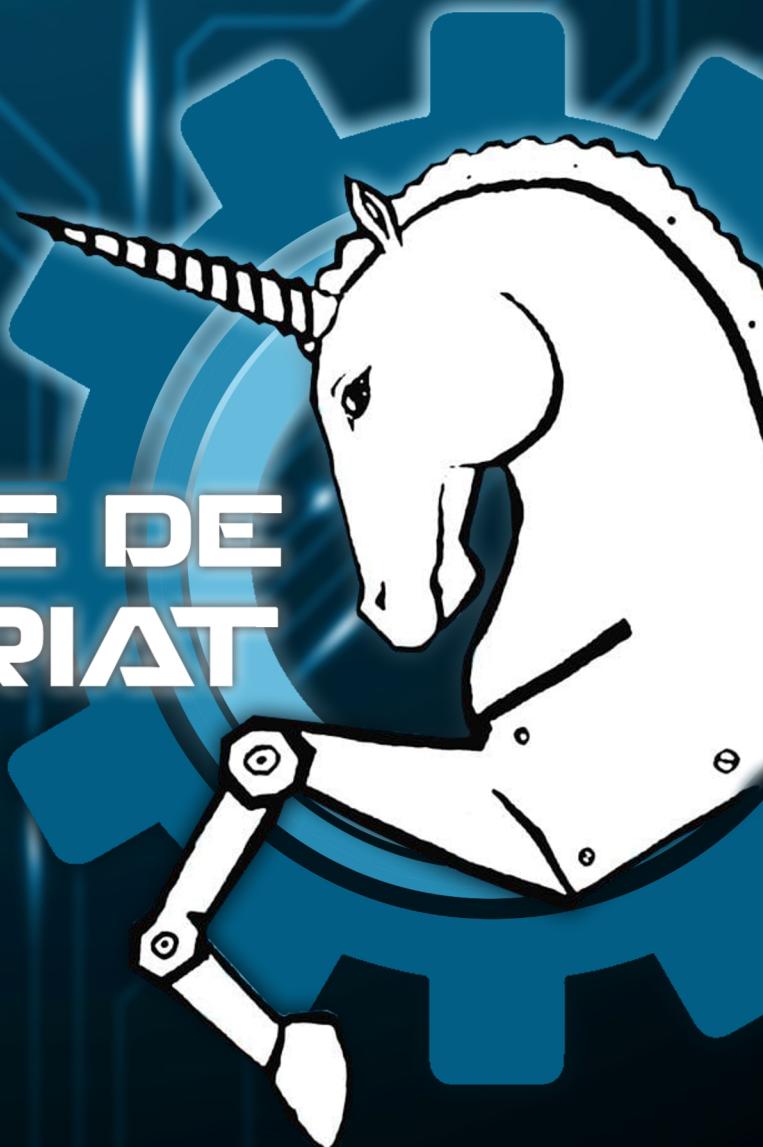


PROPUNERE DE PARTENERIAT

ECHIPA DE ROBOTICĂ FTC ROBOCORMS #19086



PARTENER FONDATOR



ORGANIZATOR

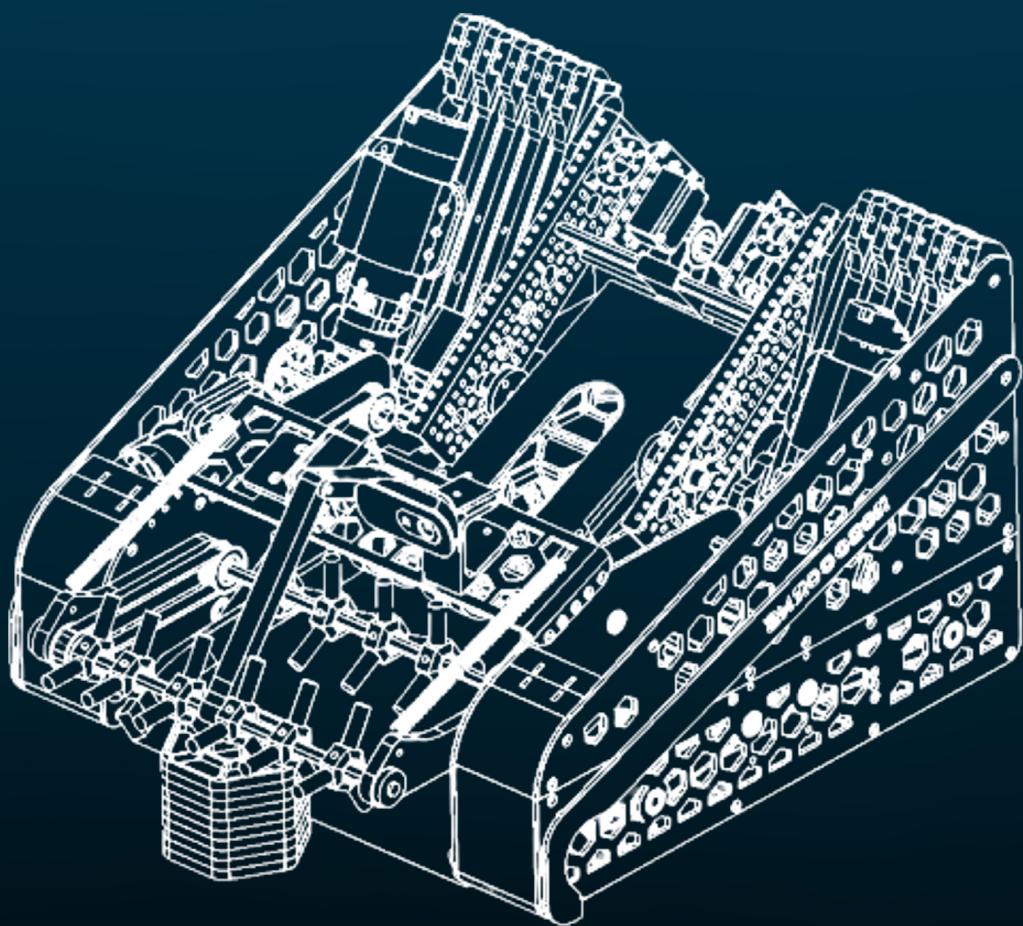


COLEGIUL NAȚIONAL „VASILE LUCACIU” DIN BAIA MARE

Echipă fondată încă din
2016

***„IF YOU CAN DREAM IT,
YOU CAN DO IT!”***

- ROBOCORNS #19086



STRUCTURA ECHIPEI

Echipa de robotică **Robocorns** a Colegiului Național „Vasile Lucaciu” din Baia Mare s-a format în anul 2016, atunci când Nație Prin Educație a adus pentru prima dată concursul în România. În acești ani, echipa noastră a obținut următoarele premii:

- „**Design Award 2nd Place**”(Etapa Regională, 2024);
- „**Innovate Award 3rd Place**”(Etapa Națională, 2023);
- „**Control Award 3rd Place**”(Etapa Regională, 2021);
- „**Connect Award 3rd Place**”(Etapa Regională, 2020);
- „**Finalist Alliance Award**”(Etapa Națională, 2017).

MENTOR



PR&MARKETING

PROGRAMARE

DESIGN 3D

ASAMBLARE



DESPRE PROIECT



ORGANIZATOR



PARTENER FONDATOR



FIRST

FIRST (For Inspiration and Recognition of Science and Technology) a fost înființat în 1989 pentru a inspira interesul și participarea tinerilor în știință și tehnologie. FIRST este o organizație non-profit care dezvoltă programe inovatoare, pentru a-i motiva pe tineri să urmeze o carieră în știință, tehnologie, inginerie și matematică. În același timp, ei sunt încurajați să își creeze aptitudini de lucru în echipă, abilități practice și să își construiască încrederea în sine.

FIRST TECH CHALLENGE

