

Nama : Deka Pranesta

Nim : 193307038

Kelas : TI6C

## Tugas 10 Manajemen Bisnis

### knowledge management

Salah satu aspek knowledge management sangat penting

beberapa jenis pengetahuan

3 kunci knowledge management dalam sebuah organisasi

3 teknologi knowledge management

mengelola sistem aplikasi untuk e-bisnis

knowledge management atau manajemen Pengetahuan yaitu Serangkaian alat, Strategi, dan metode untuk mempertahankan, menganalisis, mengorganisir, Menyajikan dan juga meningkatkan Informasi yg terdapat di dalam Suatu Perusahaan. elemen kunci dari knowledge management meliputi komunikasi, koordinasi dan kolaborasi.

- Efisiensi: Proses dalam Pengambilan keputusan akan semakin meningkat
- Akses terhadap Informasi dan Pengetahuannya menjadi lebih mudah
- Efisiensi tiap unit operasional menjadi lebih baik
- Penciptaan Inovasi dan Perbaikan yg semakin cepat
- Kepuasan Pelanggan akan meningkat people, process dan teknologi

- Pengetahuan Eksplicit : Informasi yg disimpan sebagai data atau dokumen
- Tacit knowledge : Informasi yg tersimpan dalam pikiran manusia
- Pengetahuan teknis : Pengetahuan yg lebih jauh berdiri
- Pengetahuan Strategis : Pengetahuan yg menajukan keputusan, membuat

- Communication (kemampuan untuk berbagi informasi)
- Co-ordination (kemampuan dalam kontrol koordinasi dalam pengelolaan sumber daya)
- Collaboration (kemampuan untuk bekerja sama dalam proyek dan proyek bersama)

- Data Warehousing, dapat berupa cloud & berkas hardcopy
- Data Mining, dapat berupa aplikasi
- Knowledge management, berupa portals

- Intranet, komunikasi internal
- Ektranet, Perusahaan dengan pemasok dan pelanggan
- ERP, metode mengotomasi
- EAI, Lembaran yg menghubungkan sistem aplikasi dengan sistem lain



### Customer Relationship Management (CRM)

- merupakan strategi bisnis / sistem yang bersifat lintas-fungsional, mengintegrasikan dan mengotomasi banyak proses yg berhubungan dengan Pelanggan. seperti penjualan, pemasaran langsung / customer service, manajemen pemesanan dan dukungan pelanggan.
- Contoh : Pemasokan bus oleh customer service.

### Supply chain management (SCM)

merupakan suatu aktivitas pengelolaan berbagai kegiatan dari mengolah bahan mentah hingga menjadi barang jadi dan distribusi oleh sistem distribusi kepada konsumen

Komponen SCM :

- Proses Perencanaan
- Pengadaan
- Proses Produksi
- manajemen Gudang
- Pengiriman / distribusi
- retur barang

### Faktor resiko dalam e-bisnis

- Faktor resiko Sejahterannya suatu organisasi yang berpartisipasi
- Faktor resiko tingkat jumlah investasi di teknologi aplikasi e-bisnis
- Faktor resiko meningkatkan kolaborasi antar perusahaan
- Faktor resiko teknis (yg terkait dengan e-bisnis termasuk kegagalan sistem dan pelanggaran keamanan)

### Kesimpulan :

Knowledge management berarti kunci keberhasilan penerapannya ekstraksi dby serangkaian strategi. Knowledge management sangat penting karena berkaitan faktor utama yaitu People, Process dan technology, beberapa jenis pengetahuan yakni: eksplisit dan tacit knowledge, Pengetahuan teoritis dan pengetahuan strategis untuk mengelola sistem dengan aplikasi e-bisnis sejenis intranet, Ektranet, ERP, dan EAI