DATA DASHBOARD

Equipe

Andreia Balbino | Deise Trianon

Plano de ação

- 1. Entender os enunciados dos tópicos LMS e estudar o arquivo data;
- 2. Começar a resolver os códigos, printando os 5 primeiros tópicos de forma simples no HTML;
- 3. Estilizar os códigos resolvidos para a primeira entrega MVP;
- 4. Finalizar os códigos + melhorias CSS para a segunda entrega;
- 5. Entrevista training manager + receber feedback sobre o produto;
- 6. Resolução final + Code review + ajustes

Agenda

Dias		Atividades
12/7	Quinta	 Receber a apresentação do produto a ser entregue; Estudar o arquivo data + entender demandas LMS
13/7	Sexta	 Ideia inicial de layout no papel; Criar plano de ação; Resolver parte dos códigos (tópicos LMS) em sala
14/7	Sábado	- Resolver códigos (tópicos LMS)
15/7	Domingo	MPV dos códigos resolvidos (com CSS);Finalizar códigos;
16/7	Segunda	 Revisar códigos + ajustar CSS; Entrevistar Training Manager e receber feedback sobre o produto; Iniciar página de informações sobre as estudantes
17/7	Terça	- Code review + finalizar página sobre as estudantes
18/7	Quarta	- Revisar código + Entregar produto final

Entrevista Training Manager (Vanessa Pinheiro - 16 julho)

1. Como você define a experiência em termos de usabilidade em relação ao produto até o momento?

Respostas:

- Produto organizado, objetivo, de fácil visualização, bonito e impactante. Gostou de termos pensado na possibilidade de login.
- Sugestão: melhorar a visualização do número e porcentagem das estudantes que excedem a meta Tech e Hse. ok
- 2. Sobre o item 'Estudantes' no produto, quais informações você gostaria de acessar ao clicar no perfil da aluna, sendo as 4 primeiras as essenciais?

Respostas:

- Foto ok
- Nome ok
- Ativa ou não ok
- Notas tech e hse por sprint ok
- Se inativa, o momento da desistência não temos os dados
- Código sap não temos os dados
- Observações gerais não temos os dados
- 3. Você gostaria de ter uma barra de links úteis (facebook, slack, etc) na própria página?

Respostas:

 Sim! Seria ótimo e facilitaria a experiência durante as atividades do dia a dia. - ok

Considerações finais sobre nosso produto

Decidimos agregar valor ao produto acrescentando a página 'Estudantes' e não apresentando os gráficos. Ambos eram complementos para o produto mas acreditamos, inclusive após a entrevista com a training manager, que a página 'Estudantes' seria mais interessante, pensando também no prazo para a entrega.