Echipele FIRST Tech Challenge (până la 15 membri ai echipei, clasele 7-12) sunt provocate să proiecteze, să construiască, să programeze și să opereze roboți pentru a concura în meciuri formate din alianțe pe un teren de joc prestatabil.

Îndrumați de mentorii adulții, elevii dezvoltă abilități STEM și practică principiile ingineriei, în timp ce realizează valoarea inovației și a muncii proprii.

În vederea obținerii unor premii specifice, echipele construiesc roboți, strâng fonduri, proiectează și își comercializează brandul, promovând aceste activități în cadrul comunității din care fac parte.

NATIE PRIN EDUCATIE

Nație Prin Educație a avut un impact semnificativ asupra creșterii și succesului FTC în România. Resursele oferite elevilor și mentoratul lor au contribuit la creșterea numărului de echipe și la îmbunătățirea performanței acestora în competițiile naționale și internaționale. În plus, concentrarea asociației pe promovarea educației STEM a încurajat o nouă generație de studenți români să urmeze cariere în știință, tehnologie, inginerie și matematică.



PLANURI DE VIITOR

Considerăm că ceea ce contează cu adevărat este perseverența. Așadar, ne propunem ca în acest sezon să fim cea mai bună versiune a noastră de până acum. Dorim să luăm parte la cât mai multe evenimente, pentru a împărtăși cunoștințele acumulate, atât în domeniul roboticii, cât și în ceea ce privește munca în echipă.

Organizarea mai multor evenimente oficiale în mai multe județe din regiunea Cluj, atât în colaborare cu alte echipe, cât și individual.



