

Apresentação da Disciplina e Contextualização

Prof. Me. Deivison S. Takatu

deivison.takatu@edu.senai.br

Sumário

- Apresentação da Disciplina e Contextualização;
- Apresentação - Plano de Aulas e Ensino;
- Contexto da Disciplina;
- Sequência dos Conteúdos do Semestre;
- Metodologia de Ensino;
- Critérios de Avaliação;
- Atividade;
- Conclusão.

Apresentação da Turma

- Experiências profissionais na área?
- Expectativas após a conclusão do curso?
- Um hobby ou passatempo.

Histórico Acadêmico e Profissional

- Mestre em Ciência da Computação (2021);
- Especialização em Inteligência Artificial (Atual);
- 4 Pós-graduação Lato sensu;
- Graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (2016).
- Gerente de Projetos (2023 - Atual);
- Professor Universitário (2022 - Atual);
- Coordenador Acadêmico (2019 - 2021);
- Professor de Informática (2017 - 2023).

Atuação no SENAI

Professor de Ensino Superior

Produção de Artigos Científicos

Projetos - Gamificação e Educação Financeira.



Fonte: Elaboração própria.

Apresentação - Plano de Aulas e Ensino

- Objetivos de aprendizagem;
- Ementa;
- Conteúdo Programático;
- Metodologia de ensino;
- Recursos didáticos;
- Avaliação;
- Bibliografia.

Referência: [Plano de Ensino](#)

Contexto da Disciplina

Esta disciplina explora o planejamento estratégico de TI, com foco no alinhamento entre tecnologia da informação, estratégia organizacional e gestão empresarial, visando apoiar a tomada de decisão e a criação de ambientes organizacionais eficientes e orientados por dados.



Gerenciamento de Recursos

Recursos escassos precisam ser gerenciados e utilizados com planejamento.



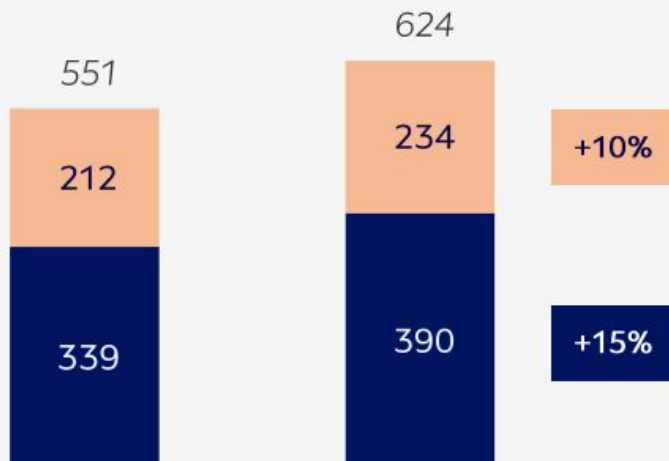
Exercício de Previsão

Pensar em possibilidades e como utilizar de maneira estratégica os recursos.

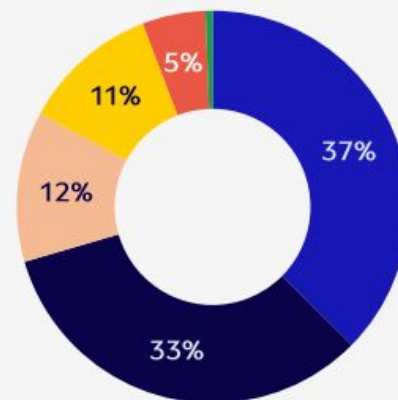
Estudo de Caso - B3 S.A.

Ao longo de 2025, as receitas com Dados apresentaram crescimentos consistentes

Receitas – Dados
(R\$ milhões)



Breakdown – Receita Dados
(9M25)



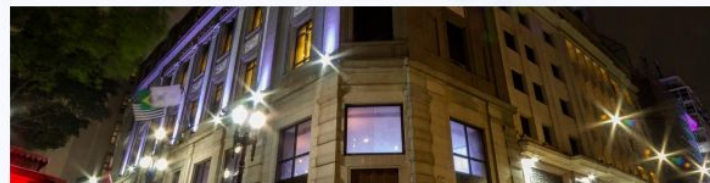
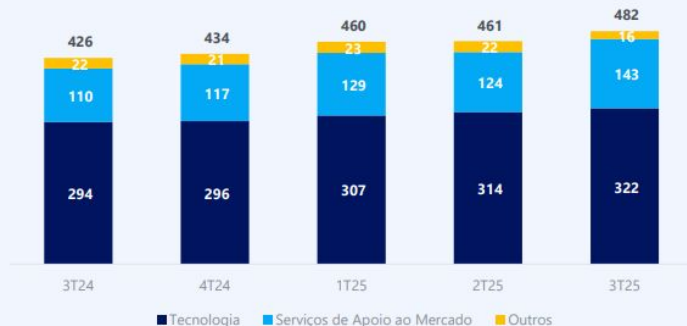
Estudo de Caso - B3 S.A.

