



超级买

挖掘个人消费&行为数据蕴含的资产价值

xpense.io





概述

过去的20年里，人类的社会活动，经济行为发生了巨大的变化，随着互联网技术的不断发展，人们的信息交换速度更快，工作效率更高，消费体验更加便捷。

互联网成就了一系列中心化平台的建立，用户的消费、社交等日常行为，不断为中央化的平台贡献自身数据。然而，用户行为数据的所有权不归用户所有，属于各类中心化的组织，并成为了这些平台的主要资产。用户的数据增长也给他们带来了持续红利，用户数据的掌控者手握游戏规则的制定权。在中心化的机制下用户数据主权得不到保障、用户选择权最终被中心化平台剥夺。这并非是平等、互助的互联网生态。

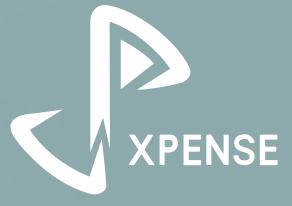
区块链技术的诞生让最初平等、互助的互联网生态重新变为可能。区块链技术为网络生态带来了两个革命性属性：去中心化和节点之间的互信机制。当区块链技术应用到消费场景时，中心化平台也不再独享用户的消费&行为数据，消费&行为数据的所有权将重新归属于消费者，消费&行为数据所产生的价值也将被归还于消费者。此外，不同消费品牌及消费场所之间的消费&行为数据的互信和互通成为可能，这给消费&行为数据的价值带来了提升。

人类的社会活动主要分为社交、消费、工作这三类行为，其中消费数据反映了用户的真实购买意愿、爱好、生活习惯、生活理念等。

在Xpense 联盟链上运行全球超级买平台，通过沉淀各类线下场景的消费&行为数据，不断记录人类消费行为，它将会成为描述人类社会生活的重要记录者之一。

Xpense 通过Token发放的形式，激励用户积累自身消费&行为数据，而数据的积累，造就了Xpense包罗万象的大数据库。这让Xpense在把消费&行为数据权益还给消费者的同时，也为消费品牌、消费场所提供丰富的数据支持。Xpense将打造用户消费大数据生态，让规则在生态贡献者的共识中形成，其中Xpense只是真实的记录生态贡献者的贡献。

Xpense Token，Xpense 通证作为超级买数据服务生态的底层通证，服务于超级买上的用户和商家，用以用户数据与商户权益之间的价值流通，维持超级买数据服务生态的运转。





一、项目背景 – 消费零售业与区块链

全球消费

据权威机构统计：

全球消费零售总额在2015年已达到22.5万亿美元，
于2014年增长5.6%，2017年全球消费零售总额为25.11万亿美元；
至2019年，全球消费零售总额将达到28万亿美元。



随着移动互联网软硬件技术不断成熟，手机、平板电脑等移动智能终端设备越来越普及，全球网民数量急剧增长，截至2017年12月，全球手机网民数量规模达26.2亿，网民中使用手机上网消费的比率为55.1%；

纵观世界范围内的经济发展，和平稳定的环境和人们不断增长的消费动力是过去20年推动世界发展的重要力量，随着消费者越来越成熟，越来越挑剔，因人口红利带来的市场增长时代逐渐走向尽头。

消费形态从购买产品到购买服务，从大众产品到高品质商品转变，

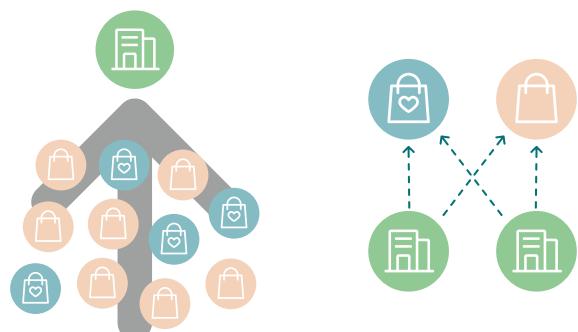
目前消费领域所遇到的问题

商户需要通过第三方才能获取目标用户



每个商业实体都无法知道潜在进店用户的真正价值

用户消费相关的各类行为没有得到额外的价值回报



超级买 - 从技术创新走向消费创新

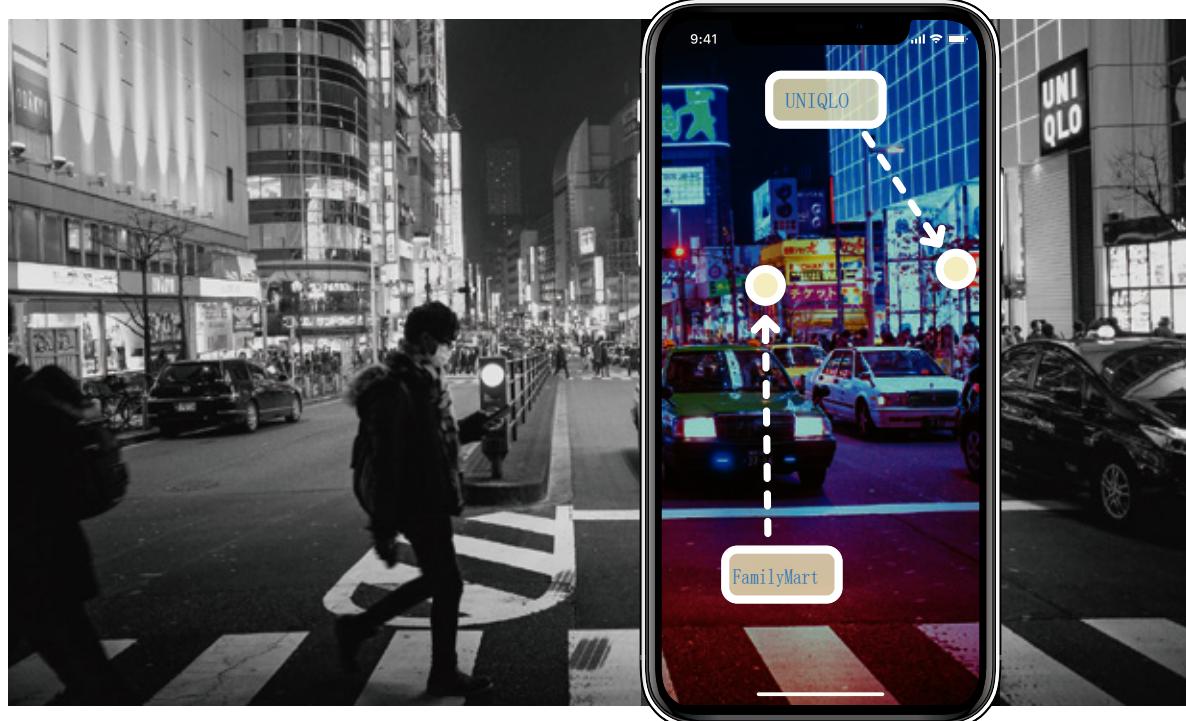
区块链是以比特币和以太坊为代表的数字加密货币体系的核心支撑技术，通过运用数据加密、时间戳、分布式共识和经济激励等手段，在节点无需互相信任的分布式系统中实现去中心化信用的点对点交易、协调与协作，从而解决中心化机构普遍存在的高成本、低效率和数据存储不安全等问题。



消费&行为数据的价值认同

全球超级买使用区块链技术整合了消费者的全方位消费&行为数据，通过激励方式鼓励共享，让更多品牌与机构参与到区块链革命的进程中，改善了长久以来消费领域数据割裂的状况，降低了用户与消费品牌之间的连接成本，将数据归属权交还给用户。

