

Projekteingabe

Firma

Kontaktperson der Firma:

Vor- und Nachname

Anschrift

Telefon

E-Mail

Beschreibung des Projekts (Ausgangslage, Problemstellung, Herausforderung, Ziele, Technologien, fachliche Schwerpunkte etc.) Siehe *Anforderungen an Projekte*

Links zu weiterführenden Informationen

Angaben zum Projektumfang (Mehrfachnennungen oder keine Angaben möglich):

- ☐ Projekt für 2 Personen à 180 Stunden (Dauer 18 oder 26 Wochen)
- ☐ Projekt für 2 Personen à 360 Stunden (Bachelorarbeit, Dauer 26 Wochen)

Falls die Projekteingabe mit Studierenden erfolgt, die in der oben genannten Firma angestellt sind:

Vor- und Nachname

Vor- und Nachname

Anforderungen an die Projekte

Projekte der FHNW dienen den Studierenden dazu, das während des Studiums erworbene Wissen anzuwenden, indem sie selbständig eine konkrete Problemstellung methodisch bearbeiten und sachgerecht lösen. Das Projekt soll folgende Eigenschaften aufweisen:

- Das Projekt ist im Bereich der Informatik angesiedelt.
- Das Problem des Projektes ist neuartig, d. h. nicht bereits x-mal gelöst.
- Das Projekt weist einen analytischen Teil auf, in dem das Problem analysiert und mögliche Lösungsansätze evaluiert werden können.
- Das Projekt sollte besteht aus einem praktischen Teil, in dem ein Lösungsansatz programmatisch umgesetzt wird.

Die Auftraggebenden stellen sicher, dass während der ganzen Dauer des Projekts seitens der Firma eine Ansprechperson verfügbar ist.

Zeitlicher Ablauf

Was	Wer	Termine (FS)	Termine (HS)
Einreichen der Projektidee (dieses Formular)	Auftraggebende	bis KW 40	bis KW 15
Ausarbeitung der konkreten Aufgabenstellung	Betreuende FHNW mit Auftraggebenden	KW 41 - 49	KW 15 - 22
Projektzuteilung (Ausführungsentscheid)		bis KW 02	bis KW 27
Projektstart		KW 08	KW 38

Legende: FS = Frühlingssemester, HS = Herbstsemester, KW = Kalenderwoche

Kontakt FHNW

Bitte senden Sie dieses Formular an sibylle.peter@fhnw.ch.

Für Fragen und Auskünfte stehe ich ebenfalls zur Verfügung.

Sibylle Peter

Accountmanagement Studierendenprojekte SGI