



La colaboración produce resultados

Nuestro manual

La identidad visual es parte de la marca LOGYCA y como tal, es una herramienta estratégica. En consecuencia es fundamental cultivar la disciplina de cuidar todos los detalles, en su uso y aplicación, para proyectar una imagen coherente, ordenada y consistente. Este manual contiene los elementos básicos para la correcta utilización del logotipo y de sus principales aplicaciones, tanto para la marca corporativa, como para las aplicaciones de los negocios, alianzas, productos y servicios. Por esta razón es importante leerlo con detenimiento antes de emprender cualquier tarea de comunicación por sencilla que parezca.

No obstante, en caso de tener alguna duda o inquietud frente a su aplicación, puede comunicarse en LOGYCA con:

ADRIANA CAÑÓN
acanon@logyca.com

Nuestra
arquitectura
**y promesas
de valor**

Una Organización,
tres verticales



Trabajamos con el propósito de transformar **redes de valor, empresas y países**

Uso de la marca

La arquitectura de marca LOGYCA, requiere un manejo particular para atender las razones sociales de acuerdo a lo que corresponda.

1. Logo corporativo

Debe usarse para todo lo relacionado con LOGYCA de manera transversal, servicios, líneas de negocio, comunicaciones.

2. Logo GS1 Colombia

Debe usarse únicamente cuando nos referimos a código de barras

3. Logo Asociación

Se usa de manera individual cuando se habla de la Asociación y sus resultados exclusivamente.

Ejemplo: Presentaciones Consejo Directivo

4. Cobranding

Logo cobranding GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN.

Su aplicación se usa cuando hacemos referencia a temas de la Asociación con relación al Sistema GS1

1. Logo corporativo



2. Logo GS1 Colombia



3. Logo Asociación



4. Cobranding



Uso de la marca

La arquitectura de marca LOGYCA, requiere un manejo particular para atender las razones sociales de acuerdo a lo que corresponda.

5. Logo Servicios

Se usa de manera individual cuando se habla de LOGYCA / SERVICIOS y sus resultados exclusivamente.

Ejemplo: Presentaciones Consejo Directivo

6. Logo investigación

Se usa de manera individual en entregables y estudios hechos por el área

7. Logo CLI

Se usa para hacer mención del Centro Latinoamericano de Innovación en Logística y la Red Scale

8. Logo logycaX

Se usa exclusivamente para hacer mención de la plataforma de educación alojada en EdX

5. Logo Servicios



6. Logo investigación



7. Logo CLI



9. Logo logycaX



Nuestro
logosímbolo



Elementos **básicos**

El logotipo se comprende de dos elementos: nombre y símbolo.

El nombre LOGYCA, debe escribirse en minúsculas con la tipografía "Museo", que ha sido especialmente modificada para nuestro logotipo; y en color blanco.

El símbolo formado por dos contenedores es parte fundamental de la identidad visual. Ha sido diseñado para destacar el nombre, acentuar la comunicación y recoger todo en una unidad que suma valor a la marca LOGYCA.

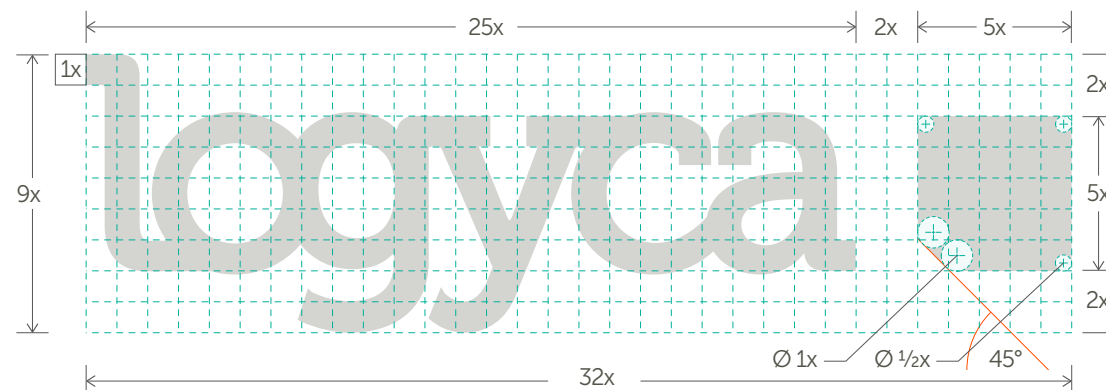


Nombre

Símbolo

Plano constructivo

A título informativo, en esta sección se muestra la geometría y la retícula constructiva del logotipo. Está NO SE DEBERÁ REDIBUJAR en ninguna circunstancia y siempre que tenga que reproducirse se utilizarán los archivos destinados para ello en los formatos correspondientes.