TERMEN MEDIU

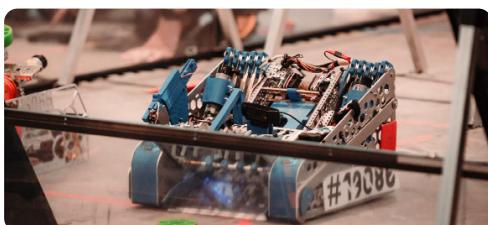


TERMEN LUNG

Promovarea domeniilor STEAM în comunitate: prezentări în cadrul instituțiilor de învățământ și organizarea de standuri în locuri publice.

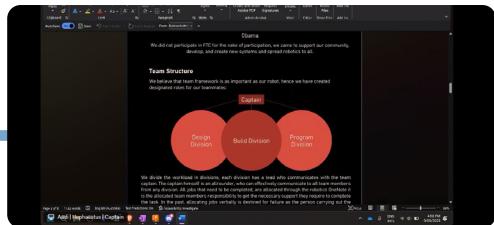


TERMEN SCURT



TERMEN MEDIU

Proiectarea unui robot aflat în primii 20 din țară și în primii 5 din regiune.



TERMEN SCURT



TERMEN MEDIU

Promovarea sponsorilor noștri prin produse promotionale, bannere și rollup-uri.

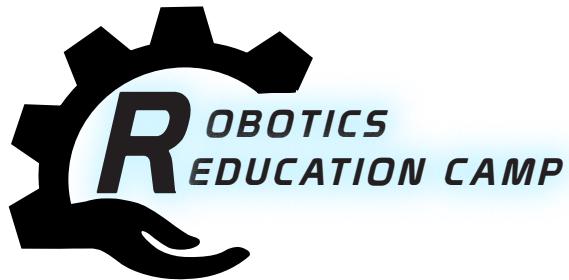
PROIECTE NON-TEHNICE

TABARA DE VARA PENTRU ELEVI

Ne propunem ca în perioada 15-26 iulie și 19-30 august să organizăm în cadrul Colegiului Național "Vasile Lucaciu" din Baia Mare o tabără de robotică.

Participarea la această tabără este gratuită, fiind o activitate din cadrul proiectului „Robotics Education Camp” al Asociației de Părinți a Colegiului Național „Vasile Lucaciu”, Baia Mare, finanțat de Consiliul Județean Maramureș, având ca parteneri Colegiul Național „Vasile Lucaciu”, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și Asociația „Pirita Children”.

Prin acest proiect, un număr de 96 de elevi vor învăța bazele roboticii, sub îndrumarea membrilor experiența ai echipei noastre.



PARTICIPARE LA BUCHAREST TWIN CUP



În perioada 16-18 august echipa noastră va participa la BTC (Bucharest Twin Cup), o competiție internațională off-season în Europa, având ca scop scoaterea în evidență a potențialului echipelor și promovarea acestora.

COLABORAREA STRANSA CU SPONSORII

În eforturile noastre de a asigura succesul echipei, încercăm să menținem o colaborare strânsă cu sponsorii noștri. Considerăm esențial să le oferim update-uri lunare pe parcursul sezonului, informându-i despre progresul echipei și realizările noastre. Astfel, îi ținem la curent cu evoluția noastră și succesele obținute.

Pe lângă aspectele formale ale parteneriatului nostru, ne dorim să construim și o relație de prietenie cu sponsorii noștri. Apreciem sprijinul lor și considerăm că o colaborare bazată pe încredere și respect reciproc contribuie semnificativ la succesul nostru comun. Relația noastră nu se limitează doar la parteneriate profesionale, ci se extinde către o conexiune personală și prietenoasă, care să aducă beneficii ambelor părți.



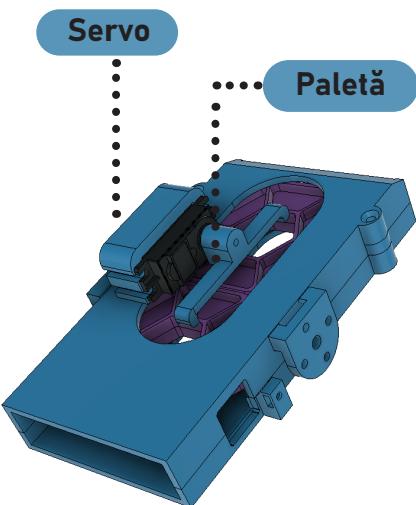
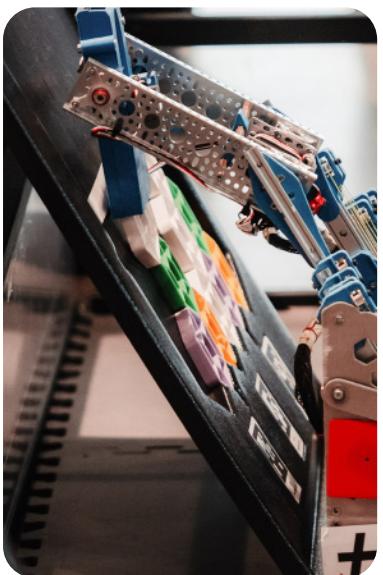
WORKSHOP-URI



