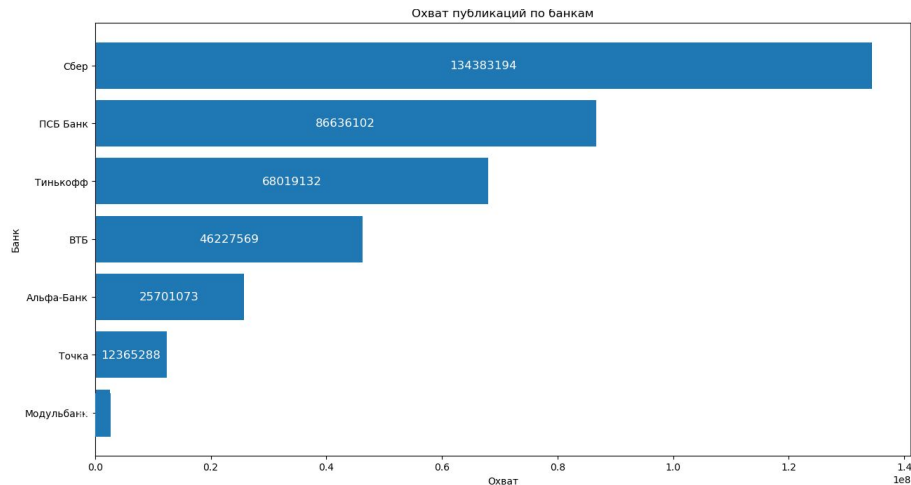
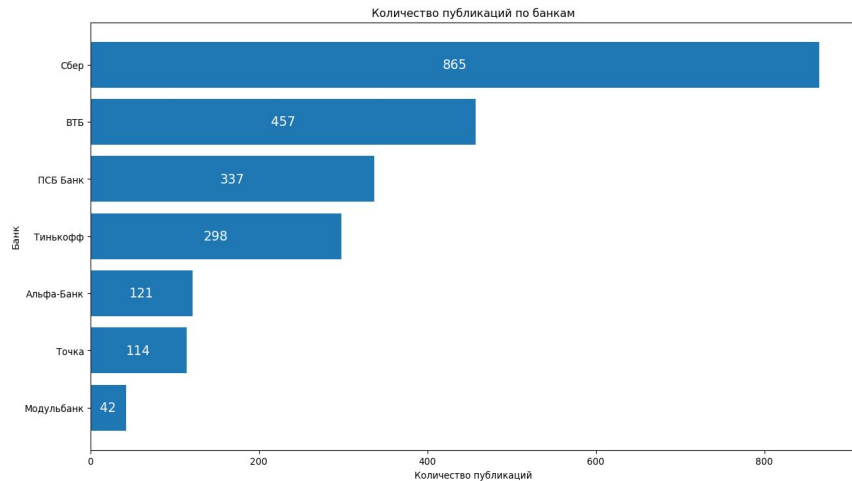


# Анализ публикации по 7 российским банкам за март 2024 года

- В целом динамика выхода публикации соответствует недельной периодичности
- Негативных публикаций не зафиксировано
- Больше всего публикаций и охват был у Сбера
- У банка ВТБ были наибольшие дневные пики публикаций
- Наибольшую эффективность по среднему охвату показывали ПСБ Банк, Тинькофф и Альфа-Банк
- Банки Точка и Модульбанк эффективно продвигаются в региональных СМИ