Área de **protección**

El área de protección determina la zona mínima libre exigida alrededor del logotipo.

Evita que elementos ajenos (texto, fotografías u otras marcas), dificulten su lectura. El área de protección indica el sangrado mínimo al que se puede aplicar el logotipo. De esta forma se logrará una ubicación clara y destacada del logotipo dentro del mensaje. Esta área equivale a la altura de la letra "a" del nombre, alrededor de todo el logotipo.



Tamaño mínimo

Se han definido tamaños mínimos del logotipo para su reproducción en medios impresos y digitales, en cada uno de los usos autorizados. Estos tamaños permiten una clara lectura de todos los componentes del logotipo.

Logotipo	Medios impresos	Medios digitales
	8,36 mm X 2,32 mm	51 px X 14 px
	12.7 mm	36 px
	22 mm X 4,16 mm	133 px X 25 px
	12.7 mm	36 px
	38 mm X 4,16 mm	228 px X 25 px
	24 mm X 4,16 mm	145 px X 25 px
	12.7 mm	36 px
	12.7 mm	36 px
	12.7 mm	36 px
	8,36 mm X 2,32 mm	51 px X 14 px

NOTA: El tamaño de visualización en su pantalla pueden no coincidir con los tamaños mínimos indicados en este manual.

Usos autorizados

Nivel corporativo

El logotipo corporativo LOGYCA tiene una (1) versión autorizada que se puede aplicar sobre fondos blanco, naranja (Pantone 1655 C), verde (Pantone 3275 C) y gris (Pantone 418 C). Estas versiones conservan la esencia de los valores gráficos de la identidad visual.

Los logotipos en escala de grises son de uso restringido y su utilización requiere ser autorizada.

Color

Escala de Grises

Sobre fondo blanco



Sobre fondo Pantone 1655 C



Sobre fondo Negro 50%



Sobre fondo Pantone 3275 C



Sobre fondo Pantone 418 C



Sobre fondo Negro 80%



Usos autorizados

Nivel corporativo

Sólo existen dos versiones para los logosímbolos de nivel competitivo.

Los logosímbolos en escala de grises son de uso restringido y su utilización requiere ser autorizada.

Sobre fondo blanco

Versión 1



Versión 2



Sobre fondo Negro 50%

Versión 1



Versión 2



Sobre fondo Negro 80%

Versión 1



Versión 2



Sobre fondo blanco



Usos autorizados

Nivel corporativo

Sólo existen dos versiones para los logosímbolos de nivel competitivo.

Los logosímbolos en escala de grises son de uso restringido y su utilización requiere ser autorizada.

Color

Escala de Grises

Sobre fondo blanco

Versión 1



Versión 2



Versión 1



Versión 2



Sobre fondo Pantone 1655 C

Versión 1



Versión 2



Sobre fondo Negro 50%

Versión 1



Versión 2



Sobre fondo Pantone 418 C

Versión 1



Versión 2



Sobre fondo Negro 80%

Versión 1



Versión 2



Usos autorizados

Nivel corporativo

Sólo existen dos versiones para los logosímbolos de nivel competitivo.

Los logosímbolos en escala de grises son de uso restringido y su utilización requiere ser autorizada.

Color

Escala de Grises

Sobre fondo blanco

Versión 1



Versión 2



Versión 1



Versión 2



Sobre fondo Pantone 3275 C

Versión 1



Versión 2



Sobre fondo Negro 50%

Versión 1



Versión 2



Sobre fondo Pantone 418 C

Versión 1



Versión 2



Sobre fondo Negro 80%

Versión 1



Versión 2



Usos autorizados

Nivel corporativo

Sólo existen dos versiones para los logosímbolos de nivel competitivo.