[B]³ Tecnologia e Plataformas

17% da receita total no período

Receitas (R\$ milhões)

3T25	Δ 3T24	Δ 2T25
482	+13%	+4%



DESTAQUES 3T25 / 3T24:

Em Tecnologia, alta de 10% nas receitas, refletindo o aumento do número de clientes do segmento Balcão e correções anuais pela inflação na linha de Utilização Mensal e em serviços de tecnologia, como o *co-location*.

Aumento de 30% em Serviços de Apoio ao Mercado devido ao crescimento do estoque médio de cotas de fundos e por ajustes na tarifação de registro e custódia desses ativos.

Expectativa de Aprendizagem

1 Compreensão da Importância

Entender o papel estratégico da Tecnologia da Informação no apoio aos objetivos organizacionais.

2 Visão Sistêmica

Desenvolver uma perspectiva integrada sobre processos, tecnologia e estratégia empresarial.

3 Relação entre Tecnologias

Relacionar sistemas de informação, infraestrutura de TI e processos de negócio.

4 Análise de Arquiteturas

Capacidade de analisar modelos e soluções de planejamento estratégico de TI em diferentes contextos organizacionais.

Planejamento Estratégico de TI

O Planejamento Estratégico de TI refere-se ao processo de alinhamento entre a tecnologia da informação e a estratégia organizacional, promovendo a integração entre os objetivos do negócio e os recursos tecnológicos da empresa.

- Integra estratégia corporativa → processos de negócio → sistemas de informação
- Reduz desalinhamentos entre TI e negócio e melhora a tomada de decisão estratégica.

Planejamento Estratégico de TI

Banco Itaú: alinhamento da TI aos objetivos do negócio, com maior eficiência e decisões mais ágeis.

Magazine Luiza: integração de plataformas digitais e processos, com foco em inovação e escalabilidade.

Resultado: alinhamento estratégico e uso eficiente da TI.

Estratégia Tradicional

Foco em planejamento de longo prazo, muitas vezes dissociado da realidade operacional.

1

2

Estratégia Organizacional Moderna

Abordagem adaptativa, integrando todos os níveis da empresa na busca por resultados.

3

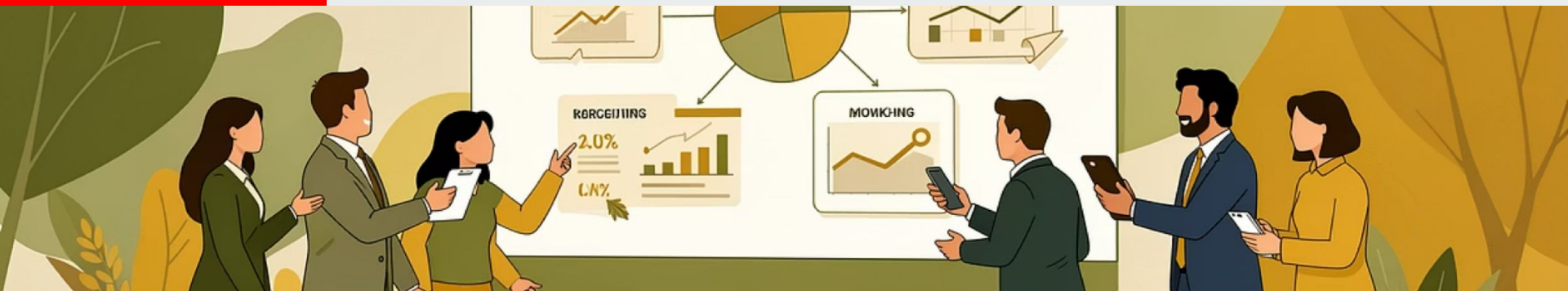
TI como Suporte Técnico

Inicialmente vista apenas como ferramenta para automatização de tarefas.

