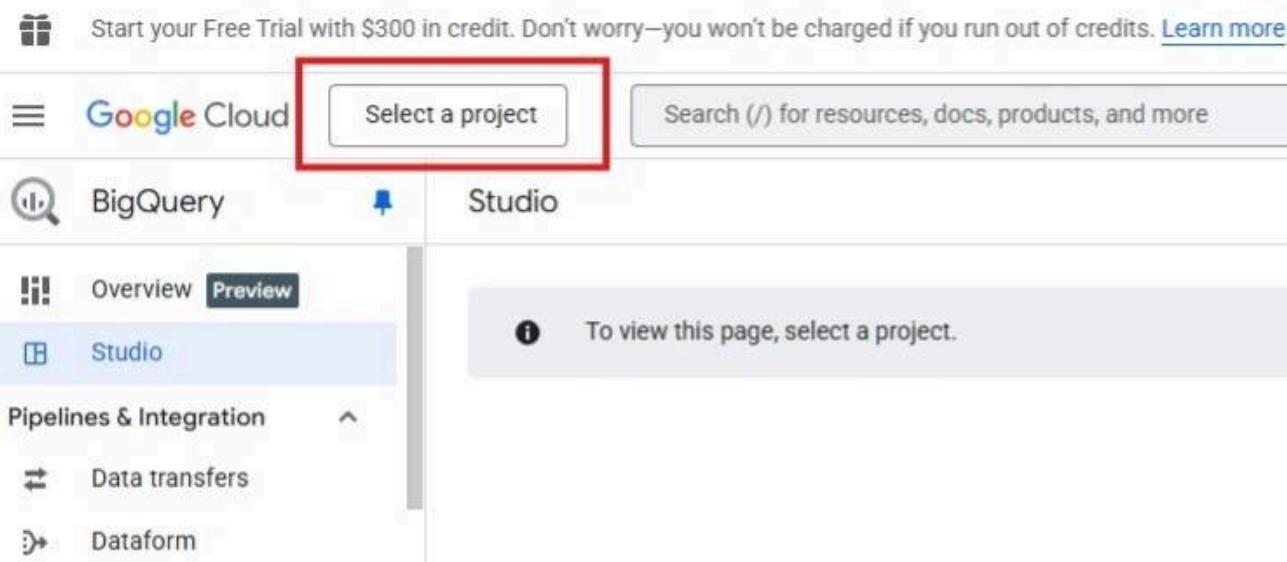
- inventory\_ID: kode inventory produk obat,
- branch\_id: kode id cabang Kimia Farma,
- product\_id: kode id produk obat,
- product\_name: nama produk obat,
- opname\_stock: jumlah stok produk obat

## 4. kf\_kantor\_cabang

- branch\_id: kode id cabang Kimia Farma,
- branch\_category: kategori cabang Kimia Farma,
- kota: kota cabang Kimia Farma,
- branch\_name: nama kantor cabang Kimia Farma,
- provinsi: provinsi cabang Kimia Farma,
- rating: penilaian konsumen terhadap cabang Kimia Farma

# 1. Importing Dataset to BigQuery

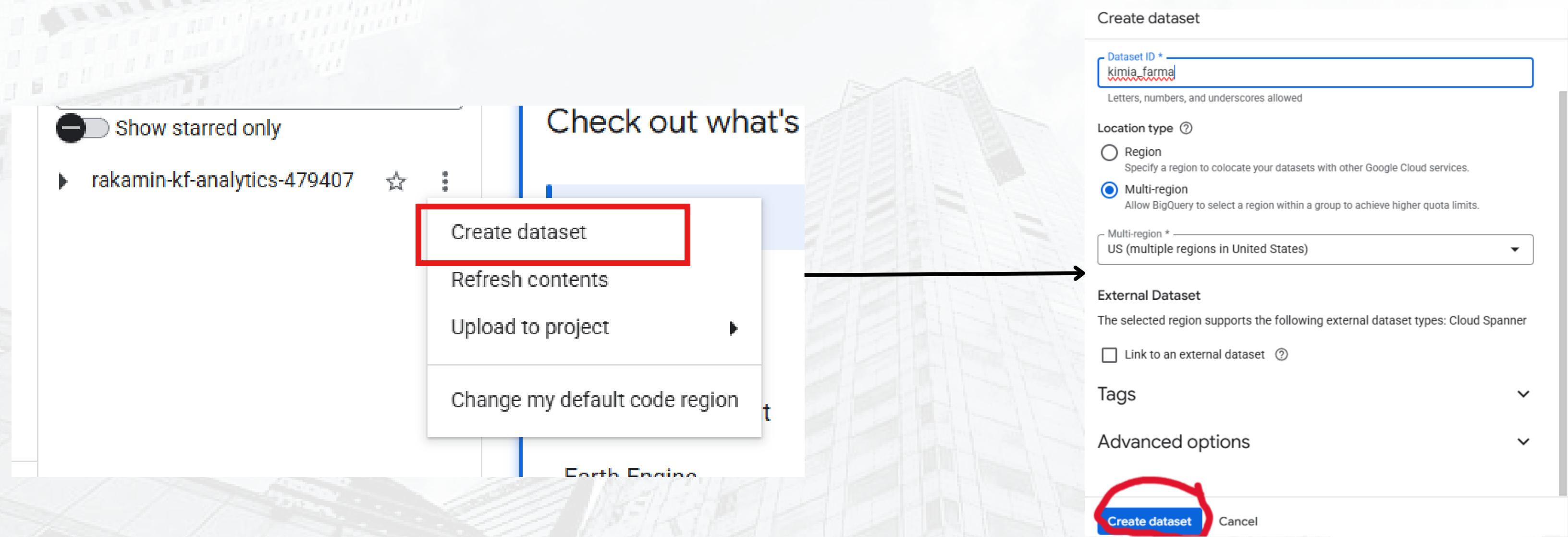
Sebelum melakukan importing dataset ke bigquery langkah-langkah yang harus dilakukan:



The screenshot shows a "Create New Project" dialog box. It includes fields for "Project name" (Rakamin-KF-Analytics), "Location" (No organization), and a "Create" button highlighted with a red box. There are also "Manage Quotas" and "Edit" links, and a "Cancel" button.

