

Table des matières

Identités visuelles	page 03
Affiches	
Magasines	_
Flyers et menus	
Livres	•
Sites internet	page 29
Photoshop	
Me contacter	



MSC Construction







constructions MSC spécialisée dans le gros œuvre.

- Le logotype synthétise à la fois l'innovation, le professionnalisme et le bâtiment. Le triangle rouge non fermé et les quatre carrés rouges caractérisent à eux seuls un aspect très fort de l'identité de la société. Il rappelle la forme d'une maison.
- La couleur vive rouge évoque le dynamisme, l'innovation et la passion du métier.
- Le noir symbolise le côté sérieux et performant de l'entreprise mais aussi la qualité du travail. Sa couleur apaise et contraste la couleur vive du rouge. Il apporte une certaine élégance et sobriété au logo.
- Réalisation de la charte graphique et de la carte de visite



Kréacom



KREACOM, communication et web

- Réalisation d'un logo aux couleurs dynamiques.
- Le site vitrine est accessible à cette adresse :

https://kracom.fr/

• Création des supports print (carte de visite, flyers, plaque aimantée de voiture) tout en respectant les codes d'utilisation dicté par la charte graphique.







CA Concept



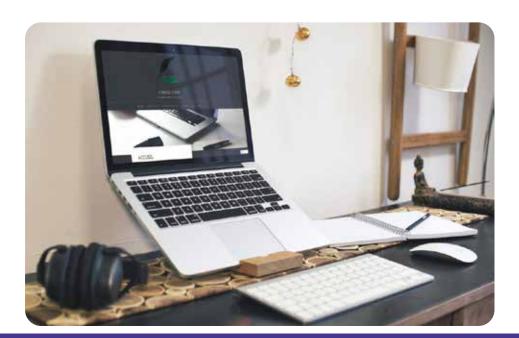
CA CONCEPT société de ravalemen

- Réalisation d'un logo au style coloré avec une tache de peinture rappelant l'activité. et le dynamisme de l'entreprise.
- La carte de visite recto-verso est également conçue suivant les codes graphiques.
- Le logo a été accompagné de sa petite charte graphique.



Conseil Utile





Conseil Utile société de secrétaria

- Réalisation d'un logo au style simple, épuré et féminin
- Ce logo a été réalisé en janvier 2017.
- Création du site internet vitrine de Conseil Utile suvant les codes couleurs de la charte graphique
- La carte de visite recto-verso est également conçue suivant les codes graphiques.



Sol batiment 56

Sol Batiment 56 société de revêtement

- Réalisation d'un logo au style dégradé bleue avec 2 éléments graphiques (pinceau et carrelage) pour connoter l'activité.
- La carte de visite recto-verso est également conçue suivant les codes graphiques.
- Le logo a été accompagné de sa petite charte graphique.





H Pro Rénovation



H PRO Rénovation

- Réalisation d'un logo au style dégradé rouge pour connoterle dynamisme et noir pour le côté qualitatif du travail réalisé.
- La carte de visite recto-verso est également conçue suivant les codes graphiques.
- Le logo a été accompagné de sa petite charte graphique.



Little Nid

LITTLE NIDO, site de puericulture

- Réalisation d'un logo au style épuré pour la douceur de la maternité. L'oiseaux est présent pour connoter les matériaux recyclable et écologique des produits. L'enfant donne la cible visé
- Le logo a été accompagné de sa petite charte graphique.



TYPOGRAPHIE

Le logotype Little Nido est composé de la typographie suivante :

Satisfy Regular en regular et de couleur noire avec la première lettre de chaque mot en majuscule.

Satisfy Regular:

abcdefghijk/mnoparstwwxyz ABCDE7GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

