

PRÁCTICO 2 - REQUERIMIENTOS ÁGILES - User Stories y Estimaciones

DeliveryEat!

ROLES

- Cliente
- Comercio
- Cadete

USER STORIES

USUARIOS

- Registrar usuario mediante Google
- Registrar usuario mediante Facebook
- Registrar usuario mediante e-mail
- Iniciar sesión mediante Google
- Iniciar sesión mediante Facebook
- Iniciar sesión mediante e-mail

PEDIDO

- Confirmar pedido en un lugar adherido (Pago, Dirección de Entrega, Fecha entrega, notificación al comercio y al cadete) → DIVIDIR
- Pedir en un lugar no adherido

BÚSQUEDA

- Buscar categorías de comida
- Visualizar comercios adheridos
- Consultar carta

CARRITO DE COMPRAS

- **Agregar producto a carrito de compras (2/3)**
- Modificar carrito de compras (valor de negocio: quiero pedir algo más)
- Eliminar producto de carrito (valor de negocio: si me arrepiento de pedir algo) **(1)**

SEGUIMIENTO

- Hacer seguimiento de pedido
- Visualizar el estado pedido

NOTIFICACIONES

- Recibir notificación de pedido realizado al comercio
- Recibir notificación de pedido realizado al cadete
- Recibir notificación de traslado de pedido
- Notificar entrega de pedido
- Recibir notificación de pedido realizado

Frase verbal: VISUALIZAR COMERCIOS ADHERIDOS
COMO Cliente QUIERO visualizar comercios adheridos PARA decidir el comercio al que quiero realizar el pedido
<u>Criterios de aceptación:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Debe mostrarse los comercios en forma de lista ordenada alfabéticamente por defecto - Debe diferenciar entre comercio abierto y cerrado, especificando para el comercio cerrado el horario en el que abre - Puede filtrarse por tipo de comida - Puede filtrarse por tiempo promedio de entrega, permitiendo ingresar un número correspondiente a minutos (mayor a 0) - Puede filtrarse si tiene seguimiento del cadete por GPS - Pueden combinarse los filtros - Puede filtrarse según nombre
<u>Prueba de aceptación:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Probar visualizar comercios adheridos aplicando los filtros correctamente (PASA) - Probar visualizar comercios adheridos ingresando un tiempo promedio de entrega negativo (FALLA)

Esfuerzo: medio. Consultas a base de datos, algoritmos de búsqueda, comprobación de filtros.

Complejidad: baja.

Incertidumbre: nula.

SP = 2

Frase verbal: REGISTRAR USUARIO CON MAIL (Consumidor)
COMO consumidor QUIERO registrar un usuario con mail PARA empezar a realizar pedidos
<u>Criterios de aceptación:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Debe ingresar mail válido no asociado a otra cuenta - Debe ingresar una contraseña entre 8 y 20 caracteres y debe incluir al menos una mayúscula, una minúscula, un número y un carácter especial
<u>Prueba de aceptación:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Probar registrar usuario con mail utilizando mail y contraseña válidos (PASA) - Probar registrar usuario con mail inválido (FALLA) - Probar registrar usuario con mail válido y contraseña inválida (FALLA)

Esfuerzo: bajo. Pocas horas de trabajo útil, no hay que validar muchos campos, es simple el registro en base de datos.

Complejidad: bajo. No se necesitan algoritmos de programación complejos, salir de nuestro software, comunicarse con software externos.

Incertidumbre: nula.

SP = 1

Frase verbal: RECIBIR NOTIFICACIÓN DE PEDIDO REALIZADO (Comercio)
COMO comercio QUIERO recibir la notificación de un pedido realizado PARA comenzar con la preparación de este.
<u>Criterios de aceptación:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Debe incluir información completa del pedido (detalle del pedido, descripción, ...) - Debe recibir la notificación al instante (PUSH) - Debe recibir la notificación aún cuando esté cerrada la aplicación - Debe ser compatible con IOS y Android
<u>Prueba de aceptación:</u>

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Probar recibir notificación |
|---|

MVP

Hipótesis 1 → que existan **usuarios** dispuestos a **pedir** por la app.

- ~~Agregar producto al carrito~~ → no va porque eso es de los comercios adheridos
- Realizar pedido de lo que sea | solo a través de efectivo (recortarle funcionalidades → más fácil, por eso no se agregan las tarjetas)
- Registrar usuario con email
- Notificar entrega de pedido
- Iniciar sesión con email

Justificación:

Se pueden registrar los cadetes desde la BD

Hipótesis 2 → existen **comercios** dispuestos a **vender** sus productos por medio de la app.

- Registrar usuario con email como comercio
- Iniciar sesión con email
- Consultar pedidos nuevos | no todo el estado de los pedidos sino los nuevos
- Realizar pedido en comercio adherido | sólo a través de efectivo (porque es más fácil)
- Agregar producto a carrito de compras
- Visualizar comercios adheridos
- Consultar carta
- Registrar producto

Justificación:

- Consultar el estado de los pedidos para que el comercio pueda comenzar a prepararlos.
- Registrar usuario NO porque se puede cargar por la BD
- Eliminar producto o modificar NO porque se hace foco en el comercio
- Se asume que cada comercio tiene su propio cadete entonces cada comercio se hace cargo de la entrega y logística de los pedidos.