

ARDAN PROJET TUTEURÉ SSU 2022 EVMAN

VARO-TUPIN Romane
RUGARD Armony
ZAMY Delphine
SLIMANI Anis
HUYNH Vu Quynh Nhi

SUJET DU PROJET :

Mettre les savoirs artistiques à profit afin de concevoir des affiches sensibilisant l'ensemble des étudiants de l'université au bon port du masque et à l'importance des gestes barrières.

LES ETUDIANTS :

*Les étudiants: Romane VARO TUPIN, Delphine ZAMY, Vu Quynh
Nhi HUYNH, Anis SLIMANI,
Armony RUGARD réuni sous l'acronyme :*

ARDAN

Pour notre projet tuteuré nous utiliserons différents médiums et méthodes artistiques, dans le but de constituer des affiches de sensibilisation aux gestes barrières et au bon port du masque, en nous inspirant du courant artistique du Pop Art et de ses artistes.

MAIS QU'EST CE QUE LE POP ART ?

Le Pop Art, apparu en Grande-Bretagne dans le milieu des années 1950, est un mouvement artistique qui fait référence à la société de consommation. Pop art est en effet une abréviation de popular art. Il utilise des objets de tous les jours. On reconnaît ce style grâce aux œuvres populaires d'Andy Warhol avec sa très connue mosaïque de Marylin Monroe aux couleurs pétantes mais aussi Roy Lichtenstein et "The crying girl" aux allures de bande dessinés typique américaine. Et aussi James Montgomery Flagg avec son affiche qui a marqué les esprits. "I want YOU for U.S Army"

C'est à l'aide de ce style tape à l'oeil, nous voulons emprunter des éléments phares de la culture visuelle populaire pour les retravailler. Nous avons utilisé les nouveaux éléments qui sont apparus dans notre culture visuelle, tels que les affiches gouvernementales promouvant les gestes barrières que nous voyons un peu partout.

Notre projet regroupe un nombre d'important des différents aspects du pop art en les transformant pour sensibiliser le port du masque et aux bons gestes barrières. Nous avons voulu transporter ce message à l'aide de l'utilisation de la photographie, du dessin, du design numérique, du collage et une vidéo.



**"VOUS AVEZ
LE POUVOIR
DE RALEMENTIR
L'ÉPIDÉMIE"**

ARDAN 2022 EVMAN

VARO-TUPIN Romane
DESIGN NUMERIQUE

" VOUS AVEZ LE POUVOIR DE RALENTIR L'ÉPIDÉMIE "

"Vous avez le pouvoir de ralentir l'épidémie" est une série de trois affiches, réalisées par VARO-TUPIN Romane, en format paysage sous 42 centimètres de largeur pour 59,4 centimètres de hauteur.

Cette série d'affiche est la première réalisée par Romane au sein de ce projet. Après la décision de la réalisation d'un projet globale harmonisée autour du Pop Art, courant intemporelle, indémodable, qui fait son apparition dans les années 1950 aux Etats-Unis, devait donc se tenir une réflexion sur la manière dont allais être construit ce premier projet.

Ce qui est intéressant avec le Pop'art c'est justement sa dimension populaire, sa capacité à utiliser des références propres à la population, soit de la pop culture pour véhiculer son message. Ainsi vu l'envergure du projet, il semblait pertinent de proposer une composition qui permette dans un premier temps de répondre à ses fonctions principales soit : Sensibiliser sur le port du masque, inciter à son port dans les lieux publics obligatoires tout en gardant à l'esprit que le public cible est un public d'étudiants, donc des jeunes hommes et femmes principalement agés entre 18 et 28 ans. Ainsi, en sachant cela, l'affiche se doit donc d'être captivante pour ce public, soit agréablement regardable, qui donne envie de poser le regard dessus, et, qui fasse échos en terme de pop-culture à une référence qui puisse être reconnue par ce public cible.



Meetic. (2014, janvier). Les gens n'attendent que vous. PRODUCTMAN. Consulté le 1 mars 2022, à l'adresse <https://buzzman.eu/fr/campagnes/les-gens-nattendent-que-vous> [Image]



Morice, A. (2019, 8 février). Nicky Larson de retour à la télévision. MOMES.net. Consulté le 12 mai 2022, à l'adresse [https://www.momes.net/actualites/actualites-films-et-series-tv/nicky-lars-on-de-retour-a-la-télévision851813\[Image\]](https://www.momes.net/actualites/actualites-films-et-series-tv/nicky-lars-on-de-retour-a-la-télévision851813[Image])

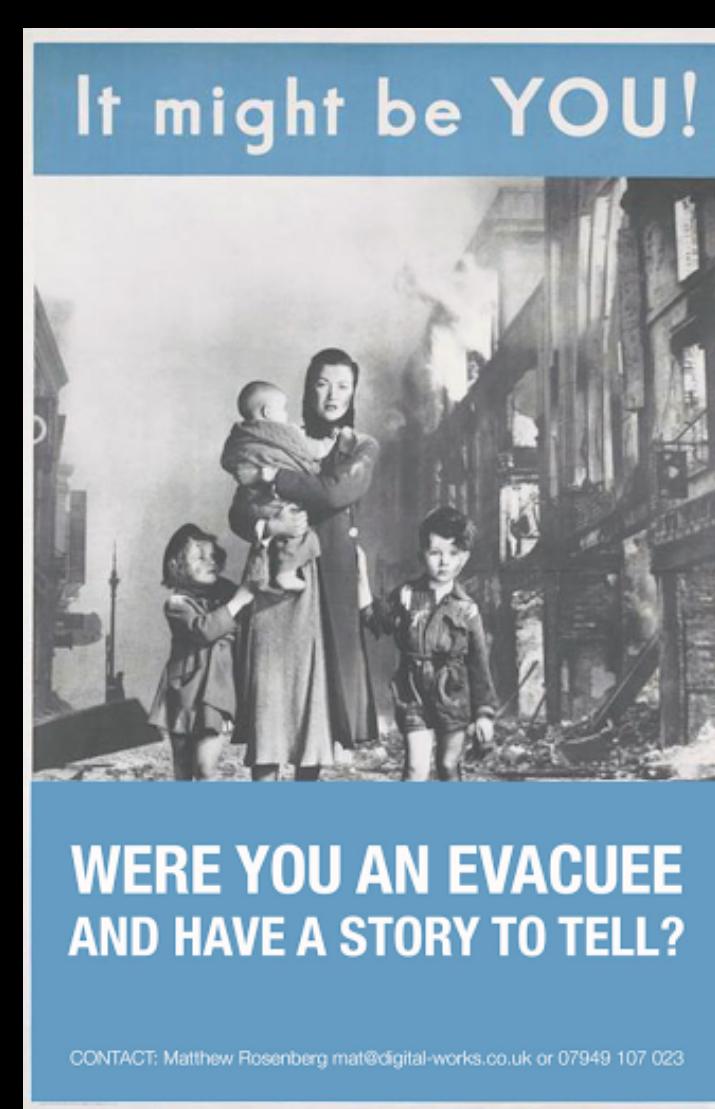
C'est donc dans ce processus qu'est venu l'idée d'utiliser un procédé iconographique populaire et qui a connu de multiples utilisations depuis déjà la première guerre mondiale,

La figure du "YOU" , avec Lord Kitchener " BRITONS WANTS YOU TO JOIN YOUR COUNTRY'S ARMY ! God Save the King " de 1914 par Alfred Leet (1882-1933)

Que ce soit en France ou à l'étranger quelque soit l'époque, on retrouve toujours cette iconographie quelque part. Ainsi, l'idée c'était de l'utiliser avec un discours qui ne soit pas politique tout en pointant du doigt directement celui qui la regarde en lui donnant une sensation de pouvoir d'action direct sur la situation sanitaire actuelle. Pour accompagner cette première base, eût-il trouver un couple de personnages mythiques, connus dans la pop-culture actuel, issus de l'adaptation animée du shonen CITY HUNTER : NICKY LARSON de 1987. Si l'idée au départ était d'utiliser une image de Nicky, seul, c'est en s'inspirant d'une affiche du ministère de la santé de Londres "IT MIGHT BE YOU WERE YOU Were you an evacue and have a story to tell ? " qu'est venu l'idée de représentée Nicky et Laura ensemble pour mettre également les étudiantes comme les étudiants, au premier plan de ce "Combat".

Pour respecter les codes du Pop'Art, au delà de l'utilisation d'un sujet populaire, a donc également été utilisée une charte graphique propre au courant avec l'utilisation de grains sur l'image notamment sur la seconde affiche, l'utilisation de point Benday, et de couleurs vives. Celles-ci ont d'ailleurs été retravaillées dans l'optique de leur donner un léger petit cotée futisite, avec des notes de violet pour moderniser le visuel et faire correspondre l'affiche à son temps.

Source de l'image utilisée : TF1. (s. d.). Nicky Larson : City Hunter. MYTF1. Consulté le 3 avril 2022, à l'adresse <https://www.tf1.fr/tfx/nicky-larson> [Image]



Unknown (artist), Ministry of Health (publisher/sponsor), J. Weiner Ltd, 71/5 New Oxford Street, London WC1 (printer), Her Majesty's Stationery Office (publisher/sponsor), Public domain, Consulté le 1 mars 20-22 à l'adresse https://common.wikimedia.org/wiki/File:It_Might_Be_You_-Caring_for_Evacuees_is_a_National_Service_Art.IWMPS18234.jpg [IMAGE]

VOUS

AVEZ

**LE POUVOIR DE
RALENTIR L'ÉPIDÉMIE**

ENSEMBLE SOYONS RESPONSABLES
PORTONS LE MASQUE

ARDAN 2022 EVMAN

VOUS

AVEZ

**LE POUVOIR DE
RALENTIR L'ÉPIDÉMIE**

ENSEMBLE SOYONS RESPONSABLES
PORTONS LE MASQUE

ARDAN 2022 EVMAN

VOUS

AVEZ

**LE POUVOIR DE
RALENTIR L'ÉPIDÉMIE**

ENSEMBLE SOYONS RESPONSABLES
PORTONS LE MASQUE

ARDAN 2022 EVMAN

**"LES PERSOS'
LES PLUS
COOLS SONT
TOUJOURS
MASQUÉS "**

ARDAN 2022 EVMAN

VARO-TUPIN Romane

"LES PERSOS' LES PLUS COOLS SONT TOUJOURS MASQUÉS"

Les Persos' les plus cools sont toujours masqués" est une série de deux affiches, réalisé par VARO-TUPIN Romane, en format paysage sous 42 centimètre de largeur pour 59,4 centimètre de hauteur.

Cette série d'affiches est le second projet réalisé par Romane. Cette fois-ci, l'idée était de produire quelque chose qui parle encore plus directement à la tranche d'âge visée et donc de s'inspirer d'icônes de la culture "Weeb" soit la culture du net. Avec l'utilisation de personnages de Mangas et D'animées connus tels que Kakashi de Naruto un manga qui s'est notamment écoulé à plus de 1 193 950 d'exemplaires en 2020 alors que la série a pris fin en 2016. Les personnages de Ken Kaneki (Tokyo Ghoul 2011) et Overall (My Hero Academia 2014) sont tirés de la sphère manganime, mais on retrouve également le personnage Akali du jeu League Of Legends, jeu en ligne lancé il y a un peu plus de 11 ans et qui a aujourd'hui plus de 600 millions de joueurs à travers le monde à son compteur. En choisissant de tels figures, le but est simple : susciter l'intérêt, donner envie au spectateur de s'attarder sur l'affiche en ce demandant ; pourquoi le personnage de son jeu est placardé sur un mur ?

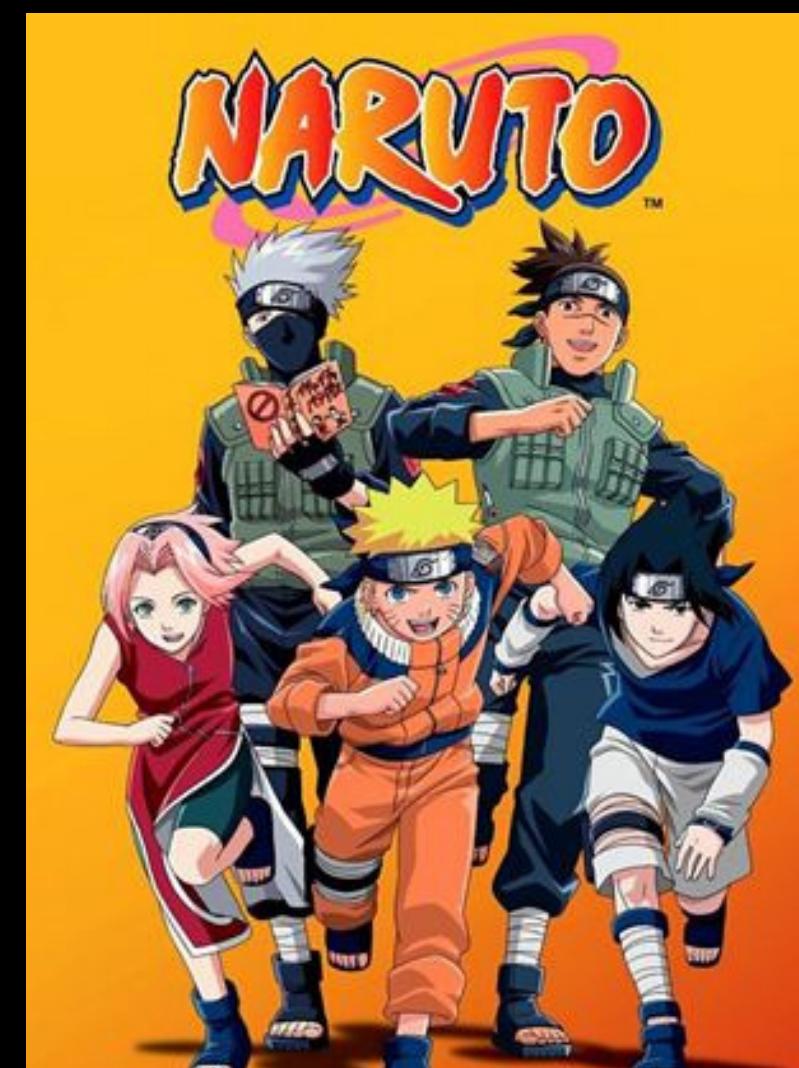


Tran N. (2020, 7 avril). Riot Games Công Bố Buổi Livestream Mừng Sinh Nhật 10 Năm Liên Minh Huyền Thoại. GameWorld. Consulté le 13 mai 2022, à l'adresse [https://gamework.vn/47016/riot-games-cong-bo-buoi-livestream-mung-sinh-nhat-10-nam-lien-minh-huyen-thoai/\[Image\]](https://gamework.vn/47016/riot-games-cong-bo-buoi-livestream-mung-sinh-nhat-10-nam-lien-minh-huyen-thoai/[Image])

Ici, l'inspiration pour le visuel de l'affiche était tout droit venue du travail d'Andy Warhol, notamment avec ses sérigraphies de Marilyn Monroe de 1953. On a une composition carrée avec 4 personnages, 4 couleurs chacun, Rose, Jaune, Vert Bleu et un cadrage décalé puis droit en fonction de l'affiche. Ce qui était intéressant ici c'était de réussir à faire en sorte que l'idée globale qui ressort de cette affiche est que porter le masque, et parler de prévention sur le covid-19 en règle générale, peu être "cool" d'où l'expression employée sur l'affiche. On utilise des couleurs pop, retravaillées pour qu'encore une fois elles correspondent à la tendance actuelle, puis on fait un travail de recherche dans le scénario de la composition. Ici, tous les personnages représentés sont des personnages phares dans leurs œuvres originales et sont notamment connus dans celles-ci de part le masque. Et comme chacun d'entre eux joue le rôle de personnage puissant, l'idée est, à la manière de la pub du Géant Vert et ses légumes qui rendent plus fort, de faire véhiculer l'idée que le masque rend fort. C'est donc une série d'affiches qui à un rôle cette fois bien plus ludique et pédagogique que la première et que la suivante. Cette série essaie de faire en sorte de rendre un sujet ennuyant pour beaucoup, amusant, et en même temps de réussir à faire entendre le message : portez votre masque.