Los logosímbolos en escala de grises son de uso restringido y su utilización requiere ser autorizada.

Sobre fondo blanco



Color

Escala de Grises

Sobre fondo blanco



Sobre fondo Pantone 1655 C



Sobre fondo Negro 50%



Sobre fondo Pantone 418 C



Sobre fondo Negro 80%



Usos prohibidos

Se considera uso prohibido todo aquel que contradice, cambia, reinterpreta o viola las normas establecidas en este manual. Este capítulo desarrolla sólo algunos usos prohibidos que son frecuentes en el ejercicio del diseño. Estos ejemplos aplican para todos los logosímbolos.



Eliminar un color corporativo.



Invertir el orden de los colores del logosímbolo.



Cambiar o alterar la forma de los contenedores del logosímbolo.



Cambiar la tipografía del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo en colores no autorizados.



Alterar la proporción del logosímbolo.



Alterar el orden de los elementos del logosímbolo



Aplicar el logosímbolo sobre fotografías que contienen información que compite con las formas y colores del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo sobre fondos de color que no esten autorizados.

Duis metus sapien, tincidunt sit amet
adipiscing vulputate, viverra ut velit. Integer
sollicitudin pharetra arcu, venenatis
accumsan erat dapibus non vestibulum
ante ipsum primis in faucibus orci luctus et



Cortar o invadir el área de protección del logosímbolo.



Aplicar elementos decorativos al logosímbolo.



Aplicar transparencia (marca de agua) al logosímbolo.



Acompañar de texto complementario dentro del area de reserva

Usos prohibidos

Se considera uso prohibido todo aquel que contradice, cambia, reinterpreta o viola las normas establecidas en este manual. Este capítulo desarrolla sólo algunos usos prohibidos que son frecuentes en el ejercicio del diseño. Estos ejemplos aplican para todos los logosímbolos.



Eliminar un color corporativo.



Invertir el orden de los colores del logosímbolo.



Cambiar o alterar la forma de los contenedores del logosímbolo.



Cambiar la tipografía del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo en colores no autorizados.



Alterar la proporción del logosímbolo.



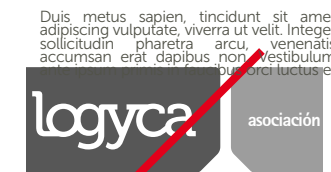
Alterar el orden de los elementos del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo sobre fotografías que contienen información que compite con las formas y colores del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo sobre fondos de color que no estén autorizados.



Cortar o invadir el área de protección del logosímbolo.



Aplicar elementos decorativos al logosímbolo.



Aplicar transparencia (marca de agua) al logosímbolo.

Usos prohibidos

Se considera uso prohibido todo aquel que contradice, cambia, reinterpreta o viola las normas establecidas en este manual. Este capítulo desarrolla sólo algunos usos prohibidos que son frecuentes en el ejercicio del diseño. Estos ejemplos aplican para todos los logosímbolos.



Eliminar un color corporativo.



Invertir el orden de los colores del logosímbolo.



Cambiar o alterar la forma de los contenedores del logosímbolo.



Cambiar la tipografía del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo en colores no autorizados.



Alterar la proporción del logosímbolo.



Alterar el orden de los elementos del logosímbolo



Aplicar el logosímbolo sobre fotografías que contienen información que compite con las formas y colores del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo sobre fondos de color que no estén autorizados.



Cortar o invadir el área de protección del logosímbolo.



Aplicar elementos decorativos al logosímbolo.



Aplicar transparencia (marca de agua) al logosímbolo.

Usos prohibidos

Se considera uso prohibido todo aquel que contradice, cambia, reinterpreta o viola las normas establecidas en este manual. Este capítulo desarrolla sólo algunos usos prohibidos que son frecuentes en el ejercicio del diseño. Estos ejemplos aplican para todos los logosímbolos.



Eliminar un color corporativo.



Invertir el orden de los colores del logosímbolo.



Cambiar o alterar la forma de los contenedores del logosímbolo.