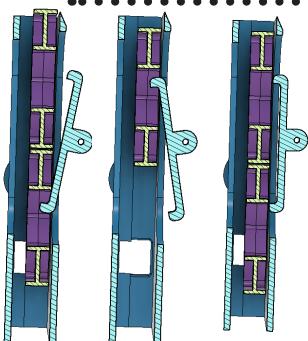
Echipa noastră de robotică desfășoară activități de organizare și coordonare a unei multitudini de workshop-uri. Aceste evenimente reprezintă oportunități valoroase pentru comunitatea noastră de a învăța și a se dezvolta în domeniile STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics). De asemenea, dorim să subliniem participarea noastră în cadrul RSF (Romanian Science Festival) și organizarea a multiple activități de promovare în incinta centrelor comerciale locale.

PROIECTE TEHNICE

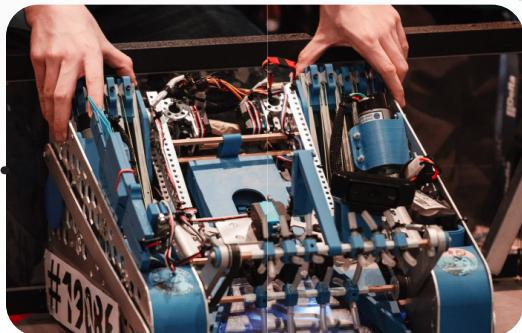
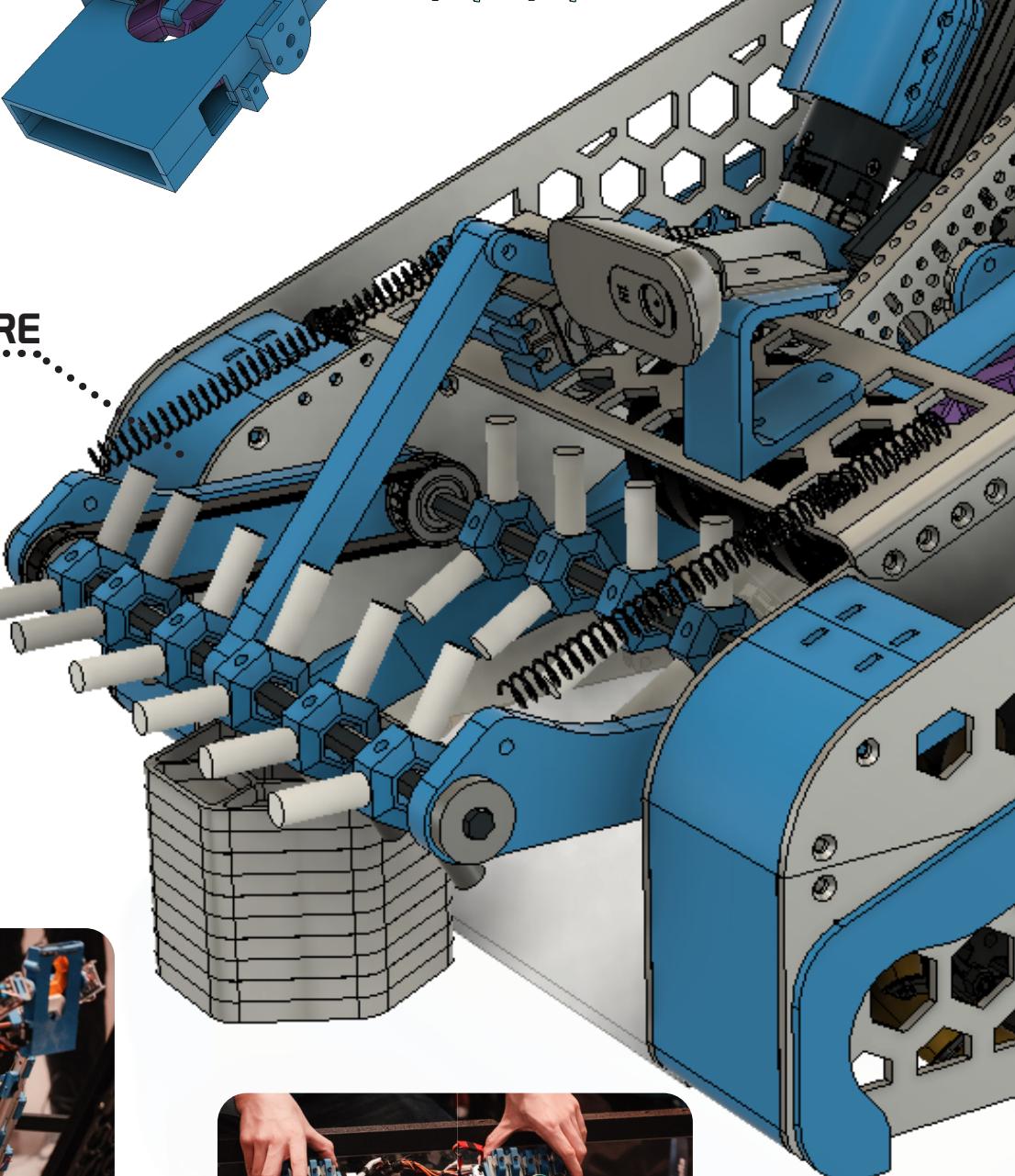
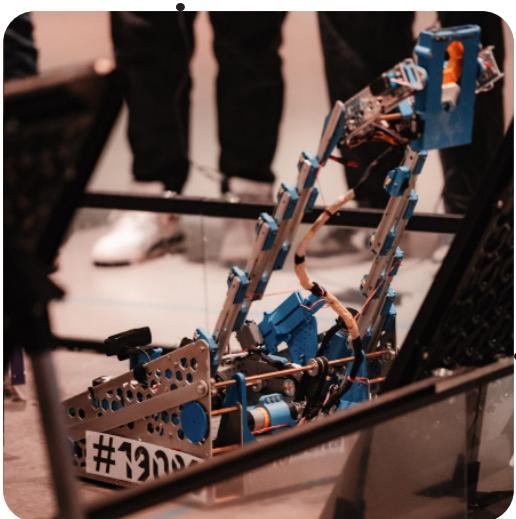
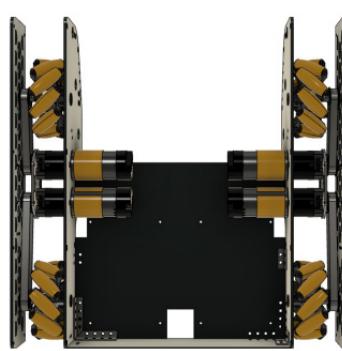
ROBOTUL NOSTRU

