

1. Термины и понятия

1.1. Rucoin (RLC) — цифровой актив, выраженный в виде криптографического алгоритма в децентрализованной распределенной базе данных (Блокчейне) и подтверждающий право приобретения товара Покупателем в рамках партнерской программы ООО "CEO" на сумму, соответствующую стоимости Rucoin (RLC). Rucoin (RLC) не является валютой, ценной бумагой или платежным средством на территории РФ.

Единственным эмитентом Rucoin (RLC) является Компания. Компания произвела единоразовый выпуск Rucoin (RLC) в размере 500 000 000 (пятьсот миллионов) Rucoin (RLC).

1.2. Клиент — лицо, приобретающее продукцию у Партнеров (конечные потребители).

1.3. Компания — ООО "CEO", правообладатель платформы и ее участник, единственный эмитент Rucoin (RLC).

1.4. Партнер — любое юридическое лицо или ИП, участвующее в Блокчейн-платформе лояльности Rucoin Loyalty, в т.ч. сама Компания.

1.5. Платформа — электронная платформа на базе децентрализованной распределенной базы данных (Блокчейне), предоставляющая пользователям доступ к услугам и сервисам сайта <https://ru-coin.com> в соответствии с Пользовательским соглашением, заключаемым между участниками и Компанией в рамках Программы лояльности, на основании положений ст. 421 ГК РФ.

1.6. Пользователь — лицо, являющееся Партнером или Клиентом.

1.7. Пользовательское соглашение — договор, регулирующий отношения между Компанией и участниками Платформы по поводу использования сервисов и услуг, предоставляемых Платформой.

1.8. Программа лояльности — система частных правоотношений между участниками по поводу приобретения, обмена и отчуждения Rucoin (RLC) в связи с осуществлением отдельными участниками предпринимательской деятельности (Партнерами) и приобретением у них продукции другими участниками (Клиенты) на основании правил, установленных Пользовательским соглашением.

1.9. Продукция — любые товары, работы, услуги, реализуемые Партнерами в рамках Программы лояльности.

1.10. Электронный кошелек — предоставляемый Платформой интерфейс, позволяющий принимать, хранить и перечислять Rucoin (RLC) другим пользователям Платформы с использованием компьютеров, мобильных устройств, в том числе посредством устанавливаемого на этих устройствах специального программного обеспечения, в порядке и на условиях, определённых в Пользовательском Соглашении.

2. Юридическая квалификация основных действий участников

2.1. Компания — общество с ограниченной ответственностью "CEO", действующая на основании устава от 20 января 2011 г. зарегистрированный налогоплательщик – Россия, Москва.

2.2. Основной вид деятельности:

- ➊ деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий;

2.3. Дополнительные виды деятельности:

- ⦿ деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации;
- ⦿ деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов;
- ⦿ представление в средствах массовой информации;
- ⦿ научные исследования и разработки в области естественных и технических наук;
- ⦿ научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук;
- ⦿ исследование конъюнктуры рынка

2.4. В соответствии с п.1 ст.49 ГК РФ, наличие в Уставе обозначенных целей деятельности позволяет Компании иметь гражданские права и нести обязанности, связанные с осуществление Программы лояльности "Rucoin Loyalty".

3. Обеспечивая работу Программы лояльности и работая в ее рамках, Компания осуществляет следующие действия:

3.1.1. Компания передает Rucoin (RLC) Пользователям (Ст. 435 и Ст. 437 ГК РФ)

3.1.2. Компания передает Rucoin (RLC) Пользователям на основании договоров, заключаемых на условиях публичной оферты в соответствии со ст. 435 и ст. 437 ГК РФ.

3.1.3. Договор о продаже Rucoin (RLC) (гл.30 ГК РФ)

3.1.4. Договор о приобретении Rucoin (RLC) (п.2. ст. 421 ГК РФ)

3.1.5. К таким договорам относятся Договор о продаже Rucoin (RLC), являющийся договором купли-продажи (гл.30 ГК РФ) п.3.1.3., а также Договор о приобретении Rucoin (RLC) п.3.1.4., являющийся непоименованным договором в соответствии с п.2. ст. 421 ГК РФ и п.5 Постановления Пленума ВАС "О свободе договора и ее пределах", и действующий на основании правил, предусмотренных в нем.

3.2. Компания предоставляет пользователям право использования Платформы, Пользовательское соглашение (ст. 421 ГК РФ)

3.2.1. Компания предоставляет Пользователям возможность использования Платформы на основании Пользовательского соглашения, которое в данном отношении действует в качестве Непоименованного договора, заключённого на основании ст. 421 ГК РФ и, предоставляющего Пользователю право на использование Платформы.

3.3. Компания, право реализовать продукцию/услуги и право приобретать продукцию/услуги у партнеров в рамках Программы лояльности (приобретение права и обязанностей Партнера).

3.3.1. Компания вправе реализовывать продукцию в рамках Программы лояльности, а также приобретать продукцию у Партнёров, в результате чего Компания будет приобретать права и обязанности Партнёра и Клиента соответственно, предусмотренные в Пользовательском соглашении.

3.3.2. Пользовательское соглашение содержит перечень правил, регулирующих отношения между Компанией и участниками Платформы по поводу использования сервисов и услуг, предоставляемых Платформой.

3.3.3. Настоящий договор заключается на основании пп.2-3 ст.421 ГК РФ и является непоименованным договором с элементами смешанного договора (оказание услуг и предоставление авторских прав по лицензионному договору).