# 1. Importing Dataset to BigQuery

Setelah itu buatlah dataset baru bernama kimia\_farma



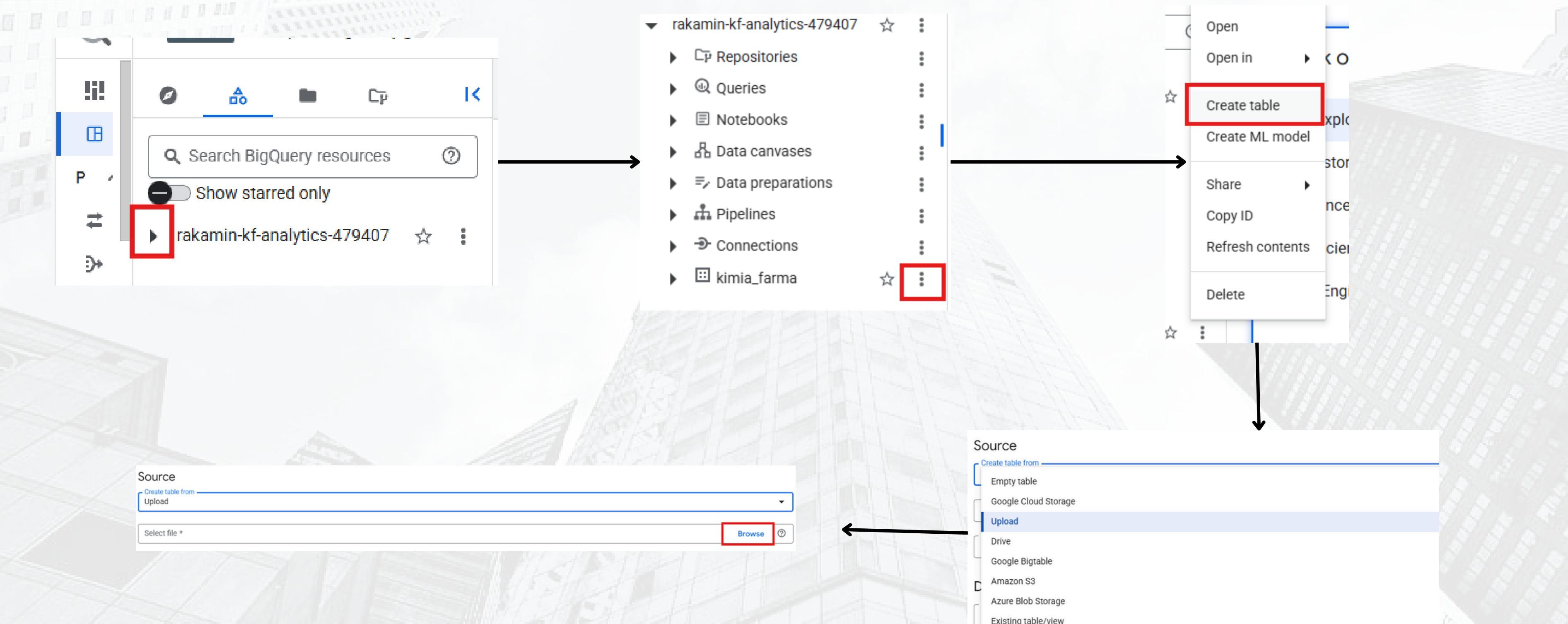
The image shows a composite screenshot of the Google Cloud Platform (GCP) interface. On the left, a sidebar for a project named "rakamin-kf-analytics-479407" is visible, featuring a "Create dataset" option highlighted with a red box. A large arrow points from this sidebar to a detailed "Create dataset" dialog box on the right. The dialog box contains the following fields:

- Dataset ID \***: `kimia_farma` (highlighted with a red box)
- Location type**:  Multi-region (Allow BigQuery to select a region within a group to achieve higher quota limits)
- Multi-region \***: US (multiple regions in United States)
- External Dataset**: The selected region supports the following external dataset types: Cloud Spanner
- Link to an external dataset
- Tags**
- Advanced options**

A red circle highlights the "Create dataset" button at the bottom of the dialog box.