Cambiar la tipografía del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo en colores no autorizados.



Alterar la proporción del logosímbolo.



Alterar el orden de los elementos del logosímbolo



Aplicar el logosímbolo sobre fotografías que contienen información que compite con las formas y colores del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo sobre fondos de color que no estén autorizados.

Duis metus sapien, tincidunt sit amet adipiscing vulputate, viverra ut velit. Integer sollicitudin pharetra arcu, venenatis accumsan erat dapibus non vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et



Cortar o invadir el área de protección del logosímbolo.



Aplicar elementos decorativos al logosímbolo.



Aplicar transparencia (marca de agua) al logosímbolo.

Usos prohibidos

Se considera uso prohibido todo aquel que contradice, cambia, reinterpreta o viola las normas establecidas en este manual. Este capítulo desarrolla sólo algunos usos prohibidos que son frecuentes en el ejercicio del diseño. Estos ejemplos aplican para todos los logosímbolos.



Eliminar un color corporativo.



Invertir el orden de los colores del logosímbolo.



Cambiar o alterar la forma de los contenedores del logosímbolo.



Cambiar la tipografía del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo en colores no autorizados.



Alterar la proporción del logosímbolo.



Alterar el orden de los elementos del logosímbolo



Aplicar el logosímbolo sobre fotografías que contienen información que compite con las formas y colores del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo sobre fondos de color que no estén autorizados.



Cortar o invadir el área de protección del logosímbolo.



Aplicar elementos decorativos al logosímbolo.



Aplicar transparencia (marca de agua) al logosímbolo.

Usos prohibidos

Se considera uso prohibido todo aquel que contradice, cambia, reinterpreta o viola las normas establecidas en este manual. Este capítulo desarrolla sólo algunos usos prohibidos que son frecuentes en el ejercicio del diseño. Estos ejemplos aplican para todos los logosímbolos.



Eliminar un color corporativo.



Invertir el orden de los colores del logosímbolo.



Cambiar o alterar la forma de los contenedores del logosímbolo.



Cambiar la tipografía del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo en colores no autorizados.



Alterar la proporción del logosímbolo.



Alterar el orden de los elementos del logosímbolo



Aplicar el logosímbolo sobre fotografías que contienen información que compite con las formas y colores del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo sobre fondos de color que no estén autorizados.

Duis, metus sapien, tincidunt sit amet adipiscing vulputate, viverra ut velit. Integer sollicitudin pharetra arcu, venenatis accumsan erat dapibus non vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et



Cortar o invadir el área de protección del logosímbolo.



Aplicar elementos decorativos al logosímbolo.



Aplicar transparencia (marca de agua) al logosímbolo.

Usos prohibidos

Se considera uso prohibido todo aquel que contradice, cambia, reinterpreta o viola las normas establecidas en este manual. Este capítulo desarrolla sólo algunos usos prohibidos que son frecuentes en el ejercicio del diseño. Estos ejemplos aplican para todos los logotipos.



Eliminar un color corporativo.



Invertir el orden de los colores del logotipo.



Cambiar o alterar la forma de los contenedores del logotipo.



Cambiar la tipografía del logotipo.



Aplicar el logotipo en colores no autorizados.



Alterar la proporción del logotipo.



Alterar el orden de los elementos del logotipo.



Aplicar el logotipo sobre fotografías que contienen información que compite con las formas y colores del logotipo.



Aplicar el logotipo sobre fondos de color que no estén autorizados.



Cortar o invadir el área de protección del logotipo.



Aplicar elementos decorativos al logotipo.



Aplicar transparencia (marca de agua) al logotipo.

Usos prohibidos

Se considera uso prohibido todo aquel que contradice, cambia, reinterpreta o viola las normas establecidas en este manual. Este capítulo desarrolla sólo algunos usos prohibidos que son frecuentes en el ejercicio del diseño. Estos ejemplos aplican para todos los logosímbolos.



Eliminar un color corporativo.



Invertir el orden de los colores del logosímbolo.



Cambiar o alterar la forma de los contenedores del logosímbolo.



Cambiar la tipografía del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo en colores no autorizados.



Alterar la proporción del logosímbolo.