COULEUR DU LOGO

R34V34B33

NOIR JAUNE
C0 C33
M0 M16
J0 J56
N100 N2
222221 # b8bc8

MARRON FONCÉ MARRON MOYEN
C 29 C 22
M 58 M 53
J 76 J 72

J76 J72 N 26 N 12 \$8c6440 @ a97a4F R 140 V 100 B 64 R 1 69 V 122 B 78

JAUNE VERT MARRON ORANGÉ
C 0
M 16
M 63
J 56
J 90
N 2
N 0
Ø b8bc86
Ø d47730

N 2 N 0 # b8bc86 # d47730 R 184 V 188 B 134 R 212 V 119 B 48

> BEIGE C 11 M 28 J 49 N 2 # d9bc8e R 217 V 188 B 142

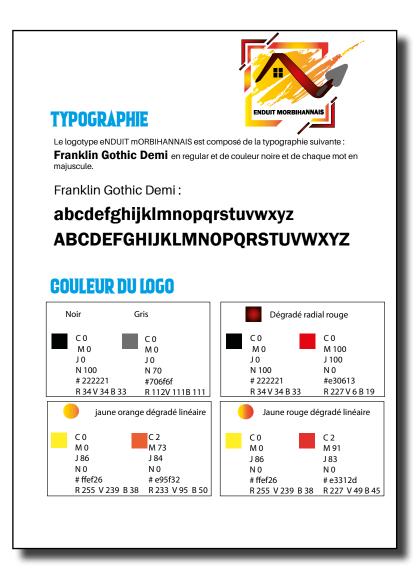
Enduit Morbihannais





ENDUIT MORBIHANNAIS société de revêtement

- Réalisation d'un logo au style coloré.
- La carte de visite recto-verso est également conçue suivant les codes graphiques.
- Le logo a été accompagné de sa petite charte graphique.



Ty Balci





TY BALCI société de gros oeuvre

- Réalisation d'un logo avec une maison pour représenter l'activité associé à des flèches qui montent pour le dynamisme et la rapidité d'exécution des travaux.
- La carte de visite recto-verso est également conçue suivant les codes graphiques.
- Le logo a été accompagné de sa petite charte graphique.
- Création du template des lettres administratives



Conseil-beauté.fr



Sentence infinity, les parfums à petits prix

- Un style très épuré pour ce logo. A la fois discret, simple mais élégant, il met en avant une société à la cible féminine de l'âge 30 ANS-40 ANS.
- Création du site internet prestashop suvant les codes couleurs de la charte graphique.
 Boutique avec plus de 1000 références, fermé à ce jour.
- Un blog est également associé à cette activité, toujours en ligne et accessible à cette adresse :

https://xn--conseil-beaut-nhb.fr/





Cloture Pro 56



Cloture Pro 56

- Réalisation du logo avec un élément représentant une cloture pour rappeler l'activité.
- La couleur verte évoque le , l'innovation et la passion du métier.
- Le noir symbolise le côté sérieux et performant de l'entreprise mais aussi la qualité du travail.
- La carte de visite recto-verso est également conçue suivant les codes graphiques.
- Le logo a été accompagné de sa petite charte graphique.



Logotype Divers

Les autres logo

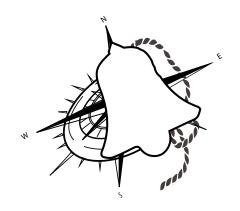
 Voici quelques autres réalisations de logo pour des activités dans différents domaines.













Discothèque Le Duplex





Discothèque LE DUPLEX

• Réalisation des affiches pour les différentes soirées organisées dans ce club morbihannais.





Discothèque La Maison Blanche



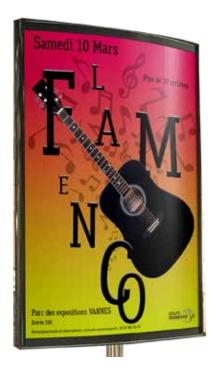


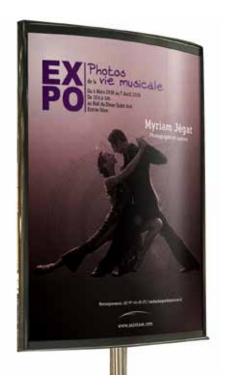
Discothèque La MAISON BLANCHI

• Réalisation des affiches pour les différentes soirées organisées dans ce club morbihannais.



Affiche Divers





Les autres affiches

• Voici plusieurs affiches fictives ou réelles réalisées par passion ou dans le cadre de mes stages.





Affiche Divers









Affiche Divers



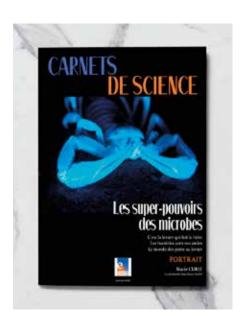








Carnet de Science



CARNET DE SCIENCE

Présentation de la revue mensuelle CARNETS DE SCIENCE conçu sous Indesign.
C'est un magazine de 16 pages regroupant le portrait d'un(e) scientifique, d'un dossier composé de trois sujets, d'une brève relayant 4 actualités et finissant par les événements de la région Bretagne. Il est au format 200*255mm. La cible atteinte pour ce magazine est ados/adulte. Il sera diffusé hors presse. J'ai fais le choix d'une mise en page en colonne avec une forte présence des titres et sous-titres accompagnés de visuels pour une lecture agréable des articles et la mise en avant des informations importantes. Le côté coloré du sommaire et des brèves contrastent avec le thème des articles.







Ma Santé J'y Tiens!