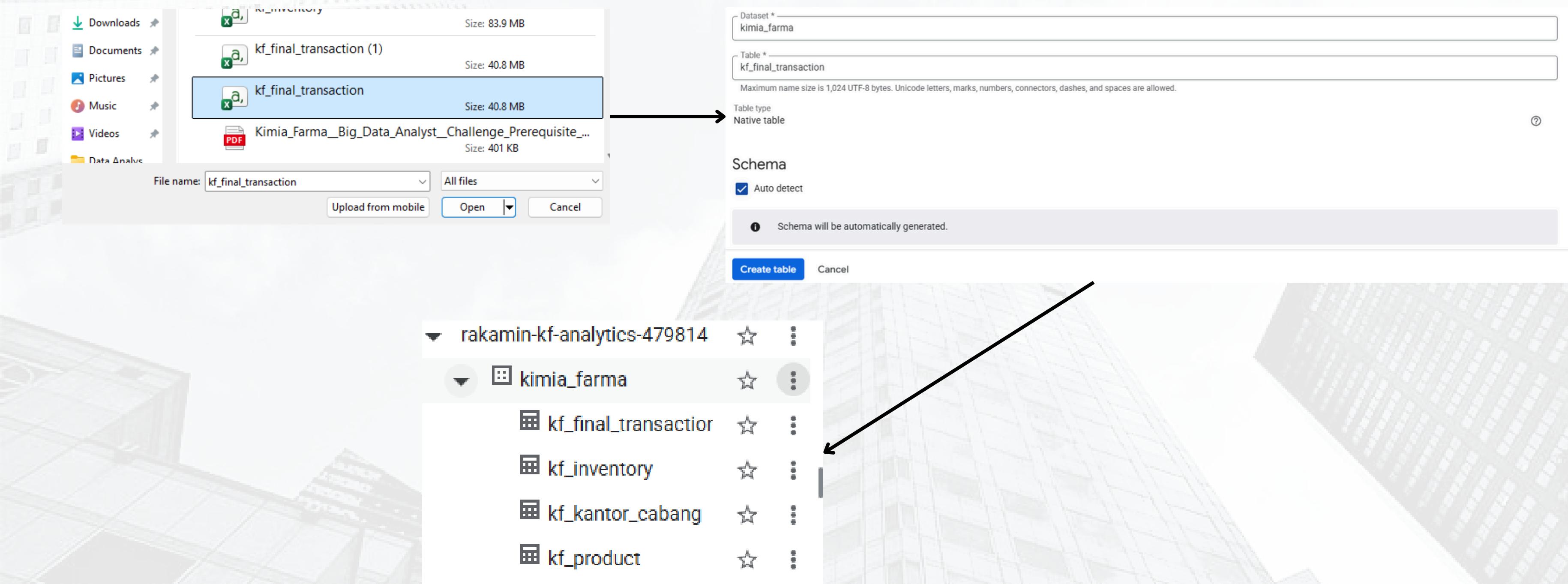
# 1. Importing Dataset to BigQuery

Mengimport keempat dataset yang sudah disediakan Kimia Farma, berikut adalah langkah-langkahnya :



# 1. Importing Dataset to BigQuery

Mengimport keempat dataset yang sudah disediakan Kimia Farma, berikut adalah langkah-langkahnya (lanjutan)



## 2. Tabel Analisa

Tabel Analisa (tabel\_analisa) dibuat dari gabungan kolom-kolom yang berasal dari keempat tabel yang sudah diimport sebelumnya serta tabel ini juga menambahkan beberapa kolom hasil perhitungan. Kolom-kolom yang terdapat pada tabel\_analisa terdiri dari:

- transaction\_id
- date
- branch\_id
- branch\_name
- kota
- provinsi
- rating\_cabang
- customer\_name
- product\_id
- product\_name
- actual\_price
- discount\_percentage
- persentase\_gross\_laba
- nett\_sales
- nett\_profit
- rating\_transaksi

## 2. Tabel Analisa

Query untuk membuat tabel\_analisa

```
1 CREATE TABLE kimia_farma.tabel_analisa AS
2 SELECT
3     ft.transaction_id,
4     ft.date,
5     ft.branch_id,
6     kc.branch_name,
7     kc.kota,
8     kc.provinsi,
9     kc.rating AS rating_cabang,
10    ft.customer_name,
11    ft.product_id,
12    pr.product_name,
13    pr.price AS actual_price,
14    ft.discount_percentage,
15
16    --Pengkategorian persentase gross laba yang ditentukan berdasarkan rentang harga produk (actual price)
17    CASE
18        WHEN pr.price <= 50000 THEN 0.10
19        WHEN pr.price > 50000 AND pr.price <= 100000 THEN 0.15
20        WHEN pr.price > 100000 AND pr.price <= 300000 THEN 0.20
21        WHEN pr.price > 300000 AND pr.price <= 500000 THEN 0.25
22        ELSE 0.30
23    END AS persentase_gross_laba,
24
```

## 2. Tabel Analisa

Query untuk membuat tabel\_analisa (lanjutan)

```
--Perhitungan nett sales (harga setelah diskon)
(pr.price * (1 - ft.discount_percentage) ) AS nett_sales,

--Menghitung nett profit berdasarkan nett sales dan persentase gross laba dari CASE WHEN
((pr.price * (1 - ft.discount_percentage)) *
CASE
WHEN pr.price <= 50000 THEN 0.10
WHEN pr.price > 50000 AND pr.price <= 100000 THEN 0.15
WHEN pr.price > 100000 AND pr.price <= 300000 THEN 0.20
WHEN pr.price > 300000 AND pr.price <= 500000 THEN 0.25
ELSE 0.30
END
) AS nett_profit,
ft.rating AS rating_transaksi
FROM rakamin-kf-analytics-479407.kimia_farma.kf_final_transaction ft
LEFT JOIN rakamin-kf-analytics-479407.kimia_farma.kf_kantor_cabang kc
ON ft.branch_id = kc.branch_id
LEFT JOIN rakamin-kf-analytics-479407.kimia_farma.kf_product pr
ON ft.product_id = pr.product_id
```

# 3. BigQuery Syntax

```
--Perbandingan Pendapatan Kimia Farma dari Tahun ke Tahun
SELECT
  EXTRACT(YEAR FROM date) AS tahun,
  SUM(nett_sales) AS total_pendapatan
FROM rakamin-kf-analytics-479407.kimia_farma.tabel_analisa
GROUP BY tahun
ORDER BY tahun
```

```
--Indonesia's Geo Map Untuk Total Profit Masing-masing Provinsi
SELECT
  provinsi,
  SUM(nett_profit) AS total_profit
FROM rakamin-kf-analytics-479407.kimia_farma.tabel_analisa
GROUP BY provinsi
ORDER BY total_profit DESC
```

```
--Top 10 Total transaksi cabang provinsi
SELECT
  provinsi,
  COUNT(transaction_id) AS total_transaksi
FROM rakamin-kf-analytics-479407.kimia_farma.tabel_analisa
GROUP BY provinsi
ORDER BY total_transaksi DESC
LIMIT 10
```