建立由消费&行为数据为支撑的数据链 打造全球消费溯源商业服务生态



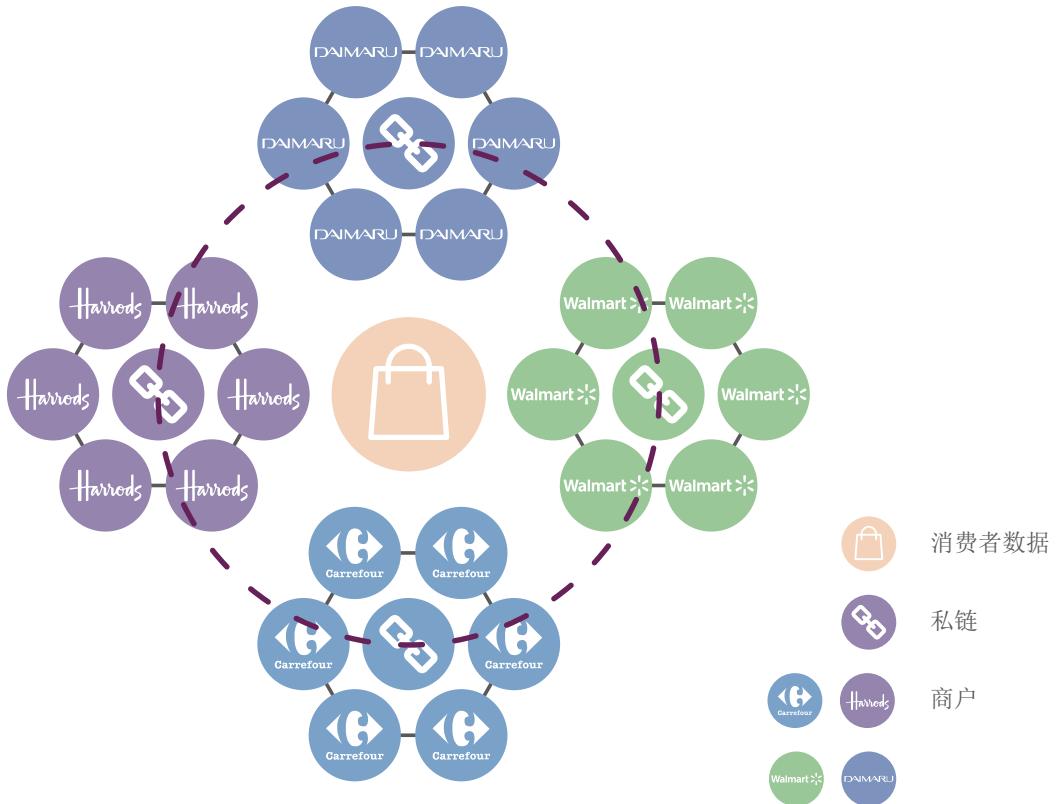


区块链在全球零售消费领域的潜在优势

通过使用区块链技术，能够重建一整套消费者身份与消费&行为数据之间的互信机制。不同的消费渠道、消费场景之间的割裂鸿沟由此被消除。

消费者所产生的所有行为数据，以加密的形式保存为私有数字主权。超级买将以加密的形式保护消费者数据不被泄露，最终集聚消费者信息成为消费&行为数据区块链平台。

基于侧链技术的底层协议
让用户不同场景下的消费记录有效同步，不可篡改



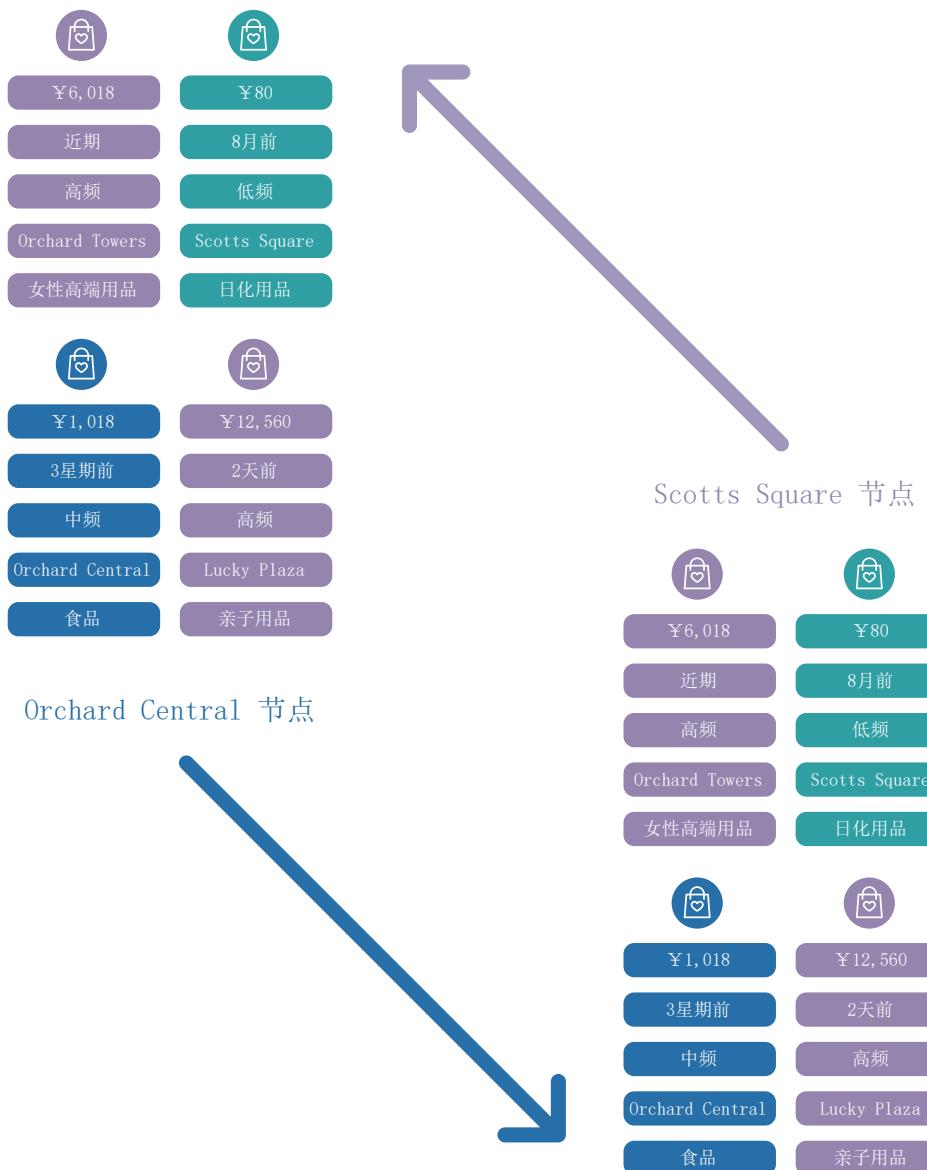
超级买将改变什么

解决目前所有线下商业实体的痛点，即日渐被线上消费分流
以及控制客流来源的现状，让消费者更有动力回到线下进行消费



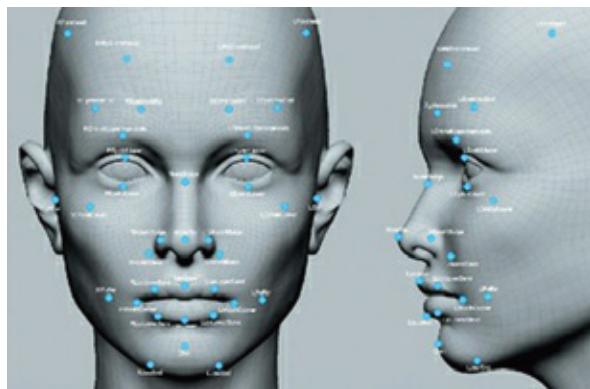
通用顾客账户：建立人脸AI消费护照，在跨商业体之间
建立用户XDI积分账户，通过区块链零知识加密算法，既能满足
KYC需求，又能深度保护消费者隐私

