



OKA

Arquitetura e Interiores

Instruções de uso

As instruções de uso são algumas boas práticas com o uso da identidade visual.

Essas orientações são pensadas para que se possa construir uma marca mais forte e consistente que favoreça a marca a se destacar no mercado.



Logotipo

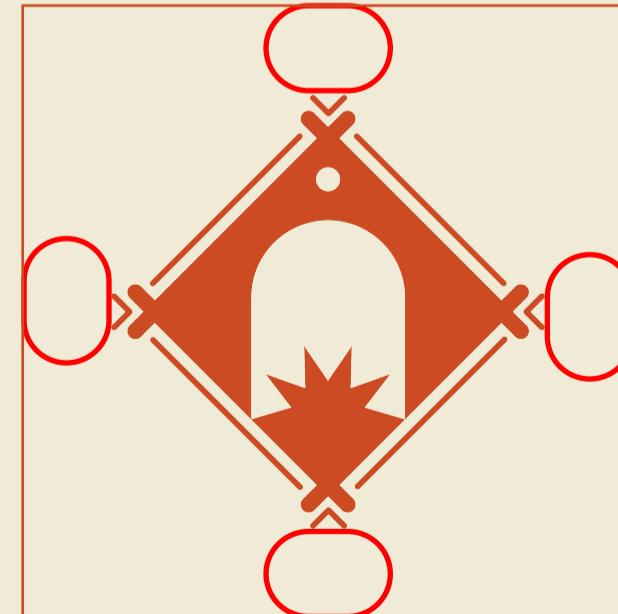
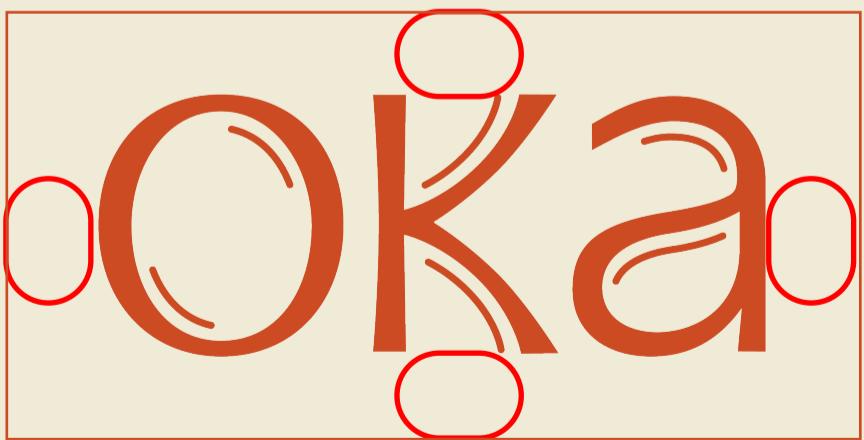
O logotipo da Oka é uma combinação de características que envolvem a cultura, profissão e gostos da arquiteta responsável.

Em seu conjunto vemos uma paisagem de pôr do sol vista por um cobogó, formado por uma peneira de palha, um arco de volta perfeita, o sol e o rio.



OKA
Arquitetura e Interiores

Se mantenha atento à área de segurança, para que sempre tenha uma área de respiro apropriada am torno do logotipo



Marca Prioritária



OKA
Arquitetura e Interiores



OKA
Arquitetura e Interiores

Reduções



OKA

É importante sempre se manter atento à legibilidade do logotipo. Dê preferência ao uso da marca prioritária, porém quando a aplicação tiver um leitura difícil use uma de suas versões reduzidas.

Cores

A Oka possui em sua paleta 5 cores. Três dessas cores foram pensadas para serem usadas como principais, aquelas que vão representar a marca, e os tons de verde e lilás foram pensados como cores de apoio, a serem usados em detalhes, ou ocasiões específicas.

