



**MANUAL IDENTIDAD/LANDING
PROYECTO FOOD HERO
MARCELO CARVAJAL**

PROYECTO CONEXIÓN SOLIDARIA

REQUERIMIENTO:
GENERAR UNA
APLICACION WEB/MOVIL
QUE PERMITA RESOLVER
EL PROBLEMA DEL
DERROCHE ALIMENTICIO
Y LA NECESIDAD DE
ALIMENTOS

¿Sabían que? Cada día, millones de toneladas de alimentos se pierden, mientras millones de personas padecen hambre.

Vivimos en un mundo donde, a pesar de la abundancia de alimentos, hay personas que siguen luchando contra el hambre.

Un mundo donde **la abundancia coexiste con la escasez**.

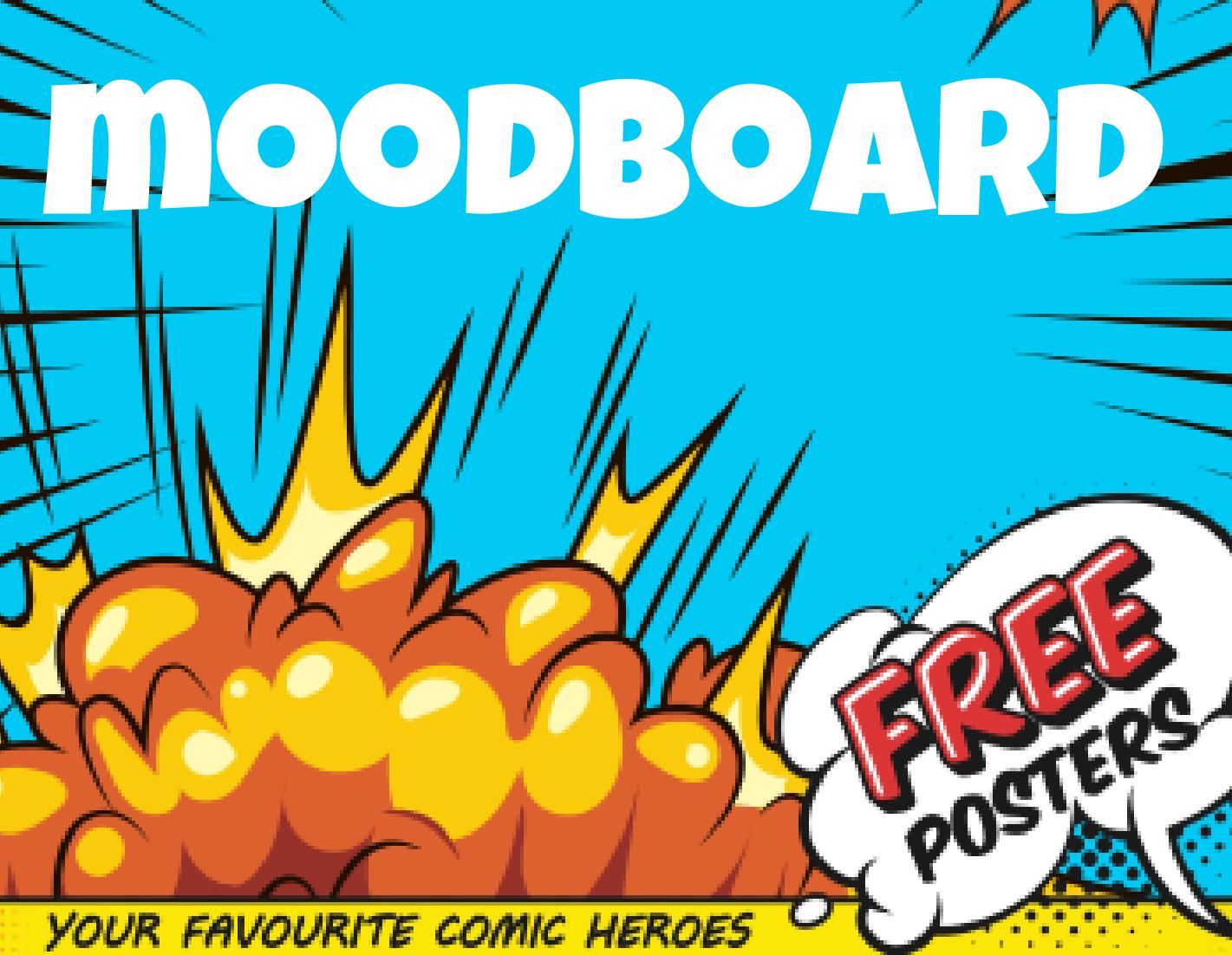
Es tiempo de transformar este desafío en una oportunidad para la solidaridad.

