

SEO аудит

s-t-o-l.com

Оглавление

Общие показатели сайта и сравнительный конкурентный анализ

- Оценка показателей качества в поисковой системе Яндекс
- Динамика поискового трафика
- Индексирование сайта в поисковых системах
- Настройка панели вебмастера

Технический аудит

- Настройка главного зеркала сайта
- Проверка редиректов сайта
- Дубли главной страницы
- Проверка корректного ответа при запросе несуществующей страницы или файла
- Проверка технических дубликатов страниц
- Проверка корректного построения URL адресов
- Проверка навигационного меню и меню категорий
- Проверка корректной реализации навигационных цепочек
- Проверка страниц с 5xx ошибками сервера
- Обработка страниц с 4xx ошибками
- Проверка настройки параметра canonical мета-тега <link>
- Подготовка файла robots.txt
- Проверка XML-карты сайта
- Проверка отсутствия дубликатов
- Анализ HTML-кода типовых страниц
- Ошибки и санкции, найденные в панели вебмастера Яндекс
- Проверка наличия и корректной настройки микро разметки
- Проверка скорости загрузки страниц сайта
- Оптимизация мобильной версии сайта

Оптимизация контента

- Оптимизация тегов H1 (заголовков страниц)
- Оптимизация тегов Title (поисковых заголовков)
- Оптимизация мета-тегов description

Анализ коммерческих и E-A-T факторов

- Телефон
- E-mail
- Адрес
- Интеграция с социальными сетями
- Анализ внешней ссылочной массы

Выводы

Стратегия продвижения сайта

Общие показатели сайта и сравнительный конкурентный анализ

ОПИСАНИЕ

В этом разделе аудита рассматриваются общие показатели сайта, состояние индексации и анализ показателей поискового продвижения в сравнении с конкурентами.

Оценка показателей качества в поисковой системе Яндекс

ПРИОРИТЕТ

Средний

ОПИСАНИЕ

Панель управления Яндекс Вебмастер позволяет отслеживать различные показатели качества как самого сайта, так и конкурентов. Данные показатели являются качественной сравнительной характеристикой отношения аудитории поиска к сайту.

Сайт	ИКС	Знаки	Турбо-страницы	Отзывы	Справочник	Рейтинг в Маркете
s-to-i.com	530	✓	Подключить	10 отзывов	✓	Получить больше заказов
www.pravmir.ru	8 550	✓		614 отзывов	✓	—
tsargrad.tv	12 600	✓		1К отзывов	✓	—

Рисунок 1 "Сравнение с конкурентами по основным показателям"

ИКС сайта равен 530, что ниже, чем у конкурентов, что говорит о более низких показателях трафика и вовлеченности пользователей на сайт (рис 1)

Знаки:

- Защищенный сайт – знак получен;
- Популярный сайт – знак еще не получен;
- Выбор пользователей – знак еще не получен;
- Турбо страницы – знак еще не получен, так как отсутствуют подключенные турбо страницы. Рекомендуется подключить эту технологию, это позволит увеличить вовлеченность пользователей и ускорить загрузку страниц сайта на мобильные устройства пользователей. Необходимо подготовить фид для турбо страниц по инструкции <https://yandex.ru/dev/turbo/doc/quick-start/articles-docpage/> и сообщить адрес;

Было установлено снижение показателя ИКС (рис 2)

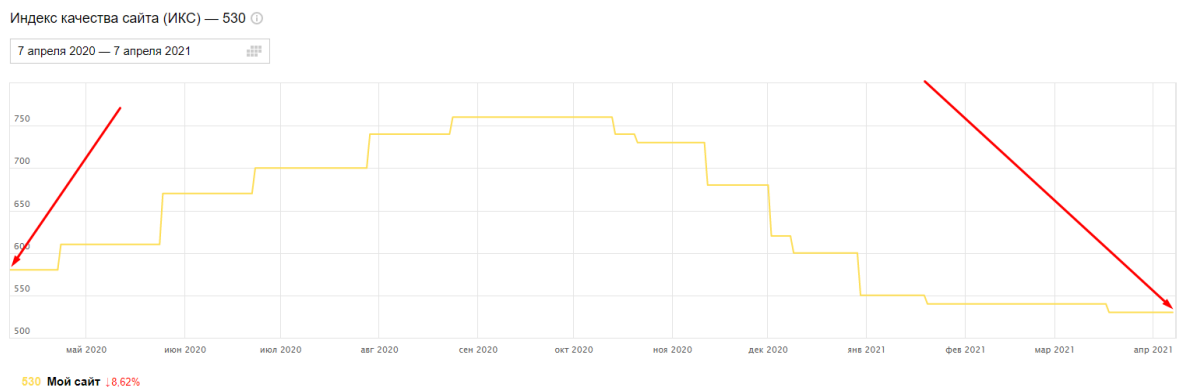


Рисунок 2 "Динамика изменения ИКС"

Динамика поискового трафика

Из анализа поискового трафика (рис.3) видно, что динамика отрицательная. Так, например, в марте 20г. было 10 881 пользователь из поисковых систем, в марте 21г. было привлечено 5 783 уникальных пользователей. Снижение трафика составило **47%**

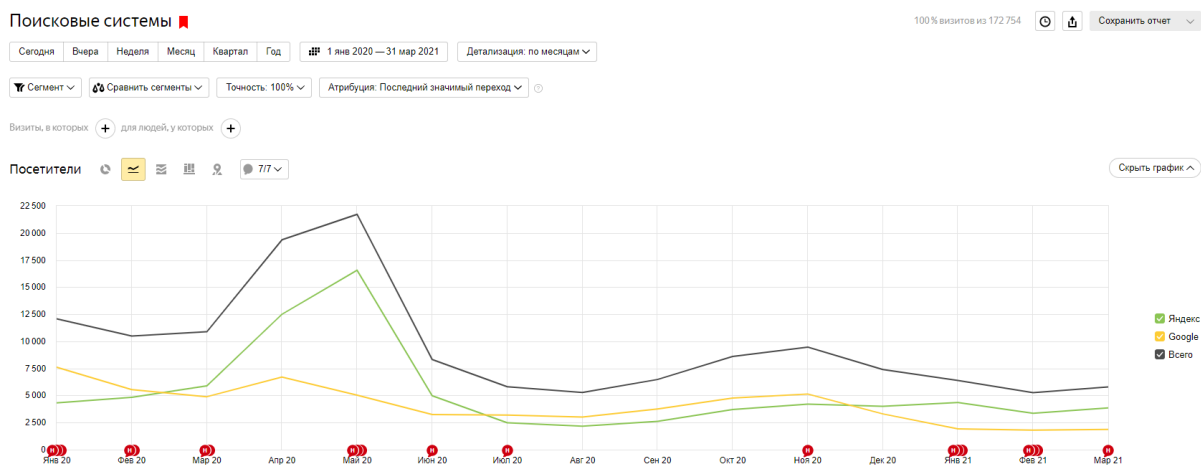


Рисунок 3 «Динамика поискового трафика»

Такая динамика поискового трафика говорит о понижении позиции сайта по НЧ и СЧ запросам.

Ярким примером таких запросов может служить запрос «война глазами детей» на рисунке 4 представлена динамика по данному запросу из поисковой системы Яндекс.