Les sources des images utilisées sont les suivantes :

- Wallpaper - Tokyo Ghoul Kaneki Ken Png, Transparent Png, Transparent Png Image - PNGitem. (s. d.). PNGitem.Com. Consulté le 13 mai 2022, à l'adresse [https://www.pngitem.com/middle/TiwJiRm_wallpaper-tokyo-ghoul-kaneki-ken-png-transparent-png/\[Image\]](https://www.pngitem.com/middle/TiwJiRm_wallpaper-tokyo-ghoul-kaneki-ken-png-transparent-png/[Image])
- Collaborations, C. (s. d.). Hero Academia : Beyond | Casting Call. Hero Academia Beyond. Consulté le 13 mai 2022, à l'adresse <https://heroacademiabeyond.com/castingcall/castingcall.php?char=124> [Image]
- Kakashi png 1 by Hidan-Sama1408 on. (2011, 12 février). DeviantArt. Consulté le 13 mai 2022, à l'adresse <https://www.deviantart.com/hidan-sama1408/art/Kakashi-png-1-197142982> [Image]
- Akali Kda Ninja Leagueoflegends Akalikda Freetoedit Kda Ninja, Helmet Transparent Png -. (s. d.). Pngset.Com. Consulté le 13 mai 2022, à l'adresse <https://pngset.com/download-free-png-oxluv> [Image]



A. (s. d.). Naruto. AlloCiné. Consulté le 13 mai 2022, à l'adresse [https://www.allocine.fr/series/ficheserie_gen_cserie=3473.html\[Image\]](https://www.allocine.fr/series/ficheserie_gen_cserie=3473.html[Image])



Marilyn Monroe. (s. d.). Kennisgeving voor opleiding. Consulté le 13 mai 2022, à l'adresse [https://www.google.com/url?sa=t&url=https%3A%2F%2Fwww.edissons.com%2Fmision%2Fdecoracion-accessoires%2FPoster-affiche-andy-warhol-portrait-quadratique%2Ff-117634901-MsusI=165248649658600&source=images&cd=vfe&prev=search&qj=RxfwotTCNcx7oiW2_cCFQAAAAdAAAAABD\[Image\]](https://www.google.com/url?sa=t&url=https%3A%2F%2Fwww.edissons.com%2Fmision%2Fdecoracion-accessoires%2FPoster-affiche-andy-warhol-portrait-quadratique%2Ff-117634901-MsusI=165248649658600&source=images&cd=vfe&prev=search&qj=RxfwotTCNcx7oiW2_cCFQAAAAdAAAAABD[Image])

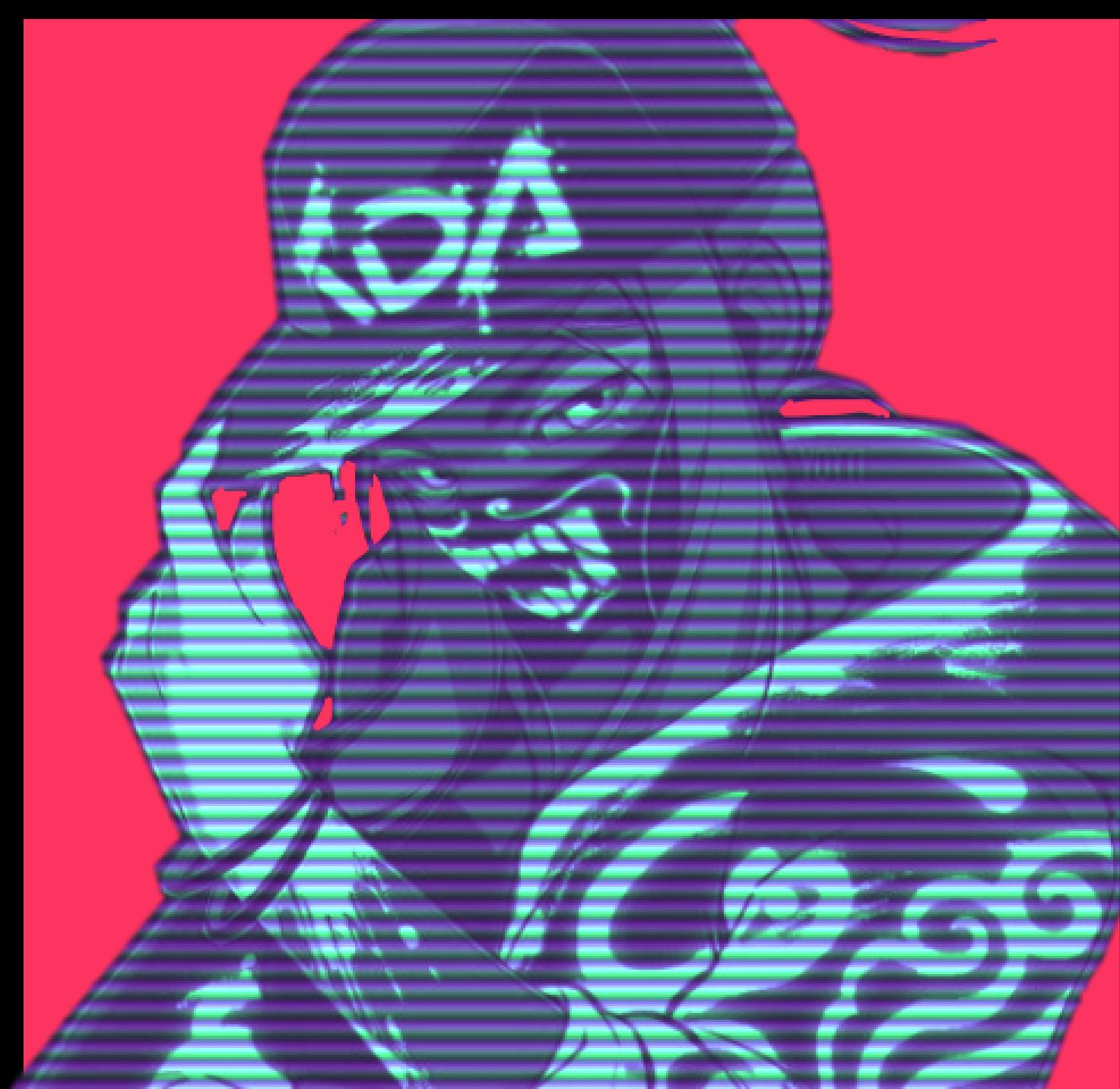


ARDAN 2022 EVMAN

LES PERSONS'
COOLS
TOUJOURS

LES PLUS
SONT
MASQUÉS

Sois comme eux, porte le tien.



LES PERSONNAGES LES PLUS
COOLS SONT
TOUJOURS MASQUÉS

Sois comme eux, porte le tien.

**"SI ROY À LE
COVID-19
ROY RESTE
CHEZ LUI.
"**

ARDAN 2022 EVMAN

VARO-TUPIN Romane

" SI ROY À LE COVID-19 ROY RESTE CHEZ LUI."

" Si roy a le covid-19 roy reste chez lui" c'est une série de deux affiches, réalisée par VARO-TUPIN Romane, en format paysage sous 42 centimètres de largeur pour 59,4 centimètres de hauteur.

Cette affiche est la dernière produite par Romane, et la plus technique et fournis en référence. Ici on est fournis un travail de collage numérique, directement inspiré du travail de Roy Lichtenstein. La composition s'articule autour d'œuvres qu'il a produit, tels que "Ohhh...Alright...." une peinture qu'il a produite en 1964 ou encore "M-Maybe" de 1965. Les images ont été découpées, et recollées ensemble sur une même composition pour modifier leurs sens et en créer un nouveau. En rajoutant la mention " Si Roy à le covid-19 Roy reste chez lui."

En réalité les peintures sont uniques et ne font pas partie de la même histoire. Mais c'est bel et bien l'écriture du texte qui les coordonne. Le texte est donc rendu volontairement satirique. "Ce n'est pas pour lui trouver une excuse mais". Par ailleurs, le nom donné au personnage, donc Roy, est bien évidemment un clin d'œil à Roy Lichtenstein.

Cette affiche va faire écho qu'a la minorité d'étudiants connaissant cet artiste (donc probablement les étudiants en art) mais va donc justement permettre aux autres de le découvrir et va donc créer un nouvel élément dans leur culture visuelle.



Dans le collage on peut aussi retrouver "Eponge" de 1962 et "Spray" de la même année. L'idée était de les utiliser pour faire un rappel avec l'idée qu'il faut se laver les mains, se désinfecter les mains et derrière soit, donc tout simplement de faire un rappel avec les gestes barrières.

En réalisant cette affiche seulement avec des œuvres de Lichtenstein, le but était pour Romane de terminer son travail avec hommage non seulement à celui-ci mais donc également au genre même du Pop'Art dont il est le pionnier.



Dans le collage on peut aussi retrouver "Eponge" de 1962 et "Spray" de la même année. L'idée était de les utiliser pour faire un rappel avec l'idée qu'il faut se laver les mains, se désinfecter les mains et derrière soit, donc tout simplement de faire un rappel avec les gestes barrières.

En réalisant cette affiche seulement avec des œuvres de Lichtenstein, le but était pour Romane de terminer son travail avec hommage non seulement à celui-ci mais donc également au genre même du Pop'Art dont il est le pionnier.



Les sources des images utilisées sont les suivantes :

- Wikipedia contributors. (s. d.). Ohhh... Alright - Wikipedia. Wikipédia. Consulté le 13 mai 2022, à l'adresse https://en.wikipedia.org/wiki/Ohhh..._Alright [Image]
- Kunstwerksuche + Kunstdatenbank | Kunstauktionen München. (s. d.). Neumeister. Consulté le 13 mai 2022, à l'adresse <https://www.neumeister.com/kunstwerksuche/kunstdatenbank/ergebnis/110-236/Roy-Lichtenstein/> [Image]
- Spray II, 1963. (s. d.). Artimage. Consulté le 13 mai 2022, à l'adresse <https://www.artimage.org.uk/21419/roy-lichtenstein/spray-ii--1963> [Image]
- Roy Lichtenstein - Éponge. (s. d.). Wahooart. Consulté le 13 mai 2022, à l'adresse <https://fr.wahooart.com/@/6WHLN4-Roy-Lichtenstein-%C3%89ponge> [Image]



ARDAN 2022 EVMAN

*Peut être qu'il est tombé malade et qu'il n'a pas pu quitter le studio !

*Oh...d'accord...

**" TOUS UNIS CONTRE
LE COVID-19
PROTÉGEONS NOUS
LES UNS LES AUTRES,
EN ADOPTANT LES
GESTES BARRIÈRES ET
EN APPLIQUANT LE
PORT DU MASQUE "**

RUGARD Armony

GRAPHISME

ARDAN 2022 EVMAN

" INTRODUCTION : ENTRE L'ACTUEL ET L'ANCIEN "

Réalisé par RUGARD Armony L2 TD2 EVMAN

Cette série de projet graphique, axe sa conception sur base de la vectorisation des images. L'idée principale ici est d'arriver à créer des planches qui rappelle l'esthétique si particulière du Pop Art, un peu ancien (c'est-à-dire le Pop Art a ses début, plutôt coloré avec un certain "grain photo") tout en gardant le thème, et ses enjeux dans un esprit plus actuel. Sur cette série d'affiches figure des éléments visuels simples tel que des masques ou des gels hydroalcoolique. Le code graphique utilisé se centre notamment autour de l'univers du Comic typique des années 60, avec une bande dessinée, ou encore des minis planches qui présente nos différentes "mascottes" et personnages élaborés. Notre style s'accentue autour de l'art caractéristique de Benjamin Henry Day ou encore de shutterstock .

Ce qu'il faut savoir sur cette série d'affiches, c'est que les dessins et design qui la composent sont dans un premier temps réalisés sur papier à la main, puis scanné et vectorisé sur illustrator, et enfin peaufiné sur Photoshop, de tél façon à ce que ressorte une atmosphère, aura de "dessiné", parfois même "cartonné".

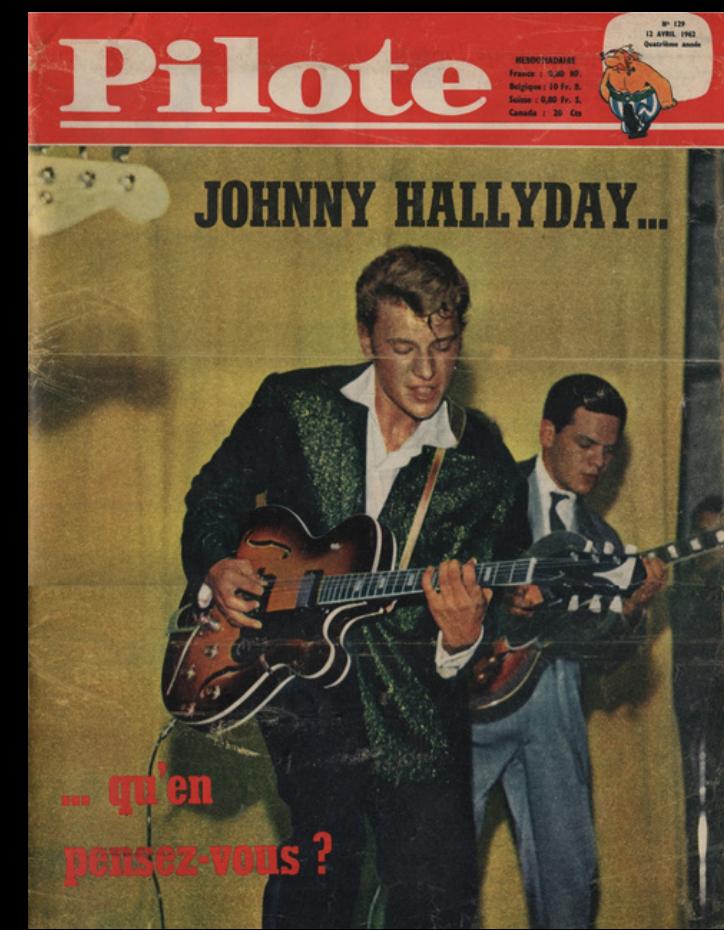
ARDAN 2022 EVMAN

" AFFICHE COVID-19 : "

Pour cette première suite d'affiche : L'AFFICHE COVID 19

L'objectif central est de tenter une approche qui rappelle les vieux magazines des années 60, évidemment en y mélangeant le style pop art au thème du Covid, par l'association de cette art à la vie quotidienne pendant la pandémie. Cette esthétique baderne typique des bandes dessinées des années 60, veut donner cette impression de prémissse du Pop Art, tout en adoptant un style plus moderne éventuellement avec cette délimitation au centre de l'affiche. Nous voulions également garder cette esprit de bande dessinée qui fait toute la force de cette série d'affiches. L'équilibre entre l'ancien et la modernité se fait notamment grâce à cette séparation. Avec d'un côté des couleurs plutôt vives, car effectivement le style Pop Art est basé sur l'expression des couleurs. et de l'autre un filtre grain qui va venir ternir ces couleurs. La pagination qui adopte un style de vieux magazine de 1960, est associé à de petits éléments de modernité, tel que le petit texte de prévention qui s'est substitué au code barre, ou encore le petit logo de notre mascotte qui a été ajouté.

Affiches, magazines, concepts pris en référence



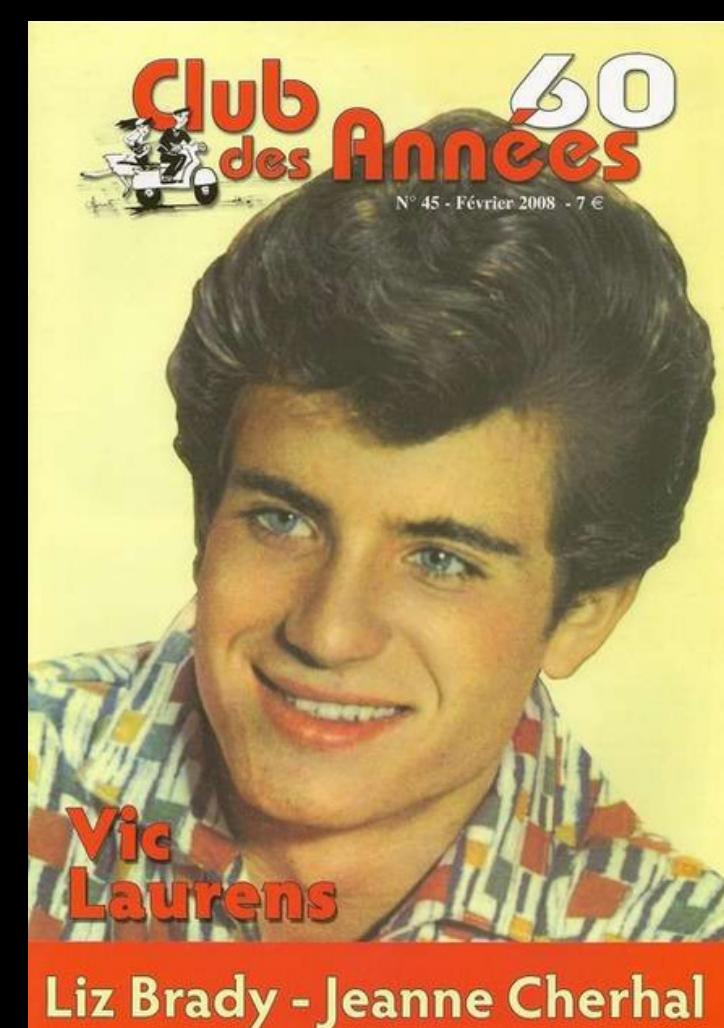
Marcel Bisiaux. (1962, 12 avril). Johnny Hallyday [Magazine]. Dans Pilote (l'hebdomadaire éd.).



Référence magazine : AnimeLand, Club des années 60, Pilote

Référence pop art : Andy Warhol, Roy Lichtenstein

Nous avons mis à disposition plusieurs version de cette affiche pour que vous puissiez y voir son évolution.



Vic Laurens. (2008, février). Le club des années 60 n°45 [Magazine]. https://images.app.goo.gl/fVHqS3yt1vt7PX By9

