|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 솔루션명 | | 지역내 매장의 고객 포화도 상황 웹 서비스 | |
| 분  야 | | 생활, 문화 | |
| 솔루션 개요 | | 자신이 설정한 지역 근처 매장에 사람들이 얼마나 있는지 알 수 있는 웹 서비스 | |
| 문제정의 | 현황 및 배경 | 약속 장소를 잡을 때 혹시 사람이 많을까 코로나 확진자 동선이랑 겹칠까 고민하면서 장소를 잡는다. | |
| 문제 | 코로나 사태때문에 평소보다 적게 나오는 외출인데 만약 약속장소에 사람이 많고 밀집되어 있는다면 약속 내내 불편하고 걱정할 것이다. | |
| 필요성 | 자신이 설정한 지역 내에 매장에서 사람들이 얼마나 있는지 제공한다면 원활한 야외활동을 할 수있을 것이다. | |
| 해결방안 | 목적 | 웹서비스로 각 매장에 혼잡도를 제공 받는다면 야외활동의 불편함이 해소될 것이다. 또한 시장경제도 활성화 될 것이다. | |
| 목표 | 모든 연령층이 사용 할 수 있도록 웹서비스를 사용할 수 있도록 간편하게 개발 | |
| 해결  방법 | 가. 개요 |  |
| 가게에서 단순히 손님 수 정보만 제공하면 혼잡도 정도를 가늠하기에 어렵기에 가게내의 총 수용인원을 현재 손님수로 나누어 비율로 나타나게 한다. 그 정보를 가지고 서비스를 이용하는 사람들에게 눈에 쉽게 들어오도록 가시적으로 표현한다. | |
| 나. 세부내용 |  |
| 텍스트, 지도이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명  위와 같이 자신이 설정한 지역에서 카페를 선택하면 카페 혼잡도를 보여주고, 음식점을 선택하면 음식점 혼잡도를 보여준다. 혼잡도는 색깔로 표현한다. 사람이 많으면 빨간색, 보통이면 주황색, 여유가 있으면 초록색으로 나타낸다. 혼잡도 기준은 (현재 손님수)/(매장 총 고객 수용가능 인원수)으로 나타낸다. | |
| 기대효과 | | 장기화된 코로나 사태로 침체되어 있던 시장경제가 이 웹서비스를 통해서 활성화될 것이다. (생략) | |