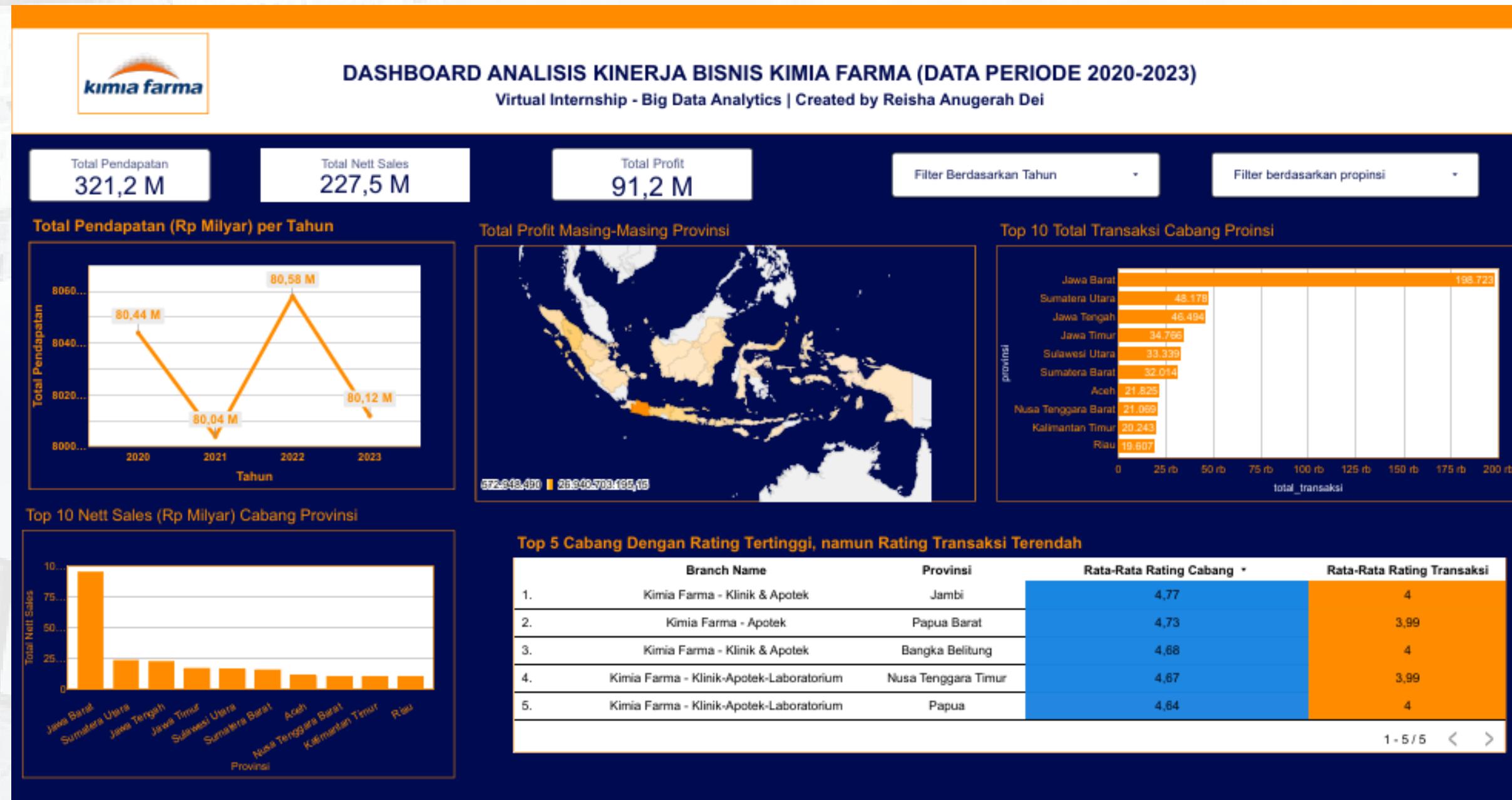
```
--Top 10 Nett sales cabang provinsi
SELECT
  provinsi,
  SUM(nett_sales) AS total_nett_sales
FROM rakamin-kf-analytics-479407.kimia_farma.tabel_analisa
GROUP BY provinsi
ORDER BY total_nett_sales DESC
LIMIT 10
```