COVID-19 • PROTÉGONS NOUS

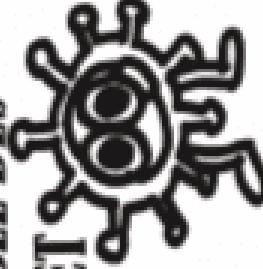
COVID-19

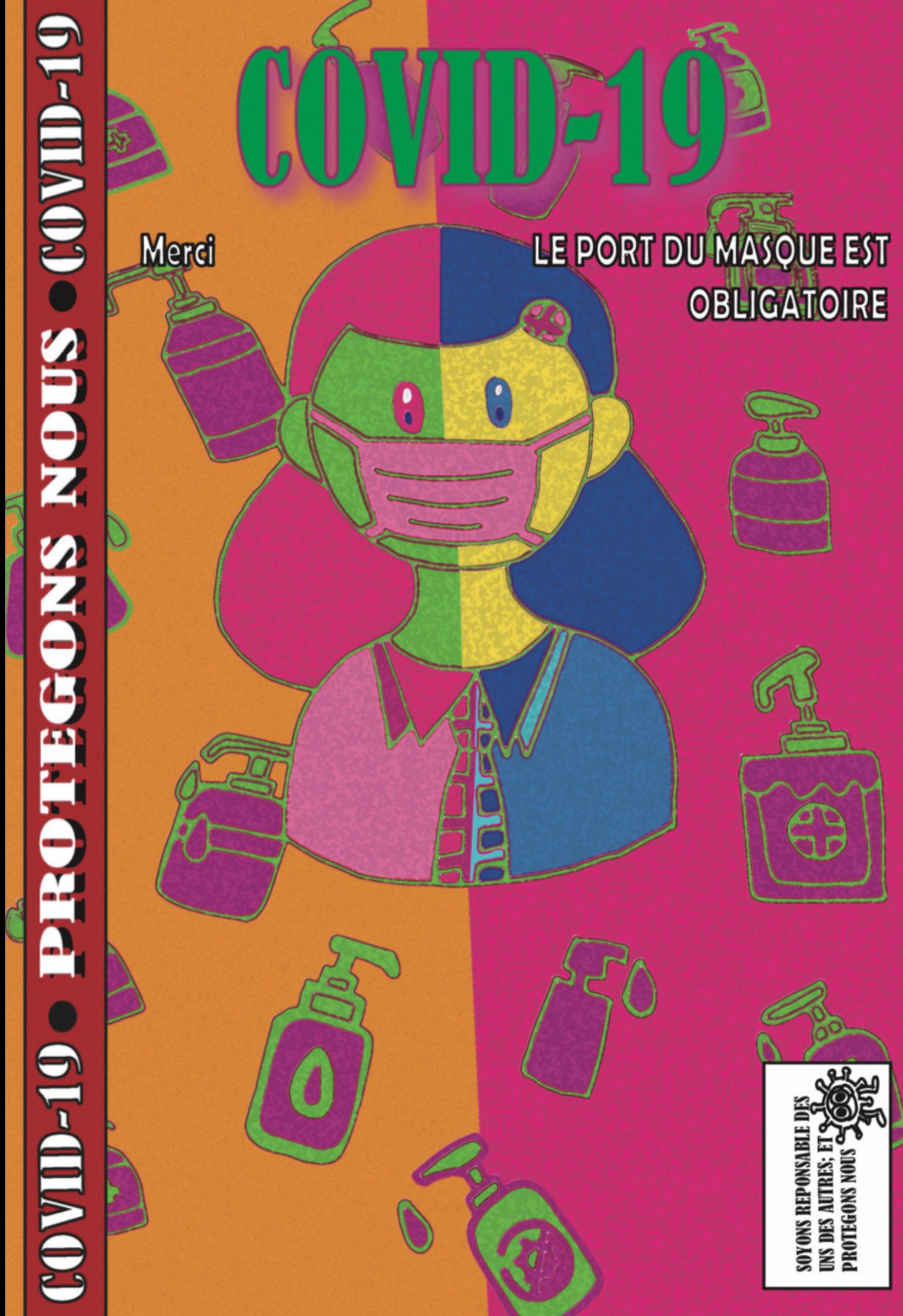
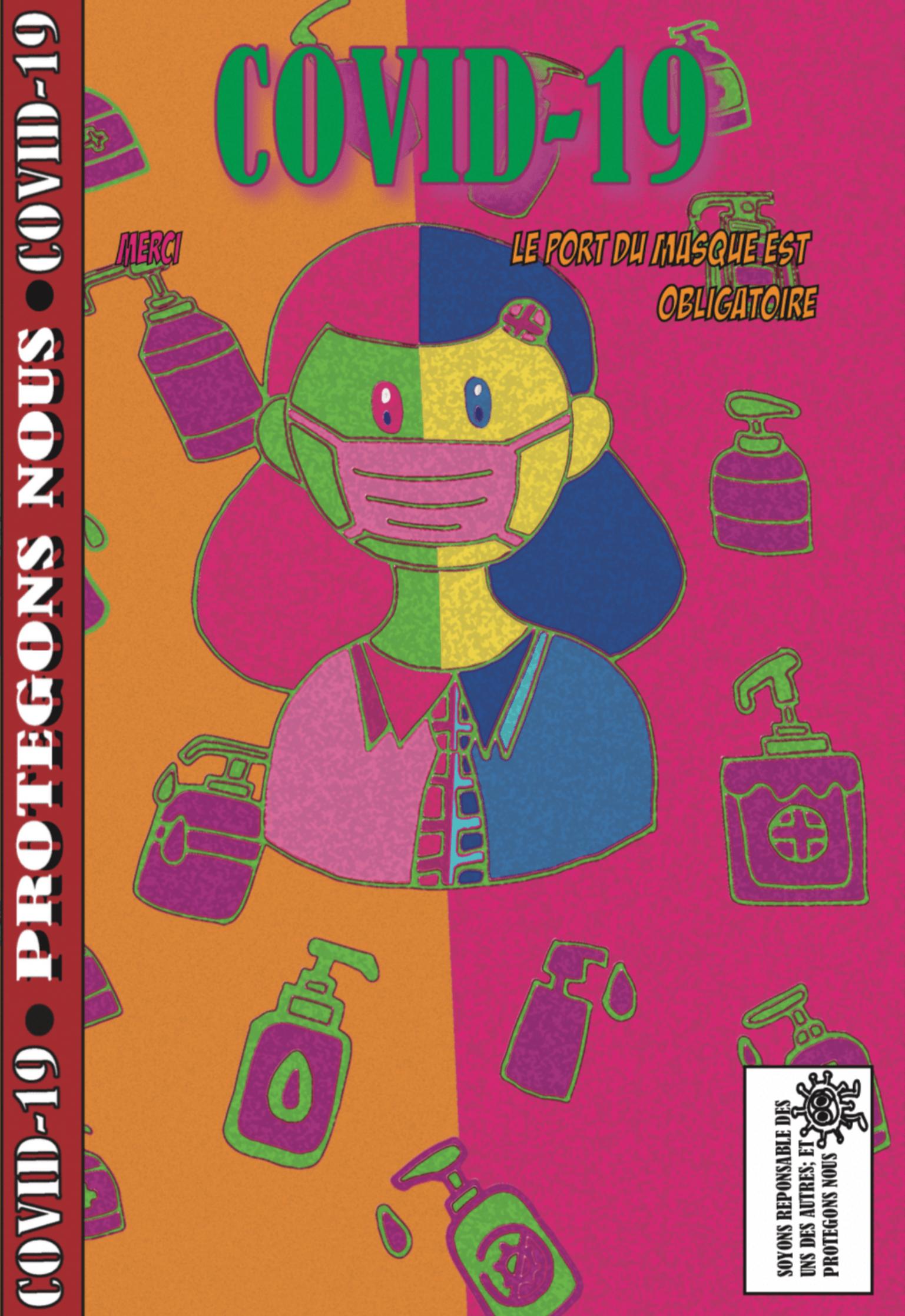
LE PORT DU MASQUE EST
OBLIGATOIRE

MERCI



SOYONS RESPONSABLES
UNS DES AUTRES; ET
PROTÉGONS NOUS





" MINI BD : OU EST VOTRE MASQUE ? "

ARDAN 2022 EVMAN

'Conception d'une mini bande dessinée en deux cases, comique et parodique sur le port du masque. Avec un personnage qui incarne lui-même un masque et un autre qui en porte un. Décliné en deux versions'.

'Peu importe le nombre d'années qui passent la BD résiste, se renouvelle et sait rester dans l'actualité. La bande dessinée est née dans les journaux, même si cette pratique se fait rare de nos jours ; certaines publications résistent, se transforment et se créent : ainsi la bande dessinée ne quittera pas de si tôt les marchands de journaux.'

C'est pour cette raison de la conception d'une bande dessinée était la suite logique à la conception de cette affiche «COVID 19 » inspirée des vieux magazines. Pour lier le processus de création de cette bande dessinée au Pop Art, il faut s'attarder sur l'enjeu et l'origine de cette art qui prend place dans les années 60. En effet, l'art pop art vient de construire en opposition à un art élitiste, le but était d'apporter la vision et la voix du peuple. Cette art est attaché à toute une génération, et c'est ce que nous avons voulu retranscrire ici. Un art qui visé à être compris par toute la population.

Le choix de la bande dessinée s'est donc opéré comme une évidence. Ainsi, notre choix s'est porté sur l'atmosphère des BD de 1960, période d'apparition du Pop art. Cette bande dessinée aussi concise que précise révèle dans un esprit comique, le rapport que nous avons masque, l'interaction entre la pandémie et l'homme. Le fait qu'elle soit courte permet d'aller droit au but, sans détour, la rendant compréhensible par n'importe qui, même chez les plus petits. C'est cette accessibilité que nous voulions dépeindre ici. Car c'est également un moyen de faire de la prévention auprès des plus jeunes.



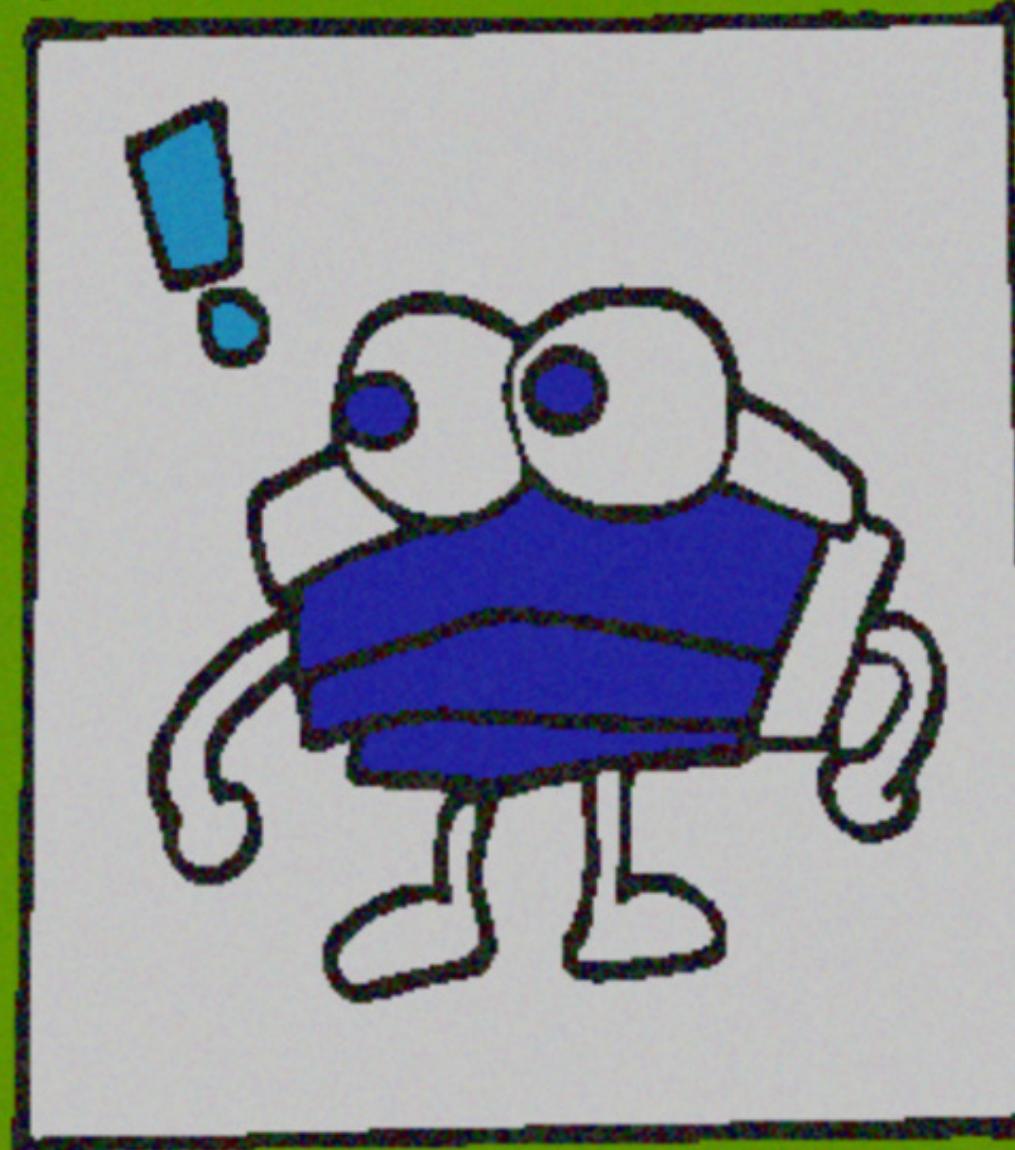
Roy Lichtenstein. (1961). Look Mickey [Illustration]. Dans National Gallery of Art - East Building.



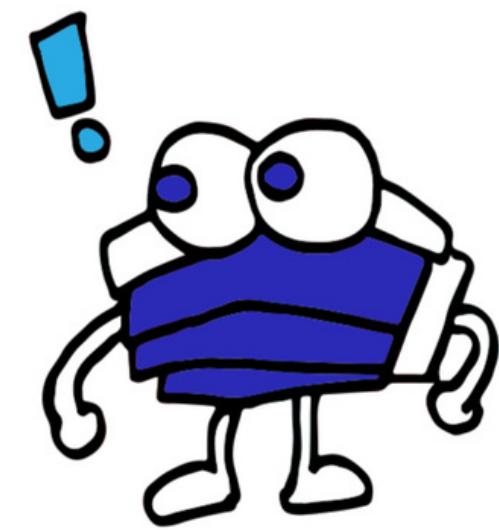
Référence bande dessinée

Jim DAVIS. (1960). Garfield [Illustration].
<https://images.app.goo.gl/9NppE8gNbhdVmCBH9>

**OU EST VOTRE
MASQUE ?!**



**OU EST VOTRE
MASQUE ?!**



ARDAN 2022 EVMAN

" AFFICHE PORT DU MASQUE "

ARDAN 2022 EVMAN

Affiche réalisée à l'aide de la première affiche de la série, nous y avons combiné 4 couleurs différentes pour donner cette esthétique typiquement pop art.

Cette affiche ci va se poser plus en opposition par rapport aux précédentes affiches avec ses nuances et ses teintes beaucoup plus vives. Nous voulions créer un contraste aux niveaux des couleurs par rapport aux autres affiches présentées un peu plus haut. Cette il n'est plus question de grain brute, mais d'un grain plus léger, plus doux.

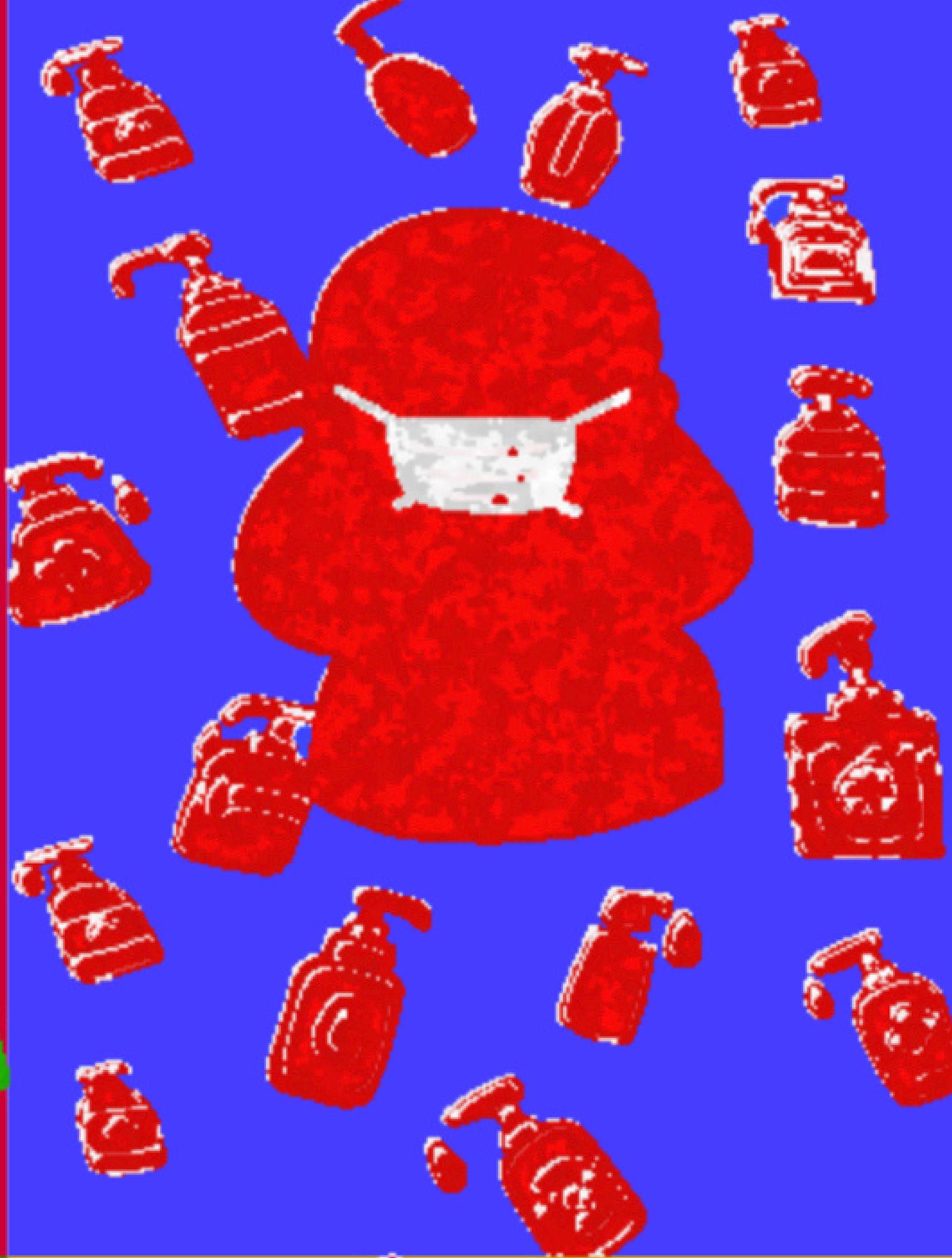


<https://images.app.goo.gl/vCcFmsGyCfBCdvzc9>



<https://www.pinterest.fr/jacquesscarceri/pop-art/>

*Affiche
référence :*



" AFFICHE RÉFÉRENCE "

ARDAN 2022 EVMAN

Cette affiche a été réalisé en tant qu'affiche « référence » pour montrer, indiquer la direction vers laquelle allait se diriger cette série, et l'idée globale que nous voulions retranscrire, une sorte de charte graphique. En effet, nous pouvons retrouver ces tons de couleurs propre à cette série, et ce grain. Des couleurs chatoyantes mais ternies par le grain ou encore le contraste entre l'aspect coloré de la police et ce filtre "vieillissant" rendent le tout homogène.



MINI PLANCHE : “LES PETITES MASCOTTES, NOS ENNEMIS ET HÉROS DU QUOTIDIEN” -MINI VIRUS, MINI GEL ET MINI MASQUE-

ARDAN 2022 EVMAN

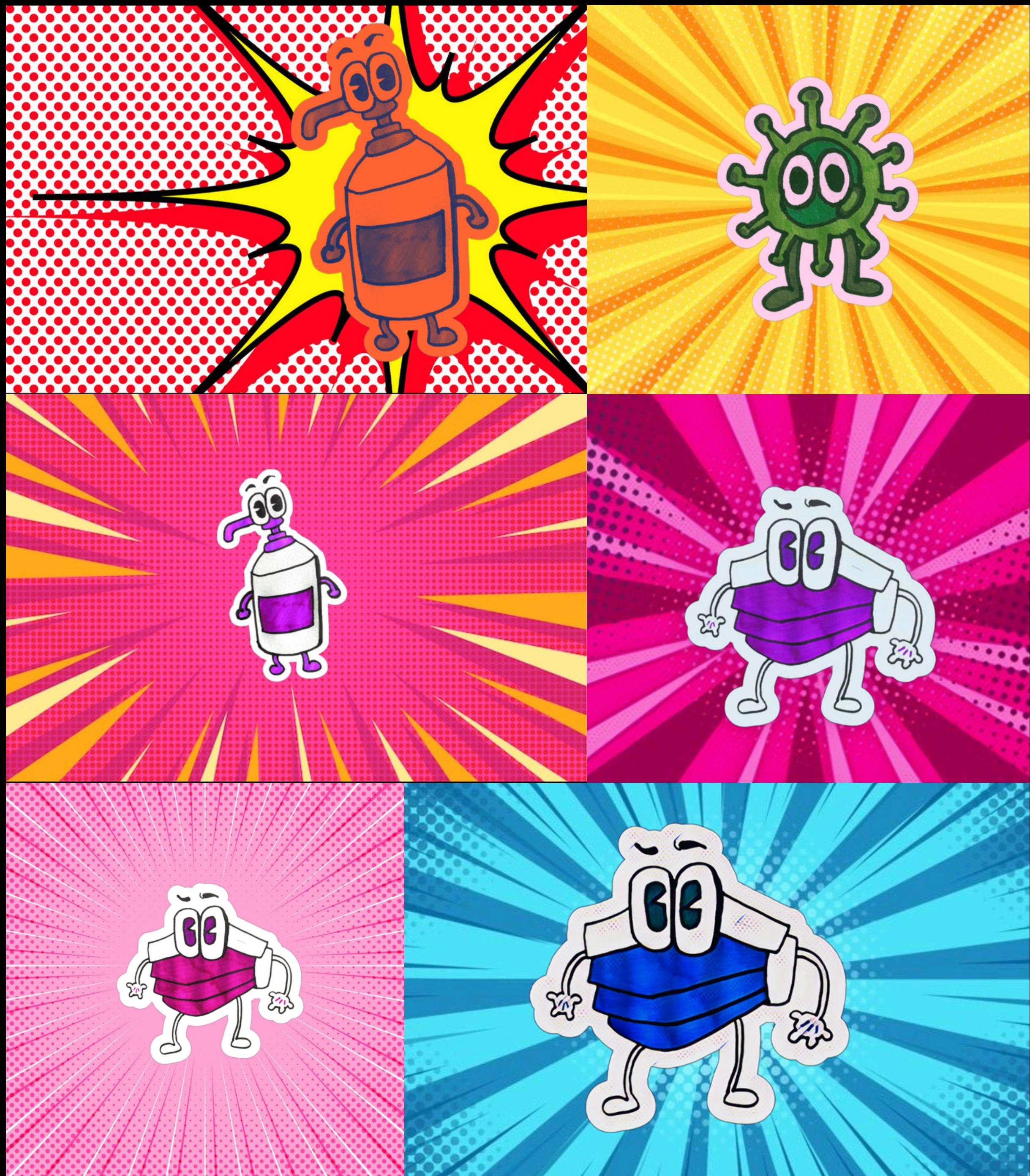
LES OBJETS PERSONNIFIÉS :

Le but ici était de réaliser une série de petits personnages «mascotte » incarnée par les objets et références typiques liés à la pandémie. C'est-à-dire Virus du Covid, masque, et gel hydroalcoolique.