不同商场购物中心互为节点，以区块链形式保存数据。
任何一方不可篡改消费记录。



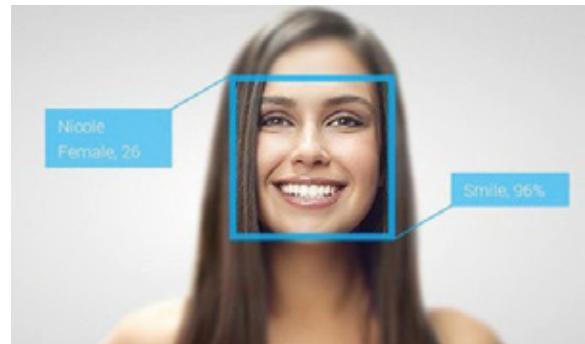
超级买将改变什么

用户可以在加入超级买系统的商家那里刷脸签到，从而获得Token奖励，一个靠脸吃饭的时代真的来临了！



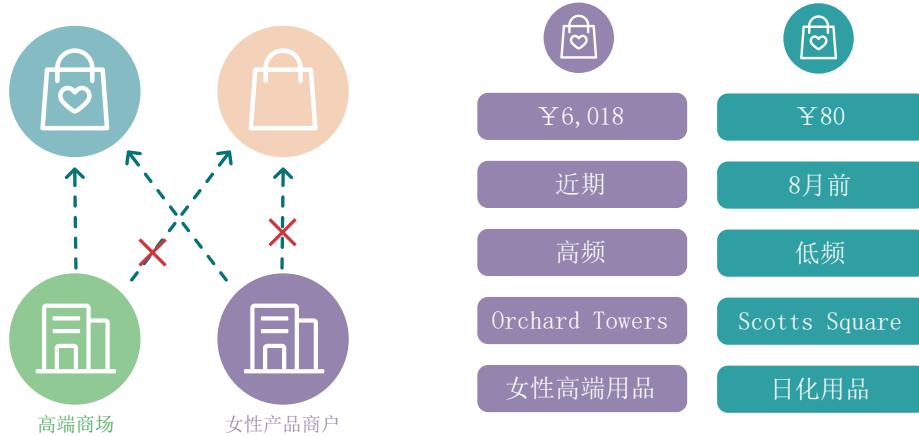
让线下商业实体具备KYC能力，通过AI消费护照，能清楚地知道来店的每一个用户的背景，从而可以为其提供更针对性的产品和服务。商家也能获知附近人流的画像，从而可以精准地推送自己的广告吸引用户来店消费。

让消费变得更有趣和更有效。超级买官方以及商家可以自行发布挖矿任务，用户完成后可以获得对应Token奖励。比如，某Shopping Mall发布一个任务，需要用户先在Mall内的商户A签到，然后去商户B签到，最后在商户C消费一定数额就可以获得对应Token 奖励。



