

Banplus presenta su tercer libro "Seudónimos en la historia"

Caracas, diciembre 2014.- En una velada especial junto a clientes, amigos y aliados, Banplus presentó en los espacios de la Sala TAC del Trasnocho Cultural su tercer proyecto editorial, titulado "Seudónimos en la historia", una obra que recoge en sus páginas las motivaciones e inspiraciones de una amplia gama de personas de las artes, literatura, filosofía, política, religión y el deporte, quienes amparados tras nombres ficticios lograron consagrarse y dejar un legado para la historia.

Escrita por la excelsa pluma de Jon Aizpúrua, esta publicación conforma el último libro de una trilogía cuyo hilo conductor fue la Historia, siendo la primera entrega "Dichos y hechos. Anécdotas en la Historia" y la segunda "Frases que han hecho historia"; libros que rondan en torno a la vida de personajes, anécdotas y frases célebres que han trascendido el tiempo y quedaron registrados.

Acorde con las nuevas tecnologías, Banplus incluye para esta tercera edición una versión digital que estará disponible en su página web www.banplus.com, sección Somos Banplus / Cultura Corporativa / Publicaciones Corporativas.

Diego Ricol, presidente de Banplus, destacó que con la referida publicación en la que se reúne a más de 130 personalidades con sus respectivos seudónimos, se pretende "incursionar en un ámbito apasionante y prácticamente inédito, que conjuga lo pedagógico con el placer de la lectura, convirtiéndose así en una entretenida fuente de conocimiento y que posiblemente se convertirá en una referencia obligada del tema."

Algunos seudónimos e historias son las de Harry Houdini, Lewis Carroll, Mark Twain, Marilyn Monroe y Pablo Neruda, que a través de la originalidad y por su relevancia forman parte de esta nueva publicación, con la cual la institución financiera cierra con broche de oro este 2014 y la trilogía de libros que promueve el acercamiento a la historia con amenas lecturas.



