



# FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI SISTEM INFORMASI - UNAND



## RPS – Komunikasi Bisnis & Teknik


**Ricky Akbar,**

# Competition

1. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk dapat menjelaskan konsep dasar Komunikasi Bisnis (Pengertian, Fungsi dan Tujuan, Ruang Lingkup, Prinsip, Tantangan dalam Komunikasi Bisnis).
2. Mahasiswa mampu menjelaskan Komunikasi dalam Organisasi, Komunikasi Lintas Budaya, dan Teknik Lobbying dalam Bisnis .
3. Mahasiswa mampu menjelaskan Perencanaan Pesan-Pesan Bisnis (Tujuan, Pesan, Target Audience, Ide Pokok, Pemilihan Saran dan Media Penyampaian)
4. Mahasiswa mampu menjelaskan Peran Komunikasi Bisnis dalam Keberhasilan Usaha (Komunikasi Promosional, Negosiasi, Korespondensi Dalam Bisnis)
5. Mahasiswa memiliki kemampuan untuk dapat menjelaskan Komunikasi Melalui Teknologi Informasi



# Valuation



❖ Tugas	= 20%
❖ Quis	= 15%
❖ UTS	= 30%
❖ UAS	= 35%

*\*) Persentase ini sewaktu-waktu dapat berubah sesuai dengan kondisi*

# Content

1. Introduction (RPS & Kontrak Perkuliahan)

2. Konsep Dasar Komunikasi Bisnis (Pengertian, Fungsi, Tujuan, dll)

3. Komunikasi dalam Organisasi

4. Teknik Lobbying Dalam Bisnis

5. Komunikasi Lintas Budaya

6. Perencanaan Pesan Bisnis ( Tujuan, Target, Audience, Ide Pokok, dll)

7. Peran Komunikasi Bisnis dalam Keberhasilan Usaha

8. Komunikasi Promosional, Negosiasi & Negosiator, Korespondensi

9. Komunikasi Melalui Teknologi Informasi

10. Studi Kasus

# Referensi

- 
- ✓ Dorothy Rouly .H. Pandjaitan & Driya Wiryawan (2016) "Komunikasi Bisnis" FEB Unila
  - ✓ Suryana. NK, Mubarak. A, dkk "Komunikasi Bisnis – Konstruksi Teoritis dan Praktis". (2021). Syiah Kuala University Press & Universitas Borneo Tarakan
  - ✓ Afridayani, Cahyani. Y, Sopiya. M (2020). "Komunikasi Bisnis". Unpam Press
  - ✓ Iriantara. Y (2020). *"Modul Pembelajaran Komunikaas Bisnis"*.
  - Rosenblatt, S. *et al.* (1977). *"Business Communication"*. Englewood Cliff, N.J.:
  - Hadi. R, Fauziah. (2018) *"Buku Ajar Komunikasi Bisnis"*.
  - ✓ Sumber lainnya.



**TERIMA KASIH**