4

TI como Elemento Estratégico

Atualmente, TI impulsiona inovação, vantagem competitiva e novos modelos de negócio.



Planejamento Estratégico de TI

O Planejamento Estratégico de TI é o processo de definir como a tecnologia será utilizada para alcançar os objetivos de negócio, garantindo que os investimentos em TI estejam alinhados com a visão corporativa.

Conceito e Objetivos

Definição clara da visão, missão e valores da TI em consonância com a organização.

Alinhamento TI e Negócio

Sincronização das iniciativas de TI com as metas e demandas estratégicas da empresa.

Benefícios para a Organização

Otimização de recursos, aumento da eficiência e impulsionamento da inovação.

Conteúdo: TI e Estratégia

- Expectativas do negócio em relação ao uso estratégico da TI.
- Integração da TI com a estratégia organizacional.
- Principais tendências tecnológicas aplicadas às organizações.
- Planejamento e definição da estratégia de Tecnologia da Informação.
- Impacto da TI nos processos, na competitividade e nos resultados do negócio.

Conteúdo: TI nas Organizações

- Sistemas corporativos e apoio à gestão organizacional.
- Customer Relationship Management (CRM)
- Enterprise Resource Planning (ERP) e integração dos processos empresariais. Business Intelligence (BI)
- E-business e modelos de negócio baseados em Tecnologia da Informação.

Conteúdo: Gestão de Risco

- Conceitos fundamentais e importância da gestão de riscos nas organizações.
- Tipos de risco, incluindo risco de uso, risco de entrega e risco operacional.
- Identificação de riscos, com foco em ameaças e vulnerabilidades.
- Análise de riscos como base para avaliação e priorização.

Conteúdo: Gerenciamento dos Serviços

- Fundamentos do gerenciamento de serviços de TI.
- Gerenciamento de configuração e controle dos ativos e serviços.
- Gerenciamento de incidentes para restauração rápida dos serviços.
- Gerenciamento de mudanças visando controle e estabilidade dos ambientes.
- Gerenciamento de implantação e liberação de serviços.

Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas dialogadas para construção conceitual.
- Discussões para estimular o pensamento crítico.
- Estudos de caso e cenários industriais.
- Conexão entre teoria, prática e experiências profissionais.

Crêterios de Avaliação

- Avaliação integradora e autoavaliação discente, considerando a articulação dos conteúdos trabalhados.
- Participação em sala de aula, incluindo envolvimento em discussões e atividades propostas.
- Análise de repositório, contendo todos os arquivos relevantes abordados e desenvolvidos.

Atividade

Criem um repositório no GitHub, que servirá como diretório principal das atividades da disciplina ao longo de todo o semestre.

No repositório, deverá ser criado um arquivo no formato Markdown (.md) contendo um resumo da Aula 01, abordando os principais conceitos relacionados ao papel estratégico da Tecnologia da Informação nas organizações e à importância do alinhamento entre TI, negócio e inovação tecnológica.

Atividade

Em seguida, elaborem um relatório técnico com no mínimo três páginas, no qual deverá ser apresentado um caso real ou simulado de uma empresa brasileira que esteja desenvolvendo um planejamento estratégico para implantação de soluções de TI em seus processos de negócio.

Conclusão

- Apresentação inicial da disciplina;
- Entendimento dos Planos de Aulas e Ensino;
- Apresentação do Conteúdo Programático;
- Metodologia de Ensino;
- Critérios de Avaliação;
- Primeira Atividade.

Referências

TARAPANOFF, Kira. **Análise da informação para tomada de decisão**: desafios e soluções. Curitiba: InterSaberes, 2015.

ROCHA, Águida Garreth F. R. **Planejamento e gestão estratégica**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2018.

VASCONCELOS, Luciene Ricciotti. **Planejamento de comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2009.

Referências

CARDOSO, André Lima; SALVADOR, Daniel O.; SIMONIADES, Roberto. **Planejamento de marketing digital**. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2015.

BAYMA, Fátima. **Educação corporativa: desenvolvendo e gerenciando competências**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

KLUYVER, Cornelis A. de. **Estratégia: uma visão executiva**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BASSO, Douglas Eduardo. **Administração de Redes de Computadores**. Curitiba: Pearson, 2020.

Apresentação da Disciplina e Contextualização

Prof. Me. Deivison S. Takatu

deivison.takatu@edu.senai.br