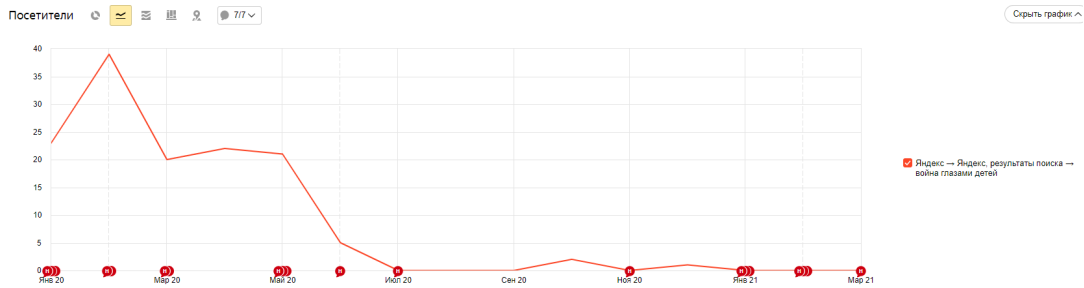


Рисунок 4 "Динамика среднечастотного запроса"

И такая динамика трафика наблюдается по остальным запросам.

Индексирование сайта в поисковых системах

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Индексирование — это процесс добавления страниц сайта в базу поисковых систем. Только проиндексированные страницы могут принимать участие в ранжировании в органической выдаче. В рамках данного пункта проверяется, все ли нужные страницы находятся в Индексе поисковой системы Яндекс.

На сегодняшний день, в поисковой системе Яндекс участвует в поиске 8 227 страниц,
в поисковой системе google 5 380 страниц.

Исключенных полезных страниц в индексе поисковых систем не обнаружено. В обеих поисковых системах обнаружено примерно одинаковое количество страниц, что говорит о полноте индексации.

Настройка панели вебмастера

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Яндекс Вебмастер - один из инструментов присвоения региональности и управления индексированием сайта в поисковой системе Яндекс. В данном пункте проверяется корректность присвоения настройки данного инструмента. Панель веб мастера Яндекса настроена корректно, правок не требуется.

Технический аудит

ОПИСАНИЕ	В этом разделе аудита рассматриваются технические аспекты оптимизации ресурса.
----------	--

Настройка главного зеркала сайта

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Настройка главного зеркала сайта помогает избежать массового появления в индексе поисковых систем дублей страниц, а также исключает риски смены главного зеркала, которое может негативно повлиять на ранжирование.

Главное зеркало сайта настроено корректно. Правок не требуется.

Проверка редиректов сайта

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Редиректы — это способ перенаправлять пользователей сайтов на URL, отличный от того, что они запросили. Дубли страниц ухудшают ранжирование сайта, а редиректы помогают с ними бороться.

Есть критичные ошибки

Дубли главной страницы

Для поискового робота доступны два разных URL, со «/» на конце и без «/» на конце адреса главной страницы сайта.

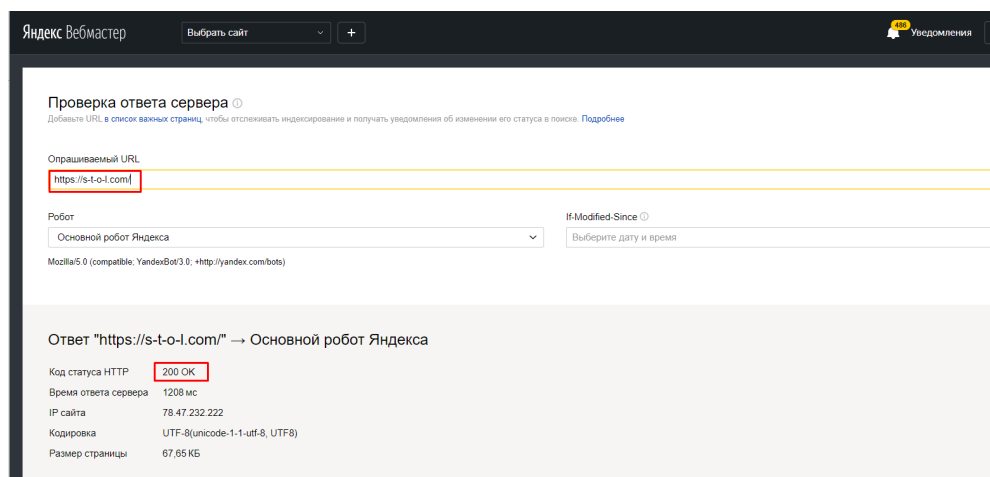


Рисунок 5 "Код 200 для "/" на конце главной страницы"

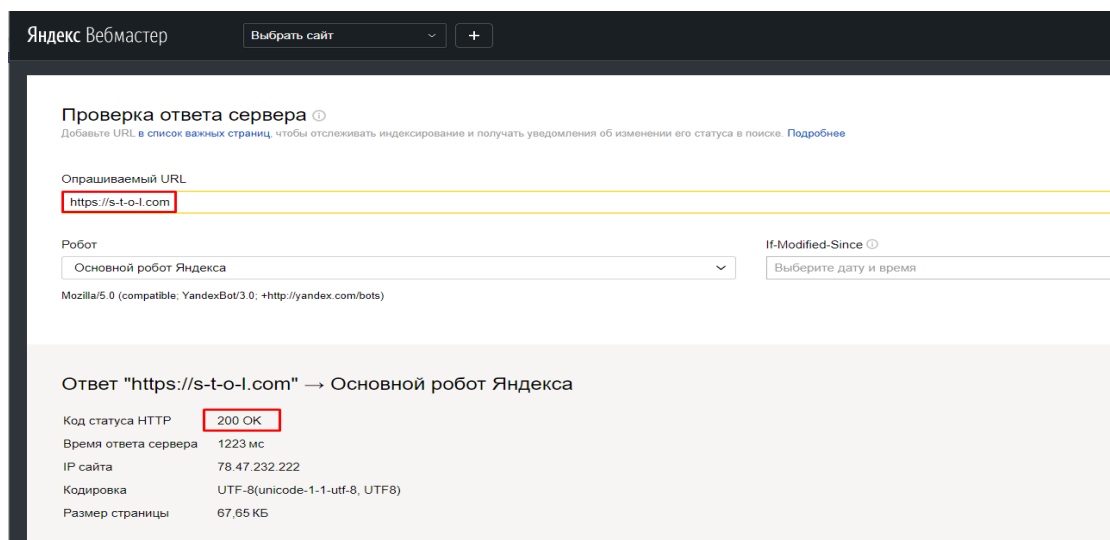


Рисунок 6 "Код 200 для без "/" на конце главной страницы"

Проблема: срабатывает неявный редирект – когда в браузере на уровне браузера срабатывает, а на уровне ответа сервера нет. Проблема в том, что робот опрашивает ответ сервера, и может не срабатывать на уровне браузера.

Проверка корректного ответа при запросе несуществующей страницы или файла

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Для исключения появления в индексе поисковых систем дублей, технических или пустых страниц код ответа несуществующей страницы должен отличаться от 200 Ок. В данном пункте проверяются различные варианты несуществующих страниц, адреса которых могут формировать пользователи, поисковые системы или CMS сайта.

Есть правки.