Alterar el orden de los elementos del logosímbolo



Aplicar el logosímbolo sobre fotografías que contienen información que compite con las formas y colores del logosímbolo.



Aplicar el logosímbolo sobre fondos de color que no esten autorizados.



Cortar o invadir el área de protección del logosímbolo.



Aplicar elementos decorativos al logosímbolo.



Aplicar transparencia (marca de agua) al logosímbolo.

Nuestros
colores



PANTONE
UNIVERSE
17-1614

PANTONE
UNIVERSE
18-1660

PANTONE
UNIVERSE
15-1905

PANTONE
UNIVERSE
14-0755

Nuestros colores

Los colores corporativos están unidos por una línea recta mostrando en sus extremos dos colores complementarios: de un lado el aguamarina y del otro el naranja. En el centro un gris con un alto contenido de negro.



Colores corporativos

El naranja es un color alegre, vital, soleado y cálido. Se vincula a la felicidad, al vigor, a la determinación, al estímulo, al éxito, a la energía y a la vitalidad. Posee una fuerza radiante y expresiva, de carácter estimulante, positivo y energético.

El verde aguamarina es un color fresco produce tranquilidad y equilibrio. Significa esperanza, conocimiento, lógica y juventud, Sugiere frescura, naturaleza y crecimiento.

El color gris es el centro de todo ya que se encuentra entre la transición entre el blanco y el negro, y el producto de la mezcla de ambos. Simboliza neutralidad. Se asocia con la estabilidad, generosidad y grandes dotes organizativas.

El blanco actúa como color corporativo y juega un papel esencial para el diseño de papelería institucional y de publicaciones. Igualmente adquiere un rol fundamental, en todas las versiones del logotipo.

Pantone 1655 C

CMYK: 0 - 73 - 98 - 0

RGB: 252 - 76 - 2

HTML: #FC4C02

Pantone 3275 C

CMYK: 90 - 0 - 52 - 0

RGB: 0 - 179 - 152

HTML: #00B398

Pantone 418 C

CMYK: 38 - 26 - 40 - 72

RGB: 81 - 83 - 74

HTML: #51534A

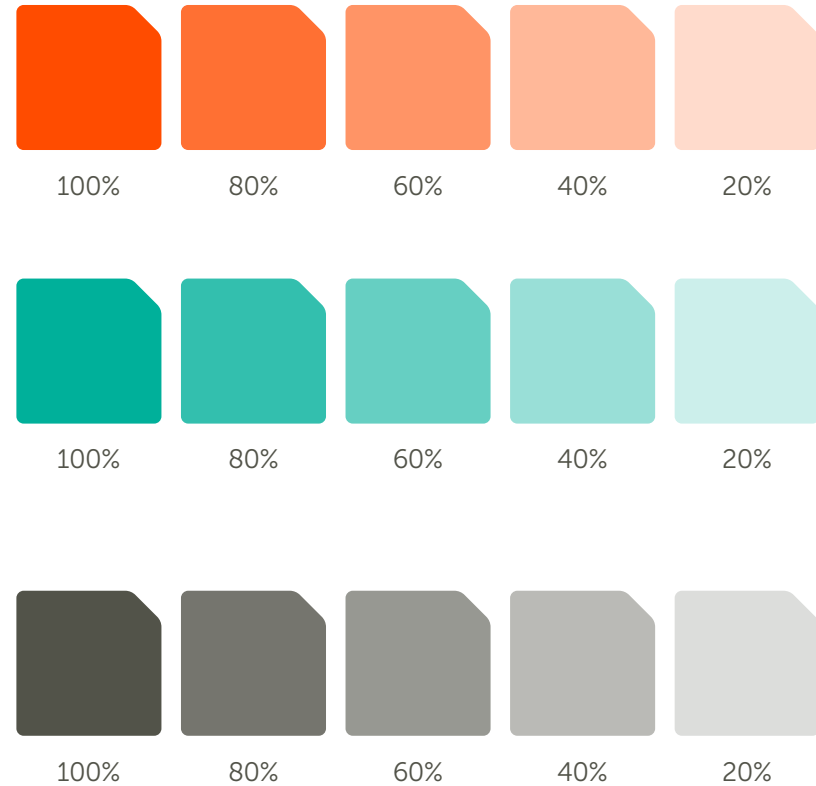
Usos del color

Para conseguir mayor variedad de color y recursos gráficos para el diseño de información y así poder estructurar ciertos contenidos, los colores se pueden utilizar en porcentajes.