超级买将改变什么

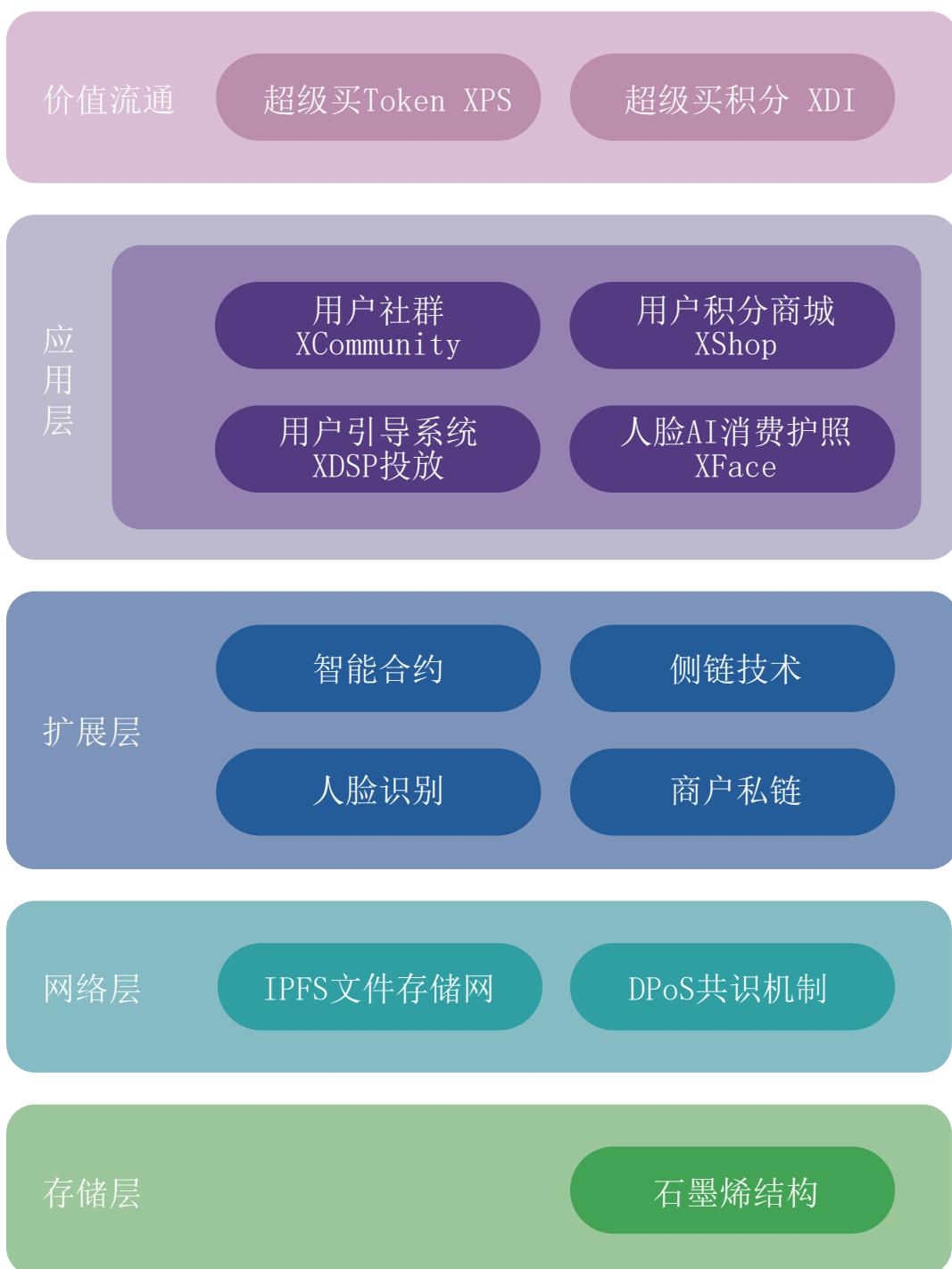
不同用户能在区块链中通过消费&行为数据的记录产生不同的价值



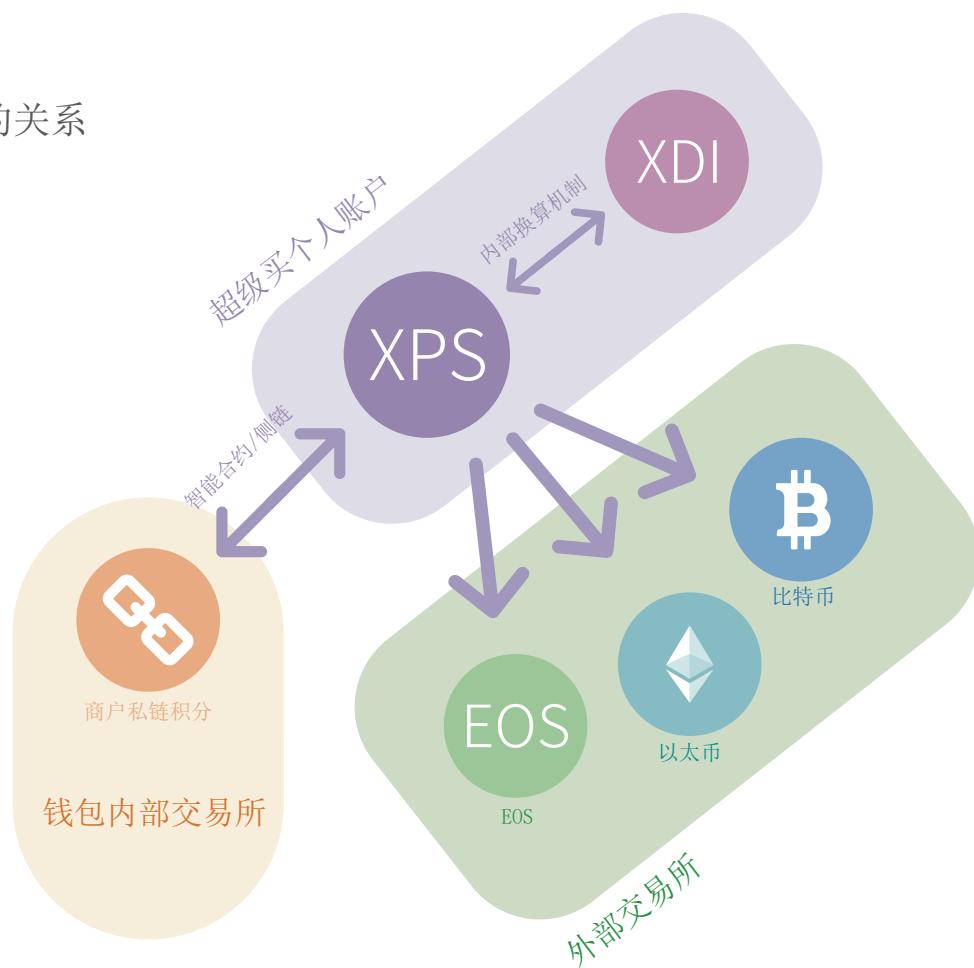
构建用户消费地图



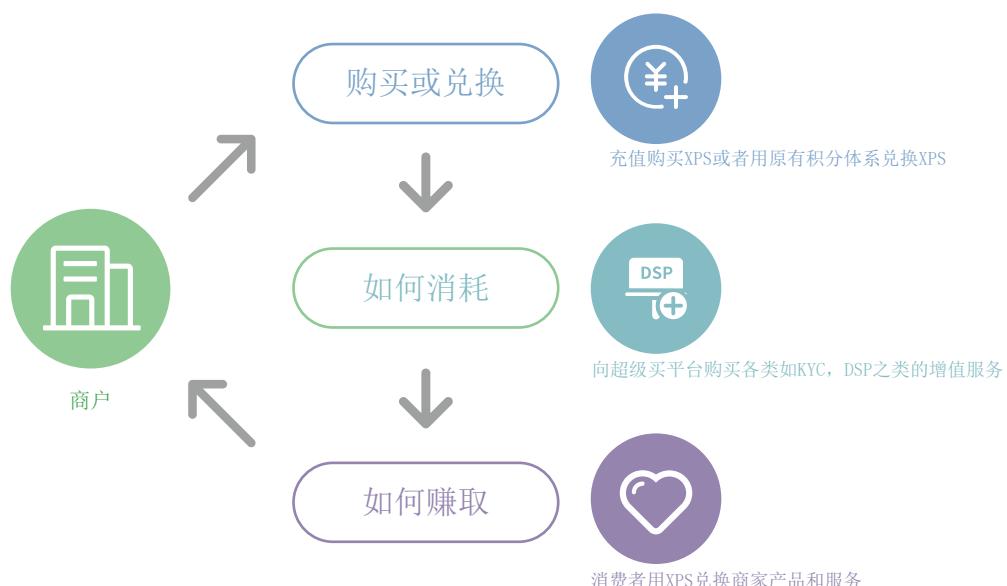
超级买的架构



XPS与XDI的关系



商户如何使用XPS





超级买社区共识—消费者觉醒

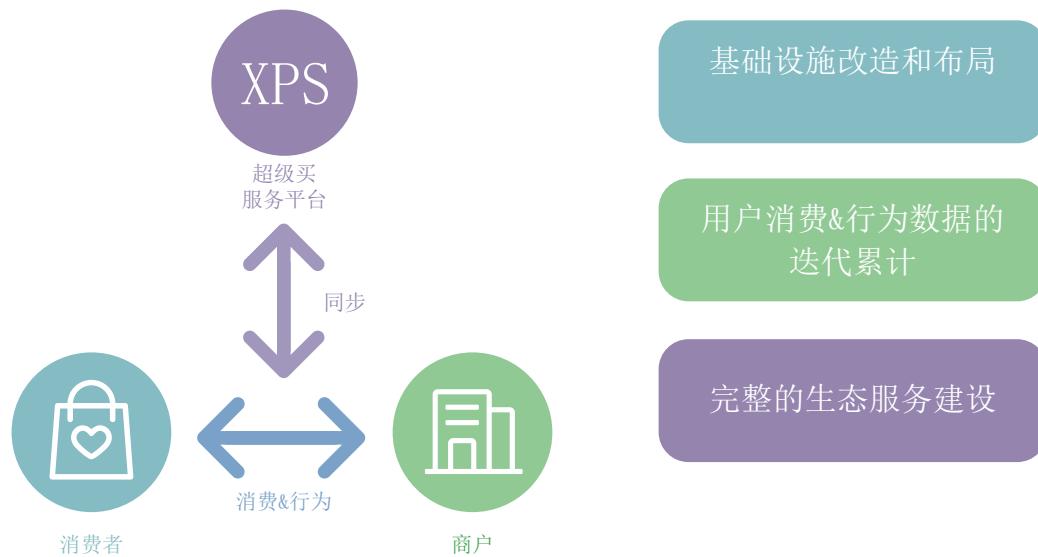
目前，中心化平台通过积累大量消费者行为特征数据，形成行业内的竞争优势。但伴随着平台中心化的进程、大量的资源被浪费，消费者权益也受到损害。大量的中心化企业不断地通过各种方式要求用户上传数据，目的是为了加速其中心化的进程，同时增加给予贡献行为较多的消费者补贴，制定有利于其的规则但变相监管了消费者。

究其目的，各平台是为了消除其他中心化组织，从而建立唯一的中心。一旦成为中心则就有了规则的制定权，穿透来看这仅仅是通过资本所建立的中心化共识而非消费者消费共识，客观的增加了摩擦。