# 3. BigQuery Syntax

--Top 5 Cabang Dengan Rating Tertinggi, namun Rating Transaksi Terendah

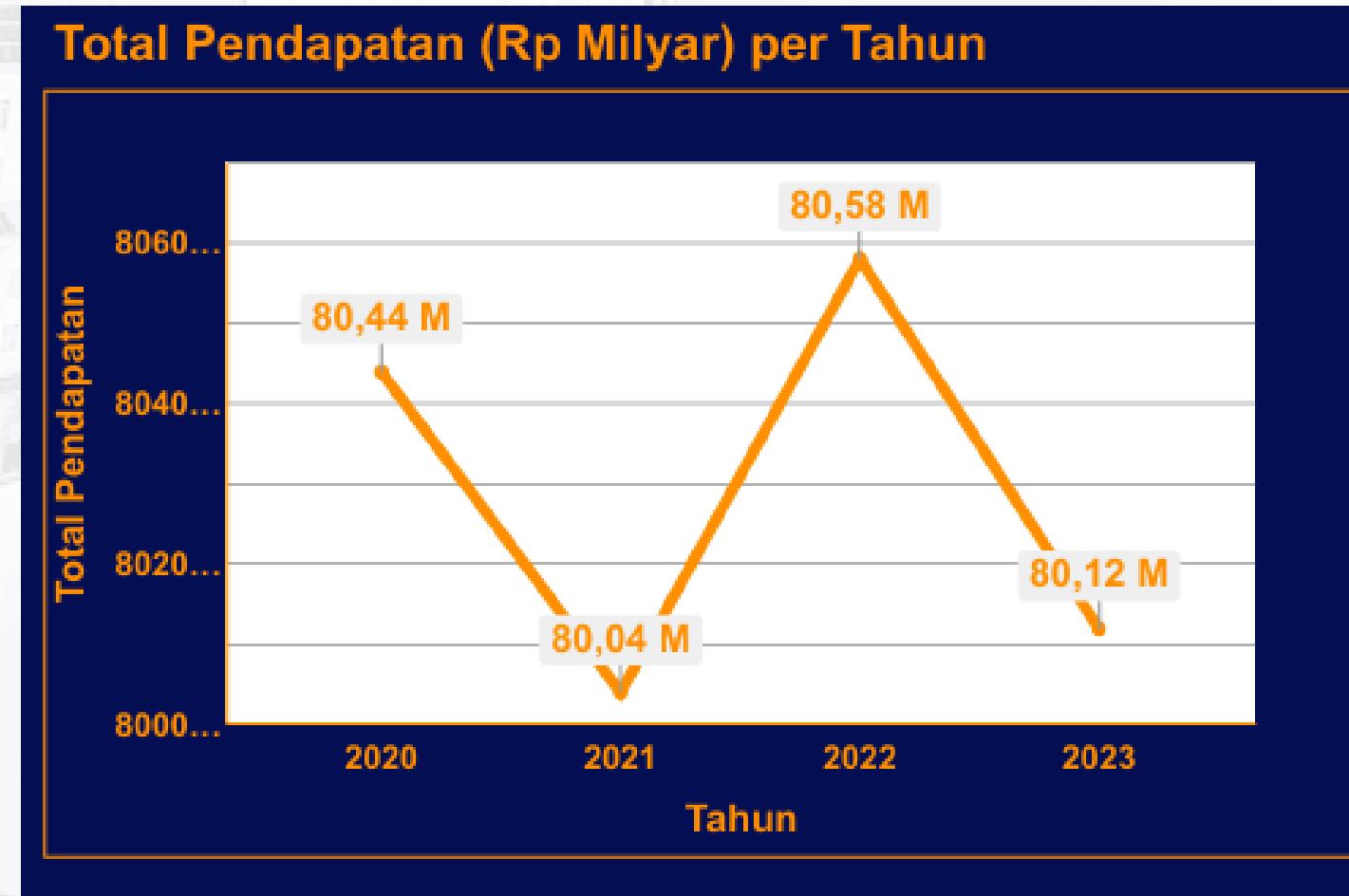
```
SELECT  
    branch_name,  
    provinsi,  
    ROUND(AVG(rating_cabang),2) AS rerata_rating_cabang,  
    ROUND(AVG(rating_transaksi),2) AS rerata_rating_transaksi  
FROM rakamin-kf-analytics-479407.kimia_farma.tabel_analisa  
GROUP BY branch_name, provinsi  
ORDER BY rerata_rating_cabang DESC, rerata_rating_transaksi ASC  
LIMIT 5
```

# 4. Dashboard Performance Analytics



Berikut adalah dashboard Analisis Kinerja Bisnis Kimia Farma yang dapat dilihat lebih jelas di link ini ([klik disini](#))