Несуществующие страницы статей, например

<https://s-t-o-l.com/tserkov-i-obshhestvo/hristianstvo-samo-porozhdaet-sily-kotorye-ego-unichtozhayut/564654546/> отдают статус код HTTP/1.1 200 ОК (рис.7), необходимо настроить для несуществующих страниц код ответа 404 (статус - код “скажет поисковой системе что такой страницы больше не существует)

Проверка ответа сервера ⓘ
Добавьте URL в список важных страниц, чтобы отслеживать индексирование и получать уведомления об изменении его статуса в поиске. Подробнее

Опрашиваемый URL

<https://s-t-o-l.com/tserkov-i-obshhestvo/hristianstvo-samo-porozhdaet-sily-kotorye-ego-unichtozhayut/564654546/>

Робот

Основной робот Яндекса

If-Modified-Since ⓘ
Выберите дату и время

Mozilla/5.0 (compatible; YandexBot/3.0; +http://yandex.com/bots)

Ответ "https://s-t-o-l.com/tserkov-i-obshhestvo/hristianstvo-samo-porozhdaet-sily-kotorye-ego-unichtozhayut/564654546/" → Основной робот Яндекса

Код статуса HTTP	200 ОК
Время ответа сервера	149 мс
IP сайта	78.47.232.222
Кодировка	UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8)
Размер страницы	31,43 КБ

Рисунок 7 "Несуществующие страницы отдают статус код 200"

Проверка технических дубликатов страниц

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	<p>Страницы с полным или частичным повторением контента воспринимаются поисковыми системами как дубликаты, что, в свою очередь, влечет за собой ухудшение ранжирования сайта в поисковой выдаче. Удаление дубликатов из поисковой выдачи является важной задачей в рамках оптимизации ресурса: необходимо, чтобы каждая страница обладала уникальным контентом и была доступна для индексации только по одному адресу.</p> <p>В рамках данной задачи проверяются все возможные варианты возникновения дубликатов, даже тех, которых сейчас нет в поисковом индексе, но которые теоретически могут появиться в дальнейшем.</p>

На сайте обнаружены следующие дубли

- Дубли страниц, с наличием нескольких «/» в адресе, например, <https://s-t-o-l.com////////obrazovanie/chto-delaesh-delaj-skoree-kak-polyubit-unichtozhenie-pamyati/> - <https://prnt.sc/118gomd>, на такие страницы необходимо настроить 301 редирект на URL с одним «/» в адресе;
- С разными регистрами написания URL, например, <https://s-t-o-l.com/gosudarstvo-i-Chelovek/> - <https://prnt.sc/118gpsi> на таких страницах необходимо настроить 301 редирект на написание URL с нижним регистром;
- Страницы пагинации, например, <https://s-t-o-l.com/gosudarstvo-i-chelovek/page/4/>, которые индексируются поисковыми системами (рис 7), нужно на такие страницы поставить корректный канонический URL на главную страницу рубрики, например в указанном случае, в качестве канонической страницы следует указать страницу: <https://s-t-o-l.com/gosudarstvo-i-chelovek/>, применить во всех подобных случаях.

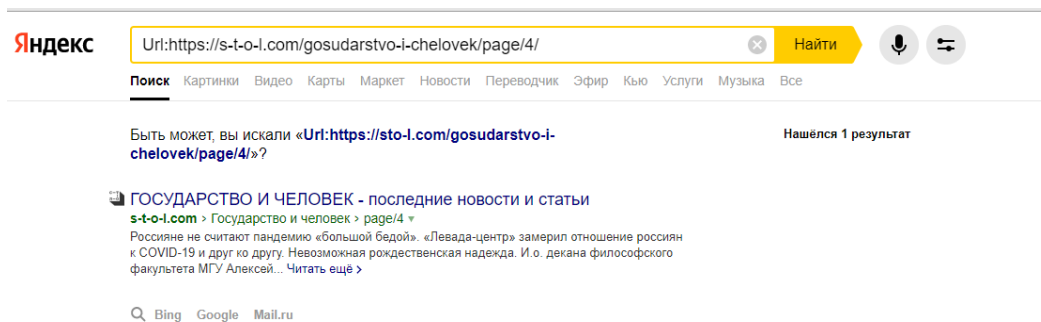


Рисунок 8 "Индексация страниц пагинации"

- Страницы с get параметрами, например, <https://s-t-o-l.com/?gclid=123xyz> (рис. 9) такие страницы нужно закрывать в файле robots.txt директивой: Disallow: /?

Проверка ответа сервера ⓘ

Добавьте URL в список важных страниц, чтобы отслеживать индексирование и получать уведомления об изменении его статуса в поиске. [Подробнее](#)

Опрашиваемый URL

<https://s-t-o-l.com/?gclid=123xyz>

Робот

Основной робот Яндекса

If-Modified-Since ⓘ

Выберите дату и время

Mozilla/5.0 (compatible; YandexBot/3.0; +http://yandex.com/bots)

Ответ <https://s-t-o-l.com/?gclid=123xyz> → Основной робот Яндекса

Код статуса HTTP	200 OK
Время ответа сервера	1140 мс
IP сайта	78.47.232.222
Кодировка	UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8)
Размер страницы	67,65 КБ

Рисунок 9 "Страница с Get параметрами отдает код 200"

Проверка корректного построения URL адресов

ПРИОРИТЕТ	Средний
ОПИСАНИЕ	Корректное формирование адреса страницы способствует лучшему пониманию поисковыми роботами структуры сайта и влияет на ранжирование документов в Поисковых системах. Также удобное построение адреса упрощает анализ страниц и разделов сайта в системах аналитики.

Проверено, все настроено корректно

Проверка навигационного меню и меню категорий

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Вложенность является важным параметром ранжирования запросов на странице. Поэтому важно, чтобы на все основные страницы сайта можно было попасть с главной через как можно меньшее число кликов как человеку, так и поисковому роботу. Основным инструментом для уменьшения вложенности является навигационное меню.

Меню реализовано корректно

Проверка корректной реализации навигационных цепочек

ПРИОРИТЕТ	Низкий
ОПИСАНИЕ	<p>«Хлебные крошки» – элемент навигации и перелинковки, демонстрирующий путь по сайту от корневого каталога до текущей страницы. Для корректной работы «Хлебные крошки» должны соответствовать следующим параметрам:</p> <p>Расположены на всех страницах сайта кроме главной;</p> <p>Размещены вверху страницы, непосредственно над/под заголовком;</p> <p>Не должны дублироваться на странице;</p> <p>Ссылками должны являться все пункты "Хлебных крошек", за исключением пункта текущей страницы.</p>
КОММЕНТАРИИ	-

«Хлебные крошки» на сайте отсутствуют, поэтому необходимо реализовать навигационное меню.

Меню «хлебные крошки» должно показывать весь путь до текущей страницы, начиная с главной страницы. Все пункты меню должны оформляться ссылками, за исключением последнего, ведущего на текущую страницу. Пример реализации навигационного меню показано на рисунке 9

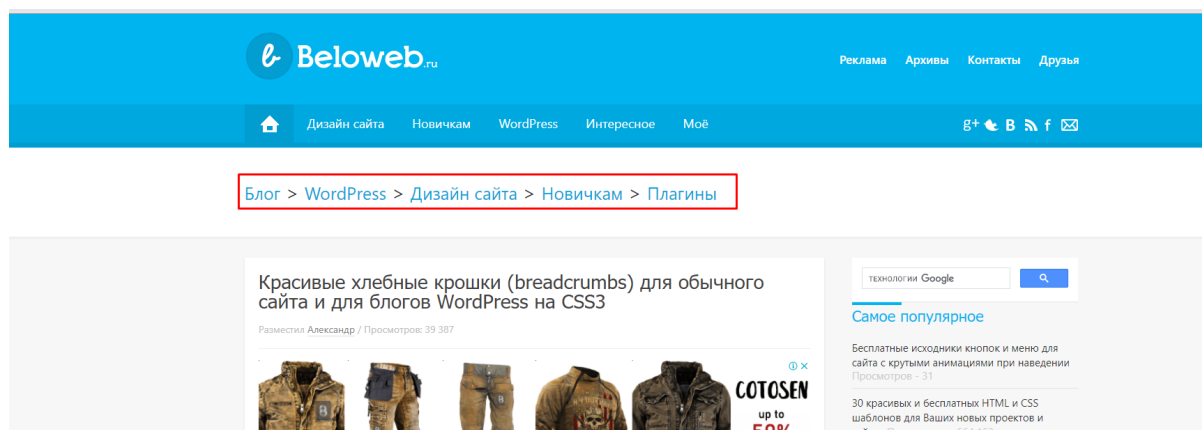


Рисунок 10 "Пример "хлебных крошек"