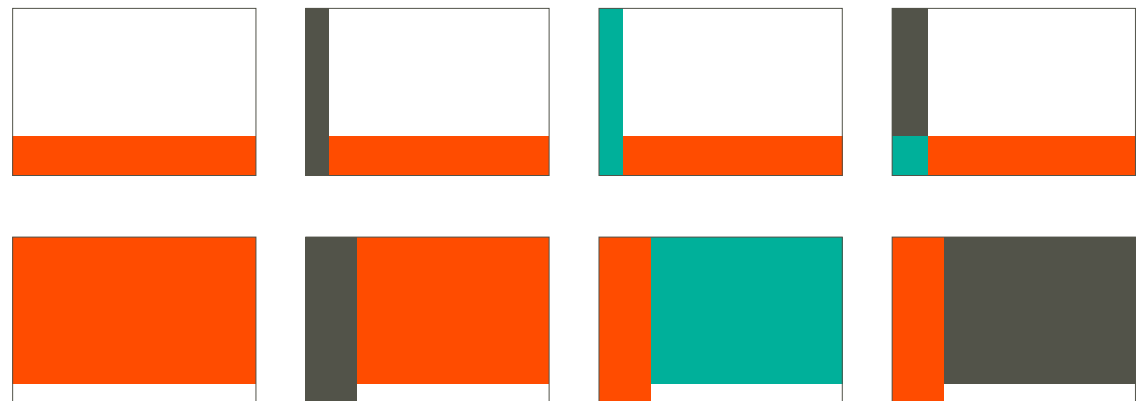
Los porcentajes de color no se deben utilizar en exceso; es preferible que los colores se reproduzcan al 100%.

El naranja debe estar presente en todas las piezas corporativas. Puede ir acompañado del aguamarina o del gris, pero nunca puede ser eliminado.

Porcentajes de color



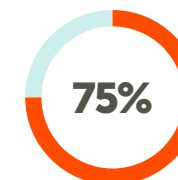
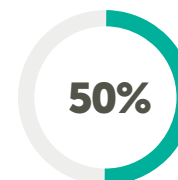
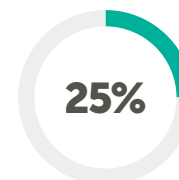
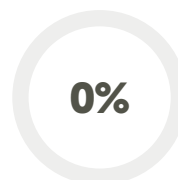
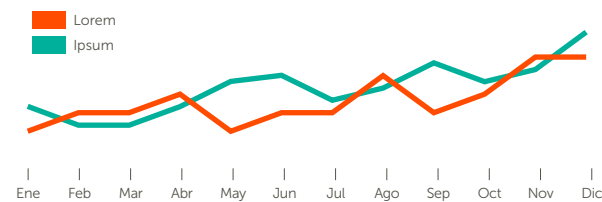
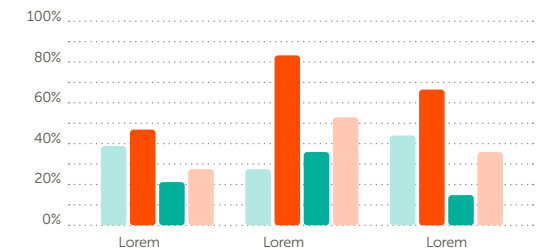
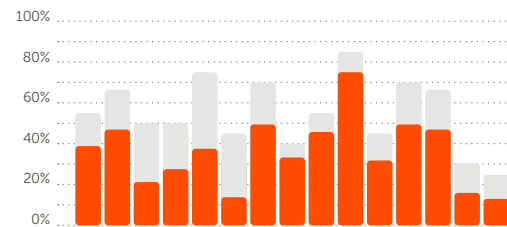
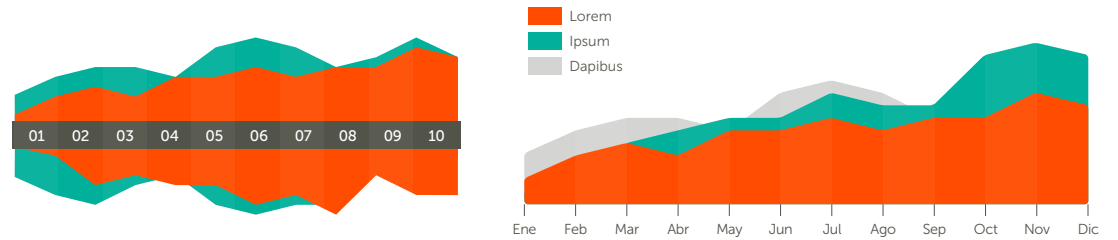
Aplicación de colores