# 4. Dashboard Performance Analytics



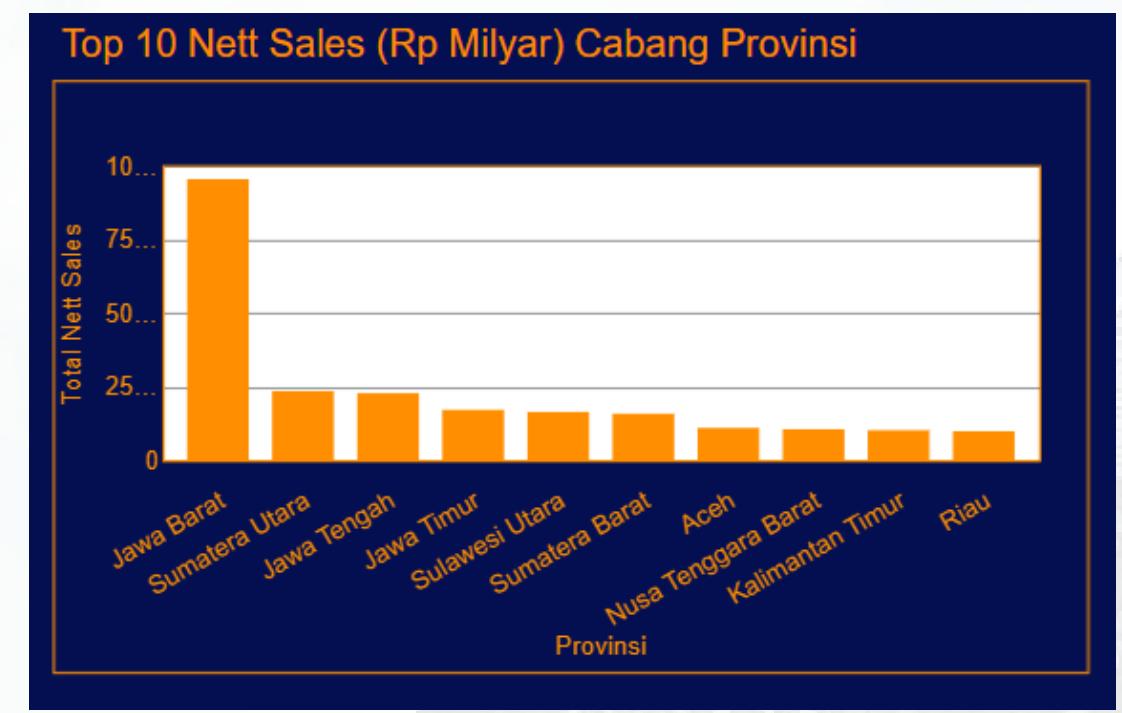
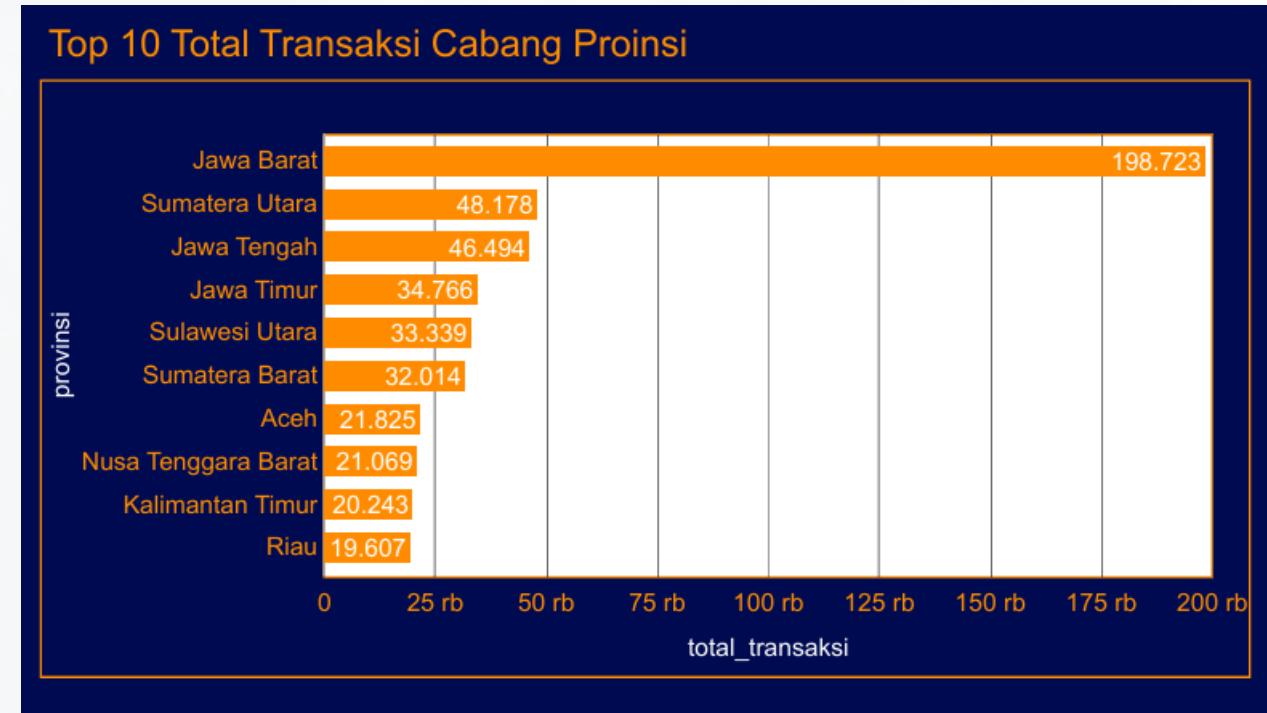
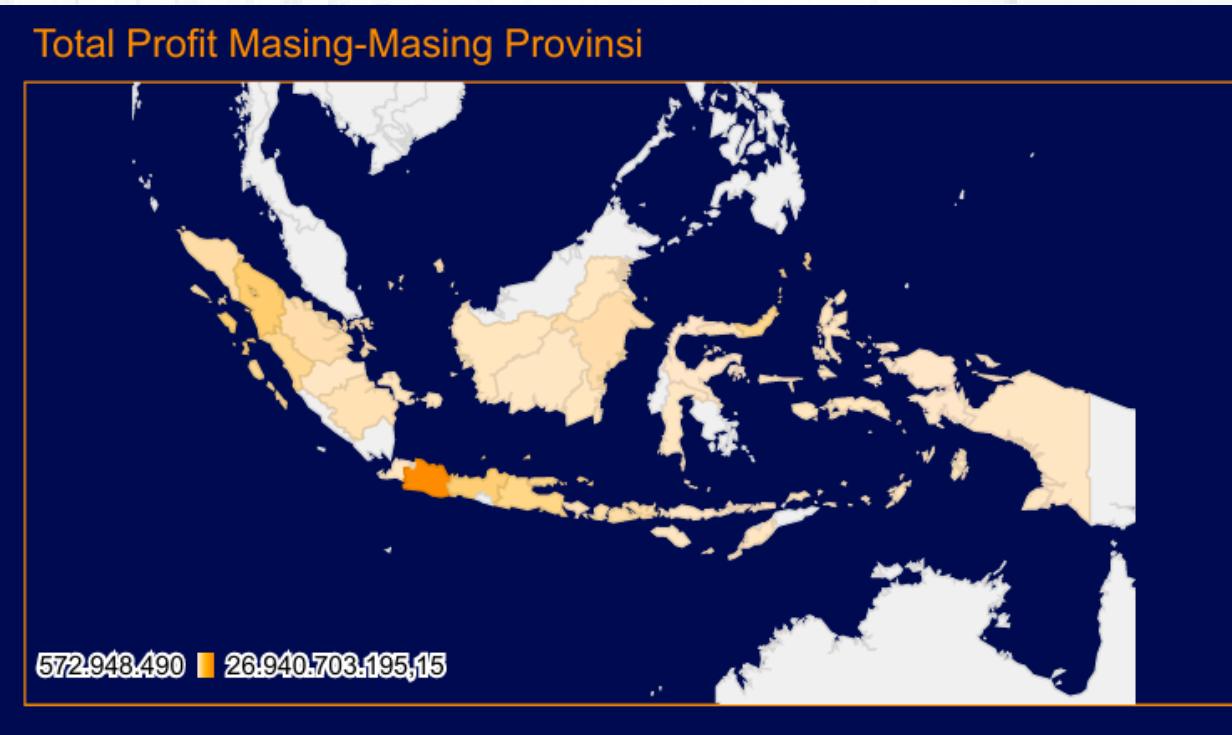
## Kesimpulan

Diagram garis di samping menunjukkan bahwa total pendapatan Kimia Farma tahun 2020–2023 mengalami fluktuasi, naik pada satu tahun lalu turun kembali pada tahun berikutnya. Meskipun tidak terjadi penurunan yang besar, pola yang naik-turun ini menunjukkan bahwa pertumbuhan pendapatan Kimia Farma masih belum stabil dan konsisten.