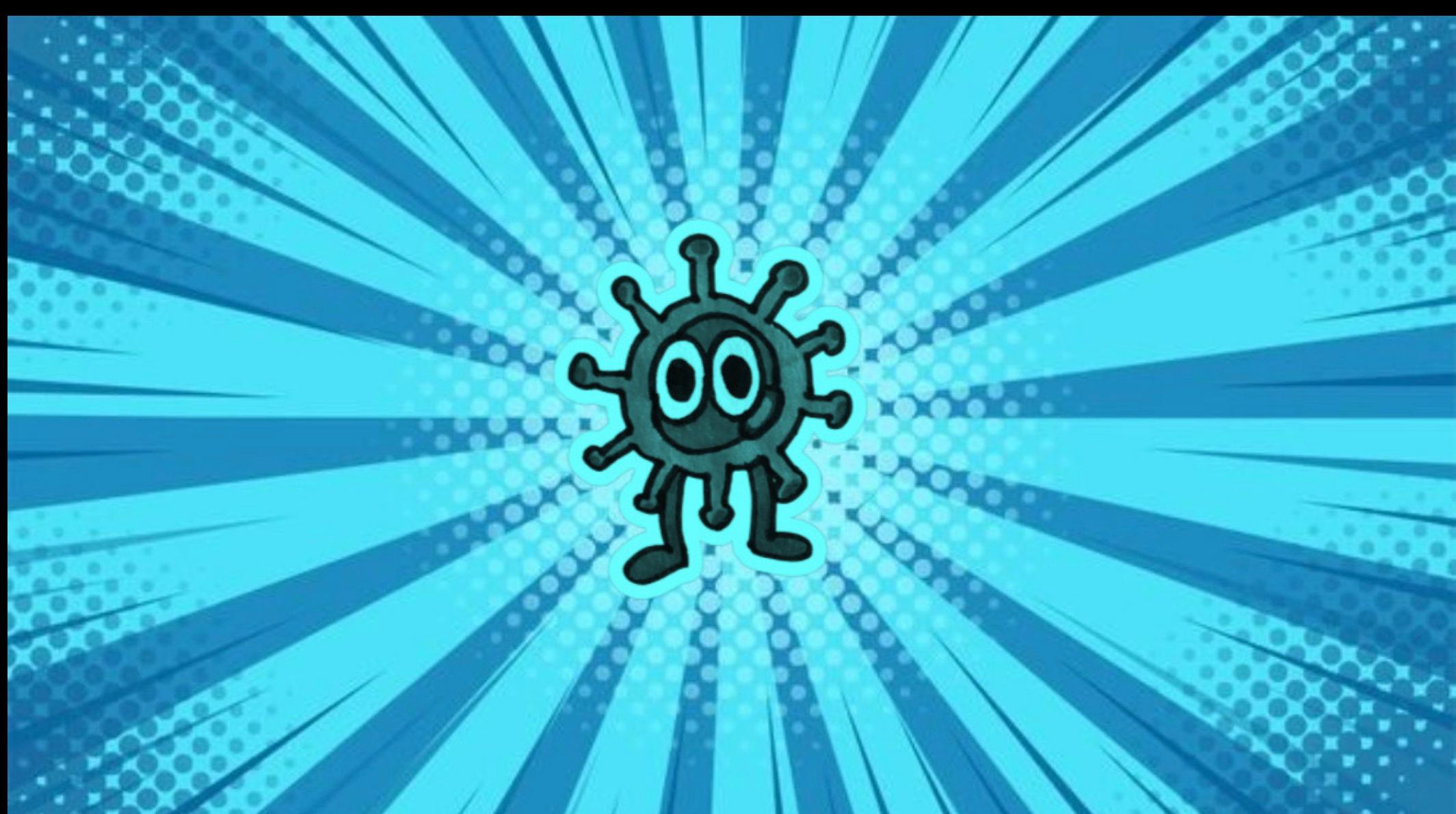
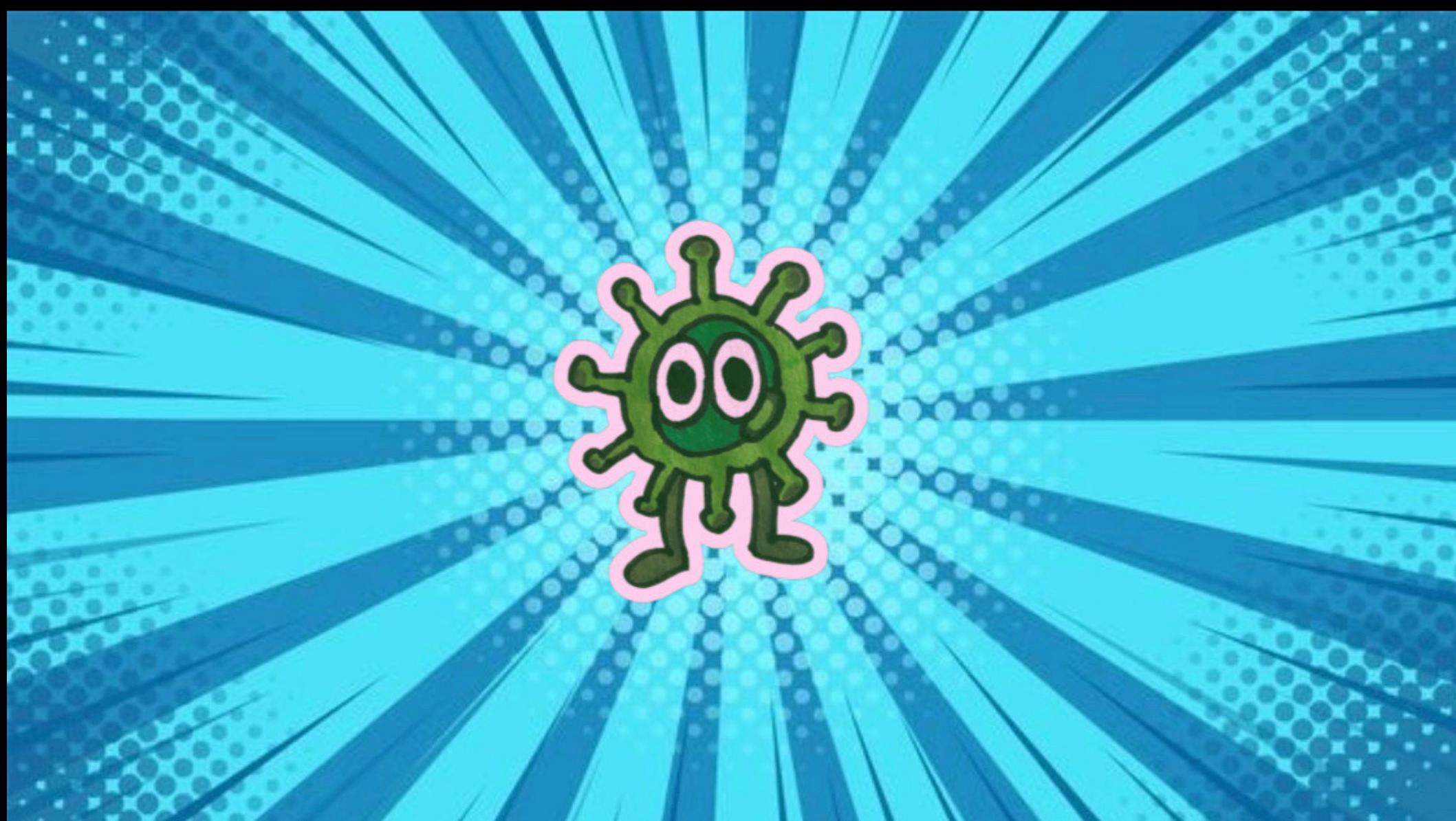
concepts pris en référence



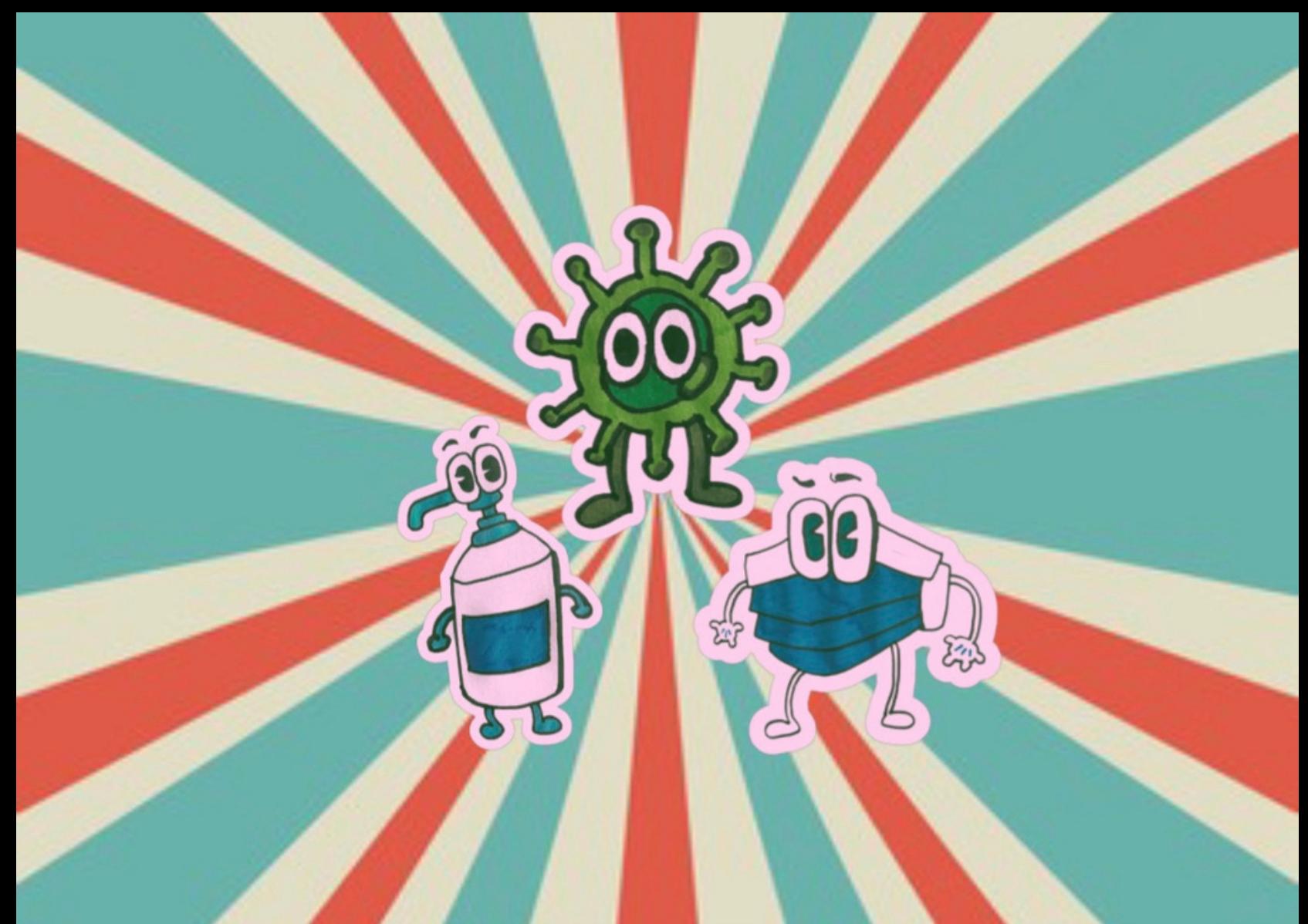
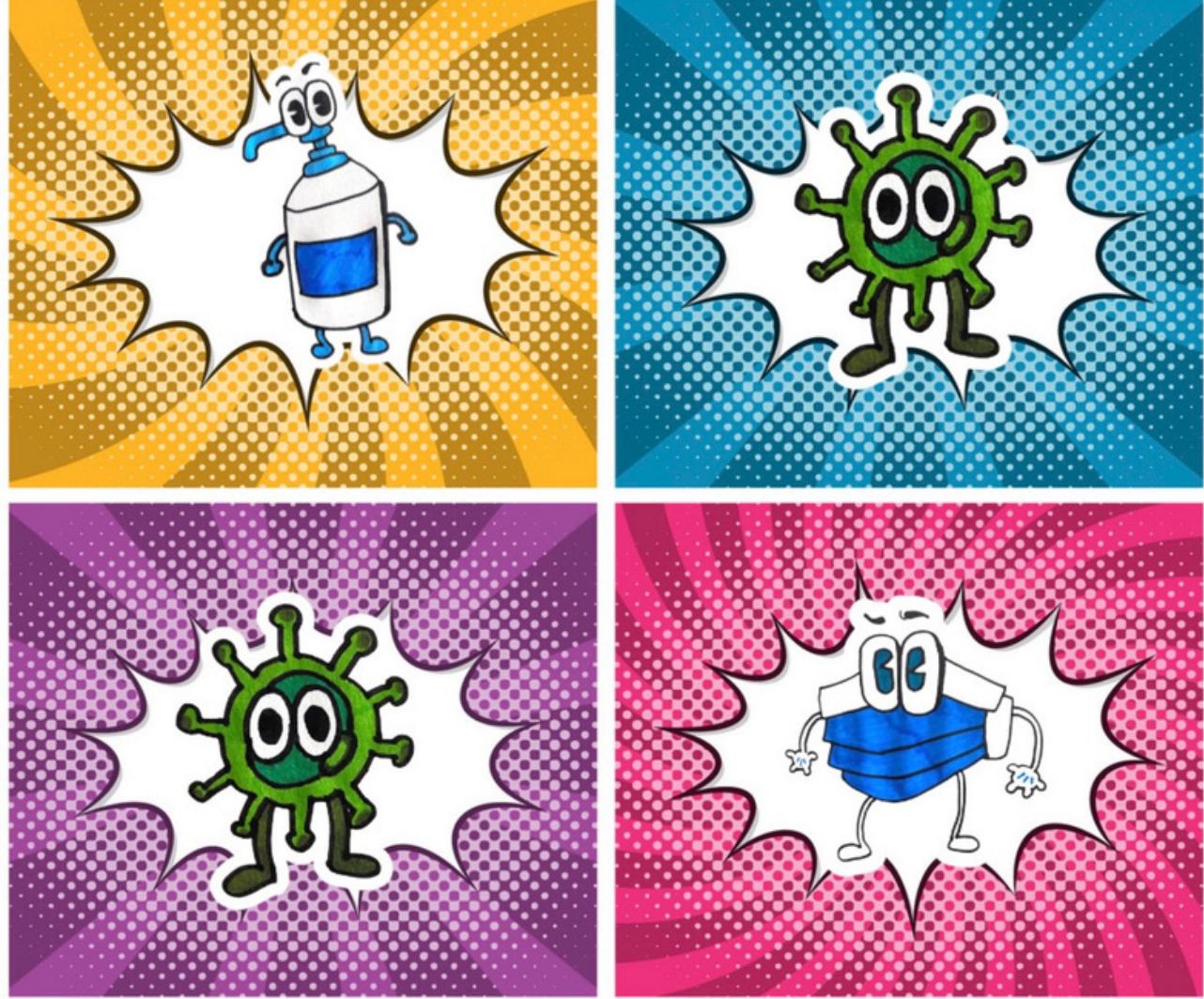
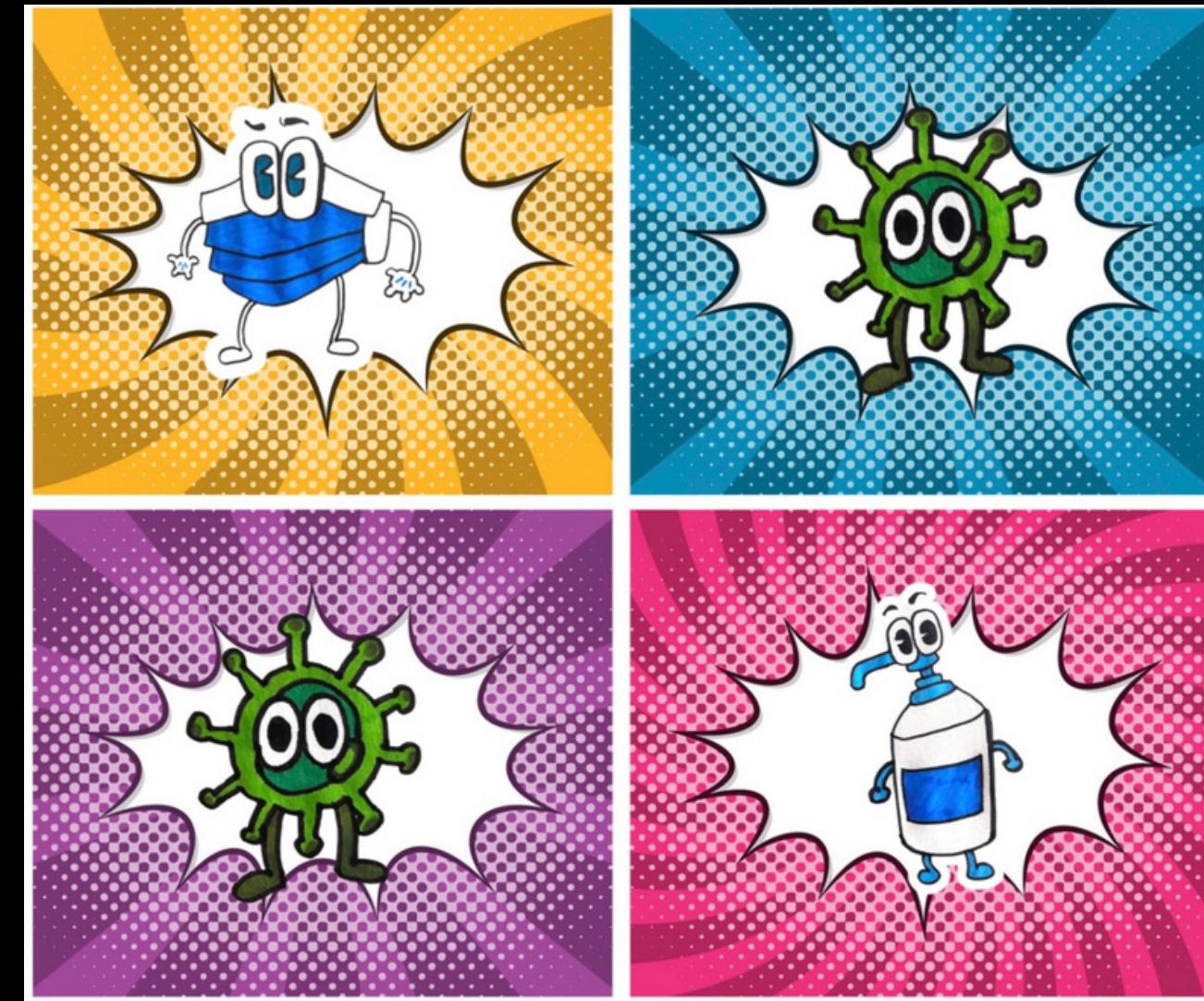
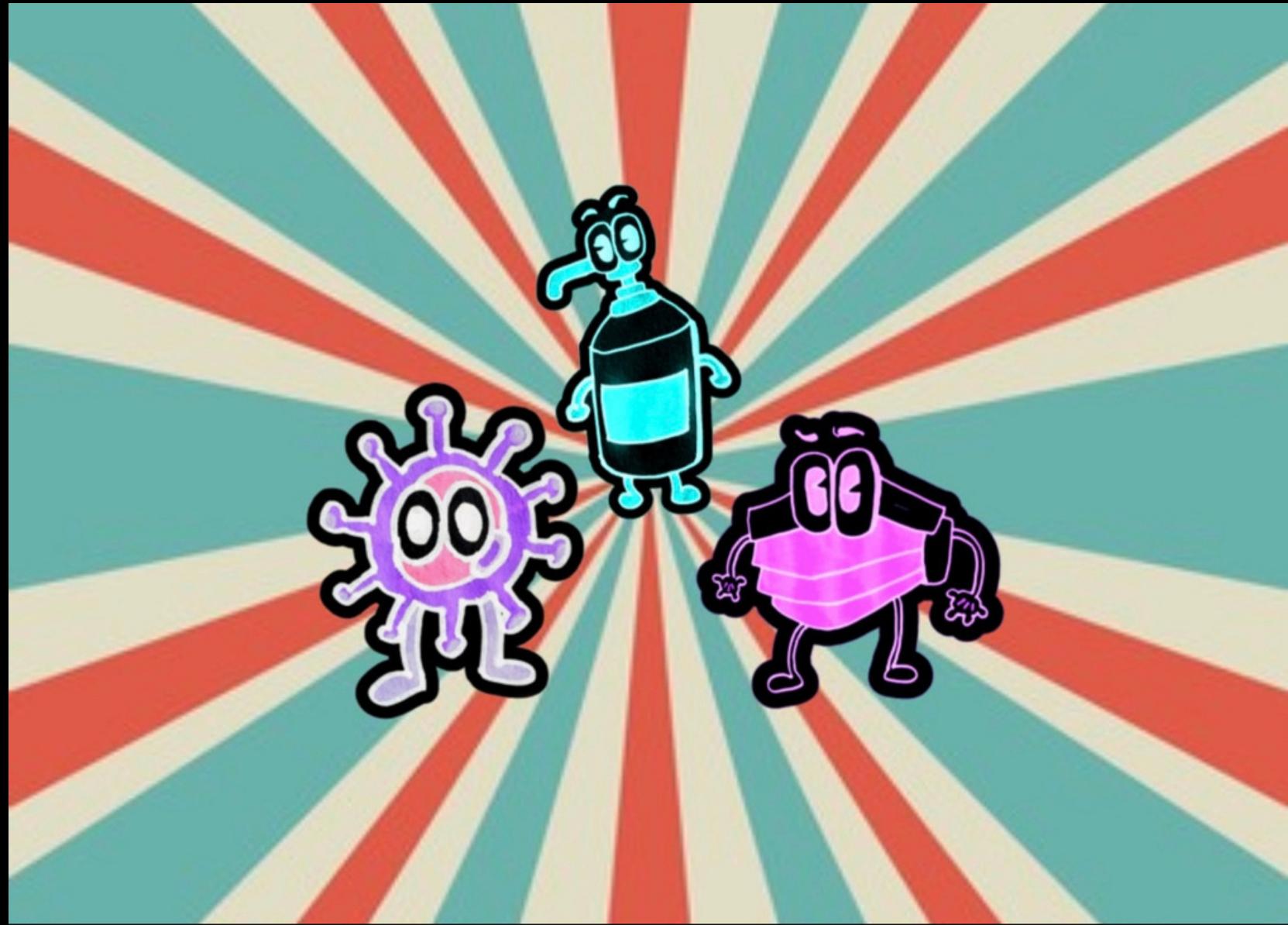
Iuliia Kanivets. (s. d.). Colorful set of comic icon in pop art style [Illustration]. Istockphoto. <https://www.istockphoto.com/fr/vectoriel/ensemble-color%C3%A9-dic%C3%B4ne-comique-dans-le-mod%C3%A8le-de-pop-art-megaphone-l%C3%A8vre-%C3%A8vres-%C3%A9toile-gm1159483038-317064045>