超级买所倡导的是与消费者一起建立生态社群，让每个贡献消费&行为数据的用户能得到对应的价值回报。超级买记录了每一位消费者的数据，这是一种全新的去中心化的大众共识机制。在超级买社群中，我们建立了基于消费的共识，即：消费者是推动人类文明进步的第一生产力，消费所产生的数据资产价值及权益应归于消费者。

当社会资源通过主观形式向消费者倾斜时，超级买通过建立消费区块链，我们能够还原一位消费者的消费画像，记录了用户的年龄层次、爱好、性别、活动范围等数据信息，超级买体现了消费者的价值维度，也是消费者用户的个人数据主权之一。

全球超级买应用三阶段



二、 超级买的需求分析和应用场景

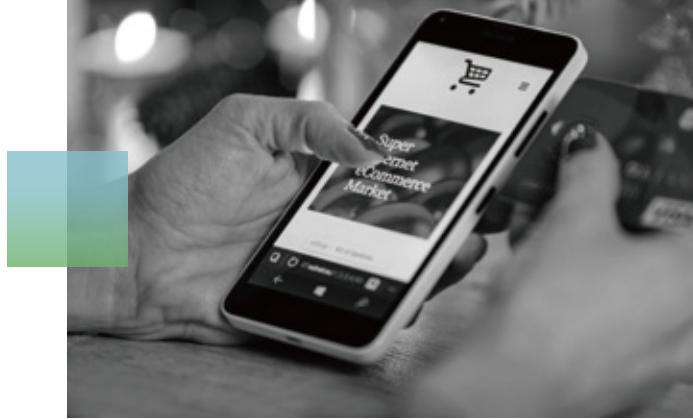
应用场景分析

应用场景主要分为线上与线下，由于线下场景的数据通道较多、资金往来复杂，因此线下数据整合是我们的重点。

数据会对原有的各中心化数据进行重新整合、建立互信机制与奖励措施，体现数据价值。

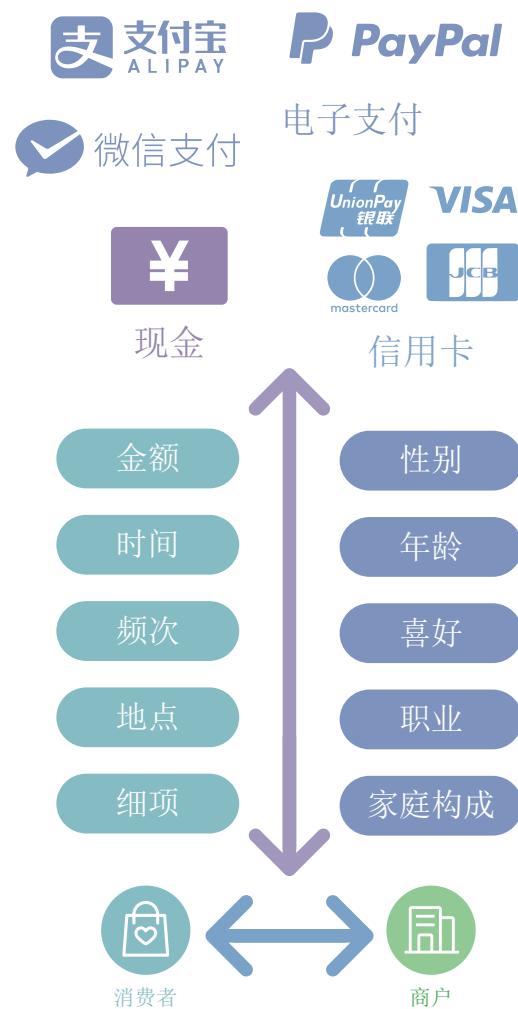
超级买制定了用户端的使用规则和激励方式，并通过获取用户消费&行为数据，用于分析用户喜好、生活习惯、年龄层次等因素，构建消费者为中心的用户社群，推荐用户相关的消费商家权益。

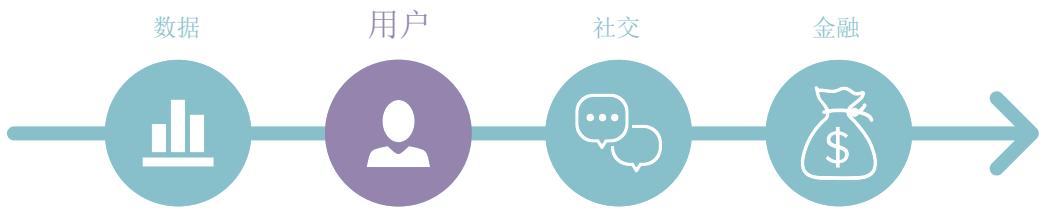




交易与支付之间建立智能合约

消费者在与商户进行消费和交易的同时，将产生大量的消费数据。这些数据包括：消费者信息与消费&行为信息。智能合约将分析出其中的有效价值，并从信息深度、消费金额大小、消费频次等不同维度，对用户进行积分奖励。





用区块链建立人脸AI消费护照

根据消费者历史记录重构全面的用户人脸AI消费护照和消费画像。

其中包含： 年龄层次、职业、位置、消费能力、性别等维度。

超级买Token激励

超级买平台内部激励和生态运营都以token的形式进行运转，简称XPS。用户刷脸签到，主动上传自己的消费数据，用户社群建设等行为，都使用XPS对用户的贡献度进行衡量。



超级买的结构

超级买结构：是一条完整的记录个人消费&行为数据的数据链，以及一套基于用户支付数据的操作系统 OS 组成。

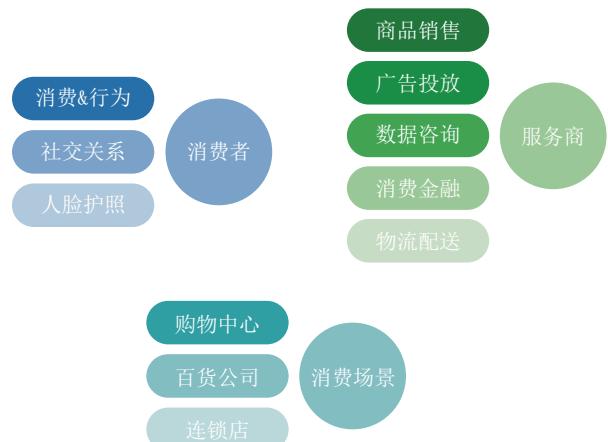
超级买将会把同一消费者的不同消费数据及消费行为记录在数据链中，同时个人消费信息对运营商户来说具有私密性，用户的身份、住址、联系方式等信息商户无任何方式获得。

超级买区块链生态建设

消费者，消费场景，服务商，这三者是超级买生态的重要组成部分。

消费者既是消费&行为数据的生产者，也是超级买的拥有者，以 Token的形式衡量用户的参与度和贡献度。

不同消费场景，例如百货商场，购物中心等，能够用超级买平台的 Token，代替原有的积分系统。



超级买生态去中心化互信机制

超级买使用区块链技术手段解决不同中心节点之间的数据割裂，减少数据摩擦成本。超级买具有透明、真实、不可篡改等特性，能够构建起一条不同品牌、不同商户、不同消费场景、不同支付渠道、不同货币之间的互信机制。