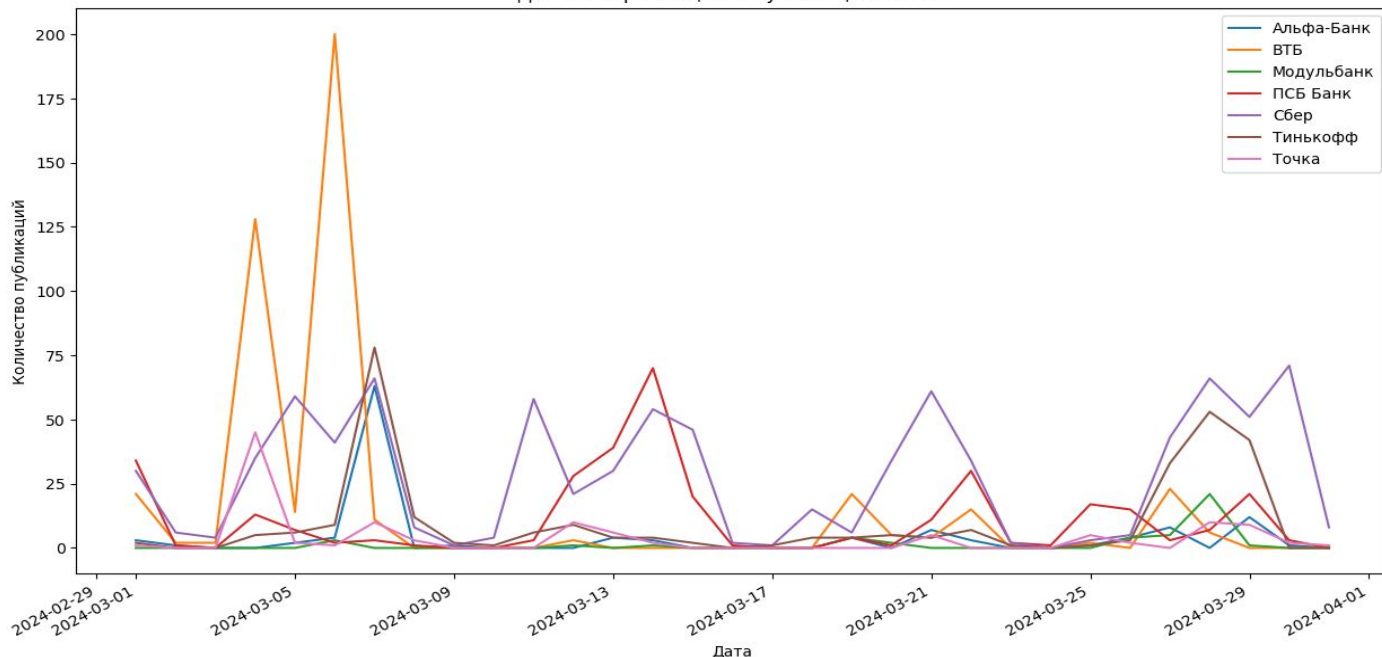
# Количество публикаций и охват



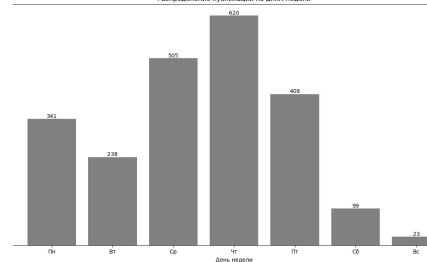
В марте 2024 года больше всего публикаций было у Сбера. Также публикаций про Сбер показали наибольший охват. В лидерах также ВТБ, ПСБ Банк и Тинькофф

# Динамика публикаций по дням

Динамика размещения публикаций банков



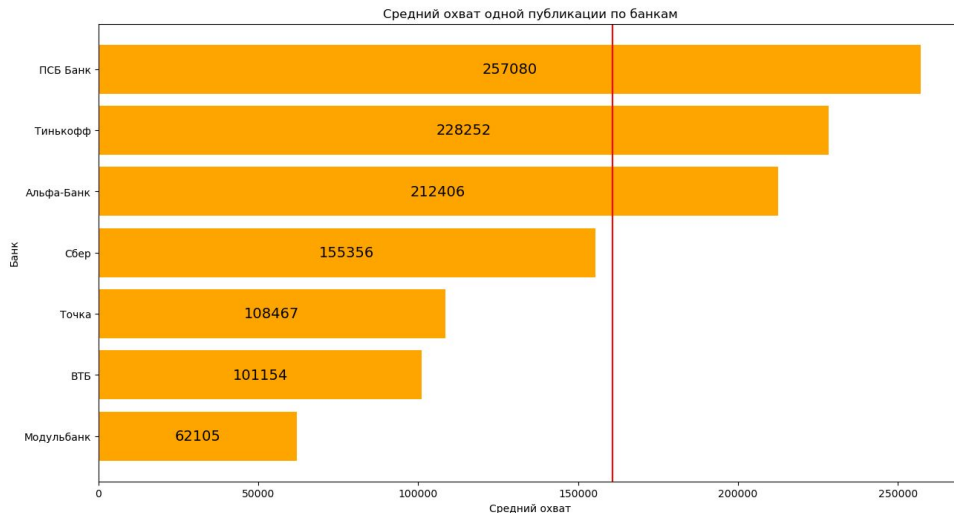
Распределение публикаций по дням недели



В целом публикации выходили со стандартной периодичностью - в основном по рабочим дням. Больше всего публикаций было в четверг. В выходные дни практически не было публикаций.

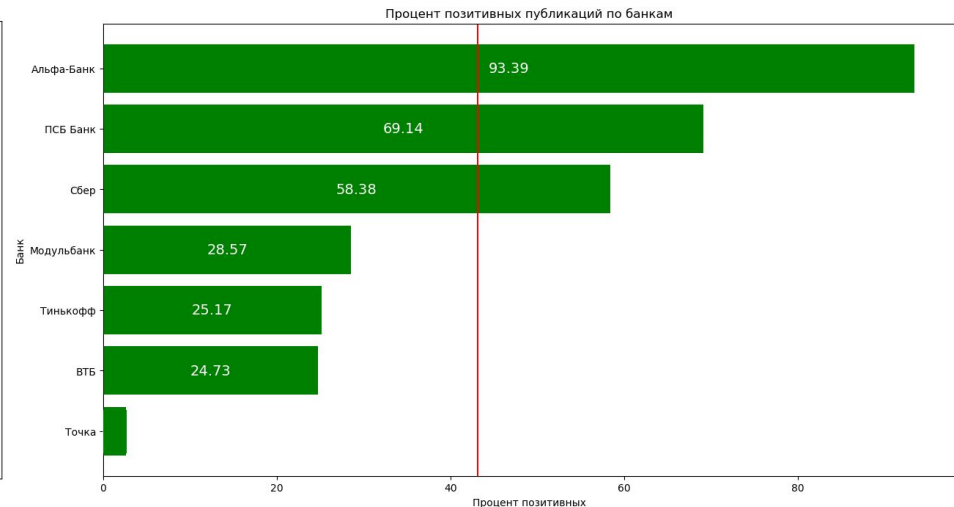
- У ВТБ 4-5 марта вышло много публикаций про продажи товаров для кошек в маркетплейсах, а 6-7 марта были пики публикаций, которые связаны с новостью о завершении первого этапа интеграции "Открытие Авто"
- У ПСБ Банка пики в 13-14 марта связаны с публикациями о наращивании портфеля проектов импортозамещения и диверсификации, а также об открытии офиса в Симферополе
- У Тинькофф пики 28-29 марта связаны с публикациями комментария Вице-президента банка