ARDAN 2022 EVMAN



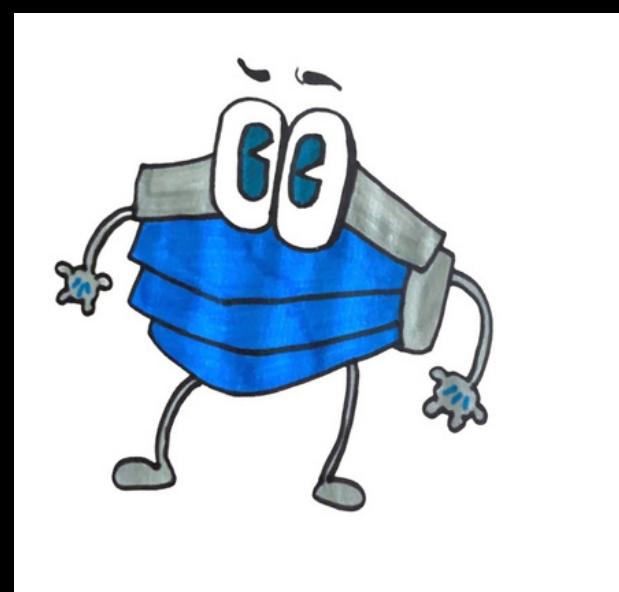
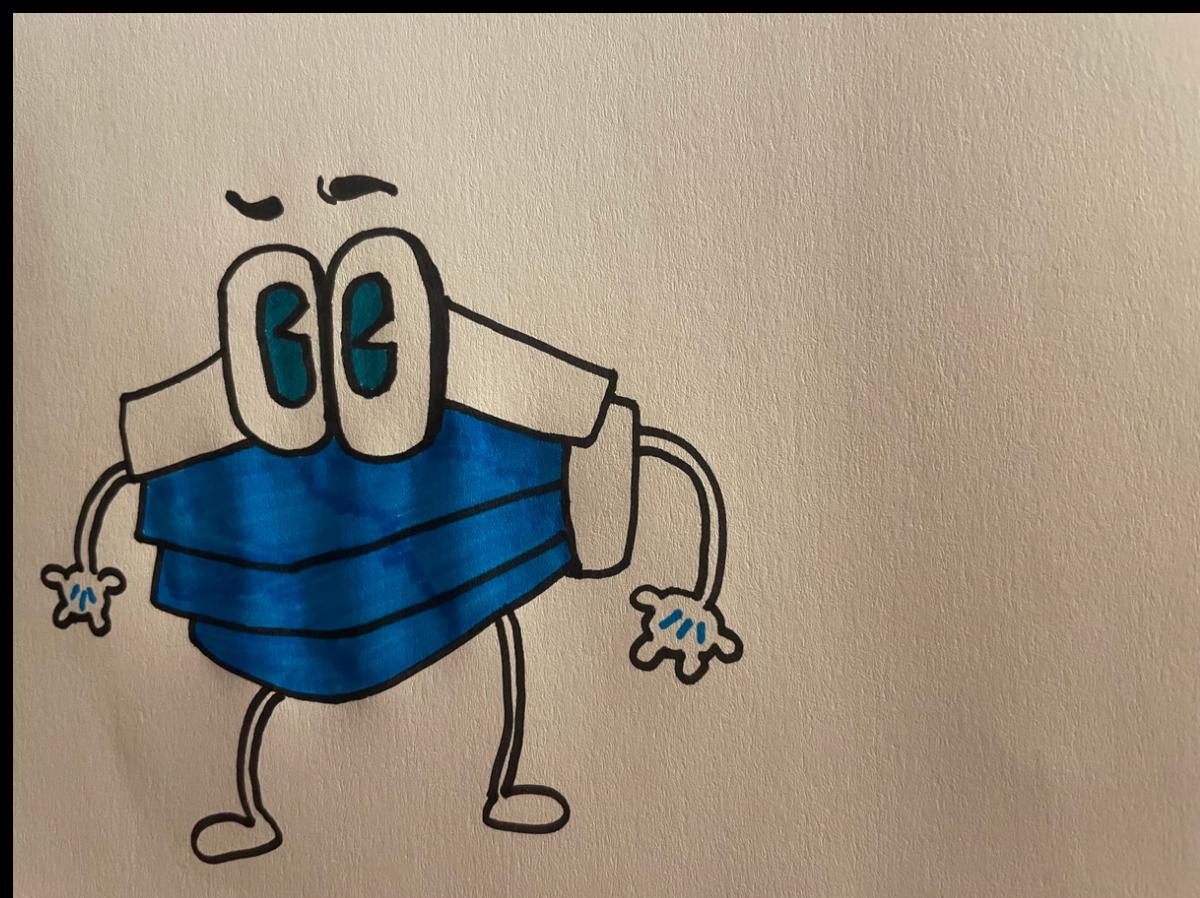
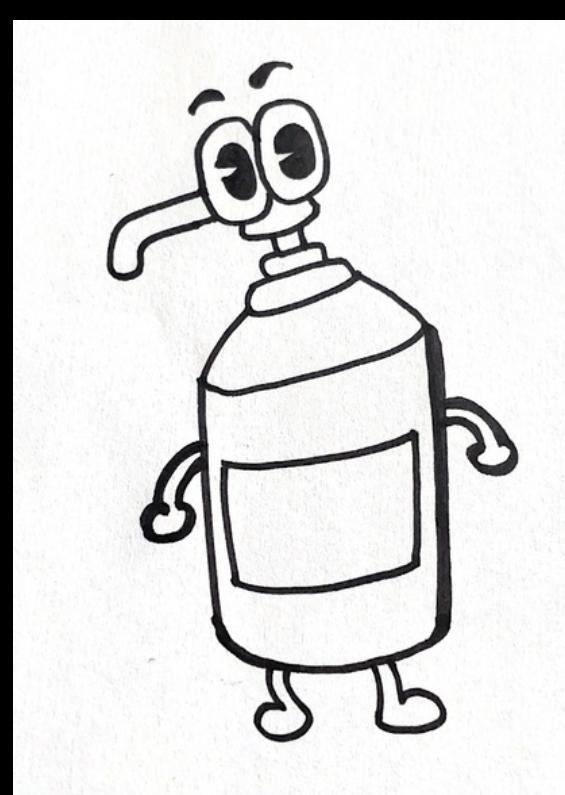
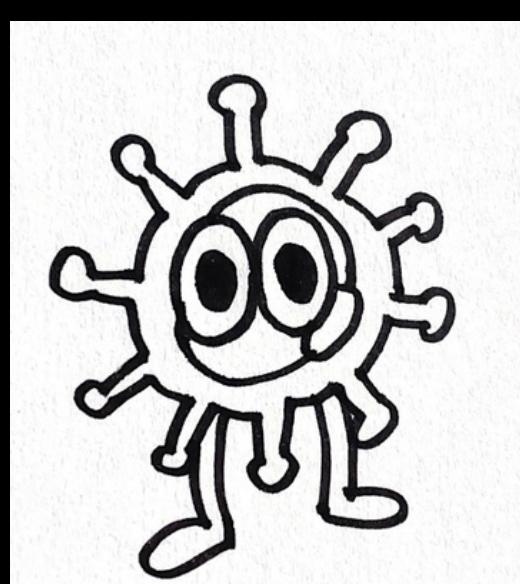
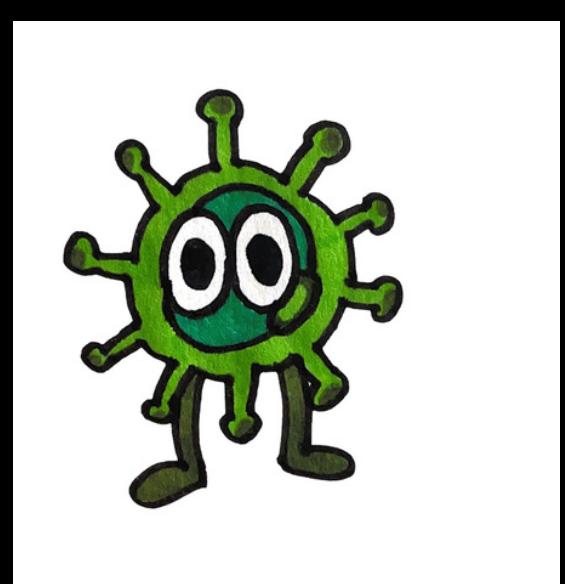
ARDAN 2022 EVMAN

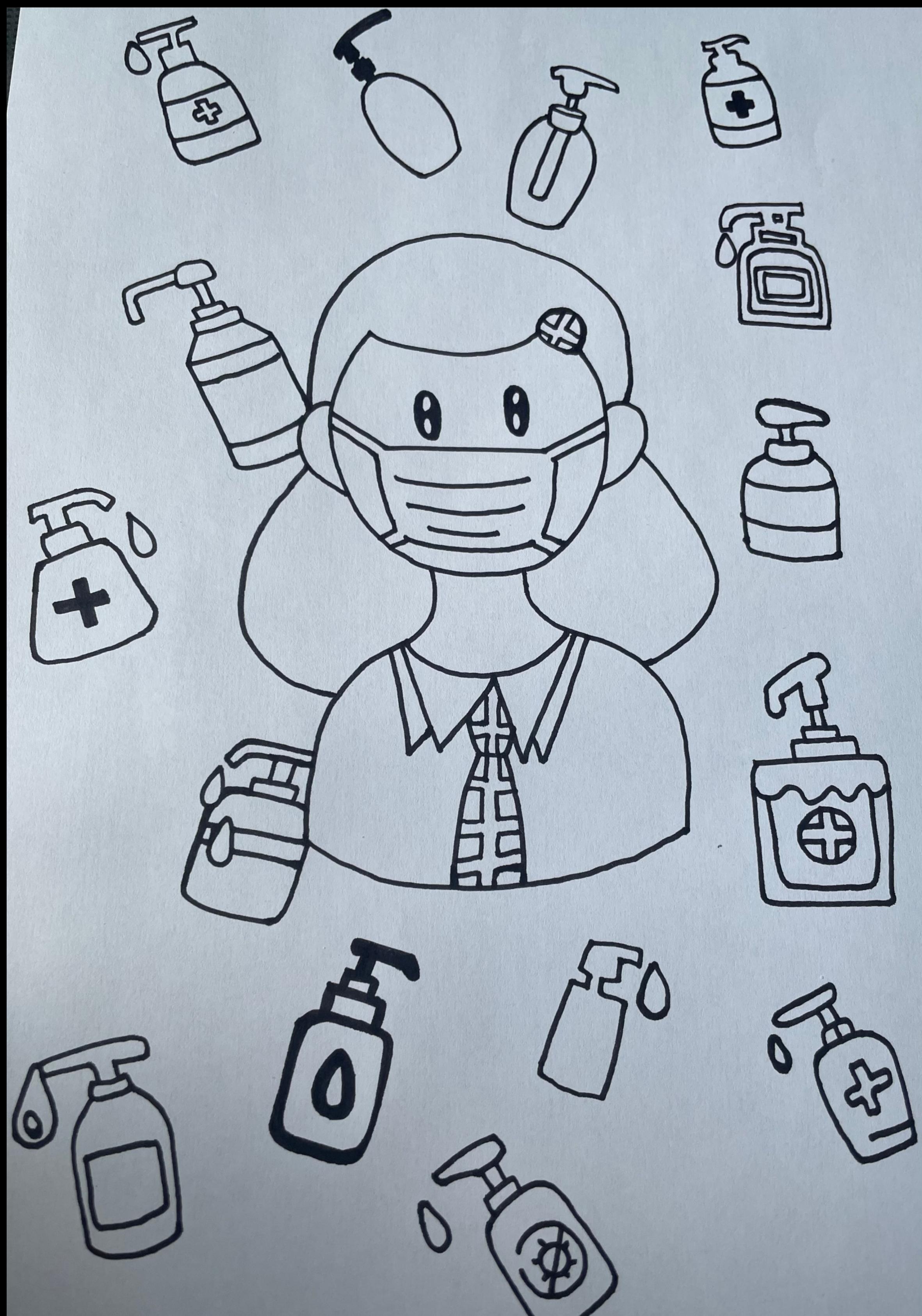


CROQUIS, EXEMPLE : DÉMARCHES ENTREPRISES :

Et voici quelques croquis :

Croquis idée de conceptions des mascottes





**" LE PORT DU
MASQUE DANS LES
TRANSPORTS EN
COMMUN EST
OBLIGATOIRE,
ENSEMBLE ADOPTONS
LES BONS GESTES. "**

ARDAN 2022 EVMAN

HUYNH Vu Quynh Nhi
PHOTOGRAPHIE

AFFICHES DE PHOTOGRAPHIE : "TOKYO COMPRESSION" VS "PARIS PANDÉMIE"

Ce travail photographique est une bannière d'affiche basée sur la photographie. Il s'agit d'une série de photos de personnes portant des masques dans les transports en commun et les rassembler sous une seule forme d'affiche photo dans le but de sensibiliser les gens à l'importance des masques en transports publics.