Сейчас, на странице навигационное меню отсутствует, негативно влияя на асерскую оценку, а также на удобство использования сайтом

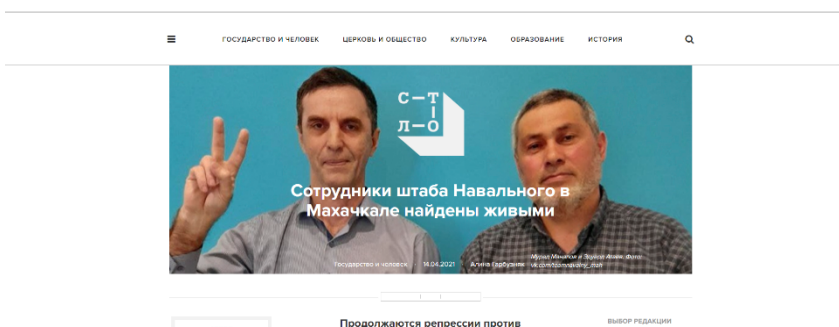


Рисунок 11 "Пример текущего оформления страницы"

Проверка страниц с 5xx ошибками сервера

ПРИОРИТЕТ	Низкий
ОПИСАНИЕ	Ошибка сервера с 5xx-ответом означает, что поисковый робот не смог получить доступ к URL сайта, так как истекло время ожидания ответа на запрос или сайт был перегружен. В результате робот был вынужден отменить запрос. Причиной этого могут быть некорректные настройки CMS, перегруженность сервера или его неправильная настройка.
КОММЕНТАРИИ	-

Страниц со статусом 5xx за последние несколько месяцев не обнаружено

Обработка страниц с 4xx ошибками

ПРИОРИТЕТ	Средний
ОПИСАНИЕ	Ошибка с 404 или 410 ответом сервера означает, что по данному адресу страницы не существует. В результате робот был вынужден отменить запрос. Причиной этого могут быть или ранее удаленные страницы, или страницы, которые сейчас находятся по другому адресу.
КОММЕНТАРИИ	-

Во время проверки были обнаружены страницы со статус-кодом 404, например, </neboskryob/amp/> упоминания этих страниц были обнаружены в исходном коде страниц сайта, пример приведен на рисунке 12

```

10
11 <!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v4.4 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
12 <link rel="canonical" href="https://s-t-o-l.com/neboskryob/" />
13 <meta property="og:locale" content="ru_RU" />
14 <meta property="og:type" content="object" />
15 <meta property="og:title" content="Архивы небоскрёб - Медиапроект s-t-o-l.com" />
16 <meta property="og:url" content="https://s-t-o-l.com/neboskryob/" />
17 <meta property="og:site_name" content="Медиапроект s-t-o-l.com" />
18 <meta property="og:image" content="http://s-t-o-l.com/wp-content/uploads/2015/01/180x180_logo.png" />
19 <!-- / Yoast SEO plugin. -->
20
21 <link rel="manifest" href="https://s-t-o-l.com/pwa-manifest.json">
22 <link rel="apple-touch-icon-precomposed" sizes="192x192" href="https://s-t-o-l.com/wp-content/plugins/pwa-for-wp/images/logo.png">
23 <link rel="amphtml" href="https://s-t-o-l.com/neboskryob/amp/" /> <link rel="dns-prefetch" href="//www.googletagmanager.com" />
24 <link rel="dns-prefetch" href="//s.w.org" />
25 <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Медиапроект s-t-o-l.com &quot; Лента" href="https://s-t-o-l.com/feed/" />
26 <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Медиапроект s-t-o-l.com &quot; Лента комментариев" href="https://s-t-o-l.com/comments/feed/" />
27 <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Медиапроект s-t-o-l.com &quot; Лента элемента небоскрёб таксономии Ter" href="https://s-t-o-l.com/ter/feed/" />
28 <link rel="stylesheet" id="acf-fonticonpicker-icons-css" href="https://s-t-o-l.com/wp-content/plugins/acf-fonticonpicker/icons/css/fontello.css?ver=4.9.8" />
29 <link rel="stylesheet" id="pwaforwp-style-css" href="https://s-t-o-l.com/wp-content/plugins/pwa-for-wp/assets/css/pwaforwp-main.min.css?ver=1.7.27" />
30 <link rel="stylesheet" id="stol-css" href="https://s-t-o-l.com/wp-content/themes/stol/assets/build/stol.css?ver=4.9.8" type="text/css" media="all" />
31 <link rel="EditURI" type="application/rsd+xml" title="RSD" href="https://s-t-o-l.com/xmlrpc.php?rsd" />
32 <link rel="wlmmanifest" type="application/wlmmanifest+xml" href="https://s-t-o-l.com/wp-includes/wlmmanifest.xml" />
33 <meta name="generator" content="WordPress 4.9.8" />
34 <meta name="pwaforwp" content="wordpress-plugin"/>
35 <meta name="theme-color" content="#D5E0EB">
36 <meta name="apple-mobile-web-app-title" content="Медиапроект s-t-o-l.com">
37 <meta name="application-name" content="Медиапроект s-t-o-l.com">
38 <meta name="apple-mobile-web-app-capable" content="yes">
39 <meta name="apple-mobile-web-app-status-bar-style" content="default">
40 <meta name="mobile-web-app-capable" content="yes">
41 <meta name="apple-touch-fullscreen" content="YES">
42 <link rel="apple-touch-startup-image" href="https://s-t-o-l.com/wp-content/plugins/pwa-for-wp/images/logo.png">

```

Рисунок 12 "Код со ссылкой на страницы /amp/»

Нужно удалить указанные ссылки из исходного кода страниц сайта.

Проверка настройки параметра canonical мета-тега <link>

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Настройка мета-тега <link> с параметром canonical позволяет правильно указать поисковым роботам каноническую страницу, тем самым исключая появление в индексе полных и неполных дубликатов страниц.
КОММЕНТАРИИ	-

Ссылки на канонических страницах в основном настроены корректно, однако, на страницах пагинации есть канонические ссылки, которые ведут сами на себя, их необходимо прописать следующим образом: каноническую страницу на странице пагинации, вида page/4/ необходимо указать в качестве канонической страницы – первую страницу рубрики.

Подготовка файла robots.txt

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Файл robots.txt предназначен для управления сканированием роботов поисковых систем и должен быть составлен по определенной структуре. В этом файле указываются параметры для настройки корректного сканирования.
КОММЕНТАРИИ	-

В целом составлен корректно, однако требуется внесение директивы Disallow: /? Для всех ботов.

Проверка XML-карты сайта

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	XML-карта сайта предназначена для роботов поисковых систем и должна быть составлена по определенной структуре для корректной обработки. Влияет на скорость индексирования новых и переиндексирования текущих страниц сайта.
КОММЕНТАРИИ	-

Карта сайта содержит ошибки:

- Неправильный адрес страницы
- Превышено допустимое число данных в Image caption (рис 13)

Анализ файлов Sitemap

текст

URL

файл

https://s-t-o-l.com/project-sitemap1.xml

×

Проверить

Результаты анализа «https://s-t-o-l.com/project-sitemap1.xml»

Тип файла	Файл Sitemap
Размер	892,18 КБ
Количество ссылок	995

4 ошибки 15 предупреждений

Превышено допустимое число данных в теге `image:caption` (15 предупреждений)

стр.	поз.
2483	...image:caption...
3013	...image:caption...
8058	...image:caption...
...	...

Рисунок 13 "Ошибки в файле sitemap"

Для устранения указанных ошибок, будет дана задача в отдельном файле.