超级买还可以为银行征信体系、个人征信、政府监管等外部应用系统提供消费行为数据接口。





XPS区块链消费导购精准投放平台

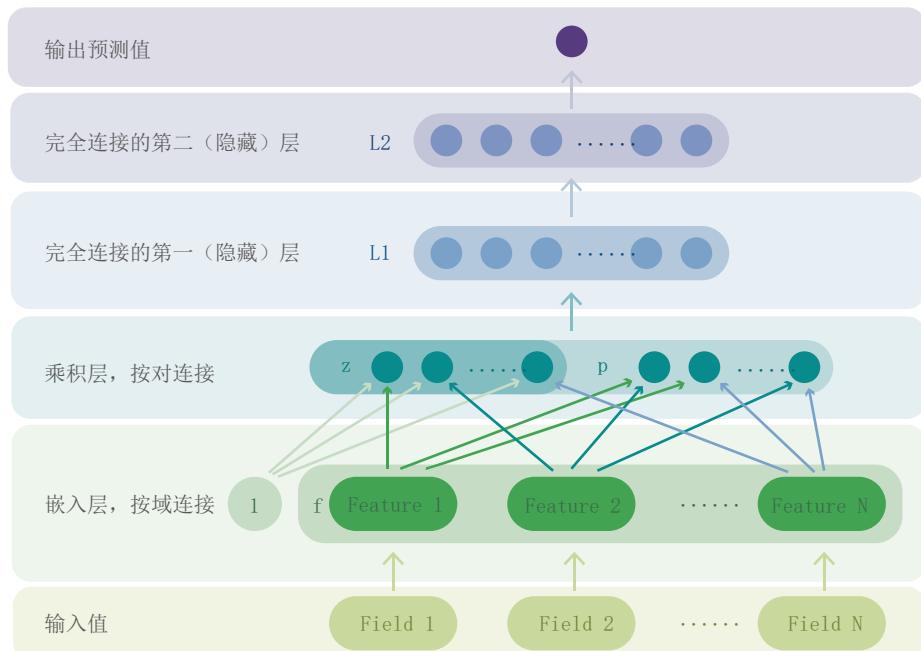
超级买具有描绘用户画像的使用场景、其较强的消费溯源能力以及对于用户社群行为的记录，能够将商户所提供的服务精准地推送给有真实消费需求的用户。大大提高了广告的精准性，减少了流量在传递过程中的熵值。

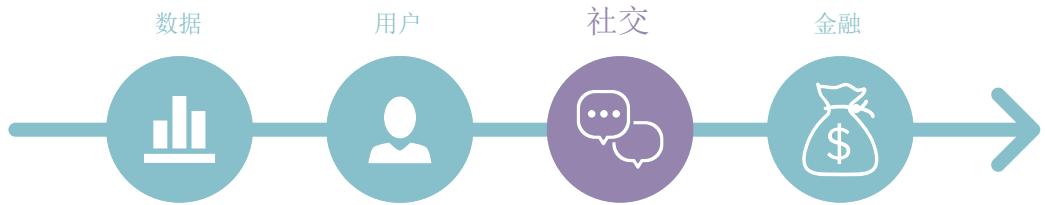
为了更精准地对接用户和企业，我们使用深度机器学习（Deeping Learning）来不断优化对超级买中用户和企业需求的理解。具体来说，我们使用两种神经网络的结合来提高两端需求匹配的准确性。基于各种消费数据，我们通过采用卷积神经网络（Convolutional Neural Network）作为基础来预测用户的消费需求。同时结合使用乘法神经网络（Product-based Neural Network）来提高对消费需求的预测准确率。我们以此来预测消费者的各种隐性消费需求，让最被需要的品牌商以很低的成本接触到消费者。

简单来说，乘法神经网络可以用以下公式来粗略表达：

$$\hat{y} = \sigma(W_3 l_2 + b_3)$$

而他的结构可以大致地用下图描述。





用户端

消费者可以通过刷脸签到，刷脸支付等消费&行为获取激励，激励并非由超级买上的企业支付，而是超级买依据消费者的消费&行为根据相应算法发放Token XPS。

消费金融

消费信息同样反应了消费者的消费习惯与诚信记录，消费者信用体系的建立是超级买另一重要组成部分，是基于超级买数据对消费者画像进行描述的关键信息之一。大数据的分析让消费者的信息值更具有参考性可减少坏账和信贷损失。

应用网络

去中心化的消费者社群

超级买记录了真实的用户消费数据，不同爱好、不同消费习惯、不同年龄层次的用户形成社群，相同需求用户之间有交流与分享的动力。

在社群中，消费者可自由上传所消费商品的心得体会，超级买平台通过token激励，建立分享和评价的社群体系，消费者之间还可以通过Token进行服务或商品的自由流通。

超级买将建立全球线下一体的应用网络体系。第一阶段将以港澳台为重点区域建立完善的应用线下数据记录。在未来的3年内，我们将覆盖全球70%的国家和地区，建立统一的消费数据链。商业零售是用户基础数据的第一环节，通过应用网络的建立逐渐发展为全消费领域。

服务生态

超级买记录了大量消费者信息和消费者行为，我们将引入各类消费场景进入到超级买系统中，通过提供大数据分析，可以帮助消费品进行商业决策、进行用户筛选和分类、提高品牌的用户体验、提供数字营销与品牌推广服务等。



三、 技术方案

很明显，Xpense是具有实际落地场景的应用型区块链产品。因此，Xpense无需再造底层区块链的基础设施，而是利用和优化现有的底层链技术来满足应用场景中的需求。总体而言，我们用到了以下技术方案来解决几个应用场景中所面临的一些基础问题。

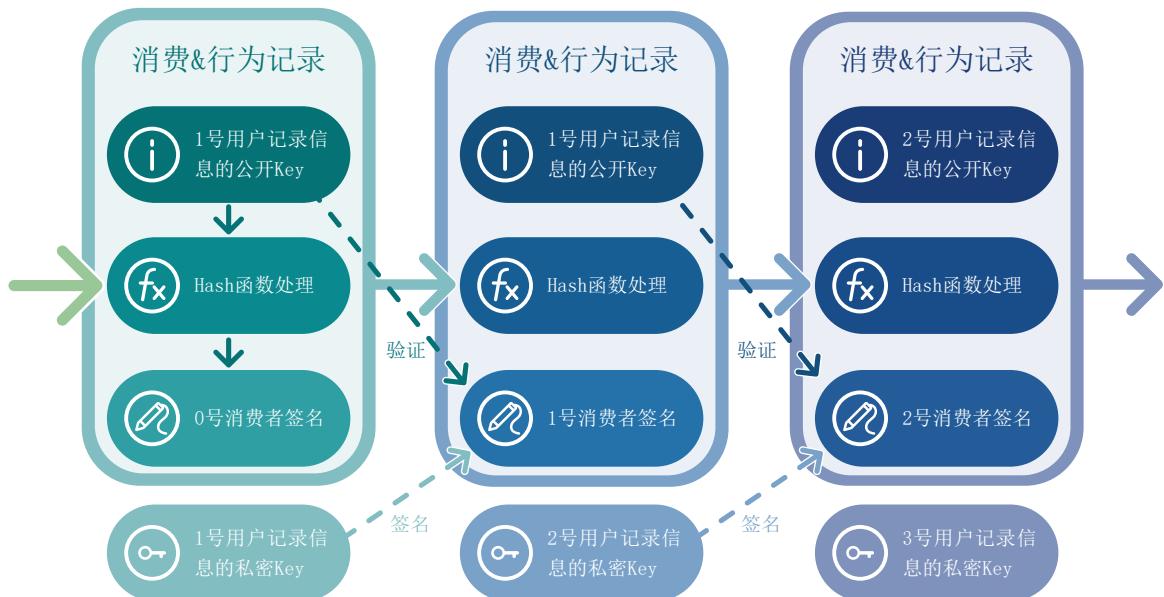
区块链基本技术架构

超级买将使用区块链的技术手段解决数据割裂的现状。超级买也是不同商场、不同品牌、不同支付渠道、不同货币之间的互信依据。

超级买还提供了银行征信体系、个人征信、政府限制令等外部条件与消费数据甚至是消费行为本身之间的互信接口。

区块链的本质是几项技术的组合应用：分布式数据库、P2P通信、加密和共识机制。我们用基础的区块链构架来保证记录的消费&行为数据不可篡改和伪造，从而保证了真实消费数据的价值。记录的

