

TI e Estratégia Organizacional

Prof. Me. Deivison S. Takatu

deivison.takatu@edu.senai.br

Planejamento Estratégico de TI

O Planejamento Estratégico de TI refere-se ao processo de alinhamento entre a tecnologia da informação e a estratégia organizacional, promovendo a integração entre os objetivos do negócio e os recursos tecnológicos da empresa.

- Integra estratégia corporativa → processos de negócio → sistemas de informação
- Reduz desalinhamentos entre TI e negócio e melhora a tomada de decisão estratégica.

Objetivos de Aprendizagem



Compreender a TI

Como parte integrante da estratégia organizacional.



Reconhecer o Papel da TI

Como suporte, viabilização e diferenciação estratégica.



Desenvolver Visão Integrada

Entre tecnologia e as metas de negócio.

Estratégia Organizacional

A estratégia organizacional é o plano abrangente que define o direcionamento e o escopo de longo prazo de uma organização, buscando alcançar seus objetivos através da alocação eficiente de recursos e da adaptação ao ambiente.

Missão, Visão e Objetivos Estratégicos: Pilares que guiam as ações e decisões da empresa.

Exemplo SENAI

fomento à cultura inovadora, atendendo empresas de todos os tamanhos e setores.

Missão

Promover o desenvolvimento sustentável do país, elevando a competitividade da indústria, por meio da educação profissional e da inovação e tecnologia

Visão

Ser reconhecido pela oferta de formação profissional de padrão global.

Ser reconhecido como indutor da inovação e da tecnologia para a competitividade da indústria.

Distinguir-se pela excelência dos seus serviços e dos seus processos.

Fonte: sp.senai.br/o-senai

Exemplo McDonald's



Fonte: [mcdonalds.com](https://www.mcdonalds.com)

Exemplo TOYOTA

Missão

A Toyota tem a missão de oferecer aos seus clientes experiências memoráveis em toda sua jornada de mobilidade, de forma segura, eficiente e sustentável. A Toyota se compromete em entregar a melhor experiência de mobilidade, ao explorar potencialidades da mobilidade urbana e atentar-se, sensivelmente, às necessidades sociais ao redor do mundo.

Visão

A Toyota irá liderar o futuro da mobilidade ao redor do mundo, enriquecendo vidas com formas mais seguras e responsáveis de transportar pessoas. No Brasil, estreitamos o compromisso de mais de seis décadas com a qualidade e inovação, atuando em harmonia com toda a nossa cadeia de valor na busca constante pelo crescimento sustentável da indústria nacional. Enraizada no princípio global de enriquecer vidas ao redor do planeta, investimos mais de R\$ 6 bilhões na operação brasileira só nesta década.

Valores

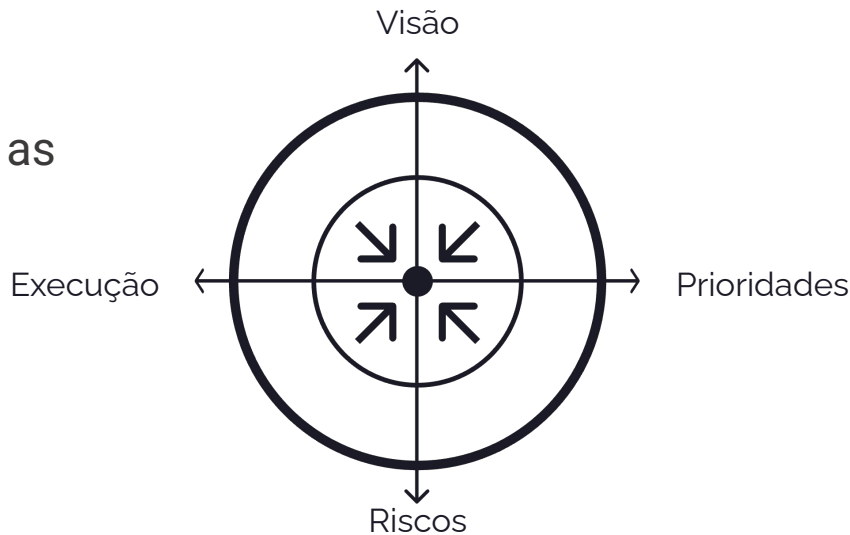
Orientada pelo Toyota Way, guia de valores e práticas global da companhia, construímos relacionamentos sólidos com nossos stakeholders, pautados pelo respeito e pela contribuição para uma sociedade mais segura, sustentável e inclusiva.