Проверка отсутствия дубликатов

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Страницы с полным или частичным повторением контента воспринимаются поисковыми системами как дубликаты, что, в свою очередь, влечет за собой ухудшение ранжирования сайта в поисковой выдаче. Удаление дубликатов из поисковой выдачи является важной задачей в рамках оптимизации ресурса: необходимо, чтобы каждая страница обладала уникальным контентом и была доступна для индексации только по одному адресу.

Обнаружены дубликаты страницы с частичным совпадением метаданных

Анализ HTML-кода типовых страниц

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Анализ сохраненных копий основных шаблонных страниц позволяет проанализировать как поисковые системы воспринимают их HTML-код.
КОММЕНТАРИИ	-

Проверены страницы рубрик и страницы отдельных статей.

- Страницы рубрик индексируются поисковыми системами полностью, однако, из-за отсутствия ссылок на другие страницы – пагинации, могут быть проблемы с индексируемыми страницами, но это не критично и можно будет исправить в среднесрочной перспективе;
- Страницы статей прогружаются полностью, и так же полностью находятся в кэше поисковых систем.

Ошибки и санкции, найденные в панели вебмастера Яндекс

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Оптимизация сайта должна соответствовать правилам и принципам ранжирования поисковыми системами, при отклонении от которых к ресурсу могут применяться санкции или рекомендации по исправлению ошибок в панели Яндекс Вебмастер.

В ходе проверки установлены 3 проблемы и 1 рекомендация.

● Возможные проблемы

Отсутствуют метатеги <Description>	На многих страницах сайта отсутствуют или некорректно заполнены метатеги Description. Это может негативно повлиять на представление сайта в результатах поиска. Ознакомьтесь с примерами и исправьте ошибки.
Обнаружены ошибки в файлах Sitemap	В одном или нескольких файлах Sitemap обнаружены ошибки, которые могут повлиять на обработку файлов индексирующим роботом. Проверьте файлы Sitemap и внесите необходимые исправления.
Счётчик Яндекс.Метрики не привязан к сайту	К сайту не привязан счётчик Яндекс.Метрики. Привязав счётчик Метрики к сайту в Вебмастере, вы сможете дополнительно сообщать роботу Яндекса о страницах, на которых установлен счётчик — тогда робот будет быстрее посещать их. Это повышает вероятность обхода роботом всех страниц, которые вы хотите показывать в результатах поиска. Подробно о том, как привязать счётчик Метрики к сайту, читайте в Справке . Привязать счётчик.

Рисунок 14 !Проблемы и рекомендации в панели Яндекс Вебмастер"

1. На некоторых страницах отсутствует мета тег Description, например, <https://s-t-o-l.com/author/balakshina/>, <https://s-t-o-l.com/yazychestvo/>, <https://s-t-o-l.com/vertinskij/> и так далее. Что нужно сделать – на всех страницах, где отсутствует мета тег Description нужно его прописать. Детали в ТЗ.
2. Обнаружены ошибки в файлах Sitemap. Рекомендации по исправлению отражены в ТЗ
3. Счётчик Яндекс.Метрики не привязан к вебмастеру – привязанный счетчик увеличит полноту индексирования страниц в поисковом индексе. Детальнее на [странице](#).

Рекомендация

1. Добавить файл favicon в формате SVG или размером до 120 × 120 пикселей – рекомендация является необязательной, и выполнить ее можно будет в долгосрочной перспективе.

Проверка наличия и корректной настройки микро разметки

ПРИОРИТЕТ	Средний
ОПИСАНИЕ	Микро разметка позволяет поисковым системам лучше понимать контент страниц. Некоторые виды микро разметки позволяют формировать улучшенные сниппеты в выдаче, тем самым увеличивая кликабельность на поиске.
КОММЕНТАРИИ	-

Установлена микро разметка open graph

```
<meta property="og:locale" content="ru_RU" />
<meta property="og:type" content="article" />
<meta property="og:title" content="Как интернет обнулil протесты" />
<meta property="og:description" content="Лев Гудков и Сергей Медведев о том, почему в России не будет революции " />
<meta property="og:url" content="https://s-t-o-l.com/gosudarstvo-i-chelovek/kak-internet-obnulil-protesty/" />
<meta property="og:site_name" content="Медиапроект s-t-o-l.com" />
<meta property="article:publisher" content="http://www.facebook.com/stol.com.project" />
<meta property="og:image" content="https://s-t-o-l.com/wp-content/uploads/2021/04/fb_Zastavka.jpg" />
<!-- / Yoast SEO plugin. -->
```

Рисунок 15 "Код микро разметки"

Разметки достаточно, однако рекомендуется так же добавить микро разметку [Schema.org](https://schema.org)

Это позволит сделать сайт более привлекательным в результатах поиска поисковых систем.

Проверка скорости загрузки страниц сайта

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Скорость загрузки страниц сайта зависит от многих факторов, таких как: корректная настройка сервера, близость дата-центров хостинга к местоположению основной аудитории, правильная оптимизация CMS и кода сайта, и прочего. Быстрая загрузка ресурса позволяет поисковым системам лучше индексировать сайт и создает положительный опыт взаимодействия с посетителями, что, в свою очередь, улучшает ранжирование в выдаче.
КОММЕНТАРИИ	-

Для настольных компьютеров сайт оптимизирован по скорости довольно неплохо (рис 14)

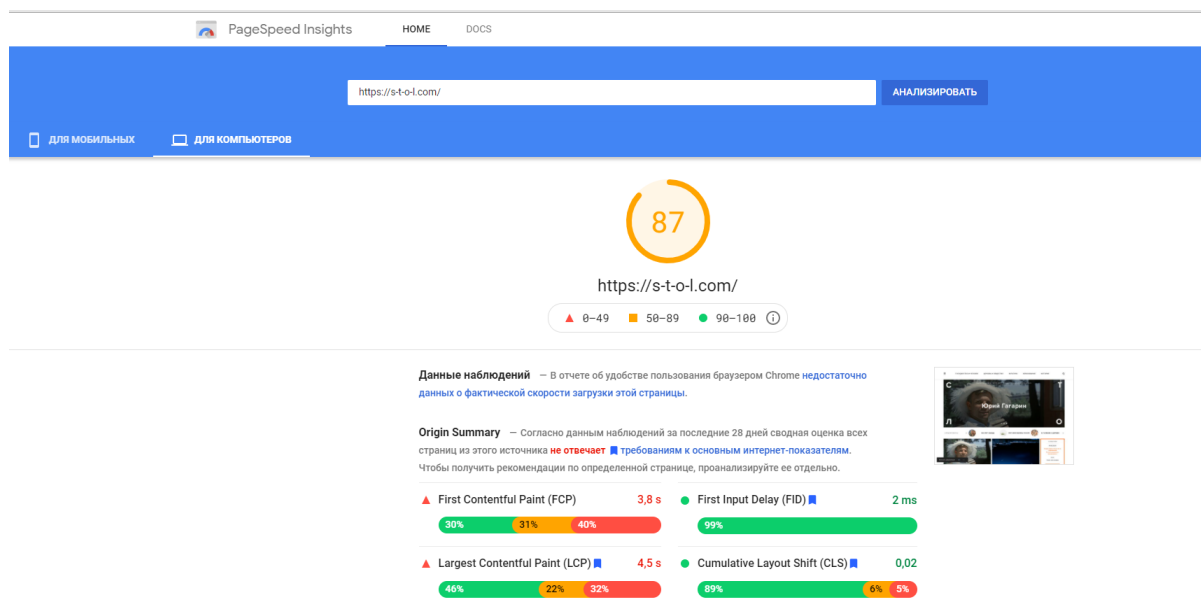


Рисунок 16 "Оптимизация загрузки страниц для десктопов"

