



Banplus presenta su nueva campaña publicitaria

## **Sentir a Banplus es sentirse parte de la Energía que nos une**

Caracas, Junio 2013 - Inspirados en hacer SENTIR al cliente la mejor de las experiencias financieras, Banplus presentó un nuevo comercial y renovó sus elementos gráficos característicos dando vida a la "Energía" que los identifica.

La conceptualización de una pieza audiovisual cercana y emotiva, con una música cálida, pretende fortalecer el vínculo entre los clientes y la institución, haciendo alusión directa a la cercanía, solidez y confiabilidad del banco.

El lanzamiento del nuevo comercial podrá disfrutarse en las pantallas de los principales medios de comunicación del país, y en pautas radiales durante todo el segundo semestre de 2013. Y como ahora, las redes sociales marcan pauta y tendencia también el banco lo ha incorporado a YouTube <http://www.youtube.com/watch?v=jb5gGzjC3CY>

**SENTIR** que creces....  
**SENTIR** que me apoyas....  
**SENTIR** que me conoces.....  
**SENTIR** que estas a mi lado,

**Es SENTIR la ENERGÍA BANPLUS**

Ahora más que nunca, Banplus reafirma su compromiso de trabajar con empeño y dedicación para ofrecer las mejores soluciones financieras a los venezolanos, comprendiendo y sintiendo el valor de ofrecer productos y servicios que se sintonicen con los proyectos de cada uno de sus clientes.