# Эффективность публикаций



Хотя больше всего публикаций и охват было у Сбера, охват на одну публикацию у него ниже среднего по всем публикациям банков (красная линия)

Наиболее эффективные с точки зрения охвата на одну публикацию оказались ПСБ Банк, Тинькофф и Альфа Банк.



Практически все публикации про АльфаБанк - позитивные

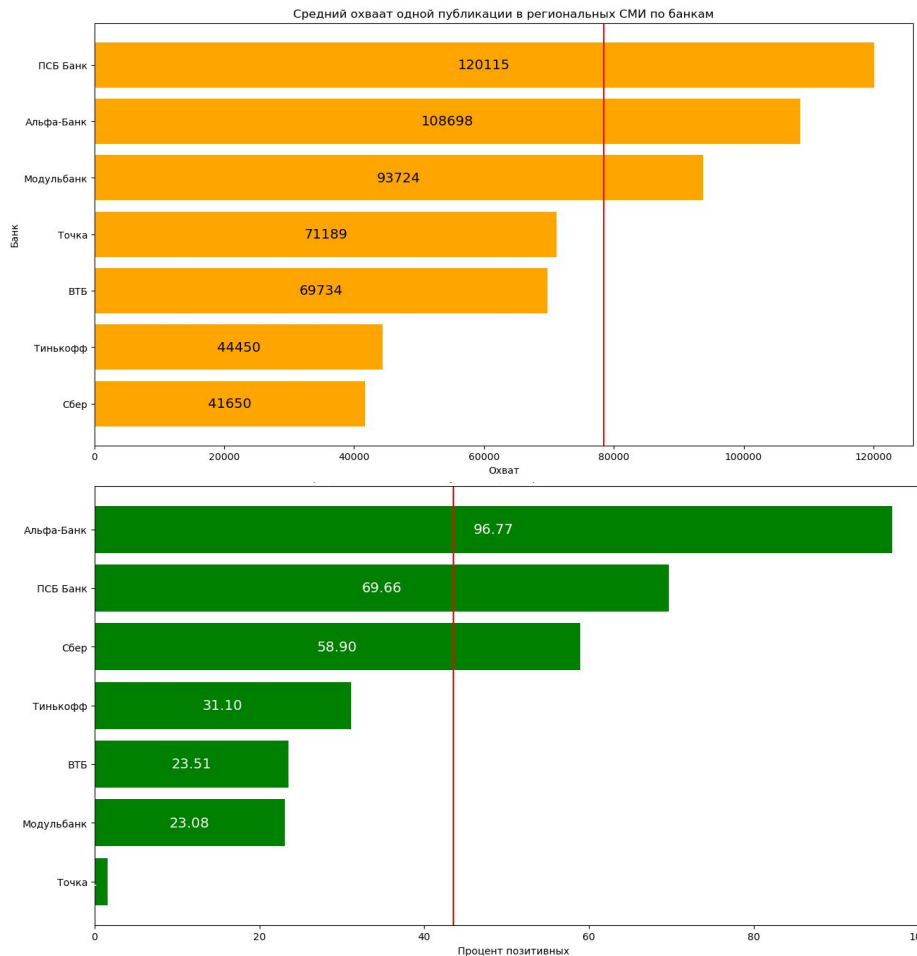
Высокий процент позитивных публикаций также у ПСБ Банка и Сбера

Позитивных публикаций про банк Точка практически нет

# Эффективность в региональных СМИ

Количество публикаций и охват в федеральных и региональных СМИ обратно пропорциональны, поэтому имеет смысл рассмотреть эффективность отдельно только по региональным СМИ

Количество публикаций и охват в федеральных и региональных СМИ



С учетом только региональных СМИ, Сбер и Тинькофф показывают охваты много ниже среднего. Зато МодульБанк выходит в тройку лидеров. Высокие показатели и у банка Точка

Доля позитивных публикаций по банкам только в региональных СМИ остается такой же, как в целом по всем СМИ