Для мобильных устройств скорость оптимизирована приемлемо, однако, рекомендуется, увеличить скорость загрузки для мобильных устройств (рис 17)

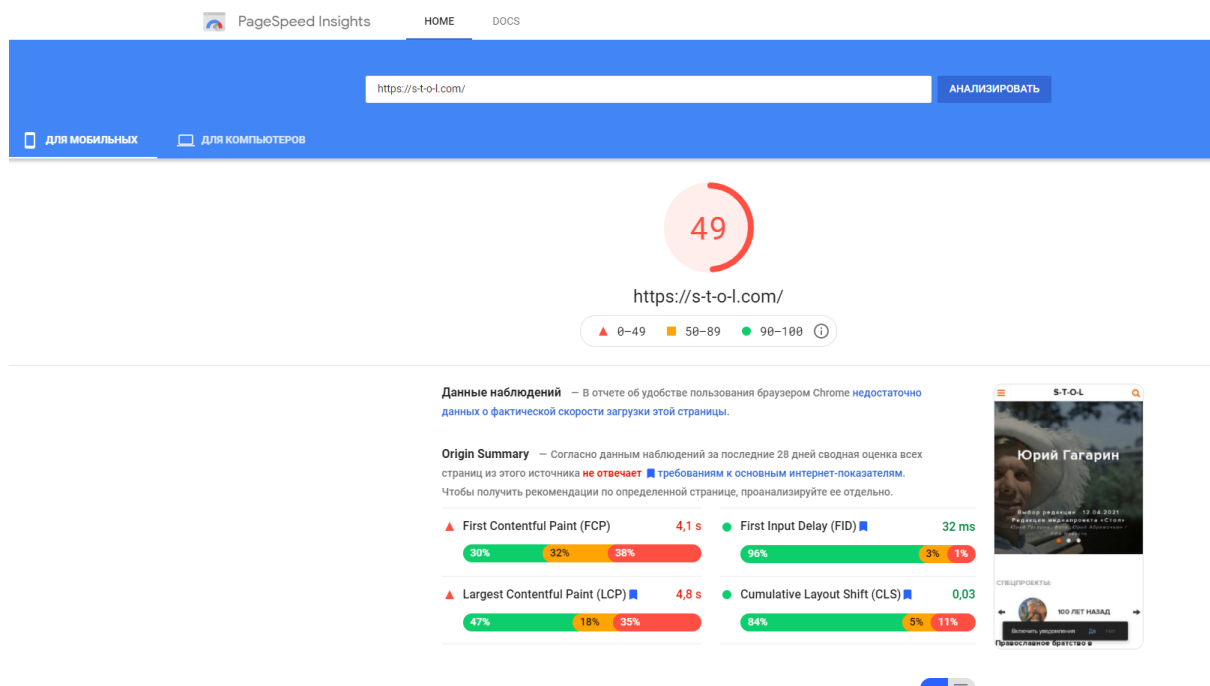


Рисунок 17 "Оптимизация скорости для мобильных устройств"

На оптимизацию скорости для мобильных устройств, важно обратить пристальное внимание, так как именно на оптимизацию страницы для мобильных устройств обращают внимание поисковые системы, так как считается, что большинство пользователей пользуются интернетом именно мобильными устройствами. [Ссылка на отчет](#)

Также, Яндекс сигнализирует о низкой скорости загрузки сайта

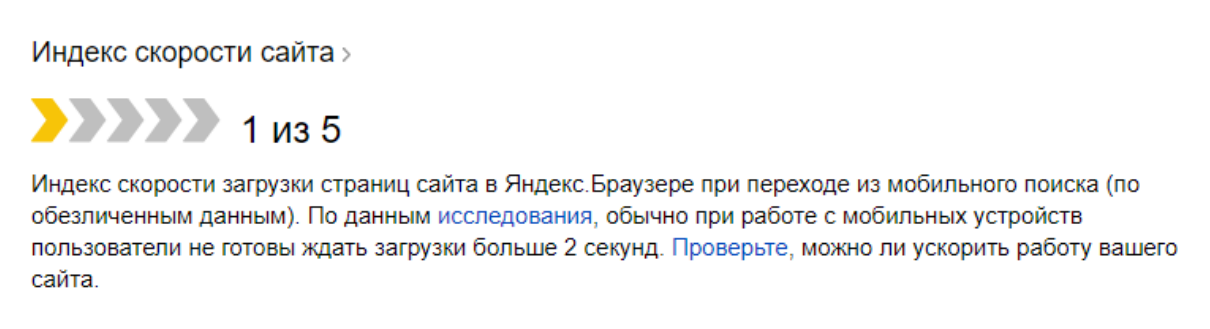


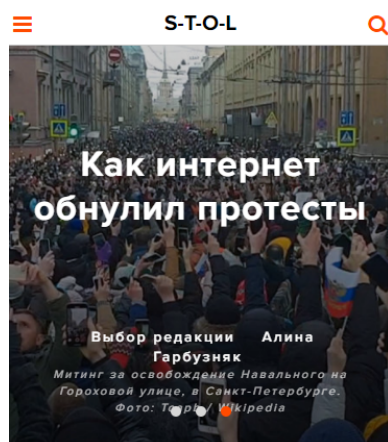
Рисунок 18 "Индекс скорости загрузки страниц в панели Яндекс"

Для повышения скорости загрузки страниц сайта рекомендуется выполнить все рекомендации в сервисе [GT Metrix](#)

Оптимизация мобильной версии сайта

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Мобильная версия сайта может быть реализована на отдельном поддомене или на основном домене (адаптивная верстка). Вне зависимости от формата корректная и быстрая мобильная версия является важным сигналом ранжирования в поисковых системах.
КОММЕНТАРИИ	-

Проверено, сайт оптимизирован под мобильные устройства.



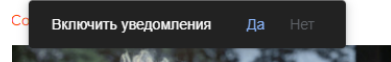
СПЕЦПРОЕКТЫ:



Православное братство в современной
России: реальность невозможного

Событие 01.02.2021 19:00

Молитва памяти



Оптимизация контента

ОПИСАНИЕ

В этом разделе аудита уделяется внимание оптимизации контента сайта, которую поисковые системы оценивают в текстовых факторах ранжирования.

Оптимизация тегов H1 (заголовков страниц)

ПРИОРИТЕТ

Важно

ОПИСАНИЕ

HTML тег <h1> содержит текстовый заголовок, с помощью которого поисковая система и пользователь могут понять смысл и содержание основного контента, представленного на странице. Формирование данного заголовка является важным элементом поисковой оптимизации и оказывает сильное влияние на текстовое ранжирование. Также тег <h1> в некоторых случаях может участвовать в формировании текстовой ссылки на страницу в результатах поисковой выдачи (сниппета).

На проекте существуют дубликаты тегов. Которые необходимо сделать уникальными (табл.1) Так как дублирующий контент может вредить оптимизации и страницы начинают соперничать друг с другом в результатах поиска поисковой системе.

