

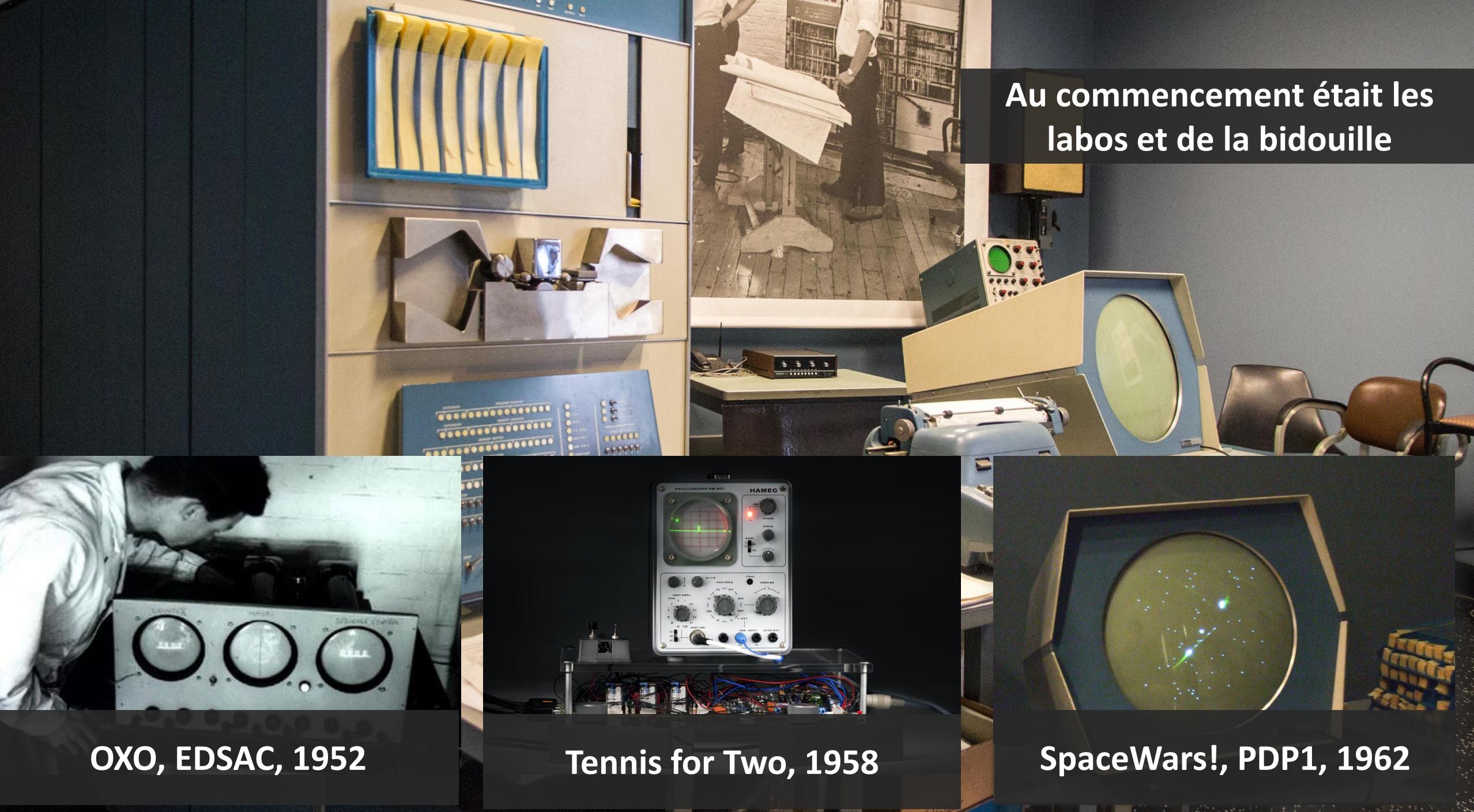
Les jeux vidéo

tutoriel 1.1



Olivier Mauco. Dr.
Sciences Po Paris
Game director
www.gameinsociety.com

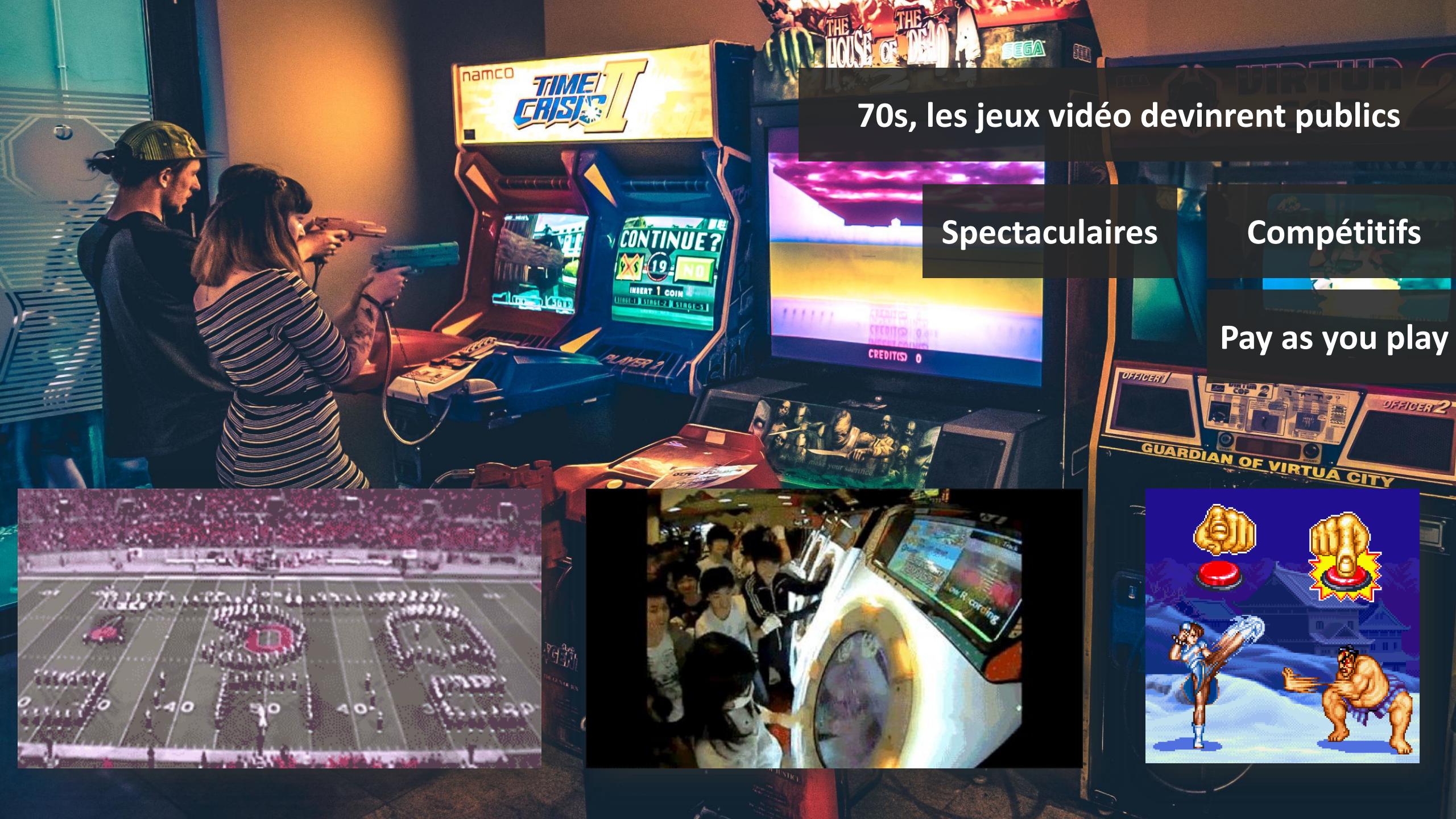
Au commencement était les labos et de la bidouille



OXO, EDSAC, 1952

Tennis for Two, 1958

SpaceWars!, PDP1, 1962



70s, les jeux vidéo devinrent publics

Spectaculaires

Compétitifs

Pay as you play

Puis, ils furent domestiqués

Narratifs

Immersifs

Pay for unlimited play





Grâce à la télématique

Le public fut élargi

Mes amis furent plus nombreux

Le monde dans mes machines



Cybersécurité

Reynard project

PS3 77 millions de comptes piratés

Game as a
communication device



Mes parties devinrent spectaculaires

Un business émergent

Europe 18: 345 millions

68%
des Français
jouent aux
jeux vidéo
sur smartphone, console,
ordinateur ou tablette