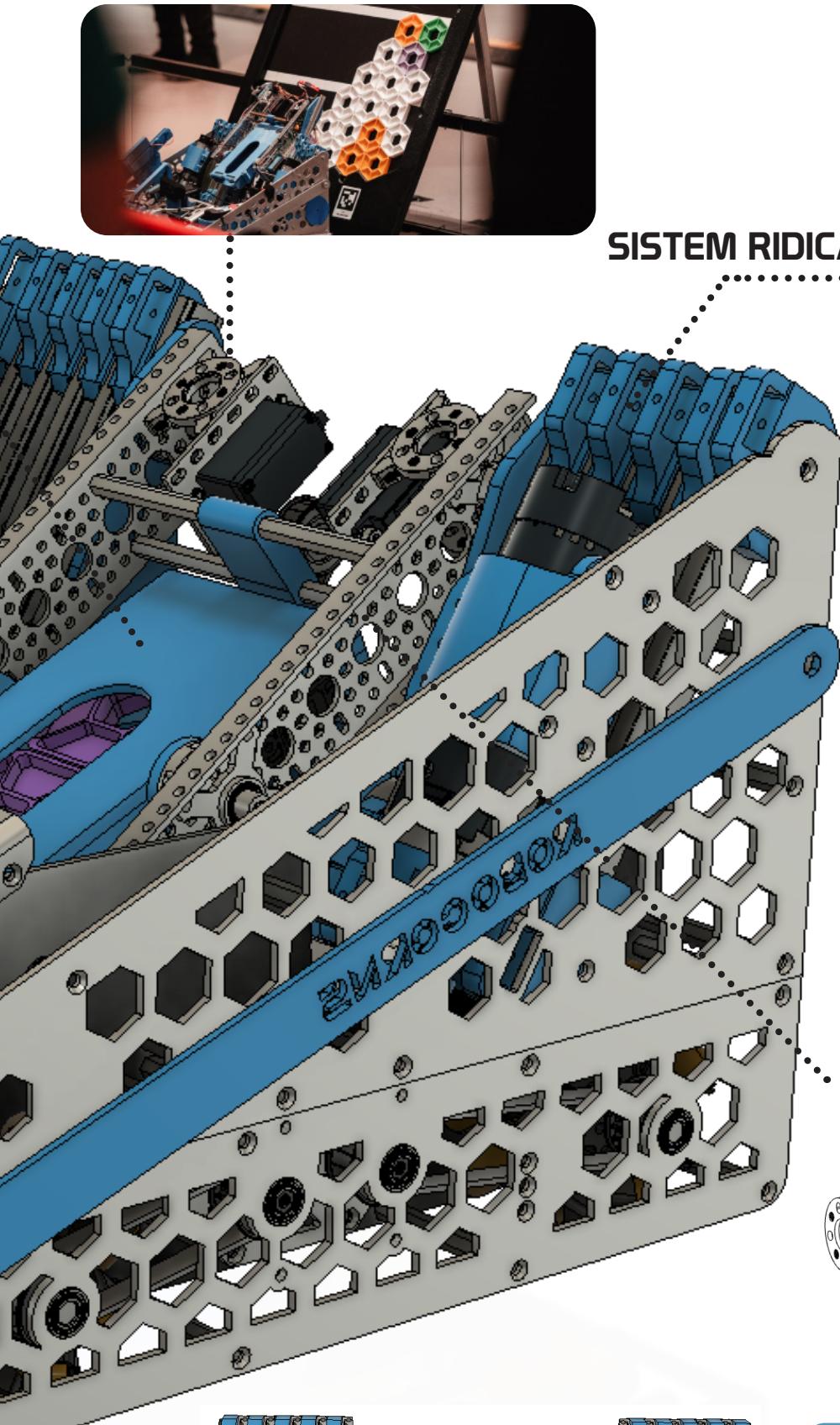


BRAT ARTICULAT

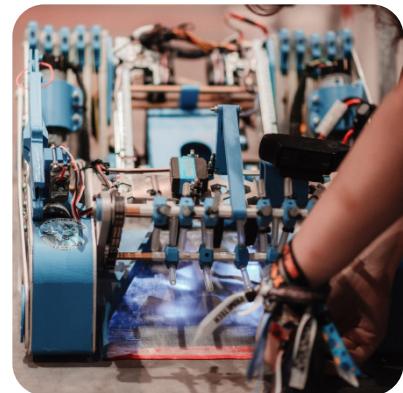
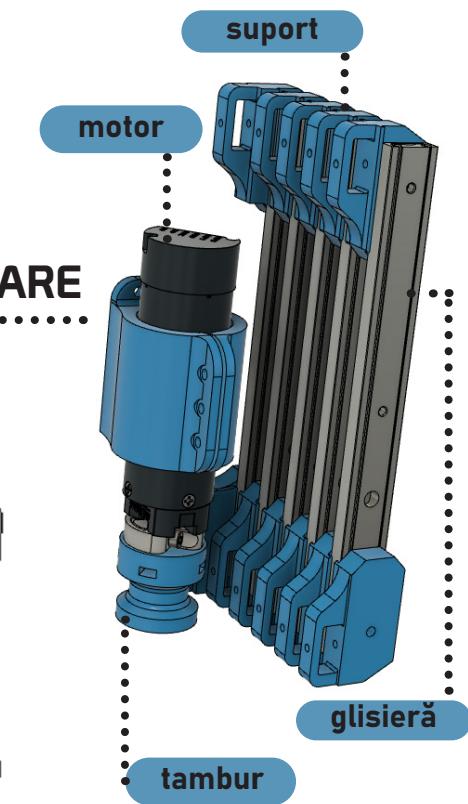


