

1. Crear un sitio Web que contenga 2 páginas. En la primera página se iniciará una sesión y se guardará la hora a la que se ha iniciado la sesión. En la segunda página deberá mostrarse el id de la sesión y la hora a la que se inició, así como el tiempo que ha pasado desde que se inició la sesión.
2. Crear un sitio Web que contenga 4 páginas. En la primera aparecerá un formulario donde el usuario pueda elegir el color que quiere de fondo para su visita y el tipo de letra que quiere ver. Se creará una sesión y se guardarán dichos datos en ella. Durante el tiempo que la sesión permanezca abierta, el entorno deberá mostrarse tal como el usuario eligió. En todas las páginas debe haber un enlace que permita ir a la primera página y cambiar dicho entorno.
3. Crear un sitio Web que tenga un menú siempre visible. En el menú, entre otras opciones, debe aparecer la opción de iniciar sesión. Si el usuario elige esta opción, se le pedirá su nombre y distintos datos para la configuración del entorno, de forma que siempre que se mueva por el sitio aparezca en la parte superior de la página el nombre del usuario y el entorno sea el que eligió. Además aparecerá en el menú la opción de cerrar sesión. En caso de que el usuario elija cerrar la sesión, deberá desaparecer su nombre de la parte superior de la página y el entorno será el que hubiera por defecto.
4. Crear un sitio Web que al entrar por primera vez permita indicar al usuario su nombre, apellidos y edad. El sitio creará una sesión en la que almacenará el nombre, los apellidos y la edad. Deberá permitirse al usuario moverse por el sitio Web y en cada una de las páginas, al entrar, se mostrará como cabecera los datos del usuario. El sitio Web deberá contener páginas restringidas a menores de edad, de forma que si el usuario es menor de edad no le permita ver el contenido y le muestre un mensaje advirtiéndole.
5. Crear un sitio Web que permita realizar “compras”. Para ello el usuario deberá poder elegir de entre una serie de productos y la cantidad que desea. Generar el “carrito de la compra” y mostrar al final de la compra cuál sería el gasto total. En caso de que el usuario quiera cerrar su sesión, el carrito debe vaciarse.