La mise en page de cet ensemble de photos a été inspirée par la série *Tokyo Compression* du photographe **Michael Wolf**. Michael Wolf a réalisé une série de portraits candides et en gros plan de navetteurs japonais endurant un carnage quotidien inhumain dans les wagons du métro de Tokyo. Situé dans les métros et les RER à Paris, elle souhaiterait faire une série de prises de vue avec des angles de caméra cadrés à travers une fenêtre de train et du métro, capturant des personnes utilisant les transports en commun avec des masques sur le visage, une responsabilité nécessaire depuis le déclenchement de l'épidémie du Covid-19.



(1) MICHAEL WOLF. (2012). TOKYO COMPRESSION REVISITED, 2012 [Photographie].
TOKYO COMPRESSION REVISITED, 2012.

ESTHÉTIQUE DOMINANTE

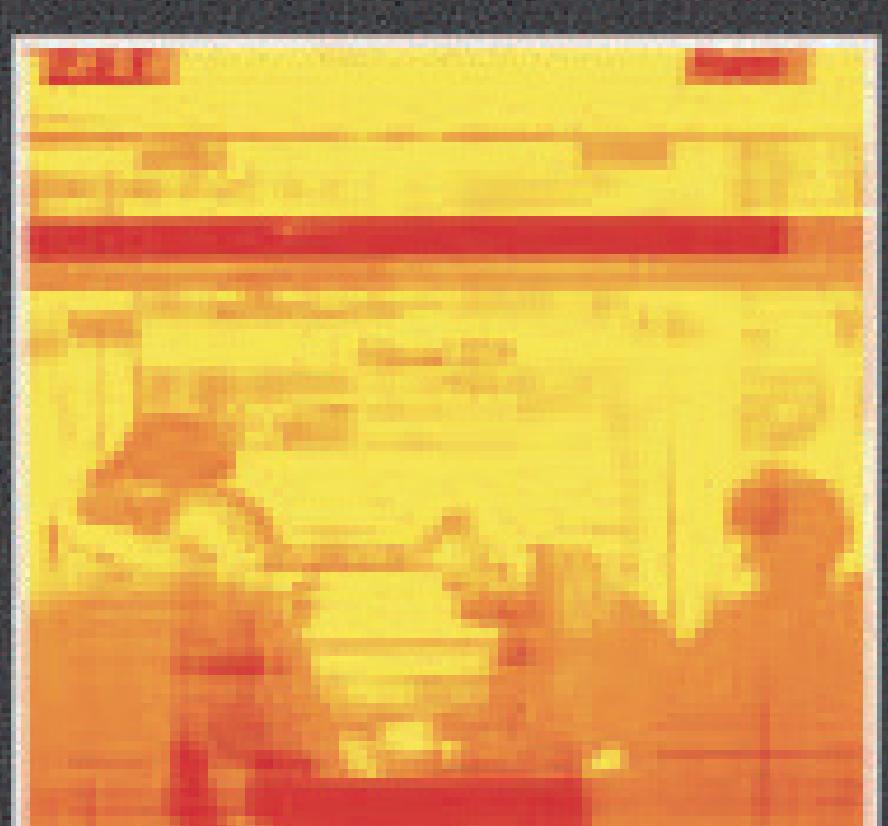
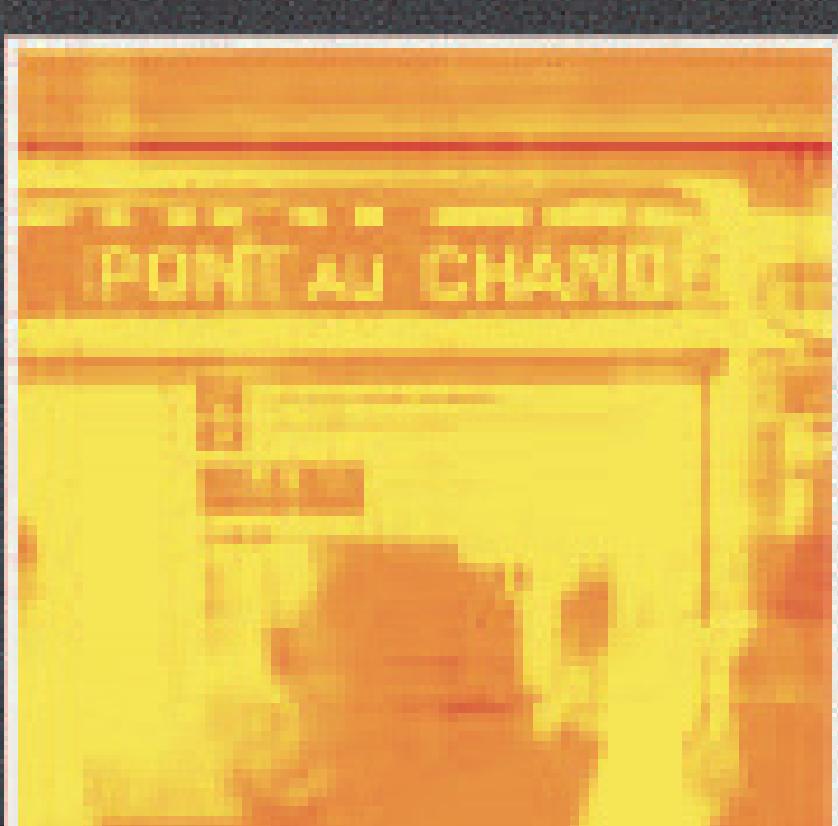
L'esthétique dominante de ces affiches s'inspire toujours par le travail d'Andy Warhol, comme thème principal de notre projet. On veut, cette fois-ci, s'intéresser à sa série de peintures sur Marilyn Monroe, 1967. Nous réaliserons une courte série d'affiches que nous imaginions en format portrait et de taille moyenne, en utilisant comme sous médium non pas la peinture mais plutôt la photographie. Nous retravaillerons par la suite à l'aide d'Adobe Photoshop et Illustrator celle-ci pour leurs donner les attraits du pop-art.



(2) Andy WARHOL. (1967). Marilyn MONROE [Une sérigraphie sur toile]. Marilyn MONROE.

1ERE AFFICHE

Ici, le masque est obligatoire



Le port du masque reste obligatoire dès l'âge de 6 ans dans les transports publics.

Ensemble,
faisons bloc contre le coronavirus.

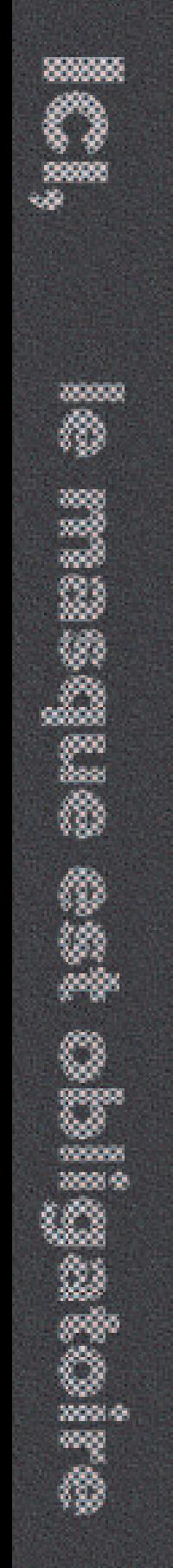
1ERE AFFICHE

Pour sa première affiche : elle a pris des photos de personnes utilisant les transports en commun, l'emplacement est principalement le métro avec des caractéristiques notables en arrière-plan.

Bien que le gouvernement ait supprimé de nombreuses restrictions comme au début de l'épidémie de covid, le port du masque lors de la participation à l'utilisation des transports en commun est toujours conservé. Sa série de photos a capturé des personnes utilisant les trains et le métro à Paris mais respectant toujours les règles sanitaires, dans le but de faire passer le message : **le port du masque est toujours indispensable pour stopper le covid.**

Dans cette affiche, Quynh Nhi a utilisé des couleurs avec différentes nuances typiques du pop art. Ces photographies sont une combinaison des gammes tricolores de premier ordre à haute luminance et du tricolore à 7 ; 8 degrés (bleu ; violet) pour s'harmoniser, créant une palette de style pop art. Il est facile de voir que le point positif de cette application de couleur accrocheuse est d'attirer l'œil et de créer une forte impression sur l'œuvre ainsi que sur le message.

La police utilisée sur mon affiche est **Proxima Nova Black**, une police assez courante utilisée par les designers modernes pour se convertir au pop art. Ici, elle a juste ajouté une typographie courte et concise : "**Ici, le port du masque est obligatoire.**" Pour la faire se fondre dans l'ensemble de l'affiche du style pop-art, elle a ajouté un vecteur de demi-teintes (halftone vector) au texte. En bas de la photo se trouve un autre message rappelant que le port du masque est toujours obligatoire dès l'âge de 6 ans dans les transports publics. Le fond de la photo est laissé en noir pour faire ressortir les autres éléments de l'affiche.



Le port du masque reste obligatoire dès l'âge de 6 ans dans les transports publics.
Ensemble,
faisons bloc contre le coronavirus.

Ceci est une maquette de mon affiche dans un emplacement de métro.



2ÈME AFFICHE

Sa deuxième affiche utilise une photo avec un plan moyen qui met l'accent sur une femme qui s'apprête à sortir du métro. Elle a choisi cette photo, car elle montre un gros plan d'une femme avec un masque sur le visage à travers une porte de métro. Ensuite, elle a utilisé la technique avec la première affiche, mais au lieu d'une combinaison 3 x 3, elle a utilisé un cadrage 2 x 2, une mise en page assez courante dans le pop art.



3ÈME AFFICHE

Sa dernière affiche était une seule photographie en gros plan, centrée sur la femme de profil à travers la fenêtre du métro. Le design reste le même que les deux premiers panneaux d'affichage pour garder la pertinence.



LES MOCKUPS D'AFFICHES EN PUBLIC

Ceci est son ensemble de 3 maquettes d'affiches. On peut voir que la focalisation linéaire (cadrage 3x3 puis 2x2 puis x1) dans mon plan vise à diriger le regard du spectateur vers les personnages qui utilisent les transports en commun mais qui respectent tout de même les règles sanitaires avec des masques toujours sur le visage, qu'ils soient à bord, embarquant, s'apprêtant à débarquer, ou debout sur les quais en attendant le train.



"MASS EDUCATION": PERSUADER LES MASSES

ARDAN 2022 EVMAN

SLIMANI Anis

DESIGN NUMERIQUE/VIDEO

"MASS EDUCATION": PERSUADER LES MASSES

En travaillant sur le projet, il était important de suivre les caractéristiques déterminantes du mouvement Pop Art et d'utiliser ses propriétés dans le but de persuader les masses. Anis a choisi spécifiquement des œuvres et des artistes qui avaient des œuvres en format de mosaïque, des formes et des figures répétitives, non seulement à des fins esthétiques symétriques et harmonieuses, mais aussi pour attirer l'attention du spectateur à regarder l'affiche. En considérer le fait que l'affiche était censée transmettre un message et pousser un récit, mais si elle n'attirait pas l'attention d'un individu, le message ne serait pas vu.

Après le premier coup d'œil, il était important que les affiches et le video véhiculent un message persuasif et logique autour de la thématique qui inciterait le spectateur à réfléchir et à penser. Lors de la rédaction du contenu de chacune des affiches, il a gardé à l'esprit qu'une affiche censée propager un récit peut être inexacte sur ses faits. Le contenu (dans ces affiches et dans la vidéo) ne ment pas sur les principaux faits de la situation actuelle, mais ils glorifient le bien et exagèrent le mal, de manière très similaire aux images de propagande utilisées pendant la guerre froide.

Le mouvement pop art a été créé au Royaume-Uni dans les années 50, mais a prospéré dans les années 60 aux États-Unis, à la même époque où la "manie" de la guerre froide était à son apogée. Le pop art a souvent remis en question les valeurs conventionnelles propagées par les médias de masse, des notions de féminité et de domesticité au consumérisme et au patriotisme. Donc, utiliser ce mouvement artistique qui était contre la propagande du conformisme, pour propager une vision conformiste importante est un parallélisme intéressant et un contraste ironique. Ce mouvement utilisait souvent des objets quotidiens banals qui étaient reconnaissables comme les pièces maîtresses de leurs œuvres, transformant ces objets déjà familiers en icônes pour la classe moyenne. La même chose pourrait être dite pour les produits de première nécessité pendant la pandémie mondiale, comme le masque et les gels.

ARDAN 2022 EVMAN

SLIMANI Anis

"FEMALE ALPHA"

ARDAN 2022 EVMAN

SLIMANI Anis

FEMALE ALPHA

ARDAN 2022 EVMAN



'Andy Warhol. Liz 1965

Pour la première affiche, il a utilisé la mosaïque pour jouer avec l'une des qualités les plus influentes du mouvement, la Pop Culture. La création de l'image peut être séparée en deux processus distincts, les choix esthétiques et le récit de propagande que l'affiche va pousser. Pour l'esthétique partout tout son travail, Anis voulait être inspiré de deux des artistes pop les plus reconnaissables du mouvement, Warhol et Lichtenstein. Les prints d'individus les plus célèbres de Warhol utilisaient des icônes hollywoodiennes qui ont eu un impact sur la culture américaine au XXe siècle, par exemple Marilyn Monroe et Elizabeth Taylor.



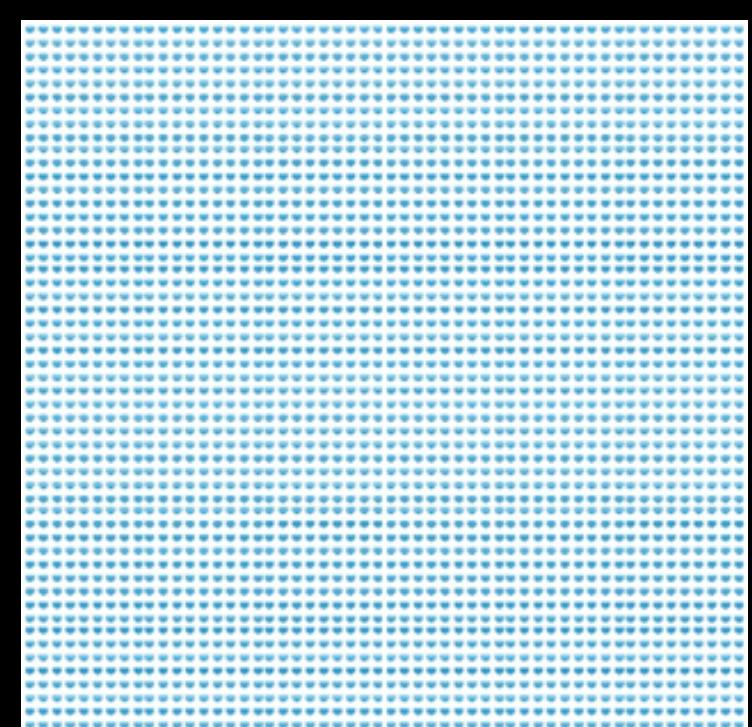
C'est pour ça, qu'il a intégré son héritage et une figure tout aussi iconique de la culture pop actuelle, Dua Lipa. Lipa est une chanteuse albanaise-kosovare qui a connu un immense succès dans l'industrie de la musique pendant la fin des années 2010 et au début des années 2020, allant jusqu'à impacter l'industrie en ramenant un genre oublié du succès critique et dans les charts, le genre de musique disco. La chanteuse est célèbre dans le monde entier, mais pour Slimani qui est de nationalité albanaise, Lipa représente le rêve albanaise. On peut venir d'une petite région en développement d'Europe de sud-est et réaliser tout ce dont on rêve. L'image choisi est de Dua Lipa aux Grammys 2021, où elle a remporté son troisième prix Grammy tout en portant un masque. Il a procédé en supprimant l'arrière-plan et en le remplaçant par une couleur monochrome, en gardant le focus sur elle.



Les prints de Warhol se caractérisent par des couleurs plates et vives qui coloraient les reflets et les contrastes d'une image. Slimani a recadré l'image dans un format carré de la même manière que les images de l'artiste, et édité la photo dans un style similaire, tout en gardant le style d'origine du masque brillant afin qu'il puisse être un point focal de l'image.



L'étape suivante consistait à créer la superposition de mosaïques. Il a utilisé l'image d'un masque chirurgical bleu car c'est le type de masque le plus reconnaissable, pour créer une répétition. C'était important d'utiliser beaucoup de la même image pour créer un effet de loin qui ressemblait aux points qui caractérisaient le style de Lichtenstein.





Ensuite que la partie esthétique de l'affiche était réalisée, la deuxième partie distincte consistait à relayer le message de propagande de l'affiche. Le récit que il voulait pousser avec l'affiche a été inspiré par la carrière personnelle de Dua Lipa qui a commencé à atteindre de nouveaux sommets au début de la pandémie lorsqu'elle a sorti son album « Future Nostalgia » pendant le confinement, et en utilisant son histoire pour montrer que nous pouvons tout accomplir tout en étant en sécurité et respecter les précautions sanitaires. Le troisième single de son album était « Break my Heart » et c'est devenu une sensation virale pour avoir des paroles qui correspondaient par coïncidence à la situation en avril 2020. L'affiche cite ces paroles, tout en expliquant le message. Pour la conception de l'affiche finale, il a choisi un design simple et plus moderne pour équilibrer le style rétro pop art, en utilisant des lignes fines et des polices modernes en formes circulaires tout en conservant les couleurs vives caractéristiques de Pop Art. À partir de cette affiche, il a mis une stampe personnalisé qui dit "protégez-vous, portez un masque" pour ajouter sa touche finale à chaque affiche.

Portez-vous, portez un masque

"I would've stayed at home, Cause I was doin' better alone"



- Dua Lipa, "Break My Heart" 2020. (Traduction: "Je serais resté à la maison, parce que j'allais mieux seul")

Dua Lipa a sorti de chez elle, son album disco « Future Nostalgia » durant le confinement. L'album a remporté un Grammy et est devenu l'album le plus vendu en 2021. La chanteuse anglo-albanaise nous a montré qu'on pouvait accomplir nos rêves sans enfreindre les règles sanitaires lors de cette pandémie mondiale!

