



FLO



SQL Alıştırmaları

miuul

Veri seti Flo'dan son alışverişlerini 2020 - 2021 yıllarında OmniChannel (hem online hem offline alışveriş yapan) olarak yapan müşterilerin geçmiş alışveriş davranışlarından elde edilen bilgilerden oluşmaktadır.

13 Değişken

19.945 Gözlem

2.7MB

master_id	Eşsiz müşteri numarası
order_channel	Alışveriş yapılan platforma ait hangi kanalın kullanıldığı (Android, ios, Desktop, Mobile)
last_order_channel	En son alışverişin yapıldığı kanal
first_order_date	Müşterinin yaptığı ilk alışveriş tarihi
last_order_date	Müşterinin yaptığı son alışveriş tarihi
last_order_date_online	Müşterinin online platformda yaptığı son alışveriş tarihi
last_order_date_offline	Müşterinin offline platformda yaptığı son alışveriş tarihi
order_num_total_ever_online	Müşterinin online platformda yaptığı toplam alışveriş sayısı
order_num_total_ever_offline	Müşterinin offline'da yaptığı toplam alışveriş sayısı
customer_value_total_ever_offline	Müşterinin offline alışverişlerinde ödediği toplam ücret
customer_value_total_ever_online	Müşterinin online alışverişlerinde ödediği toplam ücret
interested_in_categories_12	Müşterinin son 12 ayda alışveriş yaptığı kategorilerin listesi
store_type	3 farklı companyi ifade eder. A company'sinden alışveriş yapan kişi B'dende yaptı ise A,B şeklinde yazılmıştır.

1. Customers isimli bir veritabanı ve verilen veri setindeki değişkenleri içerecek FLO isimli bir tablo oluşturunuz.
2. Kaç farklı müşterinin alışveriş yaptığını gösterecek sorguyu yazınız.
3. Toplam yapılan alışveriş sayısı ve ciroyu getirecek sorguyu yazınız.
4. Alışveriş başına ortalama ciroyu getirecek sorguyu yazınız.
5. En son alışveriş yapılan kanal (last_order_channel) üzerinden yapılan alışverişlerin toplam ciro ve alışveriş sayılarını getirecek sorguyu yazınız.
6. Store type kırılımında elde edilen toplam ciroyu getiren sorguyu yazınız.
7. Yıl kırılımında alışveriş sayılarını getirecek sorguyu yazınız (Yıl olarak müşterinin ilk alışveriş tarihi (first_order_date) yılını baz alınız)
8. En son alışveriş yapılan kanal kırılımında alışveriş başına ortalama ciroyu hesaplayacak sorguyu yazınız.

SORULAR

9. Son 12 ayda en çok ilgi gören kategoriye getiren sorguyu yazınız.

10. En çok tercih edilen store_type bilgisini getiren sorguyu yazınız.

11. En son alışveriş yapılan kanal (last_order_channel) bazında, en çok ilgi gören kategoriye ve bu kategoriden ne kadarlık alışveriş yapıldığını getiren sorguyu yazınız.

12. En çok alışveriş yapan kişinin ID' sini getiren sorguyu yazınız.

13. En çok alışveriş yapan kişinin alışveriş başına ortalama cirosunu ve alışveriş yapma gün ortalamasını (alışveriş sıklığını) getiren sorguyu yazınız.

14. En çok alışveriş yapan (ciro bazında) ilk 100 kişinin alışveriş yapma gün ortalamasını (alışveriş sıklığını) getiren sorguyu yazınız.

15. En son alışveriş yapılan kanal (last_order_channel) kırılımında en çok alışveriş yapan müşteriyi getiren sorguyu yazınız.

16. En son alışveriş yapan kişinin ID' sini getiren sorguyu yazınız. (Max son tarihte birden fazla alışveriş yapan ID bulunmakta. Bunları da getiriniz.)

miuul

miuul.com