Fonte: toyotacomunica.com.br/companhia/institucional

Relação entre Estratégia e Tomada de Decisão

A estratégia serve como uma bússola, orientando todas as decisões dentro da organização, desde as operacionais até as mais críticas e de alto nível.

- **Guia para Decisões**
- **Informações Estratégicas**
- **Redução de Riscos**



Fonte: Elaboração própria.

O Papel da TI no Contexto Estratégico



Suporte às Estratégias

A TI otimiza processos, melhora a comunicação e gerencia dados para apoiar as metas de negócio existentes.



Viabilizadora de Negócios

Cria novas oportunidades, produtos e serviços, permitindo à empresa explorar mercados inexplorados.

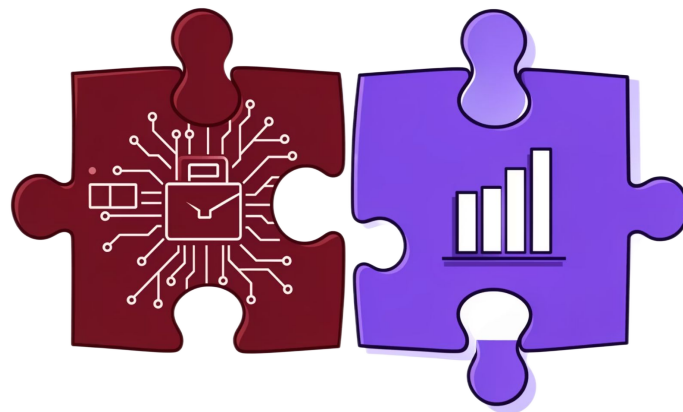


Inovação Organizacional

Impulsiona a melhoria contínua e a diferenciação, transformando a forma como a organização opera e compete.

Alinhamento entre TI e Estratégia Organizacional

O alinhamento estratégico da TI refere-se à **consonância entre os objetivos de TI e os objetivos de negócio**, garantindo que a tecnologia sirva como um catalisador para o sucesso organizacional.



Fonte: Elaboração própria.

Consequências do Desalinhamento

1

Sistemas Subutilizados

Softwares e infraestrutura que não atendem às necessidades reais do negócio.

2

Investimentos Sem Retorno

Gastos em tecnologias que não contribuem para os objetivos estratégicos.

3

Falhas na Tomada de Decisão

Informações imprecisas ou inexistentes que comprometem a gestão.

Atividade

Escolham uma empresa e apresentem uma breve descrição organizacional, indicando seu segmento de atuação, porte, mercado em que opera, etc. Em seguida, pesquise em fontes confiáveis, como o site oficial da empresa, relatórios institucionais e apresentem sua missão, visão e valores.

Atividade

Com base nessas informações, pesquisem ou desenvolvam um plano inicial de Tecnologia da Informação, demonstrando como a TI se alinha ou poderia se alinhar à estratégia organizacional da empresa escolhida. O trabalho deve apresentar como as decisões de TI apoiam os processos internos, contribuem para a competitividade e fortalecem os objetivos estratégicos da organização.

Conclusão

A Tecnologia da Informação pode ser um poderoso motor para alcançar e sustentar uma vantagem competitiva no mercado.



Uso Estratégico dos Dados

Coleta e análise de dados para identificar tendências e oportunidades.



Automação e Eficiência

Redução de custos e otimização de processos operacionais.



Agilidade e Adaptação

Capacidade de responder rapidamente às mudanças do mercado.

Referências

TARAPANOFF, Kira. **Análise da informação para tomada de decisão**: desafios e soluções. Curitiba: InterSaberes, 2015.

ROCHA, Águida Garreth F. R. **Planejamento e gestão estratégica**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2018.

VASCONCELOS, Luciene Ricciotti. **Planejamento de comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2009.

Referências

CARDOSO, André Lima; SALVADOR, Daniel O.; SIMONIADES, Roberto. **Planejamento de marketing digital**. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2015.

BAYMA, Fátima. **Educação corporativa: desenvolvendo e gerenciando competências**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

KLUYVER, Cornelis A. de. **Estratégia: uma visão executiva**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BASSO, Douglas Eduardo. **Administração de Redes de Computadores**. Curitiba: Pearson, 2020.

TI e Estratégia Organizacional

Prof. Me. Deivison S. Takatu

deivison.takatu@edu.senai.br