QUI SONT-ILS ?



vs. 48%/52% de la population nationale

42 ans en moyenne vs. 47 ans

34% de CSP- vs. 30%

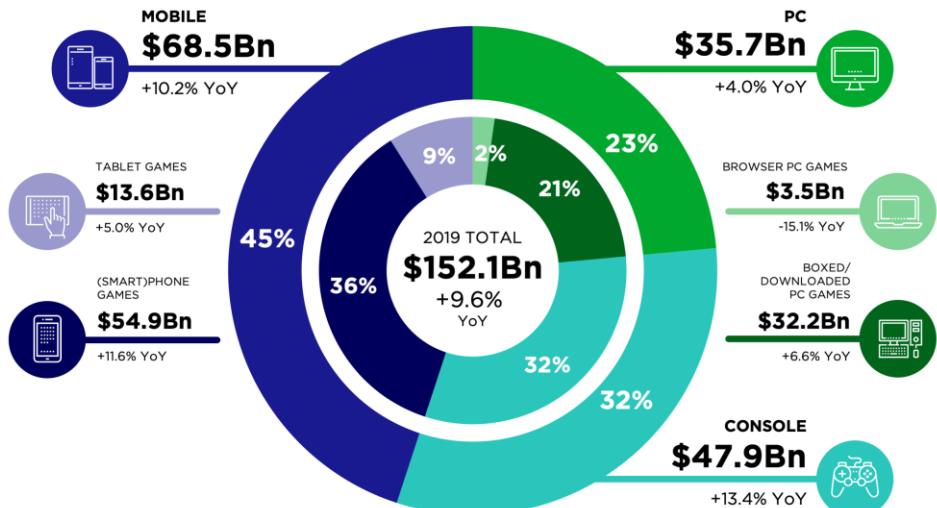
59% jouent tous les jours ou presque vs. 40%