## Rekomendasi

- Menjadikan apotek sebagai “tempat nongkrong sehat” (Pharmacy as a cafe).
- Memberikan promo di jam yang sepi.
- Menyesuaikan kategori produk yang lebih cocok dengan demografi sekitar.
- Memperkuat produk yang laris dan dibutuhkan setiap hari

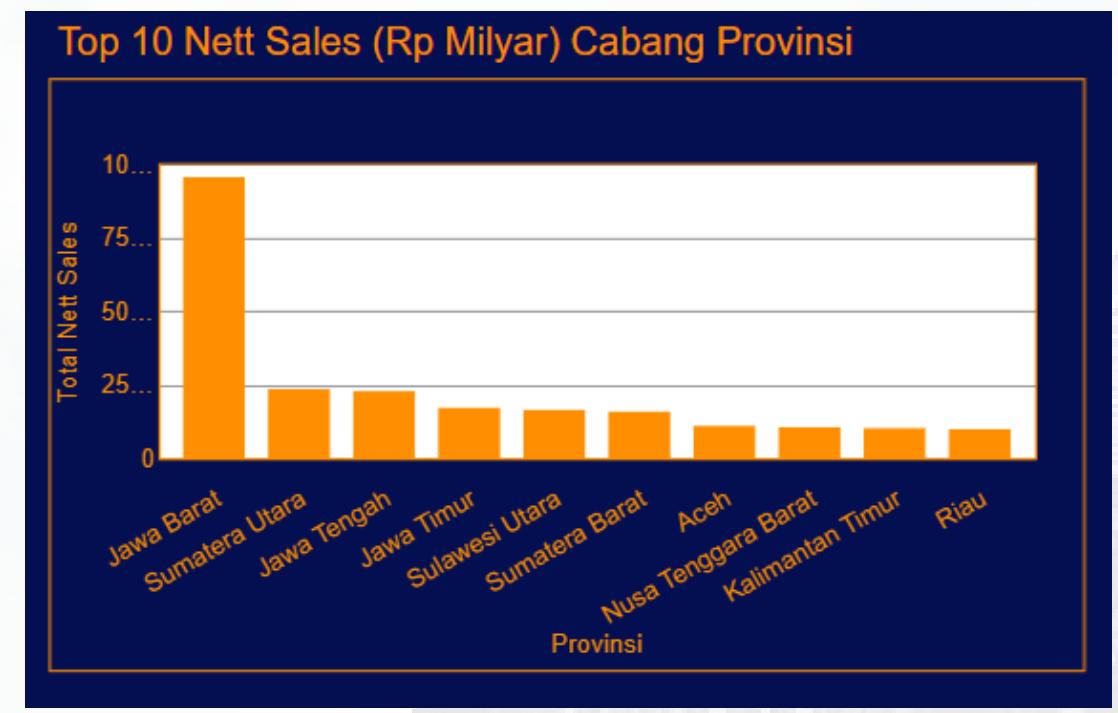
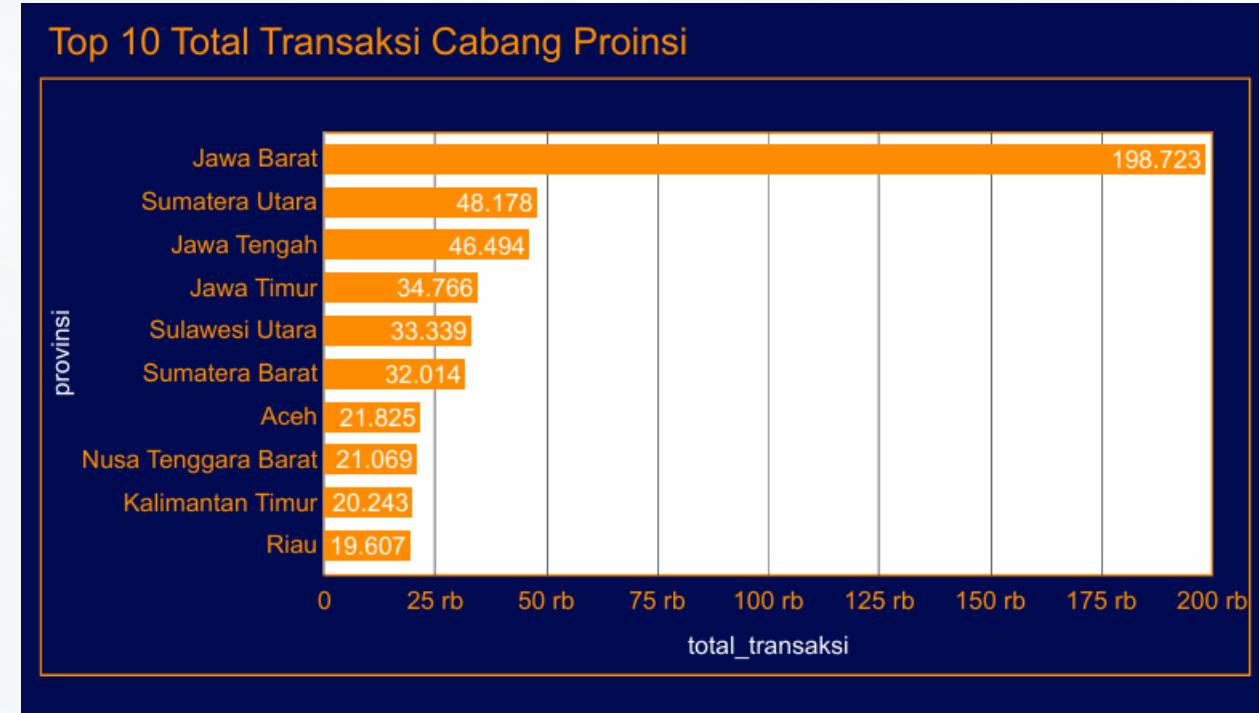
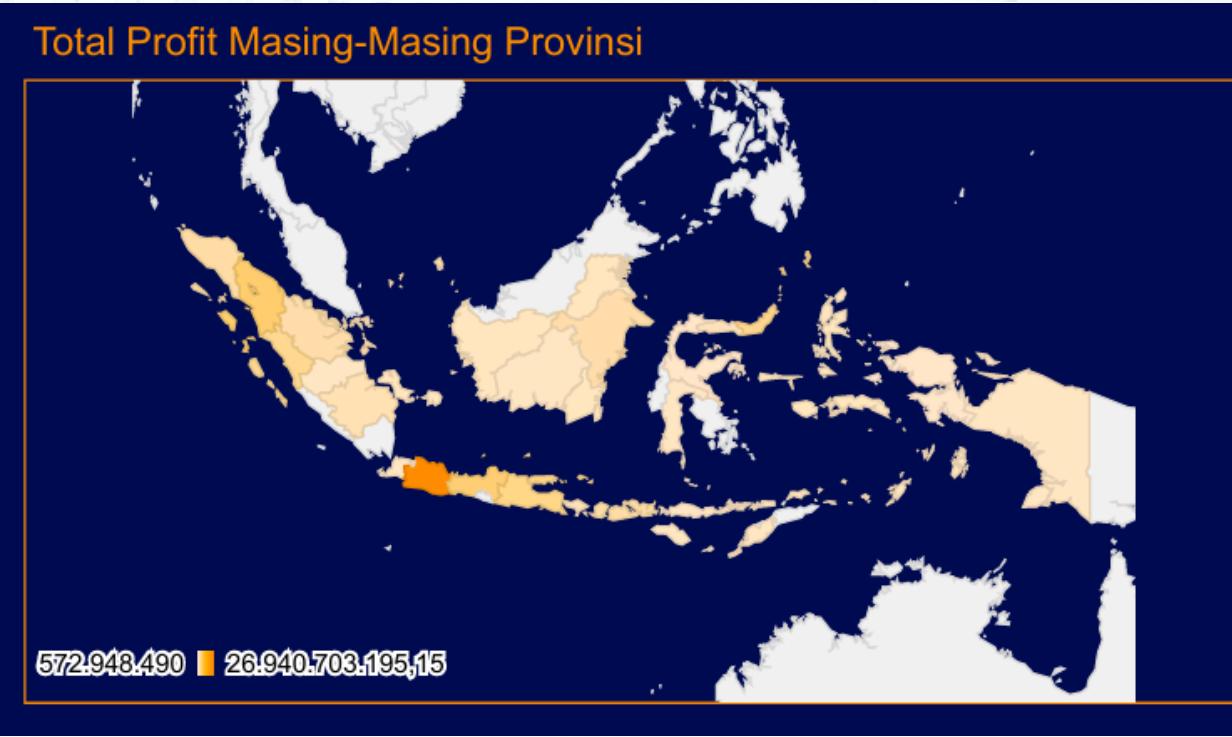
# 4. Dashboard Performance Analytics