SISTEM DE MISCARE

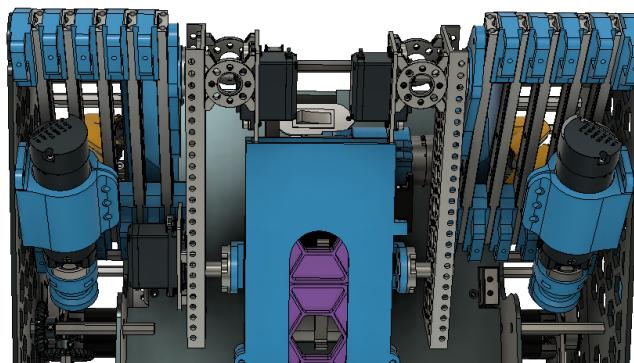
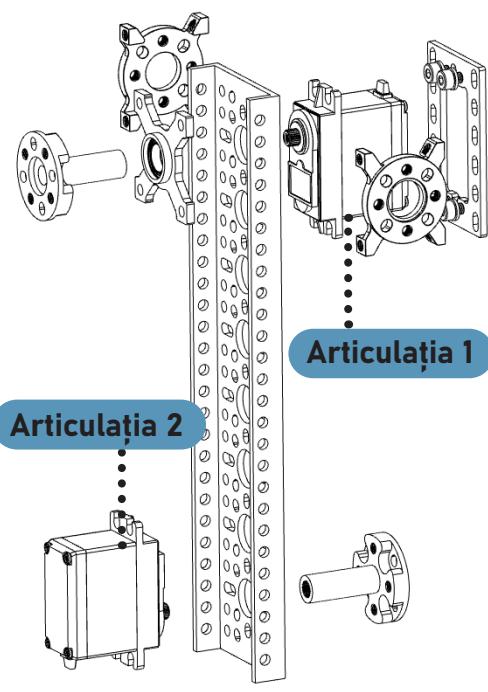




