

全球超级买

个人消费数据资产服务

xpense.io

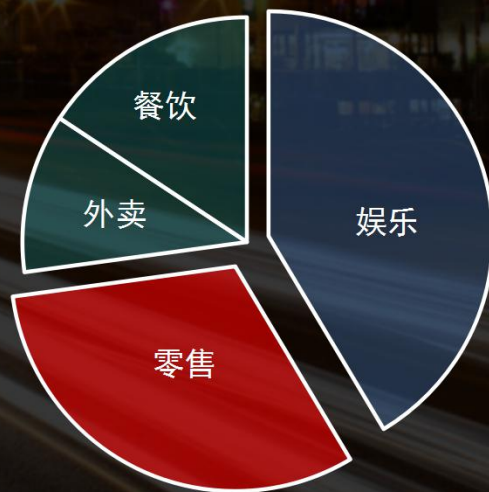


用区块链记录什么

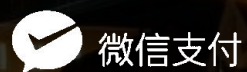
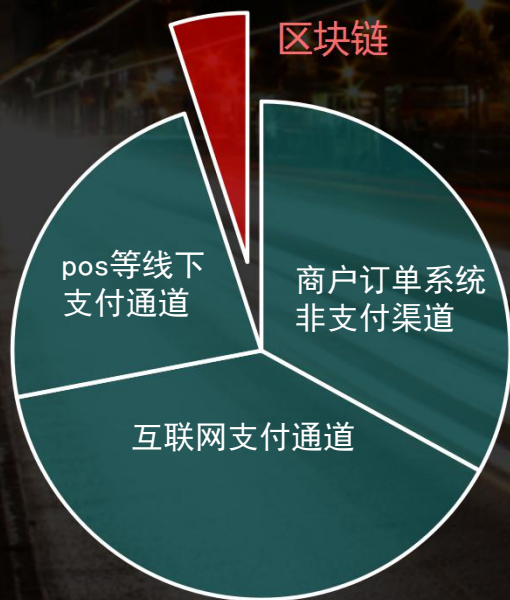
- 本我
- 消费
- 历史

记录人类的社会贡献 和 自我价值

线下三大消费场景



消费数据记录在哪



POS



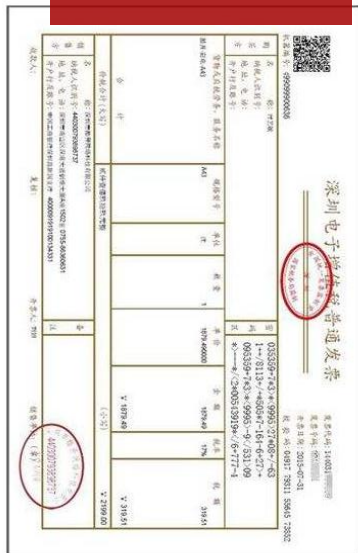
区块链记录方式会逐渐取代中心化

XPENSE 购买凭证

第一类： 小票



第二类： 发票



第三类： 门票或电影票



第四类： 出租车



第五类： 互联网支付接口



大数据用来做什么



线下与线上场景获取用户消费数据。

使用消费链对用户身份进行画像描述。

消费者社群是建立在区块链上的诚信社群。用户与用户之间是匿名且互信的关系。

根据消费者的购物数据、消费习惯、异常行为监测等提供消费金融服务。

区块链钱包 **IMTOKEN**

市值? 亿RMB

消费社群 **什么值得买**

市值13亿RMB

消费贷 **拍拍贷**

市值40亿RMB

消费数据 **蚂蚁金服**

市值600亿RMB



用户获得什么

领取激励

上传凭证



生态
内循环

用户权益兑换

星巴克
买一赠一

巴黎春天
正品
7.5折

百度外卖
20元免外送费

20xps兑换
免费停车券

DAPP: 区块链+大数据

**覆盖港澳台
东南亚
欧美等地区**

用户提供消费数据获取激励
TOTAL: 50亿XPS
之后每年增加10%

品牌、商家提供权益回收用户手中的
token
确定物定价

50亿 token
token 内循环

DAPP内进行交易流通、消费借贷
币币交换、社群建设

DAPP收取大数据使用费，广告费、咨
询费，需要商户支付token
价值：8000万~1.2亿RMB/年

用户体验上的痛点

- 不同商场需要不同会员卡记录消费历史
- 不同商场积分并不通用，用户体验差

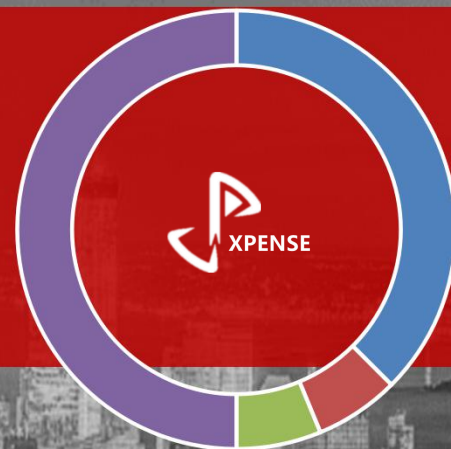


如何快速落地

解决商户获客



**计划融资 7000万RMB，
天使轮 1000万RMB，基石轮 6000万RMB**



宣传公关	5亿XPS	0	早期投资奖励
天使轮	5亿XPS	0.02 RMB	用于前期项目筹备及上市费用
基石轮	30亿XPS	0.02 RMB	计划3年团队开发运营成本
ICO	40亿XPS	0.05 RMB	在未来5年内陆续出售