#EDDECE

#993E11

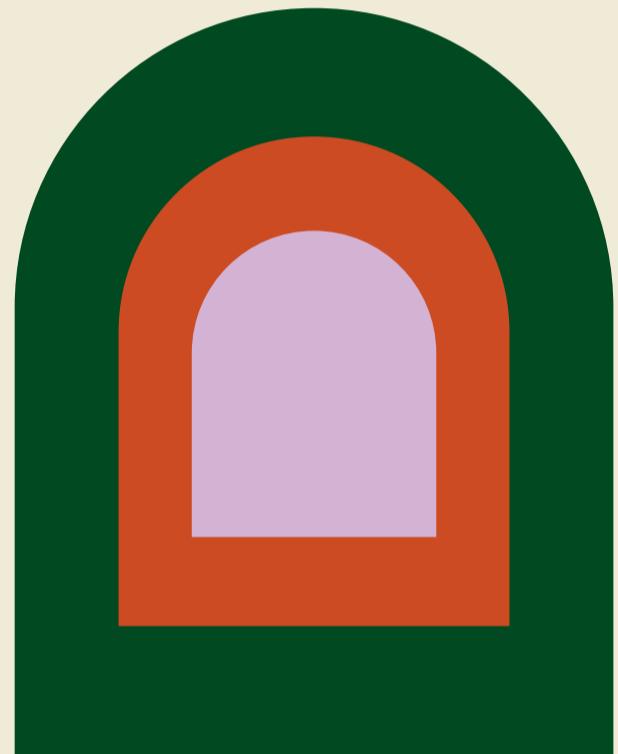
#CC4B23

#004921

#D3B2D4



Cores



Tipografia

A Oka possui uma família tipográfica para representá-la, a **Plein**, é importante sempre utilizar a mesma tipografia em todas as apresentações da OKA.

Por ser uma família com pesos diversos, que vão do light ao black, é possível “brincar” com esses pesos nas peças desenvolvidas para a marca.