¡ Este mundo necesita **HEROES** del cambio !

PROYECTO CONEXIÓN SOLIDARIA

REQUERIMIENTO:
GENERAR UNA
APLICACION WEB/MOVIL
QUE PERMITA RESOLVER
EL PROBLEMA DEL
DERROCHE ALIMENTICIO
Y LA NECESIDAD DE
ALIMENTOS

MANUAL DE IDENTIDAD



YOUR FAVOURITE COMIC HEROES

RIDERS DEMOGRAPHIC

Edad: 18-45 años

Género: Hombre y mujer

Ubicación: Barcelona, Cataluña

Nivel socioeconómico: Medio y alto

Nivel educativo: Educación superior o equivalente

PSYCHOGRAPHIC

Valores: Solidaridad, responsabilidad social, empatía, ganas de ayudar a los demás.

Intereses: marcar la diferencia, luchar contra el hambre, reducir el desperdicio de alimentos, conocer gente nueva, ser parte de una comunidad.

Personalidad: Amable, compasiva, altruista, proactiva, organizada, con disponibilidad de tiempo.

BEHAVIOR

Motivación: Ayudar a los demás, contribuir a una causa noble, sentirse parte de algo importante.

Barreras: Falta de tiempo, desconocimiento del proyecto, dificultades en el uso de la plataforma web.

Canales de información: Redes sociales, web de Food Hero, eventos de voluntariado.

USER PERSONA

PREGUNTA CLAVE

¿CÓMO MOTIVAMOS
A LOS RIDERS Y
PROVEEDORES A
PARTICIPAR EN COMO
VOLUNTARIOS?



PROVIDERS DEMOGRAPHIC

Tipo: Restaurantes, supermercados, tiendas de alimentación, hoteles, empresas de catering, etc.

Tamaño: Pequeñas, medianas y grandes empresas

Ubicación: Barcelona, Cataluña, España

Industria: Alimentos y bebidas

PSYCHOGRAPHIC

Valores: Sostenibilidad, responsabilidad social, compromiso con la comunidad, reducción del desperdicio alimentario, mejora de la imagen de marca.

Intereses: Ayudar a los demás, reducir costes, mejorar la reputación corporativa.

Personalidad: Consciente, responsable, con visión social.

BEHAVIOR

Motivación: Reducir el desperdicio de alimentos, mejorar la imagen de marca, contribuir a una causa social.

Barreras: Falta de tiempo, recursos o personal para gestionar las donaciones, dificultades en el uso de la plataforma web.

Canales de información: web de Food Hero, eventos para empresas, contacto directo

FOOD HERO

SALVA COMIDA, ALIMENTA CORAZONES

Misión

Crear una plataforma colaborativa, para una comunidad justa y sostenible, conectando voluntarios con las necesidades de la comunidad.

Visión

Visualizamos a Food Hero como la app **colaborativa**, detrás de una comunidad solidaria, donde la **comida se convierte en esperanza**, conectado necesidad con generosidad





Y LLEGO el momento de CREAR



MANUAL IDENTIDAD



FOOD HERO
SALVA COMIDA, ALIMENTA CORAZONES

PALETA DE COLORES

#018780

#F47D20

#DA2427

#00AEEF

#2AC4ED

#92B721

TIPOGRAFÍA

LUCKIEST GUY
ENCABEZADOS

poppis
subtítulos

m plus 1 code
textos y subtítulos



[HOME](#) [NOSOTROS](#) [RIDER](#) [PROVEEDOR](#) [ÚNETE](#) [IR AL APP](#)



¡Bienvenidos a Food Hero! plataforma que une a héroes sin capa que salvan comida y alimentan corazones. Proveedores (generan





¿Y TÚ,
¿QUIERES
SER UN
HEROE?