任意一位消费者的消费&行为数据都形成一个数据区块，其中包含上一个区块（上一个有效消费&行为数据）的验证和hash函数签名。由于这些数据块以链式结构连接，改动任意一个数据块会影响到所有其后的数据块。再加上任意的改动需区块链中超过50%的节点都验证认可，因此实际上这些消费&行为数据被篡改的可能性微乎其微。



Xpense Chain的基础区块链构架图

区块链计算延时的解决方案

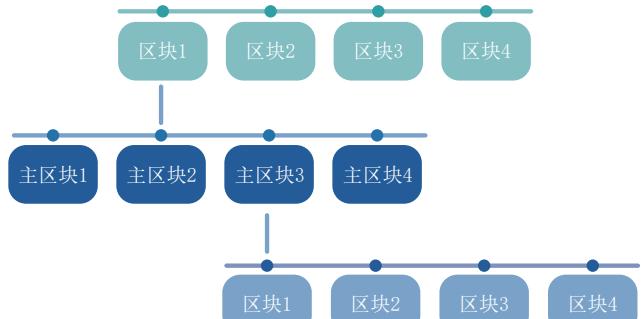
区块链技术是基于分布式数据库的协同而产生的，因此区块链在确认一笔交易时需要多个节点的同步认可，这让区块链的计算效率先天性地远低于中心化的计算。当区块链仅用做加密货币（例. 比特币）交易的确认时，计算延时是被习惯和容忍的。毕竟，很多时候银行转账也并非即时（尤其在跨国交易时）。

然而，当区块链技术被应用到消费&行为数据的记录与确认时，计算延时的问题将会严重影响用户体验，进而影响Xpense的用户使用率。很难想象，一个消费者的消费&行为对应的Token获得需要等待10分钟来进行确认，为了解决此问题，Xpense使用侧链（side-chain）来缓解主链的膨胀速度和过长的同步时间。

简单地说，Xpense会根据一定机制来锁定主链的消费&行为信息，在多条侧链上高效地实现消费&行为信息的确认。在满足一定条件后侧链会将更新的区块返回到主链中。

数据存储

在Xpense的使用场景中，消费者在商业实体内的各类消费&行为都会被记录。而区块链相当于一个分布式账本，该账本在所有节点都有副本。如果该账本过大，则节点的存储能力将会遭遇挑战，而各节点的同步速度也将会更严重地降低。这让区块链不适合用于存储文件数据本身（例如. 图片）。因此，我们把这部分数据存储在区块链之外，而把消费&行为的存储信息放在Xpense上相应的区块中用hash函数加密并打上时间戳。



侧链示意图

*关于IPFS文件存储网络

为了保证消费&行为数据存取的可靠性，我们用IPFS（星际文件传输网络）来存放这些文件。IPFS（InterPlanetary File System，星际文件传输网络）是一个点对点的分布式超媒体分发协议，能够将所有具有相同文件管理模式的计算设备连接在一起。从某种意义上来说，IPFS和Web的最初理念很类似，但实际上前者更像是互相转发Git目标的单个BitTorrent用户群。

以往，用户通过HTTP浏览器搜索文件首先要找到服务器的位置（IP地址），然后使用路径名称在服务器上查找文件。这样一来，只有文件所有者可以判断这是否是用户要找的文件，并且必须保证托管者不会移除文件或关闭服务器对文件做任何更改。

当文件被添加到IPFS节点上后将生成一个新名字，这个名字实际上是根据文件内容计算出的一个加密hash值。加密能够保证该hash值始终只表示这一文件的内容，哪怕只在文件中修改一个比特的数据，哈希都会完全不同。

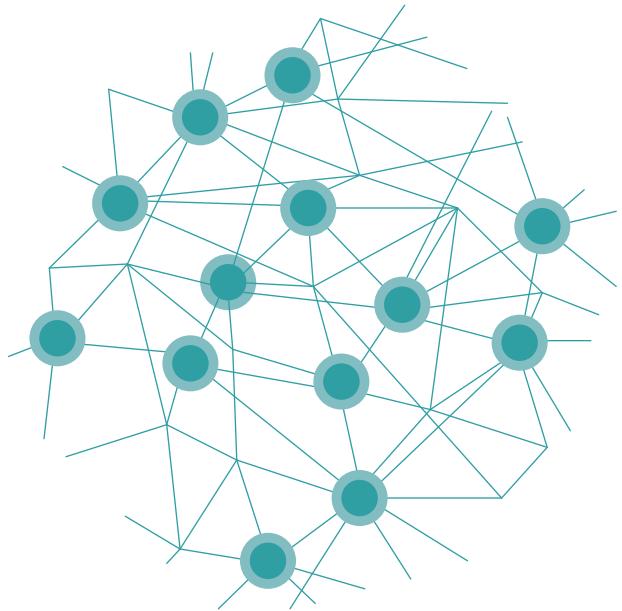
当向IPFS询问hash值时，IPFS通过在区块链上快速找到拥有数据的节点进行检索，并使用hash验证其是否是正确的数据。这样就无需将数据本身放在链上，不但可以节省区块链的网络带宽，还可以对其进行有效保护。关于文件的安全性，一方面可以加密后存入IPFS，另一方面也可利用IPFS实现文件分布式共享。IPFS弥补了现有区块链系统在文件存储方面的短板，将IPFS的永久文件存储和区块链的不可篡改、时间戳证明特性结合，非常适合在版权保护、身份及来源证明等方面加以应用。

同时，用基于区块链的Token来激励IPFS节点存储数据也是不错的选择。两者结合，能够共同构建去中心化的网络。

共识机制： DPoS

Xpense使用委任权益证明Delegated Proof of Stake（简称DPoS）作为节点间验证消费信息的共识机制。在加密货币技术中，使用共识算法来保证整个区块链网络的安全可靠，著名的共识算法包括比特币网络使用的工作量证明PoW，以及Peercoin和NXT使用的权益证明PoS。但是，和比特币不同，在Chain Retail的使用场景里，权益获取是和消费&行为数据的贡献相关的，计算工作量并不是一个衡量权益分配的标准。

而这些共识算法都不能解决验证计算的性能问题，尤其是PoW算法大量消耗计算所需的电力。因此，我们需要一个高效而相对简单的共识机制。委任权益证明DPoS很好地解决了性能和能耗的问题。



DPoS示意图

*关于DPoS

DPoS算法中使用见证人机制（witness）解决中心化问题。总共有N个见证人对区块进行签名，而这些见证人由使用区块链网络的主体投票产生。由于使用了去中心化的投票机制，DPoS相比其他的系统更加民主化。DPoS并没有完全去除对于信任的要求，代表整个网络对区块进行签名的被信任主体在保护机制下确保行为正确而没有偏见。另外，每个被签名的区块都有先前区块被可信节点签名的证明。DPoS消除了交易需要等待一定数量区块被非信任节点验证的时间消耗。