Economie de plateforme

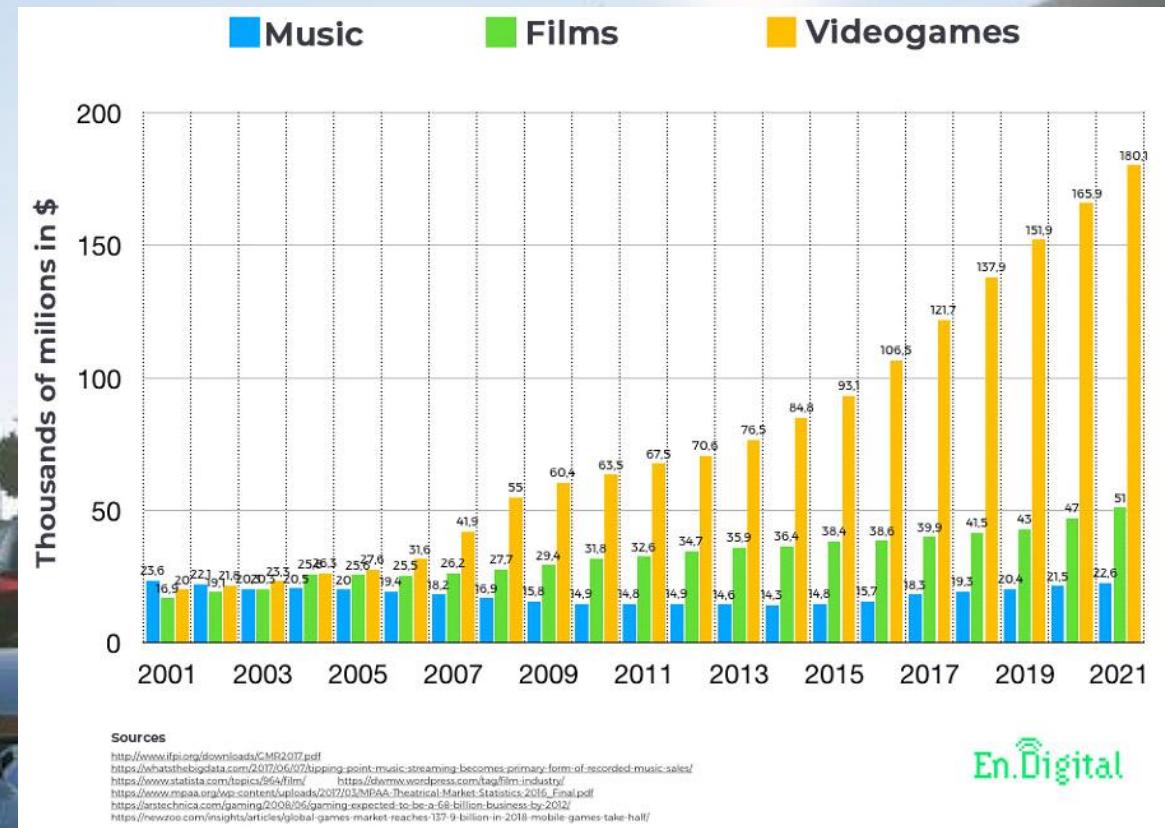


2019 GLOBAL GAMES MARKET

PER DEVICE & SEGMENT WITH YEAR-ON-YEAR GROWTH RATES



Source: ©Newzoo | 2019 Global Games Market Report
newzoo.com/globalgamesreport



En.Digital

Jeu vidéo = (musique + film) x 2

Des centres très localisés

**La ville comme unité
organisationnelle du secteur**

Une diffusion mondiale





France

Japon

USA vs. CHINE



Vieux rêves, nouvelles réalisations

A la recherche du shift technologique



Le jeu pour tout

Découvrir

Comprendre

Apprendre

M'engager



The False Oracle

Find and Kill Medunamun

Siwa



E

?

148 m

426 m

5

6

J'allais passer plus de temps dans mes univers

Game as world

Game as service



ALPHA GAMEPLAY



Les recherches académiques émergent

Les écoles se multiplient

Problème des gaming school

OMNISHI



La frontière du dispositif s'effacerait-elle ?

Design d'expériences =

Storytelling + Game design

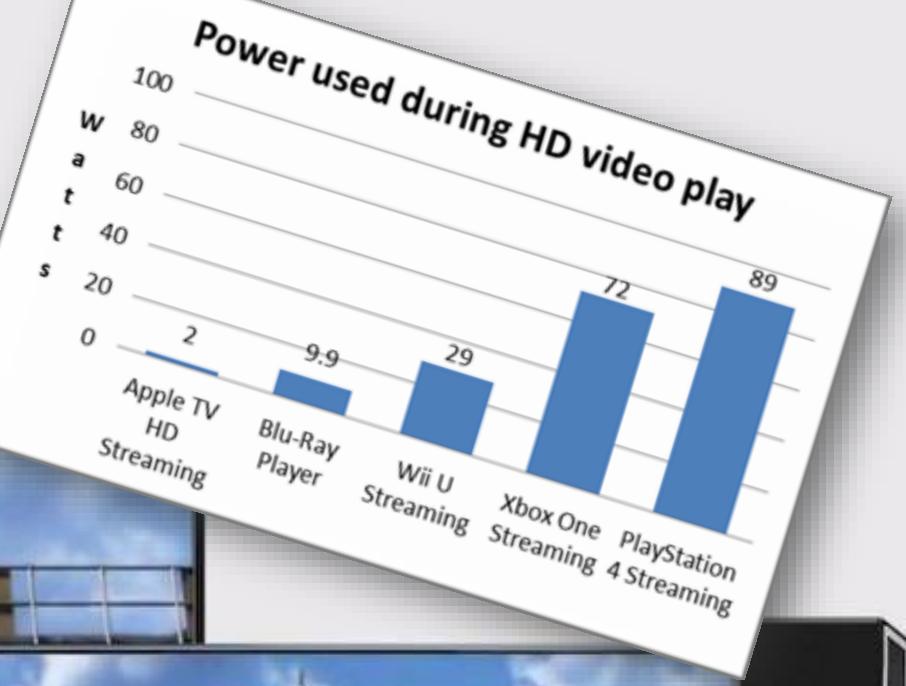
Playbour

I DON'T WANT TO WORK ANYMORE. I
WANT TO HAVE SOME FUN.

Une expérience sans frontière



Une jeu vidéo eco-responsable ?



Pourquoi est-ce que je joue?