Este es un ejemplo ilustrativo y no refleja el layout gráfico.

Usos del color

Ejemplos de usos de color en recursos gráficos para el diseño de información.



Nuestra
tipografía

La tipografía
es un canal más
para transmitir la
identidad.

Tipografía corporativa

Para esta función se definió utilizar un tipo de letra que se conoce bajo la denominación de "Museo". Tipografía de extensa familia, mezcla líneas contemporáneas con elementos de diseño clásicos, como las serifas, esos pequeños remates en los extremos de las líneas de cada carácter. Este contraste le proporciona aspecto reconocible, muy propio y una excelente legibilidad en todos los tamaños.

Es la tipografía primaria para titulares y/o destacados en todos los soportes impresos e internet.

Museo viene en 5 estilos: 100, 300, 500, 700 y 900.

La familia tipográfica está disponible en:
myfonts.com
fontshop.com
fontspring.com
fontbros.com
typekit.com y
fontspring.com

MUSEO

100 300 500 700 900

QWERTYUIOP

asdfghjklñ

ZXCVBNM

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@{|}~ª»³€

Tipografía corporativa

Museo Sans es una versión optimizada para cuerpo de texto para todos los soportes impresos e internet.

Museo Sans viene en 10 estilos: 100, 300, 500, 700 y 900 cada una con una cursiva.

MUSEO SANS

100 300 500 700 900

QWERTYUIOP

asdfghjklñ

ZXCVBNM

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@{|}~ª»¼€

Tipografía secundaria

Rotis Sans Serif extra bold 75 es la tipografía utilizada únicamente para describir el territorio de marca que esta inscrito dentro del símbolo.

La familia tipográfica está disponible en:
myfonts.com
linotype.com y
fontshop.com.

ROTIS SANS SERIF
extra bold 75

QWERTYUIOP
asdfghjklñ

ZXCVBNM

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@""{|}~»°¢

Tipografía **Alternativa**

Use la tipografía "Rockwell" para títulos y destacados en medios electrónicos, como aplicaciones de Microsoft® Office (ej. presentaciones Power Point).

ROCKWELL

regular - *italic* - **bold** - ***bold italic***

QWERTYUIOP
asdfghjklñ

ZXCVBNM

! " # \$ % & ' () + , - . / : ; < = > ? @ [\] ^ _ ` { | } ~ » º ¢

Tipografía **Alternativa**

Use la tipografía "Arial" para cuerpo de texto y gráficos en medios electrónicos, como aplicaciones de Microsoft® Office (ej. presentaciones Power Point) e internet.

ARIAL

regular - *italic* - **bold** - ***bold italic***

QWERTYUIOP

asdfghjklñ

ZXCVBNM

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@""{}~»°¢

Nuestras
palabras



Manejo escrito

1. La marca corporativa puede escribirse en mayúscula sostenida y en negrilla, en negro o en cualquiera de los tres colores corporativos, usados al 100% de su intensidad. También se permite su uso en mayúscula cursiva dentro de un texto corrido que esté escrito totalmente en cursiva.

Las submarcas se escriben de la misma forma separando los nombres por una barra diagonal, dejando un espacio entre cada elemento.

