<https://www.atelierna.com/en_fr>

Experience intime

Commande avec no client ou avec mesures, livraison immédiate.

Services

Produits

Localisation

PRIVECY puisque le scan est traité uniquement par la machine

<http://www.gaygiano.com/en/> :

* +  visuellement plaisant
* -interactivement mort et peu ivitant - on ne sait pas ou explorer et on a     l'impression qu'on est dans un coin perdu du web

Seul Taille Express est munie de la technologie robotisée SVG (*Soft Variable Gear*). Notre système de bras robots rapides et précis est capable d’effectué n’importe quelle série d’ajustements à la perfection en **moins de 4 minutes.** Au cœur du robot, se trouve un processeur d’intelligence artificielle du DIRO qui calcule tous les ajustements en une fraction de seconde.

Le résultat : un complet sur-mesure à la perfection en moins de 5 minutes

Sauvez du temps et rendez-nous visite

Q&A

Prenez un rendez-vous

X et X sont une reférence dans le monde entier pour leur design et la qualité de leur fabrication.

Il n'y a aucune limite dans le choix et la personalisation d'un complet

Vous devez suivre les étapes suivantes:

* **Analyse**: Étudiez la compétition et proposez un thème pour les pages du site. Cette étude qui devrait comporter les items suivants:
  + Déterminez les trois attentes principales de votre client pour le site.
  + Déterminez le public cible.
  + Trouvez trois sites compétiteurs et indiquez en deux forces et deux faiblesses.
  + Donnez et justifiez votre proposition de thème pour le site.
* **Design**: Préparez un gabarit pour les pages du site. Cette étape devrait comporter les items suivants:
  + Choisissez une combinaison de couleurs et justifiez là.
  + Développez un modèle de page type.
  + Choisissez une police et une grandeur pour les entêtes, le contenu, le pied de page, etc.
  + Prévoyez une version de votre site pour une tablette ou un smartphone.
* **Implantation**
  + Créez au moins 3 pages du site selon le gabarit que vous aurez choisi.
  + Ajouter une page *Auteurs du site*, accessible depuis un lien dans le pied de page. Cette page devrait donner les noms des auteurs et donner accès à deux autres pages qui décrivent les résultats des étapes précédentes **Analyse** et **Design**.
* Toutes les pages devraient avoir un formatage commun effectué à l'aide d'une feuille CSS partagée par toutes les pages du site.
* Une des pages devrait comporter un tableau.
* Vous devez ajouter quelques graphiques SVG à votre site.
* Vous devez ajouter un formulaire dans votre site qui sera lié au même programme serveur utilisé dans l'exercice 9: <http://www.iro.umontreal.ca/~lapalme/ift1005/Exercices/9/echoValeurs.cgi>
* Attention aux fautes d'orthographe qui enlèvent de la crédibilité à votre site.

Nom et Logo de l'équipe web:

Après le choix d'une coupe:

* "un monde de buisseness ou le temps est de l'argent"
* ~~Machine scan comme à l'aéroport~~
* ~~Ajustements calculés à la perfection grâce à l'IA~~
* ~~Commande possible à partir du web~~
* Choix des tisssus
* Visualisation du résultat prévu (previews)
* Couture des ajustements impecables grâce aux miracles de la robotisation du Rakomode5000

**Analyse:**

* Déterminez les trois attentes principales de votre client pour le site:

1. One : Obtenir l’information rapidement
2. Two : Un look visuel à la hauteur du produit
3. Three : Veut connaître les avantages d’aller chez Taille Express : l’économie de temps et la perfection des ajustements.

* Déterminez le public cible:
  + Les hommes d'affaire pour qui le temps est de l’argent. Une clientèle qui peut se permettre le haut-de-gamme.
* Trouvez trois sites compétiteurs et indiquez en deux forces et deux faiblesses.

1. One : <http://www.arthurmontreal.com/fr> (visuellement et « informativement » surchargé)
2. Two
3. Three

* Donnez et justifiez votre proposition de thème pour le site.

**Design**:

Notre gabarit de page contient toujours en en-tête une image attrayante d’un produit de Taille Express. Puisque cette image est de prime abord ce qui est vendu.

* Palette de couleurs et justifiez là.  (Deep bleu, bleu chemise classy, et wood ?)
  + Notre palette de couleur pour tous les éléments et les images du site est constituée de tons de bleu, Mer au Crépuscule et Bleu Royale qui sont les plus bleus les plus chic pour un complet. L’accent de la triade est un brun boisé Kobicha qui rappelle l’ameublement classique de la boutique.
  + Les deux couleurs principales de la triade neutre (qui peuvent être utilisé à volonté), Chemise Perlé et Lin, permettent avec l’agencement de l’espace dégagé de donner ce look chic et à la fois moderne.
* Choisissez une police et une grandeur pour les entêtes, le contenu, le pied de page, etc.
  + Des polices avec un look chic : ici le look classique Holmen s’agence très bien avec la moderne Proxima Nova pour créer cette image recherchée.
* Toutes les pages de notre site sont compatibles avec tablettes ou smartphones pour répondre à la réalité de notre ère.

Critère    Points

Analyse                    20

Design                     20

Implantation             40

Qualité de la langue  10

Validité des pages      5

Accès public au site    5

Total                     100