

# 第一章 成本管理会计概述

---

## 1.1 战略、战术与运营信息

1. 战略信息：高层管理者用来制定公司目标并评价这些目标是否已达到的信息

◦ 经典的战略信息：

1. 企业整体以及各个部门获利能力的详细情况
2. 未来的资金需求等

◦ 特征：

1. 可以通过外部或内部渠道获得
2. 对信息使用者的知识水平要求较高
3. 与进行长期决策相关
4. 所涉及的问题与企业整体相关
5. 通常基于特定的情况
6. 既有定量信息，也有定性信息

2. 战术信息：中层管理者做出可用资源应该如何进行分配，以及如何有效使用这些资源的决策相关信息。

◦ 经典的战术信息：

1. 如劳动力与设备生产率
2. 预算控制
3. 差异分析
4. 现金流预测

◦ 战术信息的特征：

信息大多源于企业内部

对信息使用者的知识水平要求较低

与中短期决策相关

通常描述和分析个别部门或区域的活动

通常基于常规情况

只有定量信息

3. 运营信息：基层管理者或监管人员完成其工作所必需的信息。监督企业

○ 经典的运营信息：

1. 各个部门的运营效率
2. 生产工人与设备的产量报告
3. 每个工人的人工工时
4. 每个工人完成任务所花费的时间

○ 运营信息的特征：

1. 信息完全来自于企业内部
2. 非常详细，通常是没有经过加工汇总的原始数据
3. 与中期目标相关
4. 与具体任务相关
5. 应连续编制和提供
6. 本质上属于定量信息

## 1.2 决策的过程

## 1.3 财务会计与成本管理的区别

## 1.4 成本管理的性质