Ejemplo de usos permitidos:

LOGYCA
LOGYCA / ASOCIACIÓN
LOGYCA / SERVICIOS
LOGYCA / INVESTIGACIÓN
LOGYCA / CLI

logycaX
LOGYCA / ANALÍTICA
LOGYCA / COLDEX
LOGYCA / COLABORA
LOGYCA / TRANSPORTE
LOGYCA / LAB
GS1 Colombia
GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN

Redes de Valor COLABORATIVAS
Redes de Valor Agrícolas Sostenibles
MIPYMEs
MYPEs
PYMEs

Única excepción para el uso de LOGYCA en minúscula es cuando nos referimos a la plataforma de educación virtual:
logycaX

Usos no permitidos

Subrayado: LOGYCA - LOGYCA / INVESTIGACIÓN
Capitular: Logyca - Logyca / Investigación
Combinaciones: Logyca / INVESTIGACIÓN - LOGYCA / Investigación
Escritura sin pausa: LOGYCA/INVESTIGACIÓN

Manejo escrito

2. Los productos y servicios deben llevar como nombre una denominación descriptiva, fácil de comprender por los clientes y usada frecuentemente en el negocio a nivel internacional y nacional. No deben crearse nombres de fantasía, evocativos, que compitan con el nombre corporativo; es costoso e innecesario introducir marcas y conceptos no usados en la industria.

Si el uso habitual de un nombre en la industria indica que un nombre en inglés es más fácil de comprender que su traducción en español, se debe admitir este uso en inglés. Para la comprensión en ambos idiomas, se permiten reducciones o expresiones abreviadas del nombre o concepto.

La escritura correcta de los nombres de los productos y servicios es en mayúscula sostenida (LOGYCA / COLABORA), y en negrilla (**LOGYCA / COLABORA**), en negro o en cualquiera de los tres colores corporativos, usados al 100% de su intensidad.

También se permite su uso en mayúscula cursiva dentro de un texto corrido que esté escrito totalmente en cursiva (*LOGYCA / COLABORA genera eficiencias en el manejo de inventarios*).

No se permite su escritura en subrayados o capitulares.

Estos nombres no llevarán asociado un símbolo, logotipo o escritura en una tipografía diferente a la tipografía corporativa o a las secundarias que se estén usando para el diseño de la pieza.

Ejemplo del tipo de denominaciones permitidas:

ESTUDIO DE AGOTADOS
CENTRO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN - CLI
LOGYCA / ANALÍTICA
LOGYCA / COLDEX

Nuestra presentación

Todas las plantillas, logos y material que contenga la marca, debe ser obtenido únicamente de Intranet – Kit de mercadeo

Cualquier inquietud respecto a la marca y su uso debe ser consultado con el área de mercadeo.



Nombre Apellido

Cargo del Colaborador

T +57(1) 4270999 ext. 000

C +57 300 000 00 00
correo@logyca.com

www.logyca.com



Nombre Apellido

Cargo del Colaborador

T +57(1) 4270999

C +57 300 000 00 00
correo@logyca.org

www.logyca.com



Nombre Apellido
Cargo del Colaborador

T +57(1) 4270999 Ext. 000

E correo@gs1co.org

www.gs1co.org

El lenguaje global de los negocios

www.gs1co.org



Av. El Dorado N° 92 - 32 Módulo G5, Piso 5
Bogotá, Colombia • T + (57 1) 427 0999
www.logyca.com



NIT. 800.047.326-0
Representante del estándar 

Av. El Dorado N° 92 - 32
Módulo G5, Piso 5
Bogotá, Colombia
T + (57 1) 427 0999
www.logyca.com



Av. El Dorado N° 92 - 32 Módulo G5, Piso 5
Bogotá, Colombia • T + (57 1) 427 0999
www.logyca.com





Av. El Dorado N° 92 – 32
Módulo G5, Piso 5
Bogotá, Colombia

T + (57 1) 427 0999

www.logyca.com

www.logyca.com



Av. El Dorado N° 92 – 32
Módulo G5, Piso 5
Bogotá, Colombia

T + (57 1) 427 0999

www.logyca.com

Motivo de devolución

Indique con una "x" la causa

Dirección deficiente

No existe el número

No reside

Rechazado

Día Mes Año

Firma mensajería

www.logyca.com

loggyca 