SISTEM RIDICARE



BRAT ARTICULAT



ETAPELE PROIECTULUI



Afișarea temei sezonului
1-15 SEPTEMBRIE

În fiecare an, competiția propune o temă, cu sarcini și teren specific, în funcție de care robotul trebuie construit.

Un meci constă în două perioade, cea de autonomie și cea controlată.



Brainstorming
15-20 SEPTEMBRIE

Departamentele tehnice și non-tehnice lucrează în paralel pentru a eficientiza activitatea echipei.



Recrutări voluntari
15-20 SEPTEMBRIE



Prototipare
20 SEPT-27 OCT



Pregătiri evenimente
OCTOMBRIE



Finisare și autonomii
NOIEMBRIE-DECEMBRIE

La jumătatea sezonului începe să se vadă progresul pe toate ramurile echipei.



Organizare evenimente
DECEMBRIE-IANUARIE



ETAPA REGIONALĂ
FEBRUARIE

Scopul nostru este obținerea unui premiu eligibil pentru calificarea la etapa Națională a competiției, iar, mai apoi, ne dorim o performanță deosebită și în cadrul acesteia.

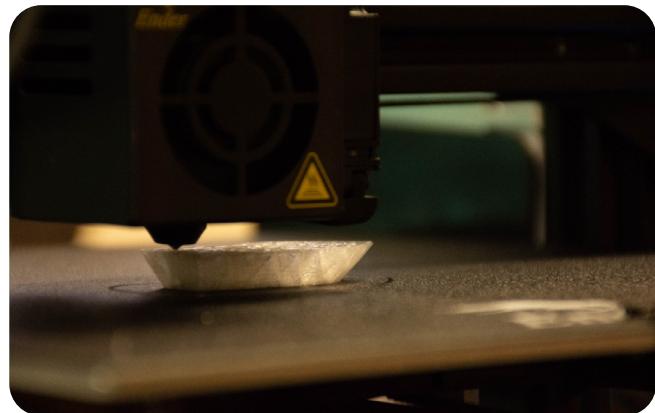
RESURSE ACTUALE

UMANE

Din punct de vedere al resurselor umane, dispunem de un număr de 30 de voluntari cu experiență de un an în cadrul echipei. Aceștia, pe lângă cunoștințele de proiectare, asamblare, programare și design, se implică în activitățile aferente logisticii pentru a asigura buna desfășurare a evenimentelor noastre.



MATERIALE



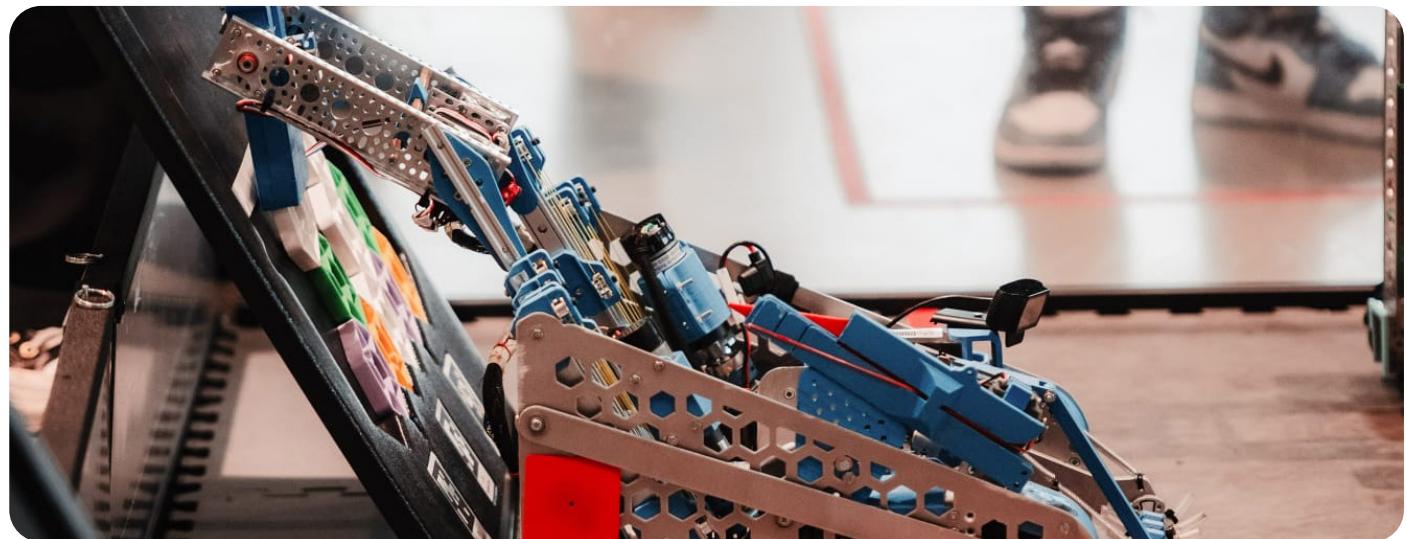
Pe plan material, avem la dispoziție un atelier de robotică în incinta liceului nostru. Acesta este dotat cu:

- un CNC cu laser pentru lemn (folosit pentru prototiparea robotului înainte de începerea construcției);
- un calculator;
- un laptop;
- diverse unelte pentru asamblare;
- polizor;
- o imprimantă 3D.

NECESARE

Pe parcursul sezoanelor, am observat că avem următoarele necesități pentru a asigura dezvoltarea echipei și evoluția acesteia în competiție:

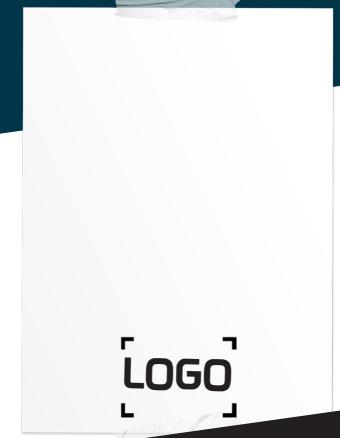
- susținere financiară (pentru achiziționarea consumabilelor, pieselor de construcție, electronicii, materialelor didactice și de logistică pentru evenimente etc.);
- închirierea, pe perioadă scurtă, a unor spații mari (cu scopul organizării competițiilor oficiale de către noi);
- achiziționarea/folosirea unui CNC pentru aluminiu (pentru a realiza piesele necesare pe care nu le găsim în comert);
- achiziționarea/folosirea unui strung.



PLANURI DE SPONSORIZARE

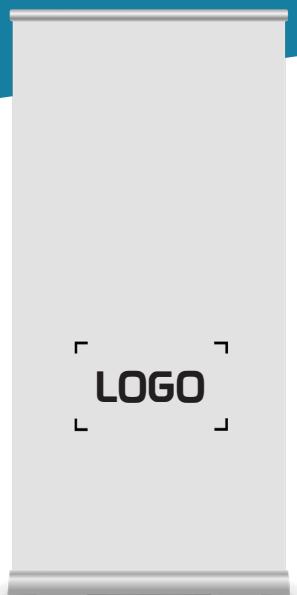
BRONZE PLAN 2.000-5.000 lei

- Pentru sponsorii noștri din planul „BRONZE”, asigurăm expunere pe:
- flyere și afișe promotionale, care vor fi împărtășite și promovate la toate evenimentele și activitățile la care luăm parte;
 - conturile noastre de social-media cu un total de 1850 urmăritori.



SILVER PLAN 5.000-12.000 lei

- Pentru sponsorii noștri din planul „SILVER”, asigurăm expunere pe:
- rollup-uri;
 - spider wall;
 - flyerele și afișele noastre, care sunt expuse la toate evenimentele și activitățile la care luăm parte;
 - conturile noastre de social-media cu un total de 1850 urmăritori.



GOLD PLAN

12.000-25.000 lei

Pentru sponsorii noștri din planul „GOLD”, asigurăm expunere pe:

- tricourile membrilor;
- rollup-uri;
- spider wall;
- flyerele și afișele, care vor fi împărtășite și promovate la toate evenimentele și activitățile la care luăm parte;
- conturile noastre de social-media cu un total de 1850 următori.



MAIN SPONSOR

>25.000 lei

Pentru sponsorii noștri din planul „MAIN”, asigurăm expunere pe:

- carcasa robotului competițional;
- tricourile membrilor;
- rollup-uri;
- spider wall;
- flyerele și afișele, care vor fi împărtășite și promovate la toate evenimentele și activitățile la care luăm parte;
- conturile noastre de social-media cu un total de 1850 următori.