3.3.4. К отношениям, предусмотренным в Пользовательском соглашении, аналоги которых предусмотрены в российском гражданском праве, применяются соответствующие нормы права.

3.3.5. К отношениям, предусмотренным в Пользовательском соглашении, аналоги которых не предусмотрены в российском гражданском праве, не применяются положения закона, регулирующие действие предусмотренных в нем договорных конструкций, на основании п.5 Постановления Пленума ВАС "О свободе договора и ее пределах". По этой же причине Пользовательское соглашение предусматривает исчерпывающий свод правил, регулирующих данные отношения сторон с полным балансом их прав и обязанностей.

3.4. Безвозмездные услуги по техническому обслуживанию Rucoin (RLC) в Программе лояльности и по выдаче Rucoin (RLC) Клиенту (гл.39 ГК РФ, Пользовательское соглашение, Программа лояльности)

3.4.1. Компания осуществляет безвозмездные услуги по техническому обслуживанию Rucoin (RLC), переданных ею Партнерами для их участия в Программе лояльности, а также по выдаче Клиенту по его требованию указанных Rucoin (RLC) за счет начисленных Клиенту баллов. Данные действия осуществляются Компанией на основании норм гл.39 ГК РФ, а также положений Пользовательского соглашения. Указанные услуги могут осуществляться безвозмездно, судебная практика (пояснение 1).

4. Партнёром может быть любое коммерческое юридическое лицо (п.1 ст.50 ГК РФ) и индивидуальный предприниматель, зарегистрированный как в Российской Федерации, так и в иных государствах.

4.1. Партнер - любое коммерческое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

4.2. Соблюдение условий Пользовательского соглашения и Правил Программы лояльности.

4.2.1. Основным требованием к Партнёру является согласие осуществлять свою деятельность (главным образом, реализацию продукции) с соблюдением условий Пользовательского соглашения и связанных с ним договоров и Правил Программы лояльности. Кроме того, учредительными документами Партнёра должна допускаться возможность реализации продукции Клиентам в рамках Программы лояльности в соответствии с п.1 ст.49 ГК РФ.

4.3. Реализация продукции и начисление баллов Клиентам в рамках Программы лояльности.

4.3.1. Участвуя в Программе лояльности, Партнер осуществляет, в первую очередь, следующие действия:

- ⦿ при покупке Клиентом продукции у Партнёра, Партнёр начисляет Клиенту баллы в качестве Поощрения.
- ⦿ в обмен на накопленные баллы Клиент может получить Поощрительный товар из предложенных ему Партнёром.

Данные действия не имеют аналогов, предусмотренных в российском гражданском законодательстве, и осуществляются Партером безвозмездно и только на основании положений Пользовательского соглашения.

5. Клиентом может быть любое физическое лицо, независимо от гражданства, и любое юридическое лицо, независимо от места регистрации, готовое приобретать продукцию у Партнёра на условиях Пользовательского соглашения и связанных с ним договоров и Правил Программы лояльности Rucoin Loyalty.

5.1. Клиент - Физическое лицо/Юридическое лицо (независимо от гражданства/места регистрации), готовое приобретать продукцию/услуги у Партнера.

6. Пользователем является любое лицо, реализующее права и обязанности Партнёра и(или) Клиента на условиях Пользовательского соглашения и связанных с ним договоров.

6.1. Пользователь - любое лицо, реализующее права и обязанности Партнера и(или) Клиента

Пользовательское соглашение.

- 6.2.** Пользователь использует Платформу на условиях, предусмотренных Пользовательским соглашением, которое в данном отношении действует в качестве лицензионного договора (ст.1235 ГК РФ), предоставляющего Пользователю право на использование входящих в состав Платформы программ ЭВМ, авторские права на которые принадлежат Компании.

7. Юрисдикция

- 7.1.** Согласно Уставу ООО "CEO", государством регистрации Компании и ее основным местом деятельности является Россия, г. Москва.
- 7.2.** Все договоры, лежащие в основе Программы лояльности Rucoin Loyalty, регулируются российским правом.
- 7.3.** в настоящий момент Программа лояльности только начинает свое действие, участники программы лояльности граждане РФ и зарегистрированные в РФ юридические лица, правовой статус которых полностью или в значительной части основывается на нормах российского права;
- 7.4.** Функционирование Программы лояльности полностью в российской юрисдикции позволяет обеспечить максимальную прозрачность и добросовестность в отношениях Компании с участниками Программы и заинтересованными государственными органами В частности, ст.1212 ГК РФ предусматривает порядок определения юрисдикции в отношениях с участием потребителя. Конечную и самую многочисленную группу участников Программы лояльности составляют Клиенты, в значительном своем числе являющиеся потребителями в понимании Закона РФ "О защите прав потребителей". Принимая во внимание, что большинство Клиентов являются российскими резидентами, применение юрисдикции, отличной от российской, окажется крайне затруднительно и неэффективно.
- В настоящий момент программное обеспечение и аппаратные средства, обеспечивающие существование Rucoin (RLC), находятся в России. По этой причине, в силу ст.1205-1206 ГК РФ, к правам на Rucoin (RLC) также будет применяться российское право.
- 7.5.** Право России и государственные институты развиты в достаточной степени, чтобы обеспечить как юридические основания работы Программы лояльности Rucoin Loyalty, так и защиту прав и законных интересов всех её участников.