Таблица 1 "Дубликаты тега h1»

URL	Дубликаты тега h1
https://s-t-o-l.com/author/lyubzin/	Алексей Любжин
https://s-t-o-l.com/aleksey-lyubzhin/	Алексей Любжин
https://s-t-o-l.com/tserkov-i-obshhestvo/blagoveshhenie/	Благовещение
https://s-t-o-l.com/blagoveshhenie/	Благовещение
https://s-t-o-l.com/slovar/velikaya-subbota/	Великая суббота
https://s-t-o-l.com/velikaya-subbota/	Великая суббота
https://s-t-o-l.com/slovar/visokosnaya-sekunda/	Високосная секунда
https://s-t-o-l.com/visokosnaya-sekunda/	Високосная секунда
https://s-t-o-l.com/slovar/voz/	ВОЗ
https://s-t-o-l.com/voz/	ВОЗ
https://s-t-o-l.com/special_projects/glavred-govorit/	Главред говорит
https://s-t-o-l.com/glavred-govorit/	Главред говорит
https://s-t-o-l.com/special_projects/zhit-vmeste/	Жить вместе

https://s-t-o-l.com/zhit-vmeste/	Жить вместе
https://s-t-o-l.com/special_projects/konkurs/	конкурс
https://s-t-o-l.com/konkurs/	конкурс
https://s-t-o-l.com/mayak/	маяк
https://s-t-o-l.com/gosudarstvo-i-chelovek/mayak/	Маяк
https://s-t-o-l.com/event/molitva-pamyati-2/	Молитва памяти
https://s-t-o-l.com/slovar/molitva-pamyati/	Молитва памяти
https://s-t-o-l.com/mundial/	mundialь
https://s-t-o-l.com/slovar/stolkovyj-slovar-mundial/	Мундиаль
https://s-t-o-l.com/slovar/obrezanie-gospodne/	Обрезание Господне
https://s-t-o-l.com/obrezanie-gospodne/	Обрезание Господне
https://s-t-o-l.com/pasha/	Пасха
https://s-t-o-l.com/tserkov-i-obshchestvo/pasha/	Пасха
https://s-t-o-l.com/slovar/pervomaj/	Первомай
https://s-t-o-l.com/pervomaj/	Первомай
https://s-t-o-l.com/post/	пост
https://s-t-o-l.com/slovar/post/	Пост
https://s-t-o-l.com/russkie-kartinki/	русские картинки
https://s-t-o-l.com/special_projects/russkie-kartinki/	Русские картинки
https://s-t-o-l.com/special_projects/stol-spravok/	Стол справок
https://s-t-o-l.com/stol-spravok/	Стол справок
https://s-t-o-l.com/fotoproekt/	фотопроект
https://s-t-o-l.com/special_projects/fotoproekt/	Фотопроект

Оптимизация тегов Title (поисковых заголовков)

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	HTML тег <title> содержит текстовый заголовок, с помощью которого поисковая система может понять, о чем сообщается на странице. Формирование данного заголовка является важным элементом поисковой оптимизации и оказывает сильное влияние на текстовое ранжирование. Также тег <title> участвует в формировании текстовой ссылки на страницу в результатах поисковой выдачи (сниппета).
КОММЕНТАРИИ	-

В ходе проверки сайта выявлено несколько дублирующихся заголовков, что необходимо исправить. Результаты проверки представлены в таблице 2.

Таблица 2 "Дублирующий теги title"

Url	Дубликаты тега title
https://s-t-o-l.com/special_projects/glavred-govorit/	ГЛАВРЕД ГОВОРИТ - последние новости и статьи Медиапроект s-t-o-l.com
https://s-t-o-l.com/glavred-govorit/	ГЛАВРЕД ГОВОРИТ - последние новости и статьи Медиапроект s-t-o-l.com
https://s-t-o-l.com/special_projects/zhit-vmeste/	ЖИТЬ ВМЕСТЕ - последние новости и статьи Медиапроект s-t-o-l.com
https://s-t-o-l.com/zhit-vmeste/	ЖИТЬ ВМЕСТЕ - последние новости и статьи Медиапроект s-t-o-l.com
https://s-t-o-l.com/special_projects/konkurs/	КОНКУРС - последние новости и статьи Медиапроект s-t-o-l.com
https://s-t-o-l.com/konkurs/	КОНКУРС - последние новости и статьи Медиапроект s-t-o-l.com
https://s-t-o-l.com/slovar/molitva-pamyati/	Молитва памяти - Медиапроект s-t-o-l.com
https://s-t-o-l.com/event/molitva-pamyati-2/	Молитва памяти - Медиапроект s-t-o-l.com
https://s-t-o-l.com/russkie-kartinki/	РУССКИЕ КАРТИНКИ - последние новости и статьи Медиапроект s-t-o-l.com
https://s-t-o-l.com/special_projects/russkie-kartinki/	РУССКИЕ КАРТИНКИ - последние новости и статьи Медиапроект s-t-o-l.com
https://s-t-o-l.com/special_projects/stol-spravok/	СТОЛ СПРАВОК - последние новости и статьи Медиапроект s-t-o-l.com
https://s-t-o-l.com/stol-spravok/	СТОЛ СПРАВОК - последние новости и статьи Медиапроект s-t-o-l.com

https://s-t-o-l.com/special_projects/fotoproekt/	ФОТОПРОЕКТ - последние новости и статьи Медиапроект s-t-o-l.com
https://s-t-o-l.com/fotoproekt/	ФОТОПРОЕКТ - последние новости и статьи Медиапроект s-t-o-l.com

Необходимо привести каждый тег к уникальному виду чтобы исключить внутреннюю конкуренцию страниц друг с другом в результатах поисковой системы. К тому же теряется дополнительный поисковый трафик, так как страницы с дублирующим контентом как правило помечаются алгоритмами поисковой системой как «недостаточно качественные».

Мета теги title статей оптимизированы корректно, тогда как мета теги страниц - рубрик не оптимизированы, так как они дублируют тег H1, что не допускается. следует к мета тегу title добавить название проекта.

Так же к мета тегам title следует оптимизировать под ключевые слова, о чем будет более подробно рассказано в техническом задании.

Оптимизация мета-тегов description

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Мета-теги Description участвуют в формировании ссылки на страницу в результатах поисковой выдачи (сниппета) и могут улучшить CTR, что в свою очередь положительно сказывается на ранжировании.
КОММЕНТАРИИ	-

Обнаружены дубликаты мета тегов, которые необходимо уникализировать. Список таких дубликатов приведен в таблице 3. Проблема та же, что и указывалось ранее.

Следует оптимизировать мета тег description на всем сайте, о чем более подробно будет рассказано в ТЗ к аудиту.

Таблица 3 "Дубли тега Description"

Url	Дубликаты тега Description
https://s-t-o-l.com/istoriya/bratushki-protiv-krasnyh-chast-3-osada/	100 лет назад вспыхнул Кронштадтский мятеж. «Стол» продолжает вспоминать, как руководители большевиков использовали моряков в закулисной борьбе за власть.
https://s-t-o-l.com/istoriya/bratushki-protiv-krasnyh-chast-2-bunt/	100 лет назад вспыхнул Кронштадтский мятеж. «Стол» продолжает вспоминать, как руководители большевиков использовали моряков в закулисной борьбе за власть.
https://s-t-o-l.com/istoriya/vtoraya-chechenskaya-otvetnyj-udar/	20 лет назад началась Вторая чеченская война. «Стол» продолжает вести хронику боёв войны, которую нынешние политики стараются изо всех сил забыть.
https://s-t-o-l.com/istoriya/vtoraya-chechenskaya-udar-v-spinu/	20 лет назад началась Вторая чеченская война. «Стол» продолжает вести хронику боёв войны, которую нынешние политики стараются изо всех сил забыть.
https://s-t-o-l.com/gosudarstvo-i-chelovek/nasha-zhizn-eto-apokalipsis-s-elementami-sitkoma/	Американский врач русского происхождения Евгений Пинелис, работающий в самой обычной клинике Нью-Йорка, стал популярным писателем.
https://s-t-o-l.com/gosudarstvo-i-chelovek/nasha-zhizn-eto-apokalipsis-s-elementami-sitkoma-chast-2/	Американский врач русского происхождения Евгений Пинелис, работающий в самой обычной клинике Нью-Йорка, стал популярным писателем.

