

1.2 빅데이터 목적

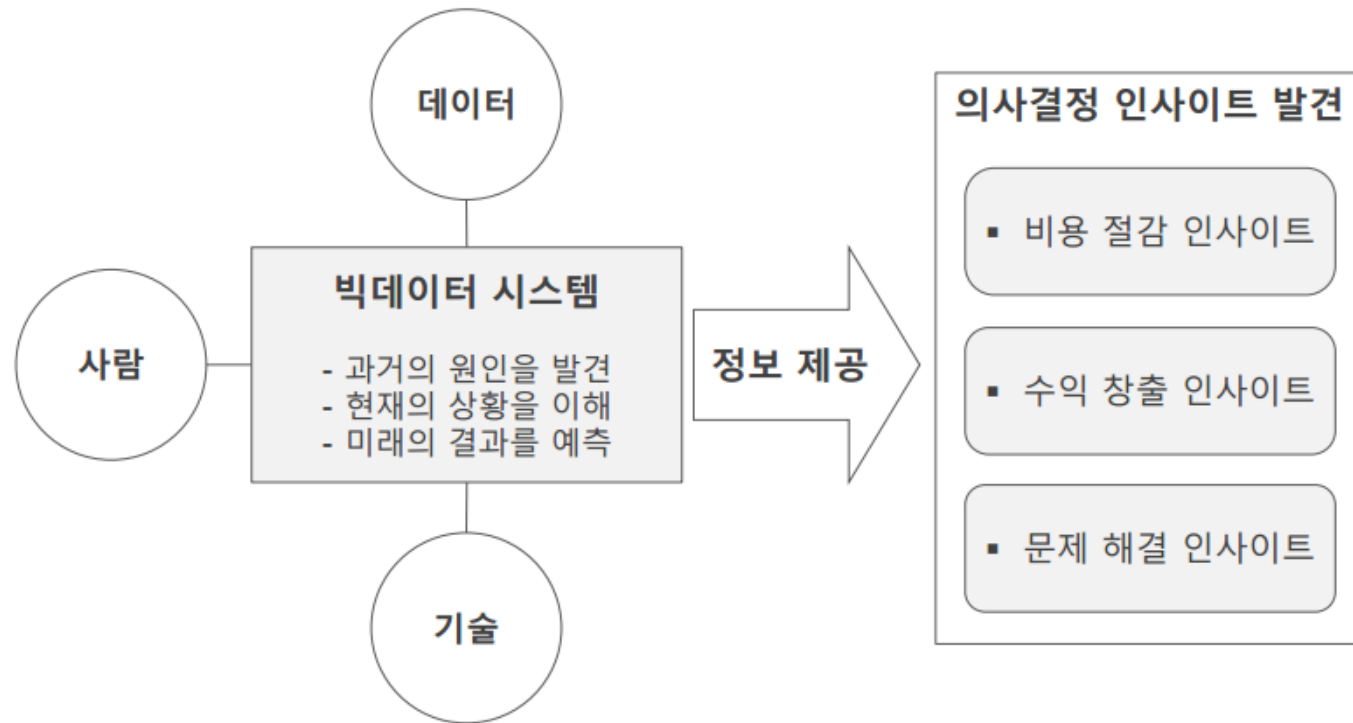


그림 1.5 빅데이터 시스템의 도입 목적

Tip. 빅데이터 인사이트의 이해



표 1.1 빅데이터 인사이트의 이해

이해 인사이트	발견 인사이트	예측 인사이트
<ul style="list-style-type: none"> · 시계열별 회원 가입 추이 · 고객별 서비스 평균 이용 시간 · 서비스 유입 또는 이용 경로 · 신규 상품 및 서비스 관심도 · 상품 및 서비스 휴면/해지율 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객이 증가/감소한 원인은? · 매출이 증가/감소한 원인은? · VOC가 증가/감소한 원인은? · 회원/상품 가입 중 바운스 발생 원인은? · 부정적 평판 점수가 높아진 원인은? 	<ul style="list-style-type: none"> · 상품 가입/이탈할 고객은? · 부도 위험이 있는 고객은? · 부정거래 가망 고객은? · 라이프스테이지별 고객 유형은? · 상품 구매력이 높은 고객은?