Plein

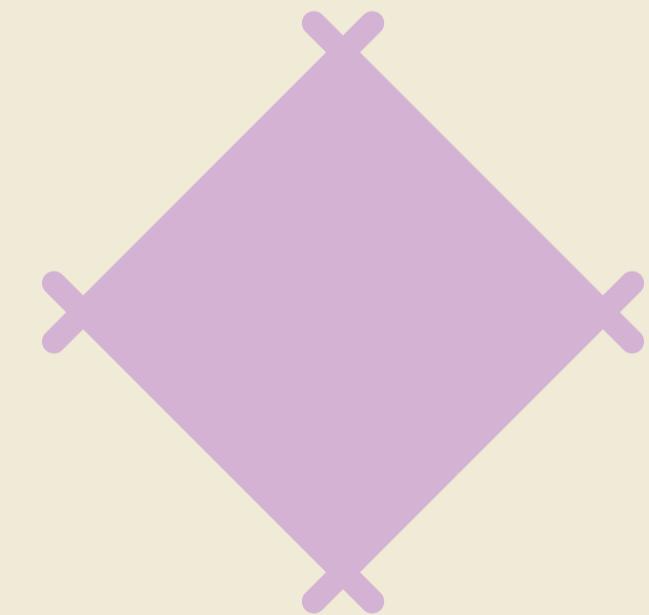
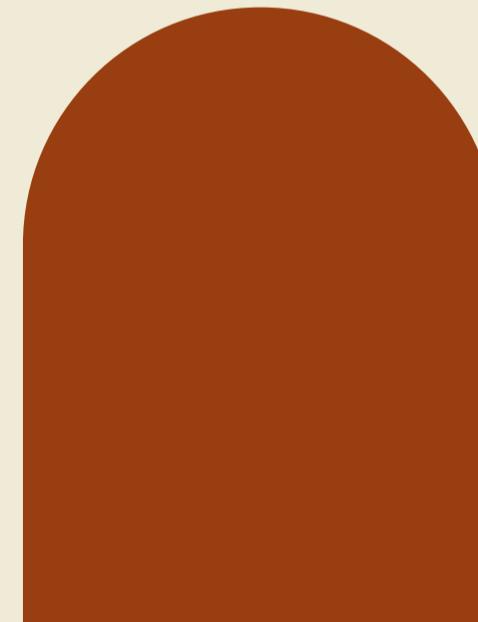
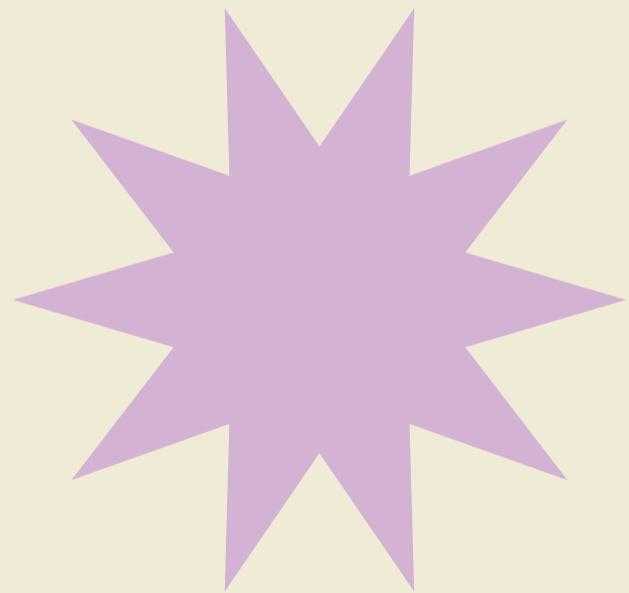
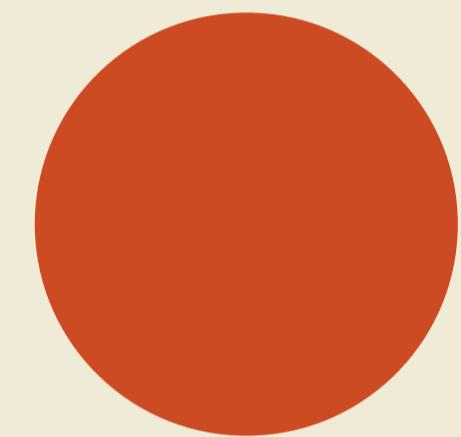
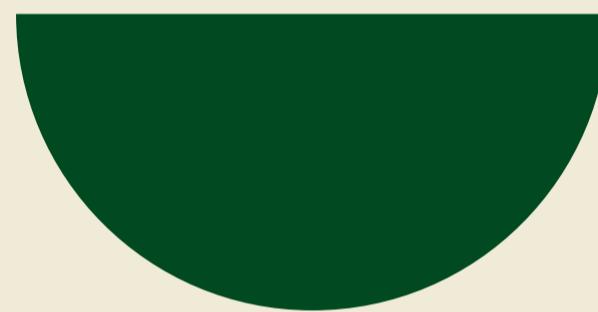
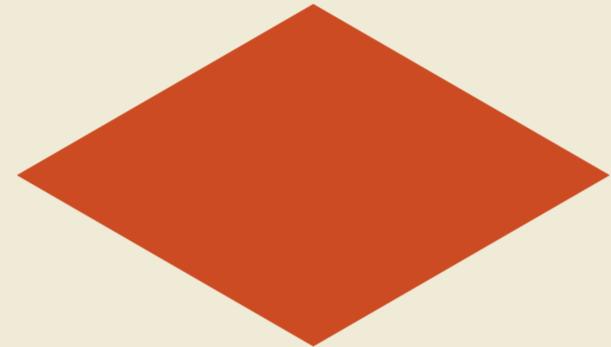
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%^&*()

ABCDEFGHIJKLMNPQ
0123456789 !@#\$%^&*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%^&*()

Shapes

Os shapes desenvolvidos para a OKA foram extraídos do símbolo e devem ser utilizados como elementos de apoio nas peças gráficas da marca.



Patterns

Os patterns foram desenvolvidos a partir dos conceitos pensados para o logotipo. Assim como os shapes devem ser utilizados nas composições como elementos de apoio.