https://s-t-o-l.com/istoriya/iyun-nas-troenie-obschestvennosti-polnostju-izmenilos/	Дневники студентов революции
https://s-t-o-l.com/istoriya/avgust-sentyabr-padenie-pravitelstva-stalo-neizbezhnym/	Дневники студентов революции
https://s-t-o-l.com/istoriya/zhuliki-ivory-vernulis-iz-tyurem/	Дневники студентов революции
https://s-t-o-l.com/istoriya/iyun-lenin-daleko-pojdet/	Дневники студентов революции
https://s-t-o-l.com/istoriya/dekabr-vspominayu-god-s-chuvstvom-razocharovaniya/	Дневники студентов революции
https://s-t-o-l.com/istoriya/oktyabrnemtsy-napali-a-kto-zhe-strelyaet/	Дневники студентов революции
https://s-t-o-l.com/istoriya/noyabr-vse-dorogi-vedut-v-tyurmu/	Дневники студентов революции
https://s-t-o-l.com/istoriya/maj-vkus-bunta-chni/	Дневники студентов революции
https://s-t-o-l.com/istoriya/mart-naselenie-raduetsya-kak-na-pashu/	Дневники студентов революции
https://s-t-o-l.com/istoriya/oktyabrnadgrobnoe-rydanie-ne-nad-sotney-pavshih-nad-vsej-rossiej/	Дневники студентов революции

Анализ коммерческих и E-A-T факторов

ОПИСАНИЕ	Коммерческие факторы учитываются поисковыми системами при ранжировании и напрямую влияют на конверсию посетителя. Термин E-A-T факторов введен поисковой системой Google для сотрудников-ассессоров в качестве совокупности факторов, отражающих качество сайта: авторитетность, достоверность и трасовость, которые влияют на ранжирование.
----------	--

Телефон

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Телефон является одним из основных коммерческих факторов, способствует улучшению региональной привязки, а также является одним из основных каналов коммуникации посетителей сайта. Корректное размещение телефонных номеров способствует региональному ранжированию и улучшает конверсию.

Рекомендация - выделить номер телефона в подвале сайта. Прочие условия соблюдены.

E-mail

ПРИОРИТЕТ	Низкий
ОПИСАНИЕ	Электронный адрес компании является важным каналом коммуникации. Размещение адреса или нескольких адресов на домене компании способствует более высокой оценке ассессорами поисковых систем и повышает доверие к сайту.

КОММЕНТАРИИ	-
-------------	---

Рекомендация - выделить email в подвале сайта. Прочие условия соблюдены.

Адрес

ПРИОРИТЕТ	Важно
ОПИСАНИЕ	Географический адрес является важным коммерческим и региональным фактором ранжирования. Помимо этого, полное указание всех адресов компании способствует улучшению доверия ассессоров поисковых систем и коммуникации с посетителями сайта.

КОММЕНТАРИИ	-
-------------	---

Необходимо указать адрес редакции, на странице контакты.

Интеграция с социальными сетями

ПРИОРИТЕТ	Средний
ОПИСАНИЕ	Представление ресурса в социальных сетях улучшает коммуникацию с аудиторией сайта, формирует дополнительный трафик и положительно влияет на доверие пользователей и ассессорскую оценку представителей поисковых систем.

КОММЕНТАРИИ	-
-------------	---

Интеграция с социальными сетями выполнена корректно

Рекомендация - если блок в livejournal.com больше не ведется, то ссылку на него лучше убрать. Но лучше продолжить публиковать туда статьи.

Анализ внешней ссылочной массы

ОПИСАНИЕ

Ссылочная масса — это совокупность всех активных внешних ссылок, размещенных на сторонних ресурсах и ведущих на оптимизируемый сайт. Ссылочная масса является одним из важнейших факторов ранжирования сайта поисковыми системами.

Согласно данным сервиса «Яндекс. Вебмастер» на сайт ссылается 4 366 ссылок с 702 сайтов что при наличии естественных ссылок не является ошибкой.

Примерно 40% является безанкорными ссылками, что является естественным процессом с точки зрения поисковых систем

Внешние ссылки ⓘ

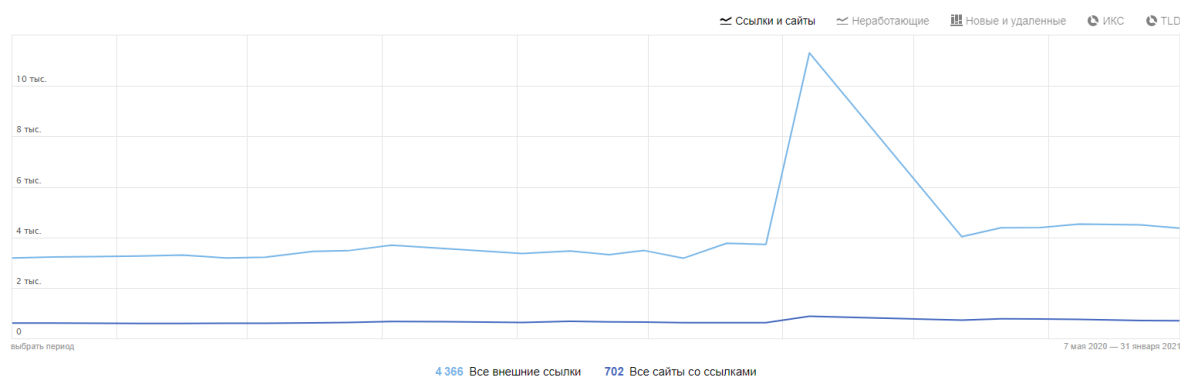


Рисунок 19 "Ссылочный профиль сайта"

На рисунке 19, динамика прироста внешней ссылочной массы плавная и естественная. Поэтому в настоящий момент корректировки внешней ссылочной массы не требуется.

Однако в случае, корректировки внешней ссылочной массы следует придерживаться правил:

- На одной странице-доноре должно размещаться не более 3 ссылок (в идеале – 1 ссылка).
- Необходимо, чтобы тематика домена-донора совпадала или была близкой к тематике сайта.
- На странице-доноре должно располагаться не менее 500–1000 символов текста (текст должен быть уникальным).
- Ссылки на сайте-доноре не должны быть сквозными.
- В идеале ссылка должна размещаться в контентной части страницы-донора, но допускается – в боковой части или в футере (менее предпочтительно).
- Сайт донор не должен находиться под фильтрами ПС.
- Чем старше донор, тем больший вес будет передавать ссылка с него.

Выводы

В ходе аудита было выявлено снижение показателя ИКС и посещаемости. Ключевой трафик на сайт приносят несколько статей, имеющих высокий траст и интерес у пользователей.

В целом, можно говорить, что SEO оптимизация сайта выполнена удовлетворительно, и требует дополнительных усилий.

Основные точки роста

1. Техническая оптимизация сайта, исправление ошибок влияющих на индексацию страниц и их содержимое, особенно важно уделить внимание оптимизации адресации страниц и выводу контента в исходный код страниц.
2. Увеличение скорости загрузки страниц сайта, важный параметр для обеих поисковых систем, но особенно для Google. При этом особое внимание уделить увеличению скорости загрузки на мобильных устройствах.
3. Проработка поведенческих факторов.
4. Выявление пользовательского интереса и написание по нему статей.
5. SEO оптимизация страниц – разделов, а также проработка текстов статей, и оптимизация основных мета тегов.

Рекомендации по проблемам из аудита будут представлены в техническом задании.

Стратегия продвижения сайта

Исходя из всех вышеперечисленных факторов и найденных точек роста стратегия SEO будет базироваться на нескольких основных направлениях:

- Доработка технической оптимизации сайта;
- Оптимизация текущих страниц;
- Поиск пользовательского интереса и написание по нему контента;

Все перечисленные работы, направленные на получение стабильного органического трафика из поисковых систем. И достижение высоких позиций сайта в поисковых системах.