通过减少确认的要求，DPoS算法大大提高了验证的速度。通过信任少量的诚信节点，可以去除区块签名过程中不必要的步骤。DPoS的区块可以比PoW或者PoS容纳更多的交易数量，从而使加密数字货币的交易速度接近像Visa和Mastercard这样的中心化清算系统。

DPoS系统任然存在中心化，但是这种中心化是受到控制的，因为每个客户端都有能力决定哪些节点可以被信任。DPoS使得这样的区块链网络保留了一些中心化系统的关键优势，同时又能保证一定的去中心化。系统通过公平选举，使每个人都有可能成为代表绝大多数用户的委托人。



四、价值赋值和价值模型

价值赋值

超级买发行的Token简称为XPS，并在超级买整个生态内进行应用和流通。

为了进一步推广超级买平台，激励用户开放数据，创建基于消费&行为数据的生态网络，超级买将进行Token生成活动。超级买不接受系统内的其他中心化组织建立自身系统内部的新形式消费&行为数据凭证，以建立全球统一互信的激励体系。

第一阶段共生成200亿Token，其中80亿将用于用户激励和生态建设。超级买的收益将用以市场营销、优化方案（iOS、Android）、以及到本地货币的转换。



基本价值模型

我们确定XPS将在多个开放市场进行公开交易，这种交易不受超级买的影响，而超级买也无力无意愿对公开市场交易，作任何的干预和影响。

假定任何交易者的交易行为都不能影响交易的自由性和公平性，那么XPS的市场价格，将完全取决于其基础层面的内赋基础。我们可按照费雪货币数量论模型，给予分析揭示：

费雪的货币需求理论集中体现于货币数量方程：

$$MV=PT \quad (1)$$

其中：

M：一定时期内流通货币的平均量，

V：货币的平均流通速度；

P：一个适当的价格平均数，代表所有交易商品或劳务的平均价格
(用价格指数表示)；

T：一个适当选定的数量指标，代表了该时期内商品或劳务的总交易量。

当P1小于1，意味着Token使用量不足时，代表市场价呈跌势；而当P1大于1时，则表示Token使用量足够大，Token流通量相对不足，进而对Token使用需求就大，Token价格就呈上升态势。

代币升值逻辑

在超级买生态中，用户的消费&行为数据是“消费挖矿算法”中唯一的生成依据。消费者通过其真实消费的消费&行为获得一定数量的Token。

根据价值模型，Token的流通是升值的原因，不同消费商家与用户对早期的Token进行积累和交易促成了Token升值。另外，Token不断的生产将会不断的降低代币的价值，我们将引入服务厂商进入超级买生态，通过商业服务等方式，从商家端进行回流和销毁。商家和品牌是使用超级买平台数据红利的盈利机构，他们将会主动制定有利规则奖励用户从而收取用户手中的Token。



五、 团队介绍

联合创始人



Marcos Meibergen

CEO

荷兰代尔夫特理工大学电子工程学士（荣誉毕业
）

荷兰代尔夫特理工大学电子通信硕士

AT Kerney 资深战略顾问



Ginger HO

CTO

Intel欧洲研发中心工程师荷兰代尔夫特理工大学斯坦福大学Computer Architecture Lab研究员

Accenture 战略顾问



Thomas HSUEH

Partner APAC, PR

AMV Digital Partner

对商圈、快销、家电数码领域有多年广告服务经验

顾问团队



Pan ZHU
BEECOOL 创始人



关文胜
极致荟资产创始人
极致荟资产从事消费升级及新零售
文化IP泛娱乐项目私募投资及早期
孵化。旗下项目包括美味不用等，
健康教主，小野兽无人便利、俏师妹等。



Lenit TUNG
首席顾问
宽带山创始人、名品导购CEO
用户社群资深运营官，擅长社群运营及成长。
拥有多年品牌用户运营经验，消费区块链实践者



Aoyun ZHANG
点点资本 创始人



Yiyun ZHANG
极豆资本 CEO



Peng ZUO
金丘科技董事长



Peiling TSUI
投资风控领域专家
国内大型券商、投行、风投、投资银行风险控制岗位任职10年以上，对于各种潜在风险与系统风险有极高的敏感度



Hangxing XIE
首席科学家
南京大学 物理学学士
格罗宁根大学 物理学硕士
代尔夫特理工大学 物理学博士
Polymer Vision 首席科学家
NXP 首席工程师



投资人



Ken HUANG
West Aus Capital



Fan CHEONG
Pin3D 创始人



Guokui SHI
米亚资本合伙人



David NG
AMV创始合伙人



Kevin XU
Chokmagic 合伙人



Jun JI
Bitnews 创始人



公司信息

Xpense Foundation 超级买基金会成立于2018年，创始团队最早由斯坦福区块链研究实验室发展而来，也是全球目前最早接触区块链应用与开发的商业团队之一。Xpense Foundation致力于超级买体系与超级买技术的推广，基金会遵循当地的法律法规及监管要求。

基金会是非盈利性质的基金管理机构，维护整个生态的正常运营（相关合作伙伴包括服务供应商、支付节点信息提供者、算力的供应者、市场运营者、企业及返利用户），消费者或商业用户可根据自身情况及实际发展中的问题与基金会进行沟通，我们将积极发展，吸取建议，推动超级买技术的全球化应用，改进超级买技术在实际应用中所产生的问题。

分配机制



- **消费生态80亿**: Token分10年发放，每年发放激励总数的10%。
- **私募定向邀请融资70亿**: 面向金融机构及早期风险投资者。保持社区及整个生态体系的快速成型，以及后续的健康持续发展。
- **媒体宣传及早期贡献者10亿**: 包括顾问团队、宣发媒体、用户空投及对早期投资者的赠送份额。
- **初始团队25亿**: 其中包括创始团队、各地区合伙人、以及开发运营团队的股份池激励。初始团队的Token先锁定一年，之后的5年内每年可以分批解锁5亿。

合作伙伴

TACHYONS VENTURES LIMITED
原時資本（香港）有限公司

GINGKO金丘科技
平台·数据·连接



G 极豆资本
GeekBeans Capital

拟合作项目

Sands

Dillard's



PRINTEMPS

Galerie Lafayette

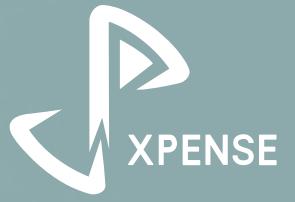
de Bijenkorf 

发展路线图



合作媒体





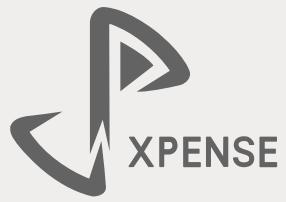
六、 免责声明

本项目在售卖之前和进行中，不会在任何媒体组织任何公开的宣传及广告推介活动，平台团队也没有组织任何微信群，QQ群，邮件列表进行推介，请大家参与前谨慎判别。

本文档只用于传达信息之用途，并不构成未来买卖原生数字资产的相关意见或投资意见，也不是任何形式上的合约或者承诺。

投资者一旦参与私募与售卖即表示了解并接受该项目风险，并愿意个人为此承担一切相应的结果或后果，平台明确表示不承担任何参与平台项目造成的直接或间接的损失。

本项目所涉及的原生数字资产是一个在平台上使用的加密数字编码，并不代表平台项目股权、债权、收益权或控制权。



地址

Level 19 & 20, Tower 2, 1 Raffles Place
Singapore, 048616

联系我们

info@xpense.io
www.xpense.io