Maîtrise

self

machine

Victoire

Sur quelqu'un

Sur un système

FUN

Exploration

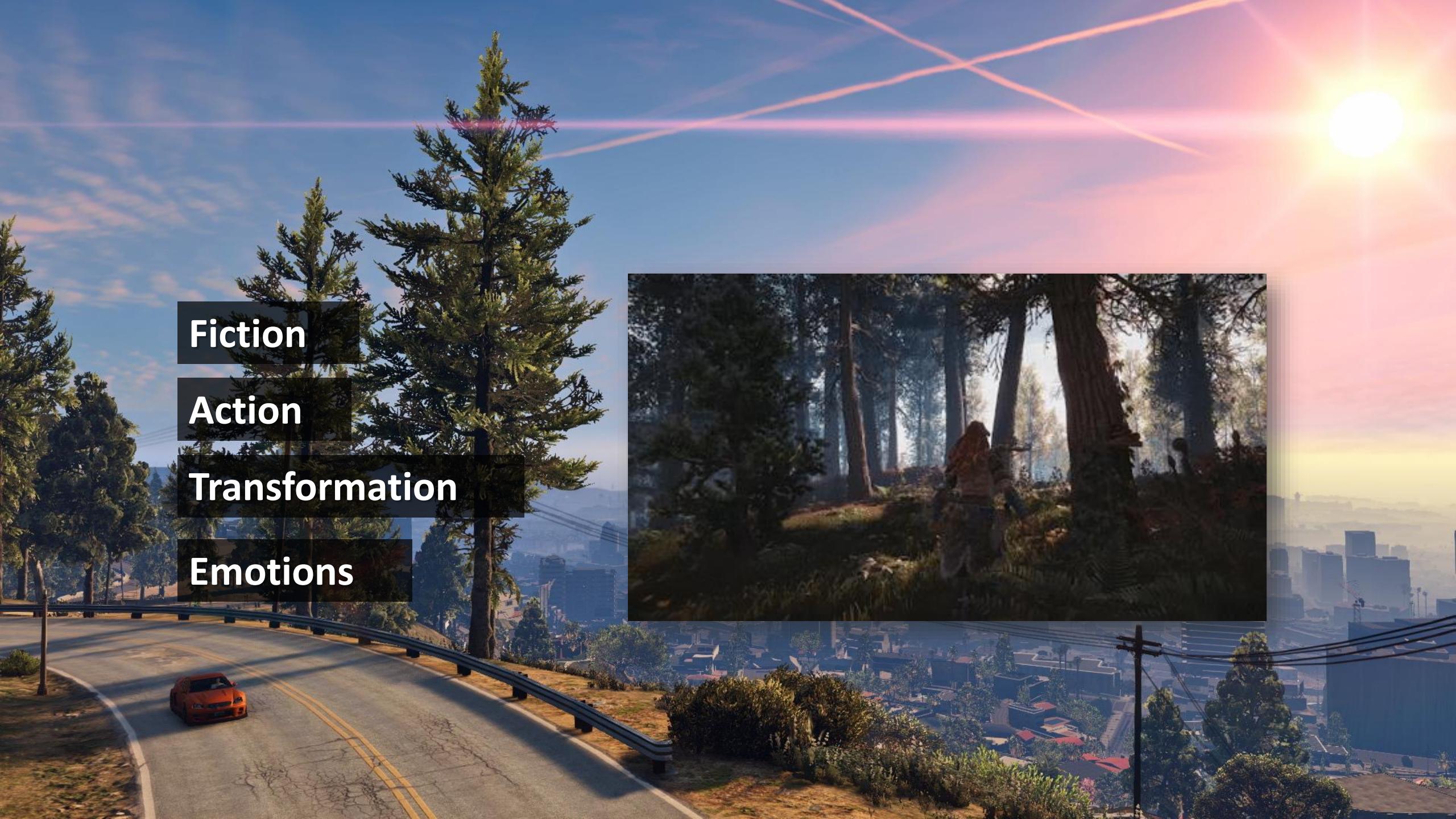
informations

univers

Socialisation

Competition

CAPTURED IN-ENGINE



Fiction

Action

Transformation

Emotions





Merci !

Olivier@gameinsociety.com

@gameinsociety

www.gameinsociety.com