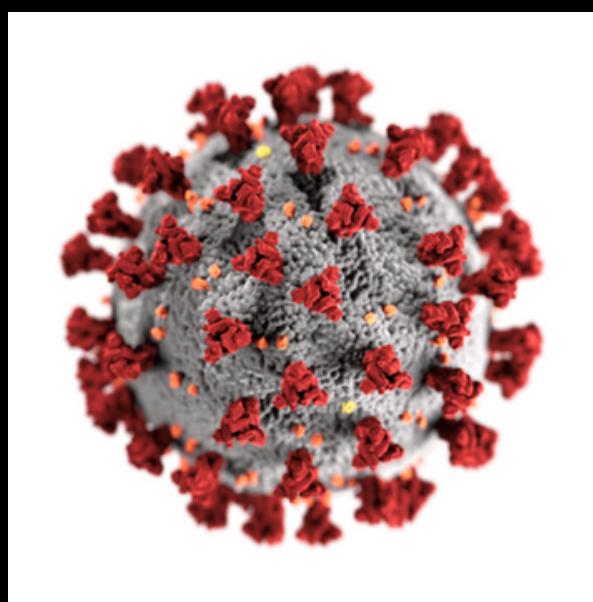
"WANTED"

ARDAN 2022 EVMAN

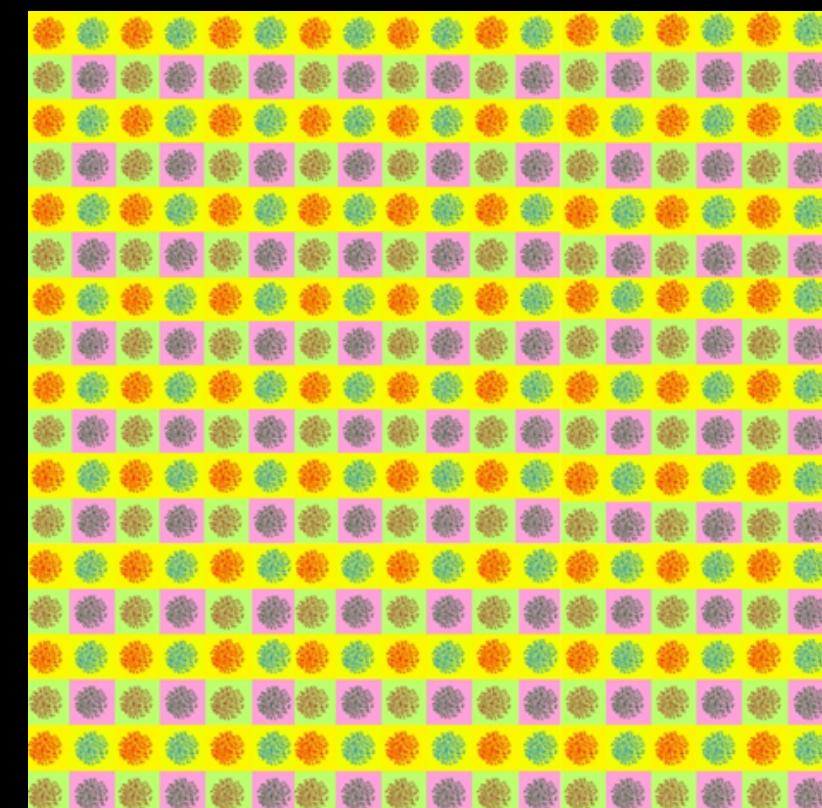
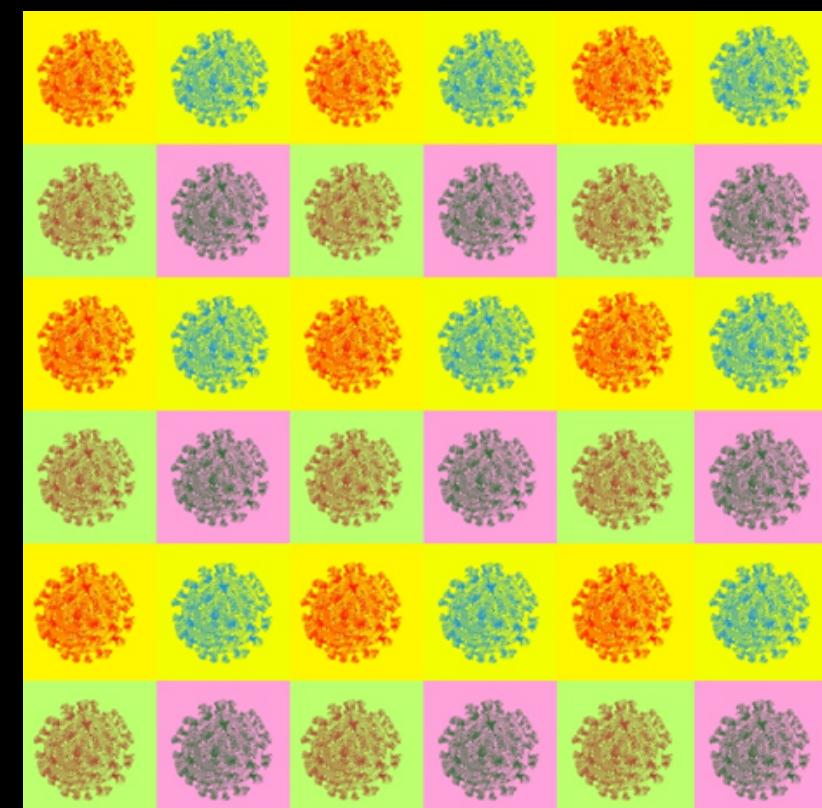
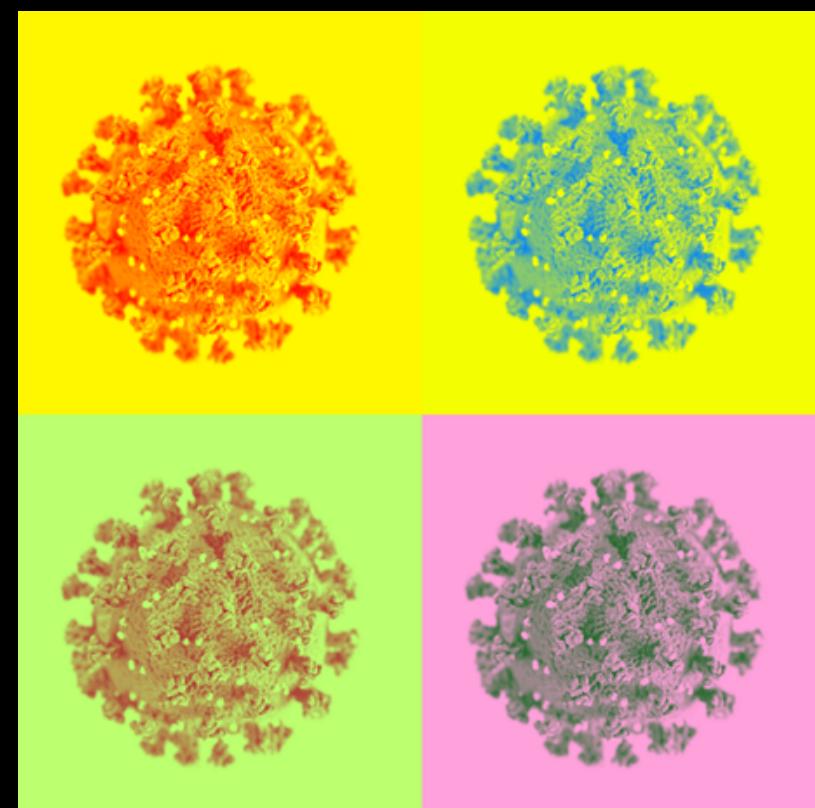
SLIMANI Anis

WANTED

ARDAN 2022 EVMAN

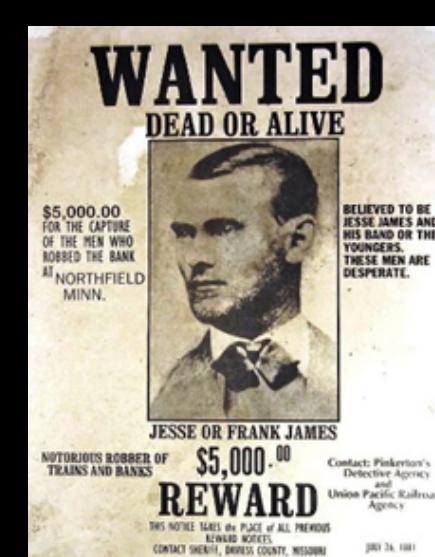


Pour la deuxième affiche, il est resté cohérent avec ses références, et il a utilisé les deux par deux multicolores caractéristiques de Warhol pour créer une mosaïque. Pour l'image initiale, il a utilisé la forme la plus reconnaissable de la pandémie, le Coronavirus lui-même, en utilisant des couleurs vives et plates

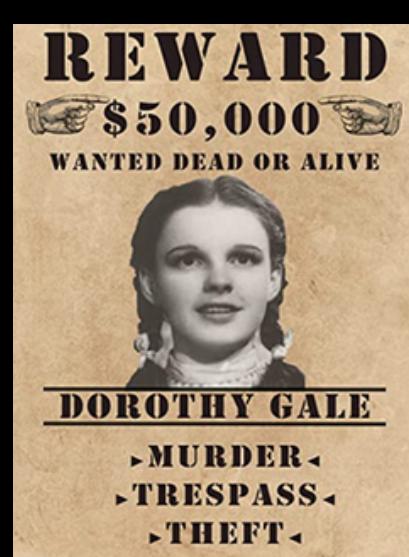


Après avoir créé le 2X2 principal, l'image a été répété jusqu'à ce qu'une mosaïque se forme, en faisant pivoter les photos pour créer une impression symétrique.

Pour l'écriture sur l'affiche, il a voulu jouer avec le côté effrayant de la propagande. L'affiche met un visage sur la pandémie et qualifie le virus de meurtrier, car lorsque nous sommes confrontés à une représentation visuelle de quelque chose d'invisible à l'œil humain, cette chose devient plus réelle. En utilisant l'esthétique des affiches créées par le FBI au XXe siècle pour diffuser au public des descriptions de profil de criminels, qui ont été parodiées dans l'art au cours du siècle dernier.



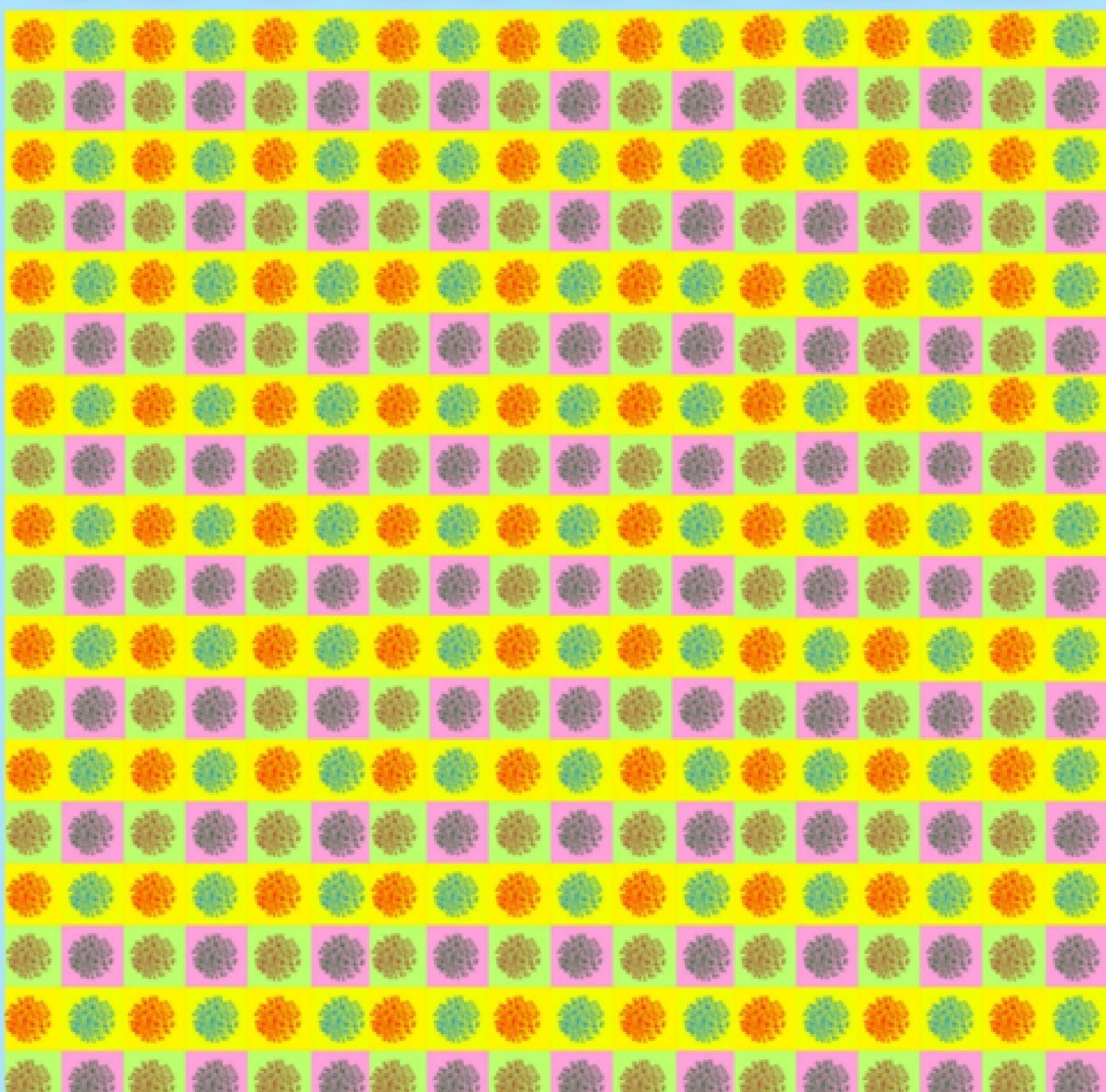
Shutterstock WANTED Parody posters [Photo]



Pour le titre, il a utilisé une police de style de Broadway, pour rendre hommage à New York City, la ville où le pop art s'est développé et utilisé la même palette de couleurs que celle qu'il a utilisée pour la mosaïque pour créer un contraste avec le fond bleu pastel, avec le but d'attirer l'attention du spectateur. Pour le message, Anis a utilisé une police de type machine à écrire, similaire à ce que les affiches des recherchés criminels auraient utilisé dans les années 50. Le but du message est d'humaniser le virus et de le faire ressembler à un tueur qui pourrait traquer physiquement n'importe qui. Il a également ajouté son stampe personnalisé comme touche finale à l'image principale.

Finalement, il a ajouté une bordure rose (ou comme Warhol l'appelait, Pepto Bismol/Bismuth subsalicylate Pink) à l'image pour l'ajuster aux dimensions de l'image carrée, à celle d'une affiche.

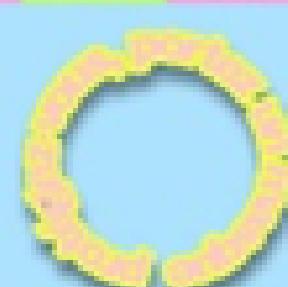
WANTED



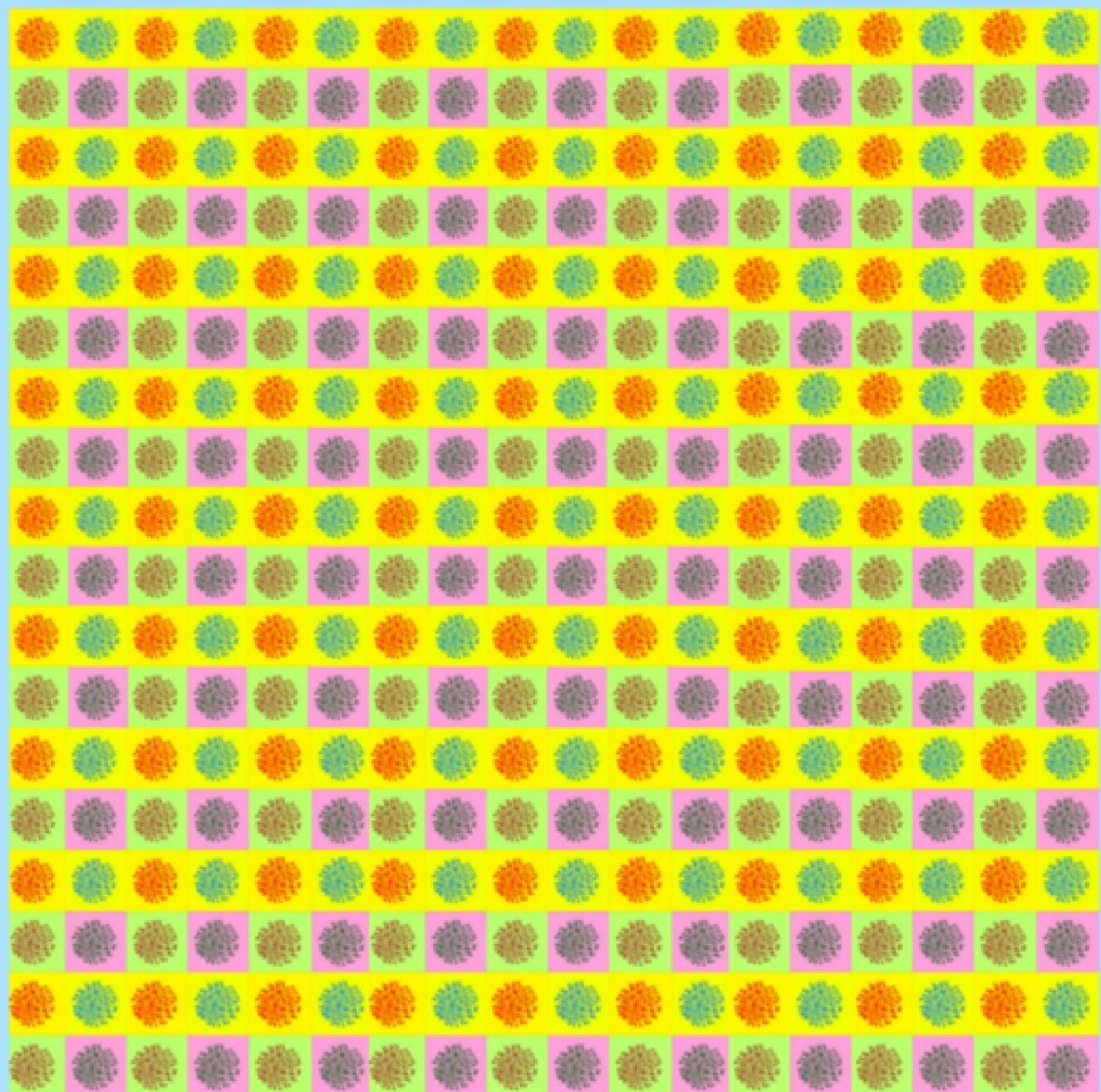
Si vous le trouvez dans la nature,

Prenez-le et déposez-le dans une boîte à

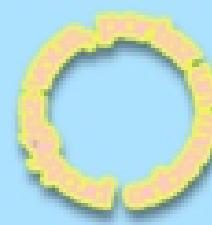
... de tout pour les scientifiques.



WANTED



DE STIJL IN VERSCHIJNING
1923
... DE VOLKSPRINTS...



"THE RED MASQUE"

ARDAN 2022 EVMAN

SLIMANI Anis

THE RED MASQUE

ARDAN 2022 EVMAN

Andy Warhol, Campbell's Soup Cans, 1962.