MA SANTÉ, J'Y TIENS

Réalisation d'un magasine sur le thème de la santé contenant plusieurs thématiques comme la nutrition, le sport et des petites anecdotes pour le côté détente.











Flyers et Menu





D'autres réalisations pour exemples

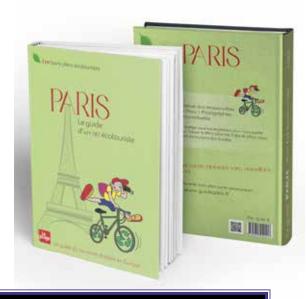
• Voici un petit panel de mes compétences en matière de réalisation print flyers et menus.





Les couvertures de livre





• Réalisation d'une couverture d'un guide touristique dans le cadre de ma formation au GRETA.



• Couverture pour livre enfant sur le thème Halloween.



Site Wordpress









Les sites avec CMS

J'ai à mon actif plusieurs réalisations de site internet avec les cms :

- Wordpress
- WooCommerce
- Oxaltis
- Prestashop

J'utilse Adobe XD pour le maquettage des sites.

Je personnalise ces CMS avec le langage de programmation CSS3.

HTML CSS JavaScript









La programmation

- Réalisation du front end d'un site fictif avec HTML, CSS et JavaScript.
- Je suis actuellement en formation distancielle le soir pour acquérir la compétence de développeur d'application web et mobile full stack



Photomanipulation











Projet Stage





La Place (projet titre pro)





La PLACE, plateforme numérique

- Conception du logo pour la plateforme LA PLACE aux notes numériques. Le souhait du client est un logo reprenant une des couleurs du logo E2S(orange,violet, vert ou bleue) avec un symbole. L'image que doit refléter ce logo est une entreprise dynamique, solidaire et performante.
- J'ai fais le choix d'une typographie moderne (comfortaa bold) associé au symbole «@» retravaillé pour mettre en avant le côté numérique de la plateforme et l'échange. Le «l» arrondi suivi de sa courbe retranscrit le dynamisme de la plateforme. Les couleurs du logo sont choisis en fonctions des valeurs symboliques du marketing. Le orange retranscrit le dynamisme, l'innovation et le côté sociable de l'entreprise.
- Le gris foncé évoque le sérieux et la nature performante de l'entreprise. Sa couleur apaise et contraste la couleur vive du orange. Il apporte élégance et sobriété au logo.
- Ce logo est accompagné de sa charte graphique définissant les codes de son utilisation



La PLAGE de DEMAIN....



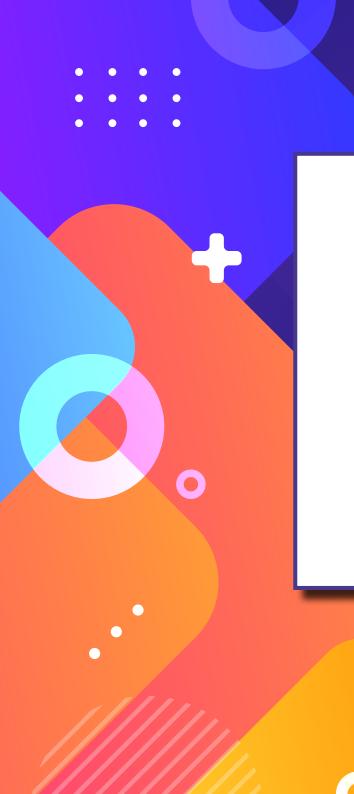
• Le ton de la sensibilisation et de la culpabilisation sont mis en avant dans cette affiche. J'ai fais le choix d'une typographie manuscrite pour le titre principal « la plage de demain» laissant l'esprit s'imaginer dans un monde féerique . Si personne ne réagit, la plage de Suscino remplie de mégots de cigarettes ramène à la triste réalité de demain. L'encart final apporte la solution par un geste simple.

- Réalisation d'une affiche dans le cadre d'une campagne environnementale sur la protection des plages du Morbihan en prévision de la saison 2018.
- Ce projet a été commandé afin de sensibiliser les touristes et les habitants morbihannais à l'avenir de nos plages et à la reconquête de la propreté en Bretagne.

L'affiche doit transmettre le message suivant : Soyons écocitoyens et agissons avec des gestes simples.

- Illustrator a été utilisé pour la mise en page. Le photomontage de la plage de Suscino a été conçu sous Photoshop.
- L'affiche suivante est au format abri de bus pour un format visible de 120*176 cm..





Me contacter:

- Tél: 06-59-15-91-52
- 30 rue ANDROMEDE 56890 SAINT AVÉ
- delphine56.dent@hotmail.fr

Mon book:

• https://kreacom.fr