## Kesimpulan

- Jawa Barat memberikan kontribusi yang sangat dominan, terlihat jomplang dibanding provinsi lainnya.
- Sumatera Utara, Jawa Tengah, dan Jawa Timur menunjukkan performa baik, namun tetap tertinggal jauh dari Jawa Barat.
- Provinsi lain memiliki kontribusi kecil sehingga perlu strategi penguatan untuk mengejar ketertinggalan.

# 4. Dashboard Performance Analytics



## Rekomendasi

- Optimalkan performa provinsi menengah seperti Sumatera Utara, Jawa Tengah, dan Jawa Timur lewat peningkatan efisiensi operasional dan program loyalitas pelanggan.
- Analisis penyebab gap (pricing, demand, supply chain)
- Diversifikasi layanan (klinik, layanan kesehatan, telemedicine) di provinsi berkontribusi kecil untuk memperluas pasar.

# 4. Dashboard Performance Analytics

## Top 5 Cabang Dengan Rating Tertinggi, namun Rating Transaksi Terendah

|    | Branch Name                              | Provinsi            | Rata-Rata Rating Cabang | Rata-Rata Rating Transaksi |
|----|--|---------------------|-------------------------|----------------------------|
| 1. | Kimia Farma - Klinik & Apotek            | Jambi               | 4,77                    | 4                          |
| 2. | Kimia Farma - Apotek                     | Papua Barat         | 4,73                    | 3,99                       |
| 3. | Kimia Farma - Klinik & Apotek            | Bangka Belitung     | 4,68                    | 4                          |
| 4. | Kimia Farma - Klinik-Apotek-Laboratorium | Nusa Tenggara Timur | 4,67                    | 3,99                       |
| 5. | Kimia Farma - Klinik-Apotek-Laboratorium | Papua               | 4,64                    | 4                          |

1 - 5 / 5 < >

## Kemungkinan Permasalahan

- Proses transaksi belum efisien (antrian lama atau pembayaran bermasalah).
- Ketidaktersediaan produk membuat pelanggan langsung meninggalkan cabang
- Indikasi kendala operasional yang menurunkan kepuasan saat transaksi (jumlah staf kurang, sistem lambat, atau alur kerja tidak rapi).

## Solusi

- Menambah staff di jam sibuk
- Evaluasi proses internal yang membuat transaksi lambat dan lakukan penyesuaian SOP.
- Memastikan bahwa produk tersedia atau memberikan alternatif produk yang setara dengan produk yang diminta oleh pelanggan

# Link Youtube

[klik disini](#)

# Link Githup

[klik disini](#)

# Thank You



Logo Company