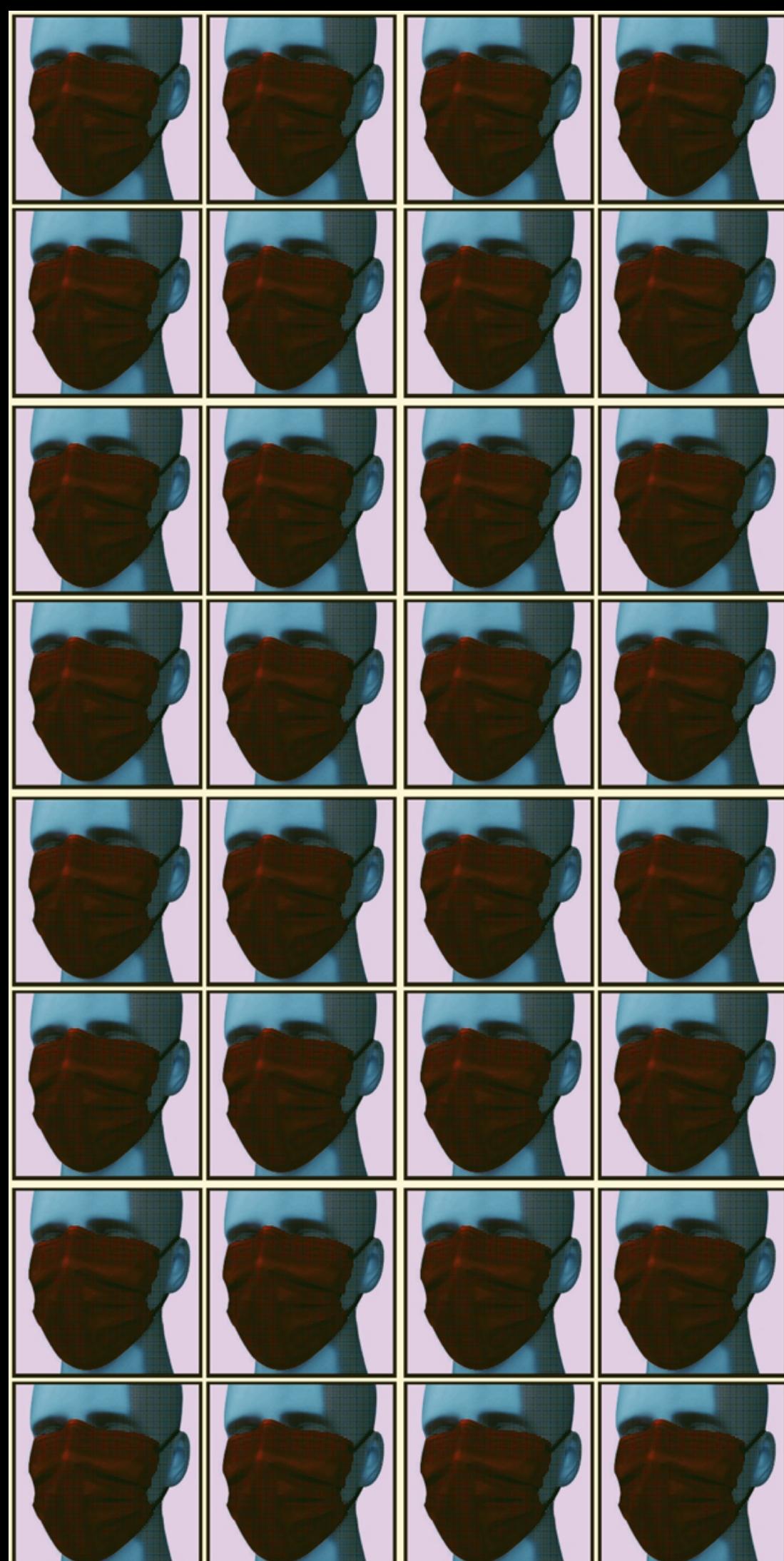
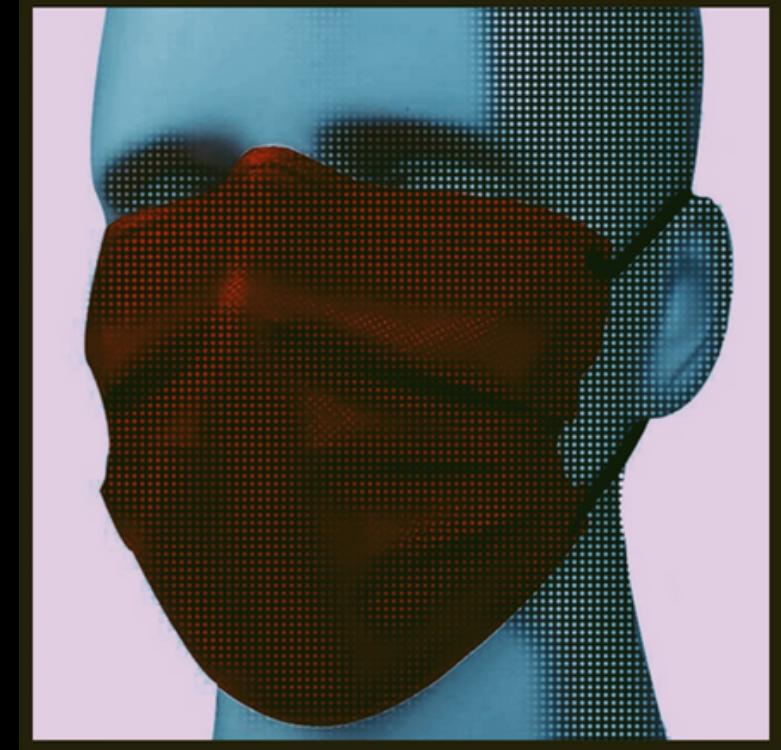
Pour l'affiche finale, Anis voulait créer une image de style exposition avec des répétitions de 32 images inspirées de l'exposition Campbell Soup Mosaic de Warhol. Il a utilisé un objet banal très reconnaissable par la classe moyenne dans les années 50-60 et a créé de l'art. Comme mentionné précédemment, le masque chirurgical est l'objet le plus familier pendant la pandémie. Il a encore une fois utilisé les points que Lichtenstein utilisait dans ses affiches. Lichtenstein s'est inspiré des bandes dessinées et a utilisé les points comme ombrage, un effet similaire est utilisé pour mon affiche.



L'image qu'il choisie était un mannequin portant un masque chirurgical rouge, et le décolorant avec une palette de couleurs similaire à celle des images de référence.



Roy Lichtenstein, Nude with Joyous Painting, 1994.



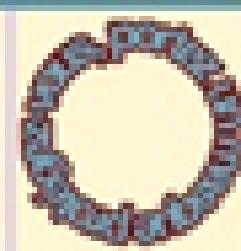
L'image a été répète 32 fois, en ajoutant un cadre à l'image pour donner un semblant d'exposition de photos, mais en position verticale de 4 par 8. Enfin, pour le message Anis a utilisé l'aspect des demi-vérités de la propagande. Le masque est un objet de santé nécessaire, mais en incitant le spectateur à considérer le masque comme un objet de mode peut l'encourager à sentir qu'il peut mettre un masque pour un but esthétique, plutôt qu'une nécessité de santé. L'affiche a été formaté dans le style d'une page centrale de magazine de mode, et il a mis une bordure orange vif pour contraster la palette de couleurs sombres de l'affiche et la stampe personnalisé pour terminer le poster.

la nouvelle tendance de la mode

LE MASQUE



Bon nombres de pays européens ont commencé à assouplir les mesures de confinement, cependant ces nouvelles règles de vie ont changé nos habitudes et nous devront nous y adapter. Imaginez le masque non seulement comme un moyen de vous protéger du potentiel risque de propagation du Covid 19, mais également comme moyen d'expression de soi dans le style et la mode du quotidien.

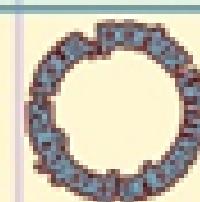


la nouvelle tendance de la mode

LE MASQUE



Bon nombreux de pays européens ont commencé à assouplir les mesures de confinement, cependant ces nouvelles règles de vie ont changé nos habitudes et nous devront nous y adapter. Imaginer le masque non seulement comme un moyen de vous protéger du potentiel risque de propagation du Covid-19, mais également comme moyen d'expression de soi dans le style et la mode du quotidien.



**"VIDEO :
ENSEMBLE,
METTONS FIN À
LA PANDÉMIE"**

ARDAN 2022 EVMAN

SLIMANI Anis
Avec le
contribution

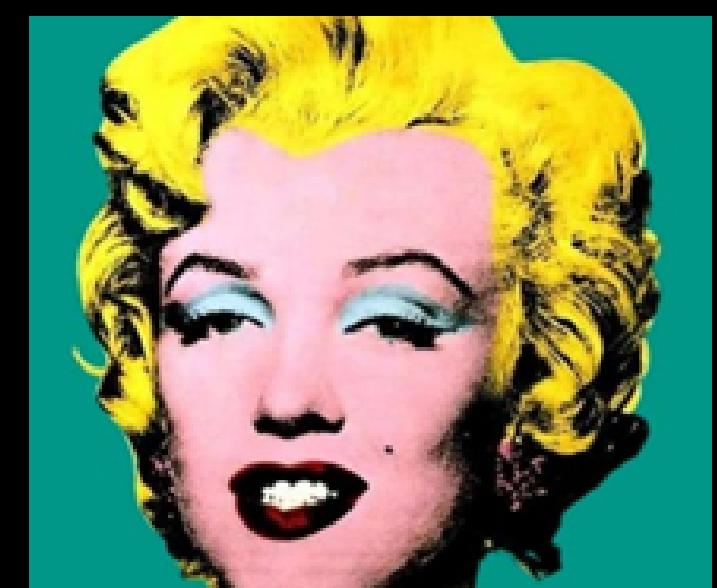
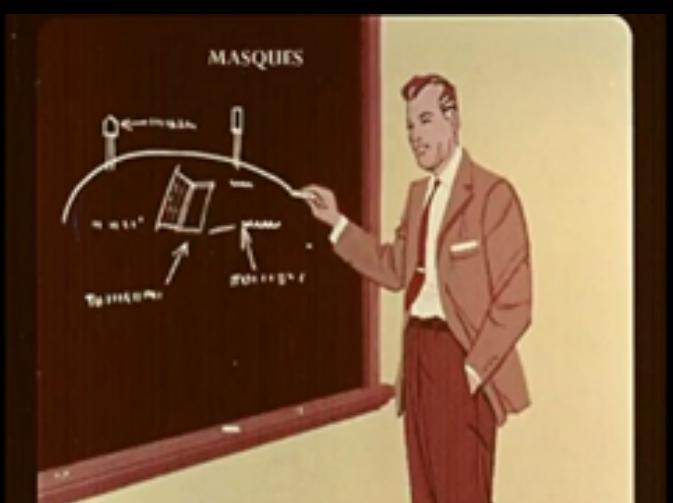
"VIDEO : ENSEMBLE, METTONS FIN À LA PANDÉMIE"

ARDAN 2022 EVMAN

L'administration fédérale de la défense civile des États-Unis dans les années 1950 jusqu'à la fin de la guerre froide, a notoirement utilisé des films et des images pour préparer les citoyens américains à la menace soviétique. Ces films n'étaient pas seulement pédagogiques, mais ils avaient un objectif clair de donner aux gens un faux sentiment de sécurité (en les encourageant à construire leurs propres abris antiatomiques), de mobiliser les citoyens pour qu'ils soutiennent l'État, tout en montrant à l'ennemi que les États-Unis ont pu survivre à une attaque. Inspirés par l'esthétique et le but clair de persuasion de ces films, nous avons créé une vidéo qui ferait la même chose de nos jours, sensibilisant les gens à utiliser leurs masques et à être en sécurité contre l'ennemi commun. Le style pop art a été popularisé pendant la même période que la guerre froide, notre vidéo utilise des références célèbres de Lichtenstein et Warhol, et des images de l'une des fameuses vidéos de propagande d'abris antiatomiques réalisées par le CDA en les rapprochant de l'esthétique du pop art, et en ajoutant des masques aux personnes de ces images. La vidéo utilise des couleurs vives qui caractérisent le pop art et l'esthétique rétro des années 50 à la fois dans le style et la musique. L'audio était similaire à celle d'une annonce radio d'urgence à l'époque.



La vidéo similairement a la référence, effraie le spectateur dans un premier temps avec la menace de la situation, mais lui donne une fausse sécurité en exagérant la capacité des masques à mettre fin à la pandémie. Bien que ces précautions soient extrêmement importantes et qu'elles soient utiles, il faut plus que tout le monde portant un masque et utilisant du gel pour mettre fin à la pandémie, car de nombreux autres facteurs compliqués sont en jeu. La vidéo ignore ça et tente de convaincre le spectateur de porter un masque.



Le lien de vidéo: <https://youtu.be/pxucQ8INZcM>



" PROTEGEONS-NOS LES UNS LES AUTRES "

ZAMY Delphine
PROJET DESIGN NUMERIQUE/COLLAGE

ARDAN 2022 EVMAN

" PROTEGEONS-NOS LES UNS LES AUTRES "

ARDAN 2022 EVMAN

Pour son projet sur le design numérique et le collage, Delphine a réalisé des collages qui reprennent les éléments de notre culture visuelle récente relative au bon port du masque et aux règles à respecter pour protéger le plus de personnes. Ci-dessous, des affiches de prévention que nous voyons au quotidien depuis 2020 :



Les œuvres de Sir Peter Blake ont été une source d'inspiration de même que le e-travail de Steve McQueen et les créations de Andy Warhol. Des collages d'oeuvres célèbres ont été réalisés afin de sensibiliser un public très large. Les couleurs vives et brutes permettent d'attirer l'attention tout en faisant passer un message fort sur l'importance de la prévention.



Sources des images:

Ici, le masque est obligatoire. (2020). [Affiche]. <https://www.ville-sens.fr/wp-content/uploads/2020/08/MASQUE-OBLIGATOIRE.png>

ARS, République Française. (2020). Confinés, pas immunisés, continuons de respecter les gestes barrières [Affiche].

ARS, République Française. (2020b). Protégeons-nous, les uns les autres [Affiche]. <https://www.nouvelle-aquitaine.ars.sante.fr/covid-19-luttons-ensemble-contre-le-covid-19>

Alberto Coridiero. (2019). [Collage]. <https://www.artmajeur.com/fr/alcordiero/artworks/11629040/steve-mcqueen-pop-art>

Pour la première affiche, Delphine s'est focalisée sur le pop art classique. Le but du travail créatif était d'allier des images de bandes dessinées américaines à la thématique du masque, en recréant des situations différentes. Il s'agissait de présenter une toute nouvelle histoire à travers ces bulles. La police BADABOOM a été choisie car elle reprend les écritures caractéristiques des bandes dessinées américaines. Il y a aussi un mélange de différentes polices pour garder ce style du collage. La pandémie du Covid 19 est le fil conducteur de ce projet axé sur les gestes barrières.

La boîte de masques et les gels hydroalcooliques permettent de créer une histoire qui renvoie au réel. Ils font maintenant partie intégrante de notre quotidien et sont devenus des biens de consommation banals. On retrouve aussi sur les collages des logos que nous connaissons bien puisqu'ils se trouvent sur les affiches officielles gouvernementales qui montrent les gestes barrières désormais intégrés à la vie quotidienne de tout un chacun : encourager au bon port du masque, insister sur le lavage des mains, mettre en garde sur les contacts physiques avec les mains etc... Cependant, au-delà des dangers du virus, il y a la possibilité de continuer à vivre en respectant ces nouvelles règles d'hygiène élémentaires.

Ici, le monde vit avec le masque. On se protège lorsque l'on s'amuse et c'est aussi un accessoire de mode qui attire le plus grand nombre grâce aux couleurs éclatantes.



PREMIERE AFFICHE

S'AMUSER SANS APPREHENSIONS, C'EST VRAIMENT POSSIBLE !



DEUXIEME AFFICHE

Ensuite, Delphine a pensé à la confection de "stickers" destinés à la vente, semblables à ces autocollants vendus par lots de cent, voire plus. Ce style pop art facile à partager en raison de son petit format, est conçu pour être largement diffusé et collé sur toutes sortes de supports : ordinateurs portables, téléphones, murs, livres, en fait toute surface appropriée. Avec ces "stickers", nous voulions que nos travaux attirent l'attention. Delphine a réalisé des stickers en sélectionnant des sigles concernant le port du masque ,visibles partout.



Source d'inspiration : Stickers commercialisés à la vente sur INTERNET

Chaque sticker a un filtre de couleur de style pop-art pour garder les nuances héritées de ce courant artistique. Le choix des stickers a permis de parler de la société de consommation que dénonce le pop art . En transformant des affiches existantes en stickers attrayants ,il était possible de viser les amateurs d'art. Il a fallu détourer chaque image, y mettre des effets de couleurs, et rajouter l'ombre pour apporter du relief.



DEUXIEME AFFICHE



Enfin, pour renforcer l'idée de l'importance du port du masque, Delphine a choisi le sport et certaines icônes féminines du tennis mondial qui portent le masque. Cette affiche permet de comprendre que tout le monde doit respecter ces règles, même les célébrités du monde du sport qui usent de leur énergie pour continuer à exercer leur passion, continuer à vivre.

Ces images de bandes dessinées utilisées et détournées de leur source, se retrouvent souvent dans les collages pop art. Le choix de Wonder Woman comme symbole de la femme forte et combattante s'est naturellement imposé de par sa dimension de super héroïne populaire dans les "comics" et sur le grand écran. Nous voyons aussi CRYING GIRL de Roy Lichtenstein, figure emblématique du pop art incarnant la vulnérabilité féminine.



En utilisant des images de femmes sportives qui elles aussi portent le masque, il était question de mettre l'accent sur l'influence de joueuses comme Serena Williams, légende vivante du tennis ou Naomi Osaka femme métisse nippo-américaine qui a utilisé son masque pour montrer son soutien au mouvement Black Lives Matter en décembre 2020, après le meurtre de l'afro-américain Ahmaud Arbery. Le masque permet donc d'affirmer son engagement à une cause. Il protège, mais on peut également l'arborer comme un accessoire politique. Ces affiches sont l'exemple même de la diversité de la création artistique inspirée du pop art qui a su s'affirmer au 20eme siècle comme un art majeur et continue à se renouveler aujourd'hui. Delphine a pu réaliser les trois affiches ci-dessus grâce à l'application Picstar, Photoshop et Illustrator.

Sources images et références:

[Collage]. (s. d.). <https://www.pinterest.fr/pin/369506344408011712/>

Roy Lichtenstein. (1963). *Crying girl* [Peinture].

S.F. (2020, 13 septembre). *Les masques engagés de Naomi Osaka pour dénoncer les violences policières aux États-Unis* [Article]. <https://madame.lefigaro.fr/societe/naomi-osaka-ses-masques-pour-denoncer-les-violences-policieres-aux-etats-unis-060920-182182>

Tennis-Serena shrugs off shoulder issue, « relaxed » about Slam record bid. (2021). [Article, image]. <https://www.reuters.com/lifestyle/sports/tennis-serena-shrugs-off-shoulder-issue-relaxed-about-